



РЕЦЕНЗИЯ

От: проф. д.ик.н. Нина Ангелова Дюлгерова
Професионално направление 3.3. Политически науки, Варненски свободен университет „Черноризец Храбър“

По конкурс за:

Професионално направление 3.3. „Политически науки, научна специалност „Политология (Теория и практика на политическата реклама)“ в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен в ДВ № 99 от 17.12.2019 г. за нуждите на катедра „Политология“ факултет „Международна икономика и политика“ на УНСС съгласно Решение на АС № 5/4.12.2019 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед №383/07.02.2020 на Ректора на УНСС.

2. Информация за кандидатите в конкурса

1. Кратка информация за кандидатите в конкурса

Документи за участие в конкурса са подадени от един кандидат – доц. д.п.н. Георги Любенов Манолов, преподавател на основен трудов договор в катедра „Политология“, факултет „Международна икономика и политика“ на УНСС. Професионалното развитие на кандидата се характеризира с устойчив, задълбочен и доказано високи професионални резултати в преподавателската и научноизследователската дейност в политологията поставя на едно от първите места по академична активност в катедра „Политология“. Доказателство за това за многобройните научни публикации по широк спектър от проблеми, както и аналитичните материали в публичното пространство, което го утвърждава като признат от професионалната колегия учен и експерт.

2. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Представените от кандидата документи и публикации за участие в конкурса са категорично доказателство за изпълнението на всички минимални национални изисквания и условия за заемане на академичната длъжност „професор”, съгласно ЗРАСРБ (чл. 2б и чл. 29) и Правилника за неговото приложение (чл. 1а, ал. 1), както следва:

- Придобита ОНС „доктор по политология” (диплома № 24296/02.07.1996 г., ВАК), заемана длъжност „доцент” в УНСС повече от 2 години, публикуван монографичен труд и други публикации, които не повтарят представените научни трудове и публикации за участие в предходните процедури за академично израстване.
- Изпълнени са минималните национални изисквания за заемане на академичната длъжност „професор” в ПН 3.3. Политически науки. В групи показатели Г, Д и Е, кандидатът значително превишава изискваните за всяка от тях минимални прагове. Общият брой точки по всички показатели е 1574 т., което надхвърля близо три пъти минималното изискваните от 550 т. за заемане на академичната длъжност „професор”.

Кандидатът изпълнява безапелационно и допълнителните количествени и качествени изисквания на УНСС (съгласно чл. 34, ал. 5 от Правилника за организацията и провеждането на конкурси за придобиване на научни степени и за заемане на академични длъжности в УНСС):

- Количествените изисквания са изпълнени по всички показатели, с което са формирани 1293 точки, при минимално изисквани 420 за заемане на академичната длъжност „професор” в УНСС. Допълнително предимство на кандидата е, че той притежава научната степен „доктор на политическите науки” (диплома № 32618/18.08.2008 г., ВАК). Факт е, че в подобни конкурси за академичната длъжност „професор“ рядко участват доктори на науките, което отново потвърждава доказания професионализъм на Георги Манолов.
- Изпълнени са и качествените изисквания, съобразно предвидените показатели и дейности. Кандидатът притежава сертификати от участие в авторитетни международни конференции, член е на

ръководните органи на национални академични организации, на редколегиите на няколко научни списания, на Факултетния съвет и атестационната комисия на факултет „Международна икономика и политика”, член е на научни журита в УНСС и други университети и др.

Съветът по хабилитация в УНСС е дал положително становище относно изпълнението на количествените и качествените изисквания за заемане на академична длъжност „професор” от потенциалния участник в конкурса доц. д.п.н. Георги Л. Манолов.

3. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

Кандидатът има 26 годишен стаж като преподавател, от които 10 г. на основен трудов договор в УНСС. Доцент е от 2003 г. (протокол № 9/19.05.2003 г., ВАК). Представените справки едоказват, че през този период Георги Манолов покрива изискваната аудиторна заетост. Атестиран е с най-високата оценка. За периода 2010-2019 г. е разработил 13 учебни програми – 7 в ОКС „бакалавър”, 4 в ОКС „магистър” и 2 в ОНС „доктор”. Тематичното съдържание на голяма част от тях е свързано с профила на обявения конкурс. Преподавал е и преподава и в други висши училища в страната, което също е доказателство за признатите му от колегията преподавателски и научноизследователски качества. Съществено за оценката и качеството на учебно-преподавателската дейност на Г. Манолов е обстоятелството, че той е автор на 6 самостоятелни университетски учебника.

Някои от тях, по своята тематика и съдържание са разработени и се публикуват за първи път. Те се използват и в други висши училища у нас, в които се преподава политология. Това е поредно доказателство неговата висока степен на подготвеност за заемане на академичната длъжност „професор”.

4. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Кандидатът участва в конкурса с общо 29 публикации. Голяма част от тях са разработени през последните 4 години и не са включвани за

участие в предходни процедури и имат висока степен на актуалност. Представените научни монографии и публикации са самостоятелни изследвания и са структурирани по техния вид.

На български език:

- 1 монография – „Политическата реклама – между реалността и манипулацията”, Пловдив, ВУСИ, 2017 г., 515 с., ISBN 978-619-7343-06-9, която съответства изцяло на профила на обявения конкурс за „професор”
- 3 студии, 8 статии и 7 доклада от научни конференции
- 1 университетски учебник – „Съвременни политически системи”, Пловдив, ВУСИ, 2019 г., 476 с., ISBN 978-619-7343-22-9.

На английски език:

- 1 монография – “The political elite. Theory, History, Leadership”, Berlin, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2019, 223 p., ISBN 978-613-9-46419-7.
- 1 студия (индексирана в системата Scopus),
- 7 статии (две от които индексирани в системата Scopus)

Тематично представените публикации са ориентирани в следните професионални направления:

- Политическа реклама – комплексно изследване на нейните теоретични и практически аспекти, генезис, еволюция, финансиране и манипулативни стратегии, в контекста на предметната област и структурния обхват на политическия маркетинг.
- Избирателен процес, предизборно и партийно финансиране – акцент върху легитимните и нелегитимни източници на финансиране и на корупционните практики свързани с тях.
- Политически мениджмънт – теоретични, методологични и приложни въпроси.
- Елитарни теории, лидерство и държавност в политиката – исторически и съвременни измерения.

В представените научни трудове на кандидата не са открити доказателства за плагиатство.

5. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

Представената от участника в конкурса справка отразява вярно и коректно основните приноси в неговите научни публикации. Акцентът е поставен върху научните приноси в представения хабилитационен труд „Политическата реклама – между реалността и манипулацията”, който в концентриран вид представя научните постижения на кандидата в конкурса за професор.

Научни приноси с теоретичен и теоретико-методологичен характер:

- Теоретичният дискурс, чрез който се обосновава актуалността на темата за политическата реклама, убедително я дефинира като самостоятелно понятие и специфична дейност в областта на политическия маркетинг.
- Формулирани са връзките и разграниченията между политическата реклама и други елементи и дейности от структурните параметри на политическия маркетинг – политическа комуникация, политическа пропаганда, политически имидж, политически бранд.
- Теоретично са дефинирани и сравнени понятията „предизборна реклама”, „политическа антиреклама” и „политическа контрареклама”. Разкрити са техните съдържателни особености и евристични възможности.
- Чрез типологичния подход са дефинирани видовете политическа реклама по широк набор от критерии и е направена собствена класификация на политическата реклама в онлайн среда (т.нар. интернет политическа реклама).
- Направена е историческа ретроспекция и систематизация на политическата реклама в България от Освобождението до 2017 г., чрез които аргументирано са обособени три периода в нейното развитие.

Приноси с научно-приложен характер:

- Разкрити и доказано приложими са възможностите и спецификата на политическия език и психологическите техники за информация и

въздействие, използвани от политическата реклама, в контекста на отношението реалност – манипулация. Те могат да са част от бъдещите политическа практика и научни изследвания.

- В ретроспективен план са изследвани практическите измерения на рекламата в българския политически живот и изборите до 1989 г. Формулиран е политическият модел, в който намират своето място и взаимозависимост нейните форми, похвати и специфични особености.
- Аналитично са обосновани нарастващото значение и експанзия на политическата реклама в парламентарните и президентските предизборни кампании у нас за периода на прехода 1990 - 2017 г. Добре са формулирани нейната динамика, форми и техники за въздействие върху избирателите. Аналитичния процес предопределя и обективните изводи, чиито акценти са поставени върху използваните манипулативни рекламни стратегии и практики.
- Изследвани са незаконните източници, механизми и практики за финансиране на политическата реклама в съвременната българска демокрация и е предложен практичен модел от мерки за тяхното ограничаване.

6. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно

Политическата реклама е съществена част от необозримото изследователско пространство на политическия маркетинг. Същевременно тази тема е и част от приложната политология. Предвид неограничените възможности на тази все още неизследвана област, в която кандидата е добър първопроходец, основното което се очаква от него е да продължи да моделира, формулира и очертава прагматични пътища за преодоляване на предизвикателството, ориентирано към съществената част на всички видове избори, а именно политическата реклама. Факт е, че трудовете на Георги Манолов дават отговор на много въпроси научен и научно-приложен характер. Препоръките към кандидата са в две посоки. Първата да продължи да изследва неразработените все още възможности на политическата реклама. Втората е да предава своя богат опит на

докторанти, които да продължат добрата традиция на Георги Манолов – професионализъм, обективност и доказани възможности за ефективно отстояване на нужните за общественото развитие прагматични позиции.

7. Заключение

Кандидатът в обявения конкурс отговаря на всички законови и вътрешни нормативни изисквания на УНСС за заемане на академичната длъжност „професор”. Направената в рецензията положителна оценка и изводи за неговата учебно-преподавателска и научноизследователска дейност ми дават основание да дам своята категорична подкрепа за неговата кандидатура. Предлагам на уважаемите членове на научното жури да подкрепят избора на доц. д.п.н. Георги Любенов Манолов на академичната длъжност „професор” по професионално направление 3.3. Политически науки, научна специалност „Политология (теория и практика на политическата реклама)”.

гр. София, 25 април 2020 г.

Подпис:

(проф. д.ик.н. Нина Дюлгерова)

REVIEW

By: Prof. D. Sc. (Econ.) Nina Angelova Dyulgerova, Varna Free University, Department of International Economy and Administration, Professional area 3.3. Political Sciences.

Regarding: competition for acquiring the scientific degree “**professor**” in the scientific specialty "**Political science (theory and practice of political advertising)**", professional field 3.3. Political Science at UNWE.

Brief information about the candidates in the competition

Documents for participation in the competition have been submitted by one candidate - Assoc. Georgi Lyubenov Manolov, Lecturer in Basic Labor Contract at the Department of Political Science, Faculty of International Economics and Politics, UNWE. The applicant's professional development is characterized by stable, thorough and proven high professional results in both teaching and researching in the political science, placing him in one of the top spots of academic activity within Department of Political Science. Proof of this is the numerous scientific publications on a wide range of problems, as well as analytical materials in the public space, which affirm him as a recognized scientist and expert.

Fulfilment of the requirements for occupation of the academic position

The documents and publications submitted by the applicant for participation in the competition are clear proof of the fulfilment of all the minimum national requirements and conditions for occupying the academic position of "professor", according to the ZRASRB (Article 2b and Article 29) and the Rules for its application (Art. 1a, para 1) as follows:

Acquired PhD in Political Science (diploma № 24296 / 02.07.1996, BAK), post of associate professor at UNWE for more than 2 years, published monographs and other publications that do not repeat the submitted scientific papers and publications for participation in previous academic growth procedures.

The minimum national requirements for the occupation of the academic position of "professor" of Political Sciences in PN 3.3 are fulfilled.. In groups

of indicators G, D and E, the applicant significantly exceeds the minimum thresholds required for each of them. The total number of points for all indicators is 1574 points, which exceeds almost three times the minimum required of 550 points for occupying the academic position of "professor".

The applicant fulfills the additional quantitative and qualitative requirements of UNWE (in accordance with Article 34, paragraph 5 of the Rules for the organization and holding of competitions for the acquisition of academic degrees and occupation of academic posts in the UNWE):

The quantitative requirements were fulfilled by all indicators, which formed 1293 points, with the minimum required 420 for occupation of the academic position of "professor" in the University of National and World Economy. An additional advantage of the candidate is that he / she holds a PhD degree (diploma No. 32618 / 08/18/2008, Higher Education Administration). It is a fact that in such competitions for the academic position of "professor", doctors of science rarely participate, which again confirms the proven professionalism of Georgi Manolov.

Quality requirements were also met, in accordance with the set indicators and activities. The candidate holds certificates of participation in authoritative international conferences, holds membership in the governing bodies of national academic organizations, editorial boards of several scientific journals, of the Faculty Council and the attestation committee of the Faculty of International Economics and Politics, and is a member of scientific juries at UNWE and other universities and others.

The Council for Habilitation at UNWE has given a positive opinion on the fulfilment of the quantitative and qualitative requirements for occupying an academic position of "professor" by the potential participant in the competition Assoc. Georgi L. Manolov.

Evaluation of teaching activity for each applicant individually

The candidate has 26 years of experience as a teacher, out of which 10 years contracted to UNWE. He has been an associate professor since 2003 (Protocol No 9 / 19.05.2003, BAK). The reports provided prove that during this period Georgi Manolov covers the required auditorium. It is rated highest. For the period 2010-2019 he has developed 13 curricula - 7 in Bachelor's Degree Program, 4 in Master's Degree Program and 2 in Doctor's Degree Program. The thematic content of most of them is related to the profile of the announced

competition. He has also taught and continues to teach at other colleges in the country, which is also a testament to his recognized teaching and research skills. Essential for the evaluation and quality of G. Manolov's teaching activity is the fact that he is the author of 6 separate university textbooks.

Some of them, in their subject matter and content, were developed and published for the first time. They are also used in other higher education institutions in our country where political science is taught. This is further proof of his high degree of readiness for the academic position of "professor".

Brief description of the submitted scientific papers / publications

The candidate participated in the competition with a total of 29 publications. Most of them have been developed in the last 4 years and have not been included in previous procedures and are highly up-to-date. The presented scientific monographs and publications are stand-alone studies and are structured according to their type.

In Bulgarian:

1 monograph - "Political Advertising - Between Reality and Manipulation", Plovdiv, VUSI, 2017, 515 pp., ISBN 978-619-7343-06-9, which corresponds entirely to the profile

3 studios, 8 papers and 7 papers from scientific conferences

1 University Textbook - Contemporary Political Systems, Plovdiv, VUSI, 2019, 476 pp., ISBN 978-619-7343-22-9.

In English:

1 monograph - "The political elite. Theory, History, Leadership", Berlin, Germany: LAP LAMBERT Academic Publishing, 2019, 223 p., ISBN 978-613-9-46419-7.

1 studio (indexed in Scopus system),

7 articles (two of which are indexed in Scopus)

The thematically presented publications are oriented in the following professional directions:

Political advertising - a comprehensive study of its theoretical and practical aspects, genesis, evolution, financing and manipulative strategies, in the context of the subject area and the structural scope of political marketing.

Election Process, pre-Election and Party Funding - Emphasis on the legitimate and illegitimate sources of funding and the corruption practices associated with them.

Political management - theoretical, methodological and applied issues.

Elitist theories, leadership and statehood in politics - historical and contemporary dimensions.

No evidence of plagiarism was found in the applicant's submitted scientific papers.

Synthesis of the main scientific and applied contributions of the applicants

The information submitted by the contestant reflects correctly and correctly the main contributions to his scientific publications. Emphasis is placed on the scientific contributions to the presented habilitation work "Political Advertising - Between Reality and Manipulation", which emphasizes the scientific achievements of the candidate in the professor competition.

Scientific contributions of theoretical and theoretical and methodological character:

The theoretical discourse that underpins the relevance of the topic of political advertising, convincingly defines it as an independent concept and specific activity in the field of political marketing.

The connections and distinctions between political advertising and other elements and activities of the structural parameters of political marketing - political communication, political propaganda, political image, political brand - are formulated.

The terms "election advertising", "political anti-advertising" and "political counter-advertising" have been theoretically defined and compared. Their content features and heuristic possibilities are revealed.

The typological approach defines the types of political advertising according to a wide range of criteria and makes its own classification of political advertising in the online environment (the so-called internet political advertising).

A historical retrospection and systematization of the political advertisement in Bulgaria from the Liberation up to 2017 was made, through which three periods in its development are substantiated.

Scientific contributions:

The possibilities and specifics of the political language and the psychological techniques for information and impact used by political advertising in the context of the reality-manipulation relationship have been discovered and proven to be applicable. They may be part of future policy practice and research.

In retrospect, the practical dimensions of advertising in Bulgarian political life and the elections up to 1989 are examined. The political model is formulated, in which its forms, methods and specific features find their place and interdependence.

The increasing importance and expansion of political advertising in the parliamentary and presidential election campaigns in Bulgaria for the transition period 1990 - 2017 are analytically justified. Its dynamics, forms and techniques for influencing voters are well formulated. The analytical process also determines the objective conclusions, whose emphasis is placed on the manipulative advertising strategies and practices used.

The illicit sources, mechanisms and practices for financing political advertising in contemporary Bulgarian democracy are explored and a practical model of measures to limit them is proposed.

Key critical notes and recommendations for each candidate individually

Political advertising is an essential part of the unprecedented research space of political marketing. At the same time, this topic is also part of applied political science. Given the limitless possibilities of this as yet unexplored field, in which the candidate is a good first-mover, the main expectation of him is to continue to model, formulate and outline pragmatic paths to address the challenge of being an essential part of all types of elections, namely political advertising. It is a fact that the works of Georgi Manolov answer many questions of a scientific and scientific-applied nature. Recommendations to the applicant are in two directions. The first is to continue to explore the underdeveloped political advertising opportunities. The second is to pass on his rich experience to PhD students who continue the good tradition of Georgi Manolov - professionalism, objectivity and proven opportunities for effectively defending the pragmatic positions needed for social development.

Conclusion

The candidate in the announced competition meets all legal and internal normative requirements of UNWE for occupation of the academic position of "professor". The positive assessment made in the review and the conclusions about his teaching and research activities give me reason to give his strong support for his application. I suggest the distinguished members of the scientific jury to support the selection of Assoc. Georgi Lyubenov Manolov in the academic position of "Professor" in the professional field 3.3. Political science,

scientific specialty "Political science (theory and practice of political advertising)"