



РЕЦЕНЗИЯ

От: **проф. д.с.н. Михаил Стоянов Мирчев**, катедра „Политология“,
факултет „Международна икономика и политика“, УНСС
с научна специалност „Социология“,
в проф. напр. 3.1. „Социология, антропология и науки за културата“

Относно: конкурс за академична длъжност **„професор“** в УНСС,
по научна област на конкурса № 3. „Социални, стопански и правни науки“,
професионално направление **№ 3.3. „Политически науки“**. „
научна специалност на конкурса е определена като
„Политология – теория и практика на политическата реклама“.

Кандидат и участник в конкурса: **доц. д.п.н. Георги Любенов Манолов** (роден 1958 г.).
Доцент в УНСС от 2010 г., професор във ВУСИ-Пловдив от 2011 г.
Д.п.н. – **доктор на политическите науки** (шифър 05.11.02),
присъдена от СНС по политология на ВАК, на 18 авг 2008,
Протокол № 32618/16 юни 2008 (приложено е нотариално заверено копие).

1. Информация за КОНКУРСА

Конкурсът е обявен за **нуждите на Катедра „Политология“** във Факултет МИП на УНСС. Съгласно Решение на АС № 5/04 дек 2019 г. Публикуван е в Държавен вестник, бр. 99, от 17 дек 2019 г.

Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 356/14 февр 2020 г. на Ректора на УНСС.

Конкурсът е съгласно Заповед № 283/07 февр 2020 г. на Ректора на УНСС, въз основа на решение на Факултетен съвет на МИП (Протокол № 5/21 ян 2020 г.), и въз основа на решение на Катедрен съвет на катедра „Политология“ (Протокол № 6/20 ян 2020).

Заклучителното заседание на журито по този конкурс ще се проведе на 28 май 2020 г., от 10 часа, в зала 2031-А на УНСС.

На **първото заседание** на журито бе проведено на 20 февр 2020 г. от 13.45 часа в зала 2028-А на УНСС. На него с единодушие аз бях избран за **председател** на научното жури и за един от тримата **рецензенти**.

2. Информация за КАНДИДАТИТЕ в конкурса

В този конкурс участва **ЕДИН кандидат**: Георги Любенов Манолов

- Представена е кратка биографична справка, според **стандартна форма за CV**. Описан е трудовият стаж и месторабота на кандидата от 1983 г. насам.
- **Академична работа** кандидатът започва **от 1989 г., в Пловдивски университет**, като редовен асистент по „политология“. През 1996-2003 г. работи в **ЮЗУ-Благоевград**, Център за изнесено обучение в Пловдив, преподавател по „политология“. От 2003 г. досега работи във **ВУСИ-Пловдив** като **редовен доцент и професор**. От 2007 г. е **хоноруван доцент** по „политология“ в УНСС. От 2010 г. досега работи като **редовен доцент** по „политология“ в УНСС.
- Кандидатът има следните **научни степени**: **1996**, защитен дисертационен труд, присъдена научна степен „**доктор по политология**“, от СНС на ВАК. **2008**, защитен дисертационен труд, присъдена научна степен „**доктор на политическите науки**“, от СНС на ВАК.
- Кандидатът има следните **академични длъжности**: **1989**, редовен асистент по политология в Пловдивски университет. **2003**, редовен доцент във ВУСИ-Пловдив. **2010**, редовен доцент в УНСС. **2011**, редовен професор във ВУСИ-Пловдив.

3. Изпълнение на **ИЗИСКВАНИЯТА** за заемане на академичната длъжност

3.1. КОличествени минимални национални изисквания

Съгласно попълнената и одобрена от Съвета по хабилитация **карта за покриване** на КОличествените МИНимални НАЦионални изисквания, плюс ДОПълнителните ИЗисквания на УНСС, колегата Манолов отчита: **дисертационни и хабилитационни трудове, статии и студии** – както в реферирани и индексирани издания, така и в нереперирани издания с научно рецензиране; **цитирания** в монографии и колективни томовете; **цитирания** в реферирани и индексирани издания; **цитирания** и рецензии в нереперирани списания с научно рецензиране; **ръководство** на успешно защитили докторанти; ръководство и участия в научни и образователни **проекти**; публикувани **учебни пособия**; **доклади** на научни конференции в България и чужбина; изпълнена **аудиторна заетост**; разработени **лекционни курсове**.

Точките за колегата Манолов, сумарно са **над 2 пъти повече** от минималните национални изисквания.

3.2. КАЧествените изисквания

Съгласно попълнената и одобрена от Съвета по хабилитация **карта за покриване** на КАЧествените изисквания, за заемане на академичната длъжност „професор“ в УНСС, колегата Манолов отчита: участия и статуси като **утвърден изследовател с личен принос** в националното и международно развитие на научното познание, вкл. на **нови изследователски** направления; участие в **редколегии на рецензирани** академични издания; участия в научни и професионални **организации**; член на **научни журита**; **експертни участия** в държавни институции и бизнес организации; високо и утвърдено лично участие в **преподавателската работа** в университети и други организации; голямо **ветрило от учебни** университетски курсове, актуализация, нови курсове; **учебници** и учебни помагала на значимо равнище; лични **иновации** в развитието на ефективна учебна среда;

получено **обществено признание** в практиката; личен принос за утвърждаване на **публичния имидж** и добро име на УНСС; принос за развитие на добри **управленски практики** и добър академичен дух.

Обобщено, колегата Манолов безспорно покрива качествените изисквания за академична длъжност „професор“ в УНСС.

4. ОЦЕНКА на учебно-преподавателската ДЕЙНОСТ

Колегата Георги Манолов има **безспорно богат преподавателски** опит, в широко ветрило от университетски дисциплини.

Това е доказано на практика в академичната му работа от 1989 г. досега, в **няколко университета**, чрез **над 10 основни** учебни дисциплини.

Сега, в УНСС, съгласно актуализирания учебен план, колегата Манолов, чете и има готовност да чете следните 10 дисциплини: *Структура и функции на съвременната държава; Публична власт и политика; Политология; Съвременни политически теории; Съвременни политически системи; Избори и избирателни системи; Политически имидж; Предизборна кампания; Изборни технологии и финансиране на партиите;* тук бих добавил от себе си и *Политически маркетинг.*

Повечето от горните учебни дисциплини са четени в **променящи се варианти** – съобразно развитието на парадигмите, новите книги и модерните автори, съобразно динамиката в обществения и политическия контекст, както и при надграждането и разгръщането на творческите интереси на автора и преподавателя.

Всички тези учебни **дисциплини са в полето** на професионалното направление и са в **тренда на развитие** на модерната политология през последните три десетилетия – не само в България, но и в Европа и в Света. Това следва да бъде специално подчертано.

По всички тези учебни дисциплини колегата Манолов има свои **авторски монографии** – в справката за периода 2001-2019 г. са изброени 9 монографии, като 2 от тях са на чужд език. Наред с това колегата Манолов има отчетени в справката съответно и 8 учебници и учебни пособия.

Общо, според справката, колегата Манолов може да се похвали с **над 150 научни публикации**, вкл. 14 сериозни студии и много статии. Има публикации и в чужбина – изброени са 14 страни с публикувани статии от колегата. Всичко това е впечатляващо като авторска научна и аналитична продукция.

Тук следва да се подчертае, че чрез тази своя авторска активност, колегата Манолов, покачва **количествените оценки на УНСС** като цяло, на своята катедра, на колегиалната общност в нея. Знаем, че това става все по-важно през последните години от гл.т. на новата система за атестиране на Университетите, определяне на квотите за държавен прием на студенти, както и на равнището на финансиране.

Така, нека обобщя,
колегата Манолов е **твърде продуктивен академичен преподавател** – много лекции, много курсове, много учебни пособия, много авторски трудове, много публична активност. Това, безспорно, **подпомага високото качество** на неговата работа като преподавател и лектор, като научен ръководител и консултант. В същото време му създава и някои негативни проблеми в колегиалната среда – човешки реакции, разбираемо е, нормално е. Мисля, че в този конкурс последното няма по никакъв начин да затрудни обективната оценка.

Съгласно Служебна бележка № 2103/30 септ 2019 г. от Отдел „УДОК“ в УНСС, доц. Манолов има **нужната учебна годишна натовареност** – часове лекции, часове упражнения. Изброени са 11 учебни дисциплини, в които той е ангажиран през последните години работа като щатен преподавател в УНСС.

Има и Служебна бележка № Н-Д/27 септ 2019 г. за това, че доц. Манолов е бил ангажиран с подготовката на **4 докторанта**, като **3-ма от тях вече са защитили** своите докторски дисертации.

5. ОБЩА ХАРАКТЕРИСТИКА на представените научни трудове/публикации

5.1. Основните направления в изследователската дейност

Като се погледнат заглавията на монографиите, учебниците и студиите на колежата Манолов, еднозначно се вижда широкото ветрило.

- От **общия хоризонт** на науката политология и теория на **политическите системи**, и на политическата **класа**, за **държавата** в теоретичен и структурно-функционален план, за **Глобализацията** като макропроцес, за политическата **олигархия**,
- през **стратификационния ракурс** на политическата **класа** и **партийното брендиране** в България,
- през **конкретните измерения** на политическия **маркетинг** и електорално **поведение**,
- през конкретността на **политическия мениджмънт**, като теория и като практика – особено в ситуация на кризи и остра конфликтност,
- през проблемите за **„идеалното лидерство“** в практическа съпоставка с държавниците политикани,
- до съвсем **прагматични проекции** на **финансиране** на партии и изборни кампании, политическите **рекламни форми** и **ефективност**,
- още и спецификата на **политическата корупция**, за специфичните практики при **търговия с гласове**,
- стига и до прагматизма на **бежанските вълни** и съвременен проблем, в контекста на националната сигурност и националните предизвикателства.

Има монография за политическите елити, преведена и издадена на **гръцки** и **английски**. В Справката са изброени **13 статии на английски**, повечето са с 10 и повече печатни страници.

5.2. Обобщено за **научните и научно-приложните авторски резултати**

Колежата Манолов в своето академично творчество покрива **широко ветрило** от **теоретико-методологическа**, **емпирико-аналитична** и **методико-приложна** проблематика.

В този смисъл той е **комплексен** учен. И в качеството си на такъв може и чете своите лекции с **широка ерудиция**. По този начин осъществява и своята консултантска работа с докторанти, магистри и активни студенти.

5.3. Преценка на монографиите като самостоятелен обект на рецензиране

Съвкупната оценка за монографиите на колегата Манолов може да бъде единствено и само **положителна**. Прави впечатление не само **широкото ветрило** от проблеми, не само **обхващането на тематиката** от теоретичното до емпиричното, не само прецизното **реферирание и позоваване** на други автори и утвърдени авторитети в науката и анализа, не само прилагането на исторически подход и постигане на фактологично богата **историческа ретроспекция**.

Прави впечатление умението – в един умерен и колегиален, но заедно с това и категоричен вид – да се **изяви и заяви своята** аналитична, парадигмална и методическа позиция. В това отношение монографиите и студиите на колегата Манолов са добър образец.

Езикът на монографиите е добро съчетаване между **академичната и терминологична сериозност** и наред с това **лекотата на поднасяне** за една по-широка аудитория. Това е нещо като „**златно сечение**“, когато трудовете са насочени и към студенти и млади колеги.

Научният апарат в трудовете на колегата Манолов е прецизно направен, с очевидно старание и умение да се придържа към високи академични стандарти за цитиране и позоваване, за библиографско описание по конкретната проблематика.

В монографиите и студиите се използват **схеми и графики**. Тук бих препоръчал още повече детайли и по-съвременна атрактивност. Все пак живеем в „**епоха на образа**“, и в това отношение ние, учените, следва да се модернизираме.

Като основна за този конкурс монография, колегата Манолов е представил „**Политическата реклама. Между реалността и манипулацията**“. 2017 г. 515 стр.

Веднага да кажа, че този труд сам по себе си е впечатляващ. В много отношения той наистина е новаторски, разбира се, облягайки се на авторитетни наши учени и изследователи, и на техния труд и произведения.

По тематика е издирен **огромен емпиричен материал** от отдавнашни и скорешни източници. Особено ценни са **архивните рекламни материали** и фотоси от времето на Монархията (1911-1944), започва се още от 1880 г., както и от последното политическо десетилетие. Има голямо и ценно приложение от **фотоси** на политически реклами, стр. 455-511, повечето са цветни. В основния текст също има много и разнообразни фотоси – също повечето са цветни. Има ценно приложение и за **нормативната база** за политическа реклама – от Царство България (1921) до съвременни български и световни етични кодекси за лоялна политическа реклама, стр. 391-436.

Тук е отразен един безспорен принос на колегата Манолов – анализът на рекламни политически материали и форми в 15 български печатни всекидневника, от периода 1878-1947 г. Направен е сравнителен анализ. Целта е да се открият общите черти и характерните особености на този тип тогавашна реклама. Съдържателно са открити ключови идеологически формули и ценности, които тогавашните партии са влагали в рекламните си послания и въздействия.

Постановъчно теоретически изследването е базирано върху понятията за политически **маркетинг и имидж**, както и процесуално върху политическа **комуникация**. Авторът работи и надстроява парадигмално и аналитично класици в това поле като Хопкинс и Рийвс, Огилви и Сегела, Умберто Еко и Марк Твен. Специално се акцентира на професионалната дискусия в това поле.

Прави се оригинална **класификация на видовете** политическа реклама. Акцентира се на актуалните форми във и чрез интернет.

Наред с **езика на рекламата** се търси измерението на стила, на характерния **печеливш стил** в политическата реклама. Това е особено важен акцент и **нужно преместване** на вниманието, доколкото ние днес живеем в **епоха на без-стилието**, на микс-формите, на хибридният смесвания, на принципна загуба на сетивност на високо и аристократично. Мисля, че това е особен **проблем на не-ефективността** на съвременната политическа реклама, на ниската ѝ мисловност, на елементаризирането ѝ, въпреки претенциите за дизайнерско разнообразие и пъстрота. Горното е видимо в последните изборни кампании, в плакатите на отделните партии, в постерите на отделните кандидати.

Исторически ясно са разграничени, описани и анализирани **пет периода** – след Освобождението ни (1878-1937), еволюцията на политическата реклама около Втората световна война (1938-1945), спецификата на рекламата по времето на социализма (1947-1989), избухването на политическата реклама според западните образци и манталитет в публичната комуникация (1990-2000), както и формите и ефективността на рекламата през новия ни XXI век (2001-2017). Разбира се, и в тази монография не е пропуснат **проблемът за финансирането** на политическата реклама – официално и неофициално, легално и корупционно, съгласно закона и в негово нарушение.

Тази монография има **нескрита претенция** за първо авторство – като едно **цялостно и систематично изградено** научно изследване върху **политическата реклама като елемент** на политическия **маркетинг**, при **изграждане и утвърждаване на брендирането** в политическия процес, както и като **систематично съчетаване** между понятийно-теоретичното с практико-аналитичното. И всичко това не е самоцелно, а е насочено към **широко приложно практическо поле** и различни практики. Замисълът е реализиран и като добро съчетаване между **теоретично и историческо**, между постановъчно и **емпирично**, като практически **опит** и приложна **евристичност**.

По принцип, съгласно академичните колегиални норми **не е прието сам авторът** да оценява така директно своите приноси. Но в този случай мисля, че има **висока доза съответствие** между авторови намерения и постигнатото. От друга страна, аз също съм радетел за **по-директни оценки и самооценки** в нашата академична общност – излишното деликатничене често ни прави не добра услуга.

Тук, в заключение, мога да кажа, че **не ми достига позоваването и съизмерването с някои български автори**, писали в полето на политическия маркетинг, политическата реклама и публичната комуникация. Напр. не виждам моята студия за „*Кръговете на политическото говорене*“, 2015.

6. ОЦЕНКА на научните и научно-приложни ПРИНОСИ

Колегата Манолов е формулирал 9 свои основни академични и авторски приноса – в *Справка за оригинални научни приноси*.

Приемам, че приноси №№ 1, 6, 7, 8 и 9 имат **теоретико-разработващ и методологически** характер.

Приемам, че приноси №№ 3, 4, 5 и 7 имат **емпирико-аналитичен и практико-приложен** характер.

Приемам, че приноси №№ 2, 3, 4 и 5 имат **историко-обзорен и аналитичен** характер.

7. Критични БЕЛЕЖКИ и препоръки

При това демонстрирано ветрило в академичната активност и творчески приноси на колегата Манолов, и след като съм чел повечето от неговите книги и учебни помагала, и след като съм наблюдавал консултантската му работа с млади колеги и студенти, и след като съм участвал заедно с него в не малко конференции, семинари, катедрени обсъждания, **не бих могъл да направя никакви принципни възражения** – както срещу анализите и творческите позиции на колегата Манолов, така и срещу прилаганата от него методика и учебно съдържание в обучението на студенти.

Нямам принципни възражения, критики и препоръки. В отделни случаи съм имал несъгласия с негови оценки и аналитични модели, но това е било единствено и само в кръга на научния диалог и творческата дискусия.

8. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключение,
въз основа на **справките за покриването** на количествените и на качествените критерии за присъждане и заемане на академична длъжност „професор“ в УНСС,
още и въз основа на **личните ми колегиални впечатления** от работата на колегата Манолов в учебния процес,
както и в полето на **научни конференции, публични анализи,**
и на работата му с докторанти и **млади колеги,**
без да имам никакво съмнение в основателността,
аз гласувам „ЗА“ и препоръчвам на уважаемото научно жури да гласуваме „ЗА“
присъждане на доц. д.п.н. Георги Любенов Манолов
присъждане на академична длъжност „професор“ в УНСС.

София, 27 април 2020

ПОДПИС:

Проф. Михаил Мирчев



REVIEW

From: Prof. DSc. **Mihail Stoyanov Mirchev**

Regarding: Competition for the academic position of a professor of UNWE in the scientific specialty № 3.3. „*Political Science – Theory and Practice of Political Advertisement*”

Candidate: Associated Professor, DSc. **Georgy Lubenov Manolov**

9. Information about the COMPETITION

The competition was announced for the needs of the Department of Political Science in the Faculty of International Economics and Politics at UNWE. In accordance with the Decision of the Academic Council № 5/04 December 2019. Published in the State Gazette № 99, 17.12.2019.

The competition is according to Order № 283/07 Feb. 2020 of the Rector of UNWE as well as the decision of the Faculty of International Economics and Politics (Minutes № 5/21.01.2020), and the decision of the Department of Political Science (Minutes № 6/20.01.2020).

The final jury meeting for this competition will be held on May 28, 2020, at 10 o'clock, in UNWE Hall 2031-A.

10. Information about the CANDIDATE in the competition

The ONLY candidate in the competition is: Georgy Liubenov Manolov

- A brief biographical note is presented, according to the **standard form of CV**. The candidate's work experience after 1983 is presented.
- The candidate's **academic work** starts in **1989, at the University of Plovdiv**, as a full-time political science assistant. In 1996-2003 he worked at **SWU-Blagoevgrad**, Center for External Training in Plovdiv, a lecturer in Political Science. Since 2003 he has been working at **VUSI-Plovdiv as a full-time associate professor and professor**. Since 2007 he is an **Associate Professor of Political Science at the UNWE**. Since 2010 he has been working as a **regular associate professor in Political Science at the UNWE**.
- The candidate has the following **scientific degrees**: **1996**, defended dissertation thesis, Doctor of Political Science Degree from the SSC of the Higher Attestation Commission. **2008**, defended dissertation thesis and the degree of Doctor of Political Science from the SSC of the SAC.

- The candidate has the following **academic positions**: **1989, full time Assistant Professor** in Political Science at the University of Plovdiv. **2003, Associate Professor** at VUSI-Plovdiv. **2010, Associate Professor** at UNWE. **2011, full professor** at VUSI-Plovdiv.

11. Fulfillment of the REQUIREMENTS for occupation of the academic position

11.1. Fulfillment of the QUANTITATIVE requirements

According to the completed and approved by the Habilitation Council card for covering the quantitative minimal national requirements, plus the Additional Requirements of the UNWE, the colleague Manolov reports: **dissertation and habilitation works, articles and studies** - both in refereed and indexed editions, peer reviewed; **citations** in monographs and collective volumes; **citations** in refereed and indexed editions; **citations** and reviews in non-refereed peer-reviewed journals; **tutoring** of successfully defended PhD students; **management and participation** in scientific and educational **projects**; published **textbooks**; **reports** of scientific conferences in Bulgaria and abroad; **completed auditorium** activity; developed **lecture courses**.

The total sum of the points is more than 2 times above the minimum national requirements.

11.2. Fulfillment of the QUALITY requirements

According to the completed and approved by the Habilitation Council card for covering the quality requirements, for the occupation of the academic position of "professor" in UNWE, the colleague Manolov reports: participations and statuses as a **well-established researcher with personal contribution** to the national and international development of scientific knowledge, incl. **new research areas**; participation in **editorial boards of peer-reviewed academic journals**; participation in scientific and professional **organizations**; member of **scientific jury**; **expert participation** in government institutions and business organizations; high and established personal participation in **teaching at universities** and other organizations; a number of university lecturing courses; **textbooks and teaching** materials at a significant level; personal **innovation** in developing an effective learning environment; **public recognition** in practice; personal contribution to the promotion of **the public image** and goodwill of the UNWE; contribution to the development of **good management practices** and good academic spirit.

In summary, the colleague Manolov undoubtedly covers the qualitative requirements for the academic position of "professor" at UNWE.

12. Assessment of TEACHING activity

The colleague Georgi Manolov has an undeniably extensive teaching experience in a wide range of university disciplines.

This has been proven in practice in his academic work since 1989 so far, at several universities, through over 10 core courses.

Now, at UNWE, according to the updated curriculum, the colleague Manolov teaches the following 10 subjects: structure and functions of the **modern state**; **public authority** and politics; **political science**; contemporary **political theories**; modern **political systems**; **elections and election** systems; political **image**; election **campaign**; election **technology and party financing**; here I would also add political **marketing**.

All these disciplines are in the field of the scientific speciality of the contest and also in the trend of the development of modern political science in the last three decades - not only in Bulgaria, but also in Europe and in the World. This should be particularly emphasized.

In all these courses, colleague Manolov has his **own monographs** - the reference for the period 2001-2019 lists 9 monographs, 2 of them in a foreign language. In addition, the colleague Manolov has 8 textbooks and teaching materials.

In total, according to the reference, colleague Manolov reports of over 150 scientific publications, incl. 14 studios and many papers. He has also published abroad – his scientific work is published in 14 countries. All this is impressive as an author's scientific and analytical output.

According to the Note No. 2103/30 September 2019 of UNWE, Assoc. Prof. Manolov has the required academic load – lectures and seminars. 11 lecture courses in which he is engaged in recent years at UNWE are listed.

The Note No. H-D / 27 September 2019 proves that Assoc. Prof. Manolov was tutor of **4 PhD students, 3 of whom have already defended** their doctoral theses

13. GENERAL CHARACTERISTICS of the scientific publications presented

13.1. The main areas of research

The titles of the monographs, textbooks and studios of colleague Manolov, show the broad range:

- from the **general horizon** of science, political science and theory of **political systems**, and of the political **class**, for the **state** in theoretical and structural-functional terms, for **Globalization** as a macroprocess, for the political **oligarchy**,
- through the **stratification angle** of the political **class and party branding** in Bulgaria,
- through the **specific dimensions** of political **marketing** and electoral **behavior**,
- through the specificity of **political management**, both in theory and in practice - especially in situations of crisis and acute conflict,
- through the problems of "**ideal leadership**" in practical comparison with political statesmen,
- to completely **pragmatic projections** of party **financing** and election campaigns, political **advertising forms and effectiveness**,
- moreover, the specificity of **political corruption**, the specific practices of **vote trading**,
- it also leads to the pragmatism of the **refugee waves** and the contemporary problem, in the context of national security and national challenges.

There is a monograph for the political elites, translated and published in **Greek and English**. The reference lists 13 articles in English, most of them longer than 10 pages.

13.2. SUMMARY of the scientific and applied author's results

In his academic work, colleague Manolov covers a **wide fan** of **theoretical-methodological, empirical-analytical and methodological-applied** problems.

In this sense, he is a **complex** scientist. And as such he can and lectures with **wide erudition**. In this way he also carries out his consulting work with doctoral students, masters students and active students.

13.3. EVALUATION of monographs as a separate subject for review

The aggregate assessment of the monographs of colleague Manolov can only be **positive**. Not only the **wide-spread** from problems, not only the **coverage of topics** from theoretical to empirical, not only the precise **referencing** of other authors and established authorities in science and analysis, not only the application of a historical approach and the achievement of a factually rich historical retrospection are impressive.

The ability – in a moderate and collegial, but at the same time a categorical style – **to express and state** his analytical, paradigmatic and methodological position is also impressive. In this respect, Manolov's monographs and studies are a good example.

The language of the monographs is a balanced match between academic and terminological preciseness and, at the same time, the ease of presentation for a wider audience. It is a kind of "**golden section**" when the work is directed at both students and young colleagues.

The scientific apparatus in the works of colleague Manolov is precise. The diligence and ability to adhere to high academic standards for citation and bibliographic description of the particular issue are obvious.

As the main monograph for this competition, colleague Manolov presents "**Political Advertising. Between reality and manipulation.**" 2017. 515 pages.

A huge empirical material both from older and recent sources is presented in the monograph. The archive of advertising materials and photographs from the time of the Monarchy (1911-1944), beginning as early as 1880, as well as from the last political decade are of particular value. There is a large and valuable application of photos of political advertisements, pp. 455-511, most are colored. There are also many different photos in the main text - they are also mostly colored. There is also a valuable application to the legal framework for political advertising - from the Kingdom of Bulgaria (1921) to contemporary Bulgarian and world Codes of ethics for loyal political advertising, pp. 391-436.

The analysis of advertising political materials and forms in 15 Bulgarian newspapers, from the period 1878-1947 is an indisputable contribution of colleague Manolov. A comparative analysis is made. The purpose is to highlight the general features and characteristics of this type of advertising in the given period. The key ideological formulas and values that the parties of that time were incorporating into their messages and influences are highlighted.

The theoretical frame of the research is based on the concepts of political **marketing and image**, as well as on political **communication**. The author has worked and upgraded paradigmatically and analytically classics in this field, such as Hopkins and Reeves, Ogilvy and Sigel, Humberto Eco and Mark Twain. Special emphasis is placed on professional discussion in this field.

An original **classification of political advertising types** is made. Emphasis is placed on current forms in and through the Internet.

Along with the **language of advertising**, the dimension of style, the distinctive winning style in political advertising, is also searched. This is a particularly important emphasis and a **necessary shift of attention** as we live today in an age of stylelessness, of mix-forms, of hybrid blends, of a principled loss of sense of high and aristocratic. I think this is a problem **of the ineffectiveness** of contemporary political advertising, of its low mentality, of its simplification, despite its claims for design diversity. The above is visible in recent election campaigns, posters of individual parties, posters of individual candidates.

Five periods have been **historically clearly** distinguished, described and analyzed – after our Liberation (1878-1937), the evolution of political advertising around World War II (1938-1945),

the specificity of advertising during the socialist period (1947-1989), the outbreak the political advertising according to the Western models and the mentality in public communication (1990-2000), as well as the forms and effectiveness of advertising in our new 21st century (2001-2017). Of course, this monograph also does not miss the **problem of financing** of political advertising - official and unofficial, legal and corrupt, under the law and in violation thereof.

This monograph is **claiming** to first authorship – as a **comprehensive and systematically constructed** scientific study of **political advertising as an element of political marketing, in the establishment and validation of branding** in the political process, and as a **systematic combination** of conceptual-theoretical and practical the analytical. And all of this is not ending in itself but is aimed at a **wide range of practical fields** and different practices. The idea is realized as a good combination between **theoretical and historical**, between staging and **empirical**, as a practical **experience** and applied **heuristic**.

14. EVALUATION of scientific CONTRIBUTIONS

Colleague Manolov has formulated 9 major academic and author contributions – they are listed in the *Reference for Original Scientific Contributions*.

I accept that contributions № 1, 6, 7, 8 and 9 have **theoretical and methodological** character.

I accept that contributions № 3, 4, 5 and 7 have **empirical-analytical** and **practically applied** character.

I accept that contributions № 2, 3, 4 and 5 have a **historical and analytical** character.

15. Critical NOTES and recommendations

I have no principle objections, criticisms or recommendations. In some cases, I have disagreed with his assessments and analytical models, however this was only in the circle of scientific dialogue and creative discussion.

16. CONCLUSION

In conclusion,

I vote “FOR” and recommend to the respected scientific jury to vote “FOR” awarding the academic position of “professor” at UNWE to Associated Professor, DSc. Georgy Lubenov Manolov.

Sofia, 27th April 2020

SIGNATURE:

Prof. Mihail Mirchev