

ДО РЕКТОРА НА УНСС

СТАНОВИЩЕ

От: доц. д-р Иван Стоянов Стойчев, катедра „Международни икономически отношения и бизнес“ при Университета за национално и световно стопанство, София, научна специалност: „Световно стопанство и международни икономически отношения“
Относно: конкурс за професор по „Световно стопанство и международни икономически отношения“ в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът за ПРОФЕСОР по направление 3.8 Икономика, научна специалност „Световно стопанство и МИО“ е обявен за нуждите на катедра „Международни икономически отношения и бизнес“, факултет „Международна икономика и политика“ на УНСС съгласно Решение на АС № 3/10.07.2019, обнародвано в ДВ, бр. 72 от 13.09.2019. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 2495/12.11.2019 на Ректора на УНСС.

За участие в конкурса документи е подала доц. д-р Миланка Димитрова Славова (единствен кандидат) от катедра „МИО и бизнес“ към същия факултет. Представената документация и най-вече трудовете на кандидата, развитието ѝ като научен работник и преподавател позволяват формулирането на положителна характеристика и становище по кандидатурата на доц. д-р Миланка Славова. Това се подкрепя и обосновава с постановките и съображенията, приведени в следващите редове.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

Миланка Славова е завършила УНСС и защитава докторска дисертация в катедра „МИО и бизнес“. Тя е преподавател в УНСС от 1987 година. През периода 2003-2011 е заместник декан по НИР при факултет „Международна икономика и политика“, през 2012-2016 години е главен секретар по учебните планове в УНСС, от 2016 до 2019 е заместник ректор за ОКС „Бакалавър“ и продължаващо обучение, а от 2018 до сега е ръководител катедра „Международни икономически отношения и бизнес“.

Участва в много национални и европейски проекти. Осъществява експертна дейност в областта на иновационната политика и външноикономическата дейност на България. Член е на Българската асоциация за регионални изследвания. Председател е на Асоциацията на икономическите училища в България от 2016 година досега. Тази разнообразна дейност е добра основа за следващото ѝ развитие като преподавател в УНСС и други образователни институции.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност „професор“

Кандидатът доц. д-р Миланка Славова покрива всички количествени изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“. При минимален праг от 970 точки, доц. д-р Миланка Славова има 3344,9 точки. Изпълнени са и всички други количествени изисквания, за които няма точкова оценка. Представени са доказателства за установени 11 цитати на публикации на доц. д-р Миланка Славова в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни, и установени 13 цитата или упоменаване в други електронни информационни системи.

Изпълнени са и качествените изисквания с оглед на полученото положително становище на Съвета по хабилитация на УНСС, протокол 2/15.05.2019.

Считам, че кандидатът отговаря на критериите за заемане на академичната длъжност „професор“ в Университет за национално и световно стопанство, катедра „МИО и бизнес“.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

От постъпването си на основна работа в УНСС кандидатът последователно преминава през всички академични длъжности в израстването на един преподавател – асистент, старши асистент, главен асистент и доцент. Доц. д-р Миланка Славова води лекции и упражнения до дисциплините „Научна политика и иновационен мениджмънт“, „Иновации в международния бизнес“, „Маркетинг“, „Управление на маркетинга“, „Маркетинг в социалните мрежи“ и други в ОКС „Бакалавър“ и в ОКС „Магистър“ в УНСС, на български и на английски език.

Доц. д-р Миланка Славова е преподавател в Американския университет в Благоевград (2003-2013), където разработва курсове по „Маркетинг“, „Потребителско поведение“, „Развитие на нови продукти“ и други. Преподава в магистърската програма на City University, Seattle, и съвместна бакалавърска програма на Международното висше бизнес училище, (1999-2006).

Доц. д-р Миланка Славова е избрана за научен ръководител на четирима докторанти, които са защитили успешно образователната и научна степен „Доктор“.

Доц. д-р Миланка Славова е много подходящ преподавател за осигуряване на дисциплини в различни курсове в Института за следдипломна квалификация при УНСС като „Международен маркетинг“, „Иновационен мениджмънт“ и други.

Справедливо е да отбележа и отзивите от преподавателската дейност на доц. д-р Миланка Славова – високи изисквания и критерии към собствената дейност и спрямо подготовката на студентите. Тя е преподавател, който с висок ефект използва съвременните техники и технологии в образователния процес. Учебните помагала и осъществените анализи на учебните планове и програми допринасят за повишаването и обогатяването на знанията на студентите, както и за усъвършенстването на учебното съдържание и преподаването в областта на международните икономически отношения.

Резултатите от развитието на учебно-преподавателската дейност на доц. д-р Миланка Славова доказват необходимостта и ефективността от тясна връзка и зависимост между научноизследователската и преподавателска дейност, което в наши дни е с нарастващо значение за индивидуалния принос в образованието.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

Развитието на творческата биография на д-р Миланка Славова показва концентрация на изследователската дейност в добре структурирано направление в сферата на икономическите науки – иновации и интернационализация на бизнеса в условията на дигитална трансформация, съвременната европейска научна и иновационна политика.

Запознаването с научната продукция на кандидата по конкурса показва, че тя се отличава с целенасоченост и аналитичност на третираните въпроси, приоритетно свързани с посочената по-горе проблематика. Кандидатът е представил общ списък на всички свои публикации, който включва 1 монография на английски език, 6 глави от колективни монографии, пет от които също на английски език, 3 университетски учебника в съавторство, една студия, 2 статии, реферирани в световноизвестни бази данни, 19 статии в специализирани научни издания, 5 доклади от участия в научни конференции.

Между основните приноси на д-р Миланка Славова в представените трудове (монографии, статии и др.) като примери могат да се посочат:

- ✚ добра концентрация върху значими и актуални аспекти на участието на българските фирми в иновационните процеси и засилване на ефекта от тяхната маркетингова дейност на задграничните пазари в условията на дигитализация;
- ✚ системно изследване, изясняване и обогатяване на научната представа за взаимодействието между иновациите, дигитализацията и интернационализацията на фирмите на теоретично и практическо равнище;
- ✚ критичен анализ на факторите и условията, които оказват влияние върху ранната интернационализация на малки средни българските иновативни фирми. Аргументирана е необходимостта от гъвкавост при избора на методите за тяхното навлизане и трайно установяване на глобализиращите се пазари;
- ✚ внимание е обърнато на обогатяването на теорията на дигиталния маркетинг и прилагането на дигитални иновации в образованието. Изведени са насоки за усъвършенстване, както и перспективите за тяхното въздействие върху националната икономика;
- ✚ Развитие на концепцията за едновременно вътрешно и външно брендиране като фактор за удовлетвореността на клиента;
- ✚ Формулиране на тенденции в развитието на научната и иновационна политика в Европейския съюз и България и възможности за участие на български организации в интеграционните инициативи в областта на иновациите.

Доц. д-р Миланка Славова е представила авторска справка с приносите в трудовете си за целите на участието в конкурса за ПРОФЕСОР. Запознаването със справката позволява да ги приемем и оценим като действителни и значими. Сравнението между тематичните направления на преподаваните учебни дисциплини и публикациите на кандидата по конкурса показва връзки между тях.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

В представените научни трудове и публикации кандидатът разглежда актуални и значими въпроси, свързани с изследването на иновациите и интернационализацията на бизнеса в условията на дигитална трансформация и международния, включително дигиталния маркетинг. При тях личи добро познаване на теоретичните основи, историята и съществуването на проблемите, работата с емпирични и статистически данни, умение да анализира аргументирано, да предлагат решения при различни сценарии и да се извеждат критични бележки и препоръки на отраслово, национално и международно ниво. Резултатите от изследванията на доц. д-р Миланка Славова заслужават висока оценка.

Рецензираните разработки и главно монографията, учебниците и статиите могат да се използват в практически план за учебната подготовка на студенти, обучаващи се в ОКС “Бакалавър” и “Магистър”.

Представените трудове са дело на автора. Нейните приноси са ясно разграничени от тези на съавторите в рецензираните разработки. Използваната специализирана литература е интерпретирана от нейни позиции на основата на практиката и опита в изследването в посочената област.

7. Основни критични бележки и препоръки

Нямам критични бележки по представената научна продукция за участие в конкурса.

8. Заключение

Всичко казано по-горе ми позволява да подкрепя кандидатурата на доц. д-р Миланка Димитрова Славова в конкурса за ПРОФЕСОР по направление 3.8 Икономика, научна специалност „Световно стопанство и МИО“.

София, 06.01.2020 г.

Член на журито:

доц. д-р. Иван Стойчев

**TO
UNWE'S RECTOR**

OPINION

By: Associate professor Dr. Ivan Stoyanov Stoychev, the Department of International Economic Relations and Business, Faculty of International Economy and Politics at UNWE, Sofia,
scientific specialty: World Economy and International Economic Relations
Regarding: competition for professor in World Economy and International Economic Relations at UNWE.

2. Information about the competition

The competition for professor in the professional field 3.8 Economics, scientific specialty: World Economy and International Economic Relations was called to meet the needs of the Department of International Economic Relations and Business, Faculty of International Economy and Politics at UNWE pursuant to a decision of the Academic Council № 3/10.07.2019, promulgated in State Gazette, issue 72 of 13.09.2019. I am member of the scientific jury for the competition in compliance with Order № 2495/12.11.2019 of UNWE's rector.

Documents for participation in the competition have been submitted by Associate professor Dr. Milanka Dimitrova Slavova (the only candidate) from the Department of International Economic Relations and Business, Faculty of International Economy and Politics at UNWE. The submitted documents and most of all the candidate's scientific works, her development as a researcher and lecturer give grounds to come up with a positive opinion about the candidacy of Associate professor Dr. Milanka Slavova. This shall be supported and substantiated by the assumptions and considerations laid down herein.

2. Brief information about the candidates in the competition

Milanka Slavova graduated from UNWE and was awarded a doctoral degree at the Department of International Economic Relations and Business. She has been faculty staff of UNWE since 1987. In the period 2003-2011 she was vice dean in charge of R&D at the Faculty of International Economy and Politics, in 2012-2016 she was chief secretary in charge of the curricula, from 2016 until 2019 she was vice rector in charge of the bachelor degree program and lifelong education, and since 2018 she has been head of the Department of International Economic Relations and Business.

She has participated in many national and European projects. She has worked as expert in the sphere of Bulgaria's innovation policy and foreign trade. She is member of the Bulgarian Association for regional research. Since 2016 she has been chairperson of the Association of economic schools in Bulgaria. This varied activity has provided a solid basis for the subsequent development as lecturer at UNWE and at other educational institutions.

4. Fulfillment of the requirements for taking the academic position of professor

Associate professor Dr. Milanka Slavova meets all quantitative criteria for taking the academic position of professor. Given the minimal threshold of 970 points, Associate professor Dr. Milanka Slavova has 3344,9 points. All other quantitative requirements for which there is no assessment in points have also been covered. Evidence has been submitted pointing to 11 citations of Associate professor Dr. Milanka Slavova's publications in scientific journals, refereed or indexed in world famous databases, and 13 citations or remarks in other electronic information systems.

The qualitative requirements have also been covered, considering the positive statement made by the Habilitation Council at UNWE, minutes No. 2/15.05.2019.

I believe that the candidate meets the criteria for taking the academic position of professor at UNWE, the Department of International Economic Relations and Business.

4. Assessment of education and training

Since her full-time employment at UNWE, the candidate passed through all academic positions in the career development of an academic lecturer – assistant professor, senior assistant professor and associate professor. Associate professor Dr. Milanka Slavova has delivered lectures and seminars in the following disciplines: Scientific policy and innovation management, Innovations in international business, Marketing, Marketing management, Marketing in social networks among other at the bachelor and master degree of education in both Bulgarian and English.

Associate professor Dr. Milanka Slavova was lecturer at the American University in Blagoevgrad (2003-2013), where she elaborated her courses in Marketing, Consumer behaviour, Development of new products, etc. She has taught at the master degree program of City University, Seattle, and the joint bachelor degree program at the International Business School in Botevgrad (1999-2006).

Associate professor Dr. Milanka Slavova was selected for scientific advisor of four doctoral students that were awarded the PhD degree.

Associate professor Dr. Milanka Slavova is the appropriate lecturer for different academic courses at the Institute for Post-graduate Studies at UNWE such as International marketing, Innovation management, etc.

It is worth noting the positive assessments of Associate professor Dr. Milanka Slavova's education and training – the high requirements and criteria she puts to her own activity and to the students' preparation. As a lecturer she is highly effective in taking advantage of the contemporary devices and technologies in the academic education and training. The written textbooks and the analyses made of the curricula and programs contribute to raising the level of and enriching the students' knowledge and to mastering the content in the academic instruction in the sphere International Economic Relations and Business.

The results of the development of Associate professor Dr. Milanka Slavova's education and training prove the need for and efficacy of the close connection and interdependence between research and academic instruction, the importance of which has been growing in the individual contribution to education.

5. Brief description of the submitted scientific work/ publications

The development of Associate professor Dr. Milanka Slavova's creative biography exposes the focus of her research on a well-structured field in economic sciences – innovations and the internationalization of business in the conditions of digital transformation, the contemporary European scientific and innovation policy.

The familiarization with the candidate's scientific production reveals the expedience and analytical nature of the treated problems, which are connected by priority with the aforementioned topics and issues. The candidate has submitted a list of all publications, which includes a monography in English, 6 chapters from collective monographs, five of which are also in English, her co-authorship in 3 university textbooks, a study, 2 articles published in refereed worldfamous databases, 19 articles in specialized scientific journals, 5 papers from the proceedings in scientific conferences.

Among Associate professor Dr. Milanka Slavova's major contributions in the submitted works (monographs, articles, etc.) the following examples should be highlighted:

- ✚ A well-founded focus on relevant and topical aspects of the Bulgarian companies' participation in innovation processes and the enhanced effect of their marketing activity on the markets abroad in the conditions of digitalization;
- ✚ Systemic study, clarification and enrichment of the scientific notion about the interaction between innovations, digitalization and the internationalization of firms at both the theoretical and practical level;
- ✚ A critical analysis of the factors and prerequisite that have an impact on the early internationalization of small and medium-sized Bulgarian innovative firms. The need is well-grounded for flexibility in the selection of methods for their entry and sustained presence on the globalizing markets;
- ✚ Attention has been paid to the enrichment of the theory of digital marketing and the application of digital innovations in education. The major trends have been identified for their perfection and so have the prospects for their influence on the national economy;
- ✚ The concept has been developed about the simultaneous internal and external branding as a factor for customer satisfaction;
- ✚ The trends have been formulated in the development of the EU's and Bulgaria's scientific and innovation policy and the opportunities have been identified for the Bulgarian enterprises to take part in the integration initiatives in the sphere of innovations.

Associate professor Dr. Milanka Slavova has submitted a list of the contributions of her works for the participation of the competition for professor. The familiarization with this list gives us grounds to accept them and assess them as relevant. The comparison between the thematic fields of the taught academic disciplines and the candidate's exposes the connections between them.

6. Synthesized assessment of the candidate's major scientific and practical contributions

In the submitted scientific works and publications the candidate examines topical and relevant issues, related to the exploration of innovations and the internationalization of business in the conditions of digital transformation and the international, including the digital marketing. They expose the substantial knowledge of the theoretical foundations, the history and the essence of the problems, the good work with empirical and statistical data, the skills to analyze in a well-grounded manner and to come up with solutions under various scenarios and with critical notes and recommendations at the industrial, national and international level. The results from Associate professor Dr. Milanka Slavova's research deserve a high appreciation.

The reviewed works and mainly the monography, the textbooks and the articles can be used for practical needs in the academic training of students, both at the bachelor and master degree of education.

The submitted works have been elaborated by the author. Her contributions are clearly distinguished from those of the co-authors in the reviewed works. The cited and used specialized literature has been interpreted by the author from her own positions based on her practice and experience in the study of the aforementioned field.

7. Basic critical notes and recommendations

I have no critical notes on the submitted scientific production for the participation in the competition.

8. Conclusion

All the abovementioned gives me grounds to support Associate professor Dr. Milanka Slavova's candidacy in the competition for professor in the professional field of 3.8 Economics, scientific specialty of World Economy and International Economic Relations.

Sofia, 06.01.2020

Member of the jury:

Associate professor Dr. Ivan Stoychev