



СТ А Н О В И Щ Е

От: *проф. д-р Мирослава Атанасова Раковска*

Университет за национално и световно стопанство

Научна специалност: Икономика и управление (стопанска логистика)

Относно: конкурс за **професор** по професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Световно стопанство и МИО” в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „МИО и бизнес“, факултет „Международна икономика и политика“ на УНСС съгласно Решение на АС № 3/10.07.2019 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 2495/12.11.2019 г. на Ректора на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

В обявения конкурс за професор по научна специалност „Световно стопанство и МИО“ в УНСС участва един кандидат – доц. д-р Миланка Димитрова Славова от катедра „МИО и бизнес“, факултет „Международна икономика и политика“ на УНСС. Тя защитава докторската си дисертация през 1989 г. по специалността „Международни икономически отношения“, а две години преди това започва академичната си кариера в УНСС. През 1990-1991 г. осъществява изследователска дейност в Портланд, САЩ, на базата на спечелена стипендия по програмата Фулбрайт. Професионалното ѝ развитие е съпътствано от множество специализации в Япония, Великобритания, Дания, Германия и Франция. Доц. д-р Миланка Славова притежава богат преподавателски опит, натрупан с провеждането на курсове в бакалавърските и магистърските програми към катедра „МИО и бизнес“, съвместните програми на УНСС с Университета в Линкълншир и Хъмбърсайд, Темс Вали, Великобритания, НБУ, МВБУ, Американския университет в България, а така също и обучителни курсове в редица компании и организации от нестопанския сектор. В последните 17 години тя допринася съществено за управлението на УНСС, заемайки важни ръководни постове – зам. декан по НИД към факултет „Международна икономика и политика“, гл. секретар по учебните планове, зам.-ректор за ОКС „бакалавър“ и продължаващо обучение, ръководител катедра „МИО и бизнес“. Владее отлично английски и руски език.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Кандидатът в конкурса изпълнява всички Национални минимални изисквания за заемане на академична длъжност „професор“ съгласно ЗРАСРБ (чл.26) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.1) – придобил е ОНС „доктор“ (диплома No 19873/09.03.1990 г.) и общият брой точки (1690) по всички групи национални

изисквания надвишава повече от трикратно минимално изискуемите точки. Доц. д-р Миланка Славова отговаря и на всички допълнителни количествени изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл.2б, ал.5) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.2-3), отнасящи се до учебната и научно-изследователската дейност, като е налице четирикратно превишаване на минимално изискуемия праг общ брой точки за критериите.

Кандидатът покрива и качествените изисквания за заемане на академична длъжност „професор“ в УНСС. Впечатляващ е значителният принос на доц. д-р Миланка Славова чрез нейната експертна, консултантска и изследователска дейност за работата на държавни институции, международни и нестопански организации. Забележителен е и обхватът на учебно-преподавателската ѝ работа не само в рамките на УНСС, но и в други национални и чуждестранни висши училища, а така също и инициативността ѝ за въвеждането и развитието на иновативни методи за обучение и оценяване. Безспорен е и нейният принос за утвърждаването и развитието на добрите управленски практики и академичен дух в УНСС чрез работата ѝ на различни ръководни постове и участието ѝ в реализацията на университетски договори и мероприятия.

Съветът по хабилитация на УНСС е дал положително становище относно изпълнението на количествените и качествените изисквания за заемане на академична длъжност „професор“ в УНСС от потенциалния кандидат в конкурса доц. д-р Миланка Славова /Протокол № 2 от 15.05.2019 на Съвета по хабилитация на УНСС/.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

Кандидатът има натрупан 32 годишен стаж като преподавател. Тя води лекции на български и английски език в ОКС „бакалавър“ и в ОКС „магистър“ не само в УНСС, но и извън него, като обучението се отличава с дискусии на множество казуси за чуждестранни и български компании и организации, актуалност на преподаваната проблематика и активна работа със студентите по практически проблеми. Доказателство за качествата като преподавател на доц. д-р Миланка Славова са трайните предпочитания към водените от нея избираеми курсове в магистърските програми по „Международен бизнес“ на български и английски език.

Натрупаният преподавателски опит на кандидата е повече от достатъчен за заемане на конкурсната длъжност. Тематиката на учебно-преподавателската ѝ работа изцяло съответства на научната специалност на конкурса.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Кандидатът доц. д-р Миланка Славова е представила за участие в конкурса общо 37 публикации, в т.ч. 1 самостоятелна монография, 6 самостоятелни глави от колективни монографии, 2 съвместни статии, публикувани в научни издания, индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация, 16 самостоятелни и 3 съвместни статии и доклади, публикувани в нереперирани списания с научно рецензиране, 1 самостоятелна студия, 3 самостоятелни и 2 съвместни доклада, публикувани в сборници от научни конференции, проведени в чужбина и 3 съвместни университетски учебника.

В съдържателно отношение представените трудове ми позволяват да приема напълно изведените от кандидата следни основни направления в научноизследователската ѝ работа:

- Иновации и интернационализация на бизнеса в условията на дигитална трансформация;
- Международен и дигитален маркетинг;
- Актуални проблеми на образованието в областта на дигиталния маркетинг;
- Съвременна европейска научна и иновационна политика.

Научните публикации на кандидата се характеризират с някои безспорни качества. Първо, изследваните проблеми в изведените направления са с висока актуалност, особено в областта на дигиталния маркетинг и дигиталната трансформация на бизнеса, а също и управлението на иновациите и иновационната политика на национално и европейско ниво; Второ, публикациите са разработени на базата на задълбочено проучване на специализираната литература, състояща се от широк кръг източници с представителен характер; Трето, публикациите имат силен изследователски характер, тъй като се основават на данни от конкретни компании и организации, което позволява обвързването на проучваните теоретико-методологически постановки с практиката и извеждането на обосновани и подходящи изводи и заключения.

Оценката на научните и научно-приложните резултати от научноизследователската дейност на доц. д-р Миланка Славова позволява да се направи изводът, че те са полезни за развитието на науката и практиката в областта на световното стопанство и международните икономически отношения и съответстват на изискванията за заемане на академична длъжност „професор“.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

Кандидатът в конкурса доц. д-р Миланка Славова коректно е формулирала научните и научно-приложните приноси, основаващи се на нейната дългогодишна публикационна дейност. Те могат да бъдат обобщени както следва:

- Проучени и систематизирани са знания за иновационните процеси и интернационализацията на бизнеса в условията на дигитална трансформация, в т.ч. социалните иновации, консуматорството като източник на иновации, а така също и взаимовръзката между иновации, дигитализация и интернационализация.

- Разработена е методика за изследване на вътрешните фактори за ранна интернационализация на иновативни компании, която е приложена за български компании от различни сектори на икономиката. На базата на данни от български иновативни ранно интернационализиращи се фирми е доказано взаимодействието между иновации, дигитализация и интернационализация.

- Изведени, систематизирани и обогатени са теоретичните постановки, отнасящи се до дигиталния маркетинг и стратегията на бранда.

- Изследвани са особеностите на потребителското поведение в Япония, както и маркетинговите решения на конкретни компании в областта на туризма, стоките за дълготрайна и ежедневна употреба.

- От практико-приложна гледна точка са изследвани търсенето и предлагането на дигитални маркетингови умения на образователния пазар в страни от ЕС. Оценени

са възможностите за съвместни магистърски програми и за масови отворени онлайн курсове като дигитална иновация в образованието.

- Разкрити и изяснени са тенденциите в развитието на научната и иновационната политика в ЕС и България при подготовката на страната ни за пълноправно членство в ЕС и са проучени, анализирани и оценени възможностите на българските компании да се възползват от интеграционните инициативи на ЕС в областта на иновациите.

7. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно

Дългогодишната активна и целенасочена работа на доц. д-р Миланка Славова като учен, изследовател, преподавател и експерт е довела до натрупването на ценни знания и компетенции в областта на дигиталния маркетинг, иновациите и интернационализацията, поради което бих си позволила да ѝ препоръчам в бъдеще да предаде своя опит и да допринесе за развитието на такива знания и компетенции сред докторантите и младите учени от катедра „МИО и бизнес“. Също така считам, че тя има значителен потенциал от изследователски и аналитични умения да засили публикационната си дейност в престижни научни издания, индексирани в световноизвестни бази данни.

8. Заключение

Кандидатът в обявения конкурс изпълнява всички изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“. Положителната оценка на нейната учебно-преподавателска работа, както и постигнатите значими за науката и практиката в областта на международните икономически отношения научни и научно-приложни приноси, съдържащи се в нейните трудове, ми позволяват да препоръчам на уважаемите членове на научното жури да гласуват ЗА избора на Миланка Димитрова Славова за заемане на академичната длъжност „професор“ по научна специалност „Световно стопанство и МИО“ в УНСС.

30.12.2019 г.
гр. София

Подпис:

(проф. д-р Мирослава Раковска)



OPINION

By: *Professor Dr. Miroslava Atanassova Rakovska*

University of National and World Economy

Scientific speciality: Economics and Management (economic logistics)

Regarding: the competition for **professor** in the professional field 3.8 Economics, scientific speciality World Economy and International Economic Relations at UNWE .

1. Information about the competition

The competition was called to meet the needs of the Department of International Economic Relations and Business, Faculty of International Economy and Politics at UNWE in compliance with a decision of the Academic Council № 3/10.07.2019.

2. Brief information about the participants in the competition

Only one candidate has submitted documents to participate in the called competition for professor in the scientific speciality of World Economy and International Economic Relations at UNWE. This is Associate Professor Dr. Milanka Dimitrova Slavova from the Department of International Economic Relations and Business, Faculty of International Economy and Politics at UNWE. She defended her doctoral thesis in 1989 in the specialty of International Economic Relations, while two years earlier she started her academic career at UNWE. In 1990-1991 she performed research in Portland in the United States on the basis of the fellowship granted under the Fulbright program. Her professional career has been accompanied by a number of specializations in Japan, Great Britain, Denmark, Germany and France. Associate Professor Dr. Milanka Slavova has a rich experience in academic training that has been accumulated by delivering courses in both the bachelor and master degrees at the Department of International Economic Relations and Business, the joint programs of UNWE with the University of Lincolnshire and Humberside, Thames Valley, Great Britain, New Bulgarian University, the International Business School in Botevgrad, the American University in Bulgaria and also in the training courses held at a number of companies and organizations from the non-economic sector. In the past 17 years she has made a significant contribution to the management of UNWE as she held the high posts of vice dean in charge of R&D at Faculty of International Economy and Politics, chief secretary in charge of the curricula, vice rector for the bachelor degree programs and lifelong education, director of the Department of International Economic Relations and Business. She is proficient in English and Russian.

9. Fulfilment of the requirements for taking the academic position

The candidate in the competition meets all National minimal requirements for taking the academic position of professor in compliance with the Law for the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria (art. 26) and the rules and regulations for its application (art.1a, para.1) – she has acquired the educational and scientific degree of doctor

(diploma No 19873/09.03.1990) and the necessary points (1690) required under all groups of the national requirements and has exceeded the minimally required points three times. Associate Professor Dr. Milanka Slavova also meets all additional quantitative requirements at UNWE under the Law for the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria (art. 2b, para. 5) and the rules and regulations for its application (art.1a, para.2-3), concerning academic training and R&D, and the minimally required threshold of the total points under the criteria has been exceeded four times.

The candidate also meets the qualitative requirements for taking the academic position of professor at UNWE. Associate Professor Dr. Milanka Slavova has made an impressive and significant contribution by her work as expert, consultant and researcher at state institutions and at international and non-economic organizations. She further boasts a comprehensive range of education and training not only within UNWE but also at other national and international universities. Impressive is her initiative in the introduction and development of innovative methods of training and assessment. She has an indisputable contribution to the reassertion and development of best management practices and the academic culture at UNWE by her performance at various high posts and by her participation in the implementation of university agreements and events.

The Habilitation Council at UNWE has come up with a positive opinion on the fulfillment of the qualitative and quantitative requirements for taking the academic position of professor at UNWE by the potential candidate in the competition Associate Professor Dr. Milanka Slavova /minutes № 2 or 15.05.2019 of the Habilitation Council at UNWE/.

3. Assessment of training activity

The candidate has 32 years of service as an academic lecturer. She has delivered lectures in both English and Bulgarian at the bachelor and master degree not only in UNWE but also in other universities. Typical of her training activity is the discussion of many case studies about foreign and Bulgarian companies and organizations as well the topicality of the taught issues and the active work with students on practical problems. Evidence of Associate Professor Dr. Milanka Slavova's assets as academic lecturer are her continued preferences for the elective courses she is head of at the master degree programs of International business taught in Bulgarian and in English.

The candidate's accumulated training experience is absolutely enough for taking the academic position in question. The topics of the education and training is in full compliance with the scientific speciality of the competition.

4. Brief description of the presented scientific works/publications

For participation in the competition, the candidate Associate Professor Dr. Milanka Slavova has submitted a total of 37 publications, including a monography, 6 separate chapters from collective monographies, 2 articles with a co-author, published in scientific journals that have been refereed and indexed in world known databases with scientific information, 16 separate articles and papers and 3 articles and papers with co-authors, published in non-refereed journals with scientific reviews, 1 separate study, 3 separate papers and 2 papers with co-authors, published in a collection of papers from scientific conferences, held abroad and 3 university textbooks with co-authors.

In terms of content, the submitted works give me grounds to completely accept the major fields in R&D outlined by the candidate as follows:

- Innovations and the internationalization of business in the conditions of digital transformation;
- International and digital marketing;
- Topical problems of education in the area of digital marketing;
- Contemporary European scientific and innovation-related policy.

There are some indisputable qualities that characterize the candidate's scientific publications. First, the problems explored within the outlined fields have a high topicality, especially in the field of digital marketing and the digital transformation of business, as well as in the field of innovations and innovation policy at the national and European level. Second, the publications have been made on the basis of an in-depth research of the specialized literature, comprising a broad circle of representative sources. Third, the publications have a strong research nature, considering that they are based on the data of specific companies and organizations, which allows for connecting the examined theoretical and methodological assumptions and the practice and the drawing of well substantiated and appropriate conclusions.

The assessment of the scientific and the practical results of Associate Professor Dr. Milanka Slavova's R&D gives sufficient grounds to draw the conclusion that they are useful for the development of the science and practice in the field of the world economy and the international economic relations and that they meet the requirements for taking the academic position of professor.

10. Synthesized assessment of the candidate's main scientific and practical contributions

The candidate in the competition Associate Professor Dr. Milanka Slavova has correctly formulated her scientific and practical contributions, based on her longstanding publication activity. They can be summarized as follows:

- Knowledge has been researched and systemized about the innovation processes and the internationalization of businesses in the conditions of digital transformation, including social innovations, consumerism as a source of innovations, and the interdependence between innovations, digitalization and internationalization.

- A methodology has been developed for the study of the internal factors for early internationalization of innovative companies, which has been applied to Bulgarian companies from different sectors of the economy. Based on data about innovative and early internationalized Bulgarian companies, the interaction between innovations, digitalization and internationalization has been verified.

- The theoretical assumptions have been outlined, systemized and enriched pertaining to digital marketing and the brand's strategy.

- The specific features of consumer behaviour in Japan have been examined, as well as the marketing decisions of specific companies in the sphere of tourism, durable goods and goods for daily use.

- From a practical perspective, the demand for and supply of digital marketing skills on the education market in EU member states have been studied. An assessment has been made of the opportunities for launching joint master degree programs and massive open online courses such as digital innovation in education.

- The tendencies have been revealed and examined in the development of the scientific and innovation-related policy in the EU and Bulgaria in this country's preparation

for a full-fledged membership in the EU. Furthermore, the opportunities have been studied, analyzed and assessed for the Bulgarian companies to take advantage of the EU's integration initiatives in the field of innovations.

11. Basic critical notes and recommendations

The longstanding, active and expedient work of Associate Professor Dr. Milanka Slavova as a researcher, academic lecturer and expert has resulted in the accumulation of valuable knowledge and competences in the field of digital marketing, innovations and internationalization. Hence I take the liberty to recommend that she shares her experience in the future and thus contribute to the development of such knowledge and competences among the doctoral students and the young researchers from the Department of International Economic Relations and Business. Furthermore, I think that she has a significant potential of research and analytical skills to increase her publication activity in prestigious scientific journals, indexed in worldknown databases.

12. Conclusion

The candidate in the competition meets all requirements for taking the academic position of professor. The positive assessment of her academic education and training, and of the significant contributions made for both science and practice in the field of international economic relations in her works, give me sufficient grounds to recommend that the esteemed members of the scientific jury should vote in favor of Milanka Dimitrova Slavova's taking the academic position of professor in the scientific speciality of World Economy international economic relations at UNWE.

30.12.2019

Sofia

6 pages

Signature:

(professor Dr. Miroslava Rakovska)