



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТ А Н О В И Щ Е

От: **доц. д-р Симеон Митков Асенов**, УНСС, катедра „Политология”,
Професионално направление 3.3. Политически науки,
Научна специалност „Политология”.

Относно: конкурс за **професор** по научна специалност „**Политология (теория и практика на политическата реклама)**”, професионално направление 3.3. Политически науки в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен в Държавен вестник, бр. 99/17.12.2019 г., за нуждите на катедра „Политология”, факултет „Международна икономика и политика” на УНСС, съгласно Решение на АС № 5/04.12.2019 г. Участвам в състава на научното жури по конкурс съгласно Заповед № 356/14.02.2020 г. на зам.-ректора по НИД на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

Документи за участие в конкурса са подадени от един кандидат – доц. д.п.н. Георги Любенов Манолов, преподавател на основен трудов договор в катедра „Политология”, факултет „Международна икономика и политика” на УНСС. Професионалното развитие на кандидата се характеризира с траен, систематичен и задълбочен интерес към научните изследвания и преподаването по политология. Той е сред най-активните членове в академичния живот на катедрата. Притежава богат изследователски опит, с многобройни публикации по широк кръг от проблеми на политологията, има редица изяви и коментари в публичното пространство. Тези обстоятелства го открояват и утвърждават като уважаван колега, учен и експерт сред политологичната общност в нашата страна.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Представените от кандидата документи и публикации за участие в конкурса доказват категорично, че са изпълнени всички минимални национални изисквания и условия за заемане на академичната длъжност „професор”, съгласно ЗРАСРБ (чл. 2б и чл. 29) и Правилника за неговото приложение (чл. 1а, ал. 1), както следва:

- Придобита ОНС „доктор по политология” (диплома № 24296/02.07.1996 г., ВАК), заемана длъжност „доцент” в УНСС повече от 2 години, публикуван монографичен труд и други публикации, които не повтарят представените научни трудове и публикации за участие в предходните процедури за научно и академично израстване.

- Изпълнени са минималните национални изисквания за заемане на академичната длъжност „професор” в ПН 3.3. Политически науки. В групи показатели Г, Д и Е, кандидатът значително превишава изискваните за всяка от тях минимални прагове. Общият брой точки по всички показатели е 1574 т., което надхвърля близо три пъти минимално изискваните 550 т. за заемане на академичната длъжност „професор”.

Кандидатът изпълнява убедително и допълнителните количествени и качествени изисквания на УНСС (съгласно чл. 34, ал. 5 от Правилника за организацията и провеждането на конкурси за придобиване на научни степени и за заемане на академични длъжности в УНСС):

- Количествените изисквания са изпълнени по всички показатели, с което са формирани 1293 точки, при минимално изисквани 420 за заемане на академичната длъжност „професор” в УНСС. Необходимо е да се отбележи, че кандидатът притежава научната степен „доктор на политологическите науки” (диплома № 32618/18.08.2008 г., ВАК). Това обстоятелство е сериозен аргумент в подкрепа на солидната научна подготовка на Г. Манолов за заемане на длъжността „професор”. В българската академична практика рядко в такива процедури участват кандидати които притежават тази научна степен.
- Изпълнени са и качествените изисквания, съобразно предвидените показатели и дейности. Кандидатът притежава сертификати от участие в престижни международни конференции, член е на ръководните органи на национални научни организации, на редколегиите на няколко научни списания, на Факултетния съвет и атестационната комисия на факултет „Международна икономика и политика”, участва в научни журита в нашия и в редица други университети и др.

Съветът по хабилитация в УНСС е дал положително становище относно изпълнението на количествените и качествените изисквания за заемане на академична длъжност „професор” от потенциалния участник в конкурса доц. д.п.н. Георги Л. Манолов.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

Кандидатът има 26 годишен преподавателски стаж, от които 10 г. на основен трудов договор в УНСС. Доцент е от 2003 г. (протокол № 9/19.05.2003 г., ВАК). От представените справки е видно, че през всички години изпълнява изискваната аудиторна заетост. Атестиран е с най-високата оценка. За периода 2010-2019 г. е разработил 13 учебни програми – 7 в ОКС „бакалавър”, 4 в ОКС „магистър” и 2 в ОНС „доктор”. Тематичното съдържание на голяма част от тях е свързано с профила на обявения конкурс. В своята преподавателска работа кандидатът активно включва интерактивни подходи и иновативни методи в обучението. Използва своя експертен и консултантски опит в поставянето на практически казуси и проблеми в учебното

съдържание, което го прави ценен и търсен от студентите преподавател. Преподавал е и преподава и в други висши училища в страната. Отзивите за неговата педагогическа дейност сред академичната общност са изцяло положителни.

Съществено за оценката и качеството на учебно-преподавателската дейност на Г. Манолов е обстоятелството, че той е автор на 6 самостоятелни университетски учебника. Някои от тях, по своята тематика и съдържание, са разработени и се публикуват за първи път. Те се използват и в други висши училища у нас, в които се преподава политология. На практика няма преподаван от кандидата курс, който да не е осигурен с написани от него учебници и учебни пособия, което несъмнено е важен атестат и разкрива високата степен на подготвеност за заемане на академичната длъжност „професор”.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Кандидатът участва в конкурс с общо 29 публикации. Голяма част от тях са разработени през последните 4 години, не са представяни за участие в предходни процедури и имат висока степен на актуалност. Всички представени научни трудове и публикации са самостоятелни и съобразно техния вид са следните.

На български език:

- 1 монография – „Политическата реклама – между реалността и манипулацията”, Пловдив, ВУСИ, 2017 г., 515 с., ISBN 978-619-7343-06-9, която съответства изцяло на профила на обявения конкурс за „професор”
- 3 студии, 8 статии и 7 доклада от научни конференции
- 1 университетски учебник – „Съвременни политически системи”, Пловдив, ВУСИ, 2019 г., 476 с., ISBN 978-619-7343-22-9.

На английски език:

- 1 монография – “The political elite. Theory, History, Leadership”, Berlin, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2019, 223 p., ISBN 978-613-9-46419-7.
- 1 студия (индексирана в системата Scopus)
- 7 статии (две от които индексирани в системата Scopus).

В съдържателно отношение представените публикации оформят следните основни направления в научноизследователската дейност на кандидата:

- Политическа реклама – комплексно изследване на нейните теоретични и практически аспекти, еволюция, финансиране и манипулативни стратегии, в контекста на предметната област и структурния обхват на политическия маркетинг.
- Избирателен процес, предизборно и партийно финансиране – акцент върху легитимните и нелегитимни източници на финансиране и на корупционните практики свързани с тях.
- Политически мениджмънт – теоретични, методологични и приложни въпроси.

- Елитарни теории, лидерство и държавничество в политиката – исторически и съвременни измерения.

В представените публикации не откривам недобросъвестно използване на чужди научни трудове, нито имам получени сигнали относно нарушаване на авторските права на други изследователи от страна на участника в конкурса.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

Изготвената от участника в конкурса справка отразява вярно основните приноси в неговите научни публикации. Ще акцентирам върху приносните моменти в представения хабилитационен труд „Политическата реклама – между реалността и манипулацията”, защото считам че той в най-голяма степен показва научните постижения на кандидата в конкурса за професор.

❖ Научни приноси с теоретичен и теоретико-методологически характер:

- Направен е теоретичен анализ в защита на политическата реклама, който я дефинира като самостоятелно понятие и специфична дейност в предметната област на политическия маркетинг.
- Изведени са връзките и разграниченията между политическата реклама и други елементи и дейности от структурния обхват на политическия маркетинг – политическа комуникация, политическа пропаганда, политически имидж, политически бранд.
- Дефинирани и съпоставени на теоретично равнище са понятията „предизборна реклама”, „политическа антиреклама” и „политическа контрареклама”. Разкрити са техните съдържателни особености и евристични възможности.
- Типологизирани са видовете политическа реклама по широк набор от критерии и е направена собствена класификация на политическата реклама в онлайн среда (т.нар. интернет политическа реклама).
- Извършен е исторически обзор и систематизация на политическата реклама в България от Освобождението до 2017 г., чрез които аргументирано са обособени три периода в нейното развитие.

❖ Приноси с научно-приложен характер:

- Разкрити и приложени са особеностите и възможностите на политическия език и психологическите техники за информация и въздействие използвани от политическата реклама, в контекста на отношението реалност – манипулация. Те могат да се използват в политическата практика и научните изследвания в бъдеще.
- Изследвани в исторически контекст са практическите измерения на рекламата в българския политически живот и изборите до 1989 г. Анализирани и подложени на научна оценка са нейните форми, похвати и особености.

- Задълбочено са анализирани и представени нарастващото значение и експанзия на политическата реклама в парламентарните и президентските предизборни кампании у нас за периода (1990 - 2017 г.). Извършен е обстоен преглед на нейната динамика, форми и техники за въздействие върху избирателите. Направен е критичен анализ и изводи относно използваните манипулативни рекламни стратегии и практики водещи до нейното частично амортизиране.
- Проучени и изведени са незаконните източници, механизми и практики за финансиране на политическата реклама в съвременната българска демокрация и е предложен пакет от мерки за тяхното ограничаване.

7. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно

Политическата реклама е част от необятното изследователско поле на политическия маркетинг. Трудовете на Г. Манолов запълват редица ниши и аспекти от това поле. Същевременно динамиката и практиките в тази област винаги ни изправят пред нови научни предизвикателства. В перспективата на бъдещи изследвания намирам за уместно кандидатът да направи отделно изследване посветено на институционалната реклама (вж. с. 214, с. 220-221 от представения хабилитационен труд). Това би разкрило по-пълно нейния характер и особености не само в сравнение с предизборната реклама, но също така и да изведе интересни паралели и сравнения с други маркетингови дейности, например с връзките с обществеността (PR) и др. Другата ми препоръка е да мултиплицира и предаде своя богат научен и експертен опит, чрез ръководство на научни проекти и други колективни изследвания посветени на взаимната обвързаност на политическия маркетинг и политическия мениджмънт в областта на приложната политология.

8. Заключение

Кандидатът в обявения конкурс отговаря на всички законови и вътрешни нормативни изисквания на УНСС за заемане на академичната длъжност „професор”. Направената в становището положителна оценка и изводи за неговата учебно-преподавателска и научноизследователска дейност ми дават основание да изкажа своята категорична подкрепа за неговата кандидатура. Предлагам на уважаемите членове на научното жури да подкрепят избора на доц. д.п.н. Георги Любенов Манолов на академичната длъжност „професор” по професионално направление 3.3. Политически науки, научна специалност „Политология (теория и практика на политическата реклама)”.

гр. София, 24 април 2020 г.

Подпис:

доц. д-р Симеон Асенов

POSITION PAPER

By: **Assoc. Prof. Simeon Mitkov Asenov, PhD**, UNWE, Department of Political Science, Professional area 3.3. Political Sciences, Scientific specialty: Political Science.

Regarding: competition for acquiring the scientific degree **“professor”** in the scientific specialty **"Political science (theory and practice of political advertising)"**, professional field 3.3. Political Science at UNWE.

1. Information about the competition

The competition is announced in the State Gazette, issue. 99 / 17.12.2019, for the needs of the Department of Political Science, Faculty of International Economics and Politics, UNWE, in accordance with the Decision of the AU № 5 / 04.12.2019. /14.02.2020 of the Deputy Rector for Research of the UNWE.

2. Brief information about the candidates in the competition

One candidate has submitted documents for participation in the competition - Assoc. Prof. Georgi Lyubenov Manolov, Dr.Pol.Sc., Lecturer with main employment contract at the Department of Political Science, Faculty of International Economics and Politics, UNWE. The applicant's professional development is characterized by a lasting, systematic and deep interest in research and teaching in political science. He is among the most active members in the academic life of the department. He has extensive research experience, with numerous publications on a wide range of political science issues, has a number of public appearances and commentaries. These circumstances make him stand out and establish himself as a respected colleague, scientist and expert in the political science community in our country.

3. Fulfillment of the requirements for occupation of the academic position

The documents and publications submitted by the applicant for participation in the competition clearly prove that all the minimum national requirements and conditions for the occupation of the academic position of "professor" have been fulfilled, according to the Law of the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria (ZRASRB) (Art. 2b and Art. 29) and the Regulations for its application (Art. 1a, para 1) as follows:

- Acquired PhD in Political Science (diploma № 24296 / 02.07.1996, Higher Attestation Commission), has occupied the position of associate professor at UNWE for more than 2 years, has published monographs and other publications that do not

repeat the submitted scientific papers and publications for participation in previous scientific and academic development procedures.

- The minimum national requirements for the occupation of the academic position of "professor" in PF 3.3 Political Sciences are fulfilled. In the groups of indicators G, D, and E, the applicant significantly exceeds the minimum thresholds required for each of them. The applicant has a total number of points for all indicators - 1574 points, which exceeds almost three times the minimum required 550 points for occupying the academic position of "professor".

Moreover, the applicant convincingly fulfills the additional quantitative and qualitative requirements of the UNWE (according to Article 34, paragraph 5 of the Regulations for the organization and holding of competitions for the acquisition of academic degrees and for the occupation of academic positions in the UNWE):

- The quantitative requirements were fulfilled by all indicators, forming 1293 points, with the minimum required 420 for occupation of the academic position of "professor" in the University of National and World Economy. It should be noted that the applicant holds a scientific degree "Doctor of Political Science" (diploma No. 32618 / August 18, 2008, HAC). This circumstance is a serious argument in support of the solid scientific preparation of G. Manolov for the occupation of the position of "professor". In the Bulgarian academic practice, applicants who hold this degree rarely participate in such procedures.
- Furthermore, the quality requirements have been met, in accordance with the envisaged indicators and activities. The candidate holds certificates of participation in prestigious international conferences, is a member of the governing bodies of national scientific organizations, is a member of the editorial boards of several scientific journals, is a member of the Faculty Council and the Faculty of Appraisal Committee of the Faculty of International Economics and Politics, participates in scientific juries in our and in many other universities, etc.

The Council for Habilitation at UNWE gave a positive opinion on the fulfillment of the quantitative and qualitative requirements for occupying the academic position of "professor" by the potential participant in the competition Assoc. Georgi L. Manolov.

4. Assessment of teaching activity for each applicant individually

The candidate has 26 years of teaching experience, of which 10 years on main employment contract at UNWE. He is an associate professor since 2003 (Minutes No. 9 / 19.05.2003, HAC). The information provided shows that during all the years he fulfills the required load of teaching work. He has attestation with highest marks. For the period 2010-2019 he has developed 13 curricula - 7 in Bachelor's Degree Program, 4 in Master's Degree Program and 2 in Doctor's Degree Program. The thematic content of most of them is related to the profile of the announced competition. In his teaching work, the candidate actively integrates interactive approaches and innovative teaching methods. He uses his expert and

consulting experience in putting practical cases and problems in the curriculum content, which makes him a valuable and sought after teacher. He teaches also at other higher education institutions in the country. The feedback on his teaching activities among the academic community is entirely positive.

Essential for the evaluation and quality of G. Manolov's teaching activity is the fact that he is the author of 6 separate university textbooks. Some of them, in their subject matter and content, have been developed and published for the first time. They are also used in other higher education institutions in our country where political science is taught. In practice, there is no course taught by the applicant, which is not provided with the textbooks and textbooks he has written, which is undoubtedly an important certificate and reveals a high degree of readiness for the academic position of "professor".

5. Brief description of the submitted scientific papers/publications

The candidate participates in the competition with a total of 29 publications. Most of them have been developed in the last 4 years, have not been submitted for participation in previous procedures and are highly up to date. The candidate is the sole author of all the submitted scientific papers and publications and according to their type are as follows.

In Bulgarian:

- 1 monograph - "Political Advertising - Between Reality and Manipulation", Plovdiv, VUSI, 2017, 515 p., ISBN 978-619-7343-06-9, which fully corresponds to the profile of the announced competition for "professor"
- 3 studies, 8 articles and 7 papers from scientific conferences
- 1 university textbook - Contemporary Political Systems, Plovdiv, VUSI, 2019, 476 pp., ISBN 978-619-7343-22-9.

In English:

- 1 monograph - "The political elite. Theory, History, Leadership ", Berlin, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2019, 223 p., ISBN 978-613-9-46419-7.
- 1 study (indexed in Scopus),
- 7 articles (two of which are indexed in the Scopus system).

In substantive terms, the submitted publications form the following main directions in the applicant's research activity:

- o Political advertising - a comprehensive study of its theoretical and practical aspects, evolution, financing and manipulation strategies, in the context of the subject area and the structural scope of political marketing.

- o Election process, election and party funding - focus on the legitimate and illegitimate sources of funding and the corruption practices associated with them.

- o Political management - theoretical, methodological and applied issues.

- o Elitist theories, leadership and statesmanship in politics - historical and contemporary dimensions.

In the publications presented, I do not detect any fraudulent use of foreign scientific works, nor have I received any reports of copyright infringement of other researchers by the contestant.

6. Synthesis of the main scientific and applied contributions of the applicants

The report prepared by the contestant accurately reflects the main contributions to his scientific publications. I will focus on the contributing moments in the presented habilitation work "Political Advertising - Between Reality and Manipulation", because I believe that it shows to the greatest extent the scientific achievements of the candidate in the professor competition.

❖ *Scientific contributions of theoretical and theoretical-methodological character:*

- A theoretical analysis has been made in defense of political advertising, which defines it as an independent concept and specific activity in the subject area of political marketing.
- The connections and distinctions between political advertising and other elements and activities of the structural scope of political marketing - political communication, political propaganda, political image, political brand - have been drawn.
- The terms "election advertising", "political anti-advertising" and "political counter-advertising" are defined and compared at theoretical level. Their content features and heuristic possibilities are revealed.
- Types of political advertising have been typologized according to a wide range of criteria and their own classification of political advertising has been made in an online environment (so-called internet political advertising).
- A historical review and systematization of the political advertising in Bulgaria from the Liberation up to 2017 were carried out, through which three periods in its development were substantiated.

❖ *Contributions with scientifically applied character:*

- The peculiarities and possibilities of the political language and the psychological techniques for information and impact used by the political advertisement in the context of the reality - manipulation relationship are revealed and applied. They can be used in political practice and research in the future.
- Analyzed in the historical context are the practical dimensions of advertising in Bulgarian political life and the elections up to 1989. Its forms, methods and features have been analyzed and subjected to scientific evaluation.
- The growing importance and expansion of political advertising in the parliamentary and presidential election campaigns in Bulgaria for the period

(1990 - 2017) are thoroughly analyzed and presented. A thorough review of its dynamics, forms and techniques for influencing voters has been carried out. Critical analysis and conclusions are made about the manipulative advertising strategies and practices used, which lead to its partial depreciation.

- The illicit sources, mechanisms and practices for financing political advertising in contemporary Bulgarian democracy have been studied and identified and a package of measures to limit them has been proposed.

7. Key critical notes and recommendations for each candidate individually

Political advertising is part of the vast research field of political marketing. G. Manolov's works fill a number of niches and aspects of this field. At the same time, the dynamics and practices in this field always present us with new scientific challenges. In the perspective of future research, I find it appropriate that the applicant does a separate study on institutional advertising (see p. 214, p. 220-221 of the presented habilitation work). This would more fully reveal its character and features, not only in comparison to election advertising, but also draw interesting parallels and comparisons with other marketing activities, such as public relations (PR), etc. My other recommendation is to multiply and share his rich scientific and expert experience, through the management of scientific projects and other collective studies dedicated to the interconnectedness of political marketing and political management in applied political science.

8. Conclusion

The candidate in the announced competition meets all legal and internal normative requirements of UNWE for occupation of the academic position of "professor". The positive assessment made in this position paper and the conclusions about his teaching and research activities give me reason to express my categorical positive vote for his application. I suggest the distinguished members of the scientific jury to support the selection of Assoc. Georgi Lyubenov Manolov in the academic position of "Professor" in the professional field 3.3. Political science, scientific specialty "Political science (theory and practice of political advertising)".

Sofia, April 24, 2020

Signature
Assoc. Prof. Simeon Asenov, PhD