



## РЕЦЕНЗИЯ

От: *проф. д-р Галина Пенчева Младенова*  
*професионално направление 3.8 „Икономика“, научна специалност*  
*„Маркетинг“*  
*Университет за национално и световно стопанство, София*

Относно: конкурс за **ПРОФЕСОР** по професионално направление 3.8  
*„Икономика“, научна специалност „Световно стопанство и МИО“ в*  
*УНСС*

### **1. Информация за конкурса**

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „МИО и бизнес“ на УНСС съгласно Решение на АС № 3/10.07.2019 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 2495/12.11.2019 г. на Ректора на УНСС.

Единствен кандидат в обявения конкурс е доц. д-р Миланка Димитрова Славова, редовен преподавател в катедра „МИО и бизнес“, УНСС. Представената за участие в конкурса документация по своето съдържание, форма и обем съответства напълно на нормативните изисквания и е подготвена отлично.

### **2. Информация за кандидата в конкурса**

Доц. д-р Миланка Димитрова Славова е редовен преподавател от 1987 г. в катедра „МИО и бизнес“, УНСС. Професионалната ѝ биография е изцяло свързана с катедра „МИО и бизнес“ в УНСС и разкрива логичното развитие на колега с доказани преподавателски, научноизследователски и личностни качества: през периода 1987 – 1999 г. последователно е асистент, старши асистент и главен асистент в катедра „МИО и бизнес“; от 1999 г. до настоящия момент е доцент в същата катедра.

Специално следва да отбележа, че през 1990/1991 г. Миланка Славова е Фулбрайт стипендиант за изследователска дейност в Портланд, Орегон, САЩ. Осъществявала е краткосрочни специализации в Япония, Великобритания, Дания, Германия, Франция. Отличното владеене на английски и руски език и основните познания по френски и немски език ѝ дават възможност за установяване на

международни научни контакти и публикации, за продуктивно участие в международни мрежи и проекти, за преподавателска дейност в чуждестранни университети.

Познавам доц. д-р Славова от началото на собствената ми професионална кариера в УНСС (1990) и мога да твърдя, че като колега е отговорна и етична, отзивчива и инициативна, силно въввлечена в академичния живот, уважавана от колегите си и студентите. Нейната ерудиция и доказаните ѝ преподавателски умения и личностни качества са я превърнали в един от любимите преподаватели на студентите.

### **3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност**

#### **3.1. Изпълнение на количествените изисквания**

Кандидатът в обявения конкурс доц. д-р Миланка Славова отговаря на изискванията за заемане на академична длъжност „професор“ съгласно Закона за развитие на академичния състав в Република България (чл. 29):

- придобита ОНС „доктор“ (Диплом №19873/09.03.1990 г.);
- заемане на академична длъжност „доцент“ не по-малко от две години (Свидетелство за научно звание „доцент“ №19688/14.06.1999 г.);
- публикуван монографичен труд, който не повтаря представените трудове за получаване на ОНС „доктор“ и за заемане на академичната длъжност „доцент“;
- други оригинални научноизследователски трудове и публикации, които не повтарят представените трудове за получаване на ОНС „доктор“ и за заемане на академичната длъжност „доцент“.
- изпълнение на минималните национални изисквания по чл. 2б, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ - кандидатът в конкурса значително превишава националните минимални изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (чл. 2б) и Правилника за приложението му (чл. 1а, ал. 1) за заемане на академична длъжност „професор“ – общият брой от 1690,7 точки три пъти превишава минималния праг от 550 точки.

От Картата за изпълнение на количествените изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“ в УНСС става ясно, че кандидатът напълно удовлетворява и допълнителните изисквания на УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл. 2б, ал. 5) и ППЗРАСРБ (ал. 1а, ал. 2-3), което е видно от обобщението по-долу:

<b>КРИТЕРИЙ</b>	<b>ТОЧКИ</b>	
	<b>Минимален праг</b>	<b>Брой</b>
Ръководство на успешно защитили докторанти	80	<b>160</b>
Статии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в Scopus/ Web of Science	30	<b>30</b>
Статии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация	60	<b>108,7</b>
Доклади, публикувани в сборници от научни конференции, проведени в чужбина или България, ако са организирани от международни научни или професионални организации	30	<b>67,5</b>
Цитирания, установени в научни издания, реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация	50	<b>70</b>
Ръководство на научен или образователен проект	10	<b>320</b>
Участие в научен или образователен проект	-	<b>435</b>
Публикуван университетски учебник	40	<b>125</b>
Изпълнена аудиторна заетост като хабилитирано лице в УНСС	100	<b>230</b>
Разработени лекционни курсове	20	<b>85</b>
Изнасяне на лекции на чужд език	-	<b>18</b>
Членуване в научна или професионална национална или международна организация	-	<b>5</b>
<b>ОБЩО</b>	<b>420</b>	<b>1654,2</b>

Очевидно е, че кандидатът в конкурса значително превишава допълнителните изисквания на УНСС за заемане на академична длъжност „професор“ – общият брой от 1654,2 точки почти четири пъти е над минималния праг от 420 точки. Следва да изтъкна, че количествените измерители сами по себе си са впечатляващи, но по-важното е, че зад тях стоят публикации в сериозни издания на български и английски език, участия в значими научни събития и цитирания от български и чуждестранни изследователи, сериозна ангажираност с образователния и научноизследователския процес в УНСС.

### **3.2. Изпълнение на качествените изисквания**

Представената Карта за изпълнение на качествените изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“ в УНСС потвърждава пълното съответствие на кандидатурата с посочените изисквания. Основание за подобно заключение ми дават следните факти и обстоятелства:

- Доц. д-р Миланка Славова е утвърден изследовател със съществен принос в развитието в България на новото изследователско поле на дигиталния маркетинг и дигиталната трансформация на бизнеса. Изследванията ѝ в областта на взаимодействието между иновациите, дигитализацията и интернационализацията на фирмено и държавно равнище допринасят за формирането на ново

изследователско направление у нас. Нещо повече – стоят в основата на разработените от нея нови магистърски курсове и на учебници на значимо ниво, един от които (в съавторство) се използва за сертифициране на маркетингови специалисти във Великобритания;

- Доц. д-р Миланка Славова има сериозна обществена изява и допринася за поддържане на авторитета на УНСС чрез участието си в консултативни държавни, обществени и научни органи и организации; чрез изготвяне на експертни анализи и оценки за държавни институции и бизнес организации, чрез участие във фирмени обучения в областта на маркетинга, продажбите и управлението на иновациите и др.;
- Доц. д-р Миланка Славова е утвърден лектор, не само в УНСС, но и в други висши училища, в т.ч. тя е дългогодишен гост-преподавател в Американския университет в България, в City University, Seattle, МВБУ и др.;
- Доц. д-р Миланка Славова е с безспорен авторитет в академичната ни общност, което се потвърждава чрез избора ѝ на ръководни академични позиции: член на Академичния съвет на УНСС, заместник ректор за ОКС „бакалавър“ и продължаващо обучение, заместник декан на факултет „Международна икономика и политика“, член на Програмния съвет по НИД в УНСС, главен секретар на УНСС по учебните планове, ръководител на катедра „МИО и бизнес“. Професионалната биография на кандидата е изцяло свързана с каузата УНСС.

Приложеното становище на Съвета по хабилитация на УНСС относно участието на доц. д-р Миланка Славова в конкурс за заемане на академична длъжност „професор“ в професионално направление 3.8 Икономика, научна специалност „Световно стопанство и МИО“ е положително (Протокол №2/15.05.2019 г.).

#### **4. Оценка на учебно-преподавателската дейност**

През последните девет години учебно-преподавателската натовареност на доц. д-р Миланка Славова надхвърля необходимия минимум съгласно Правилника за учебната дейност на УНСС, което е видно по-долу:

Академична година	Учебна заетост	Учебна заетост на английски език
2010/2011	195	138
2011/2012	60	215
2012/2013	95	211

2013/2014	126	235
2014/2015	130	285
2015/2016	166	255
2016/2017	92	127
2017/2018	108	128
2018/2019	17	77

През посочения период доц. д-р Миланка Славова е водила курсове, които са в областта на обявения конкурс: „Научна политика, иновации и международен бизнес“, „Международен маркетинг“, „България и европейската икономическа интеграция“, „Иновации, търговия и икономическо развитие“, „Иновации в международния бизнес“, „Управление на иновациите“, „Маркетинг в социалните мрежи“, „Интернет маркетингови проучвания“, „Европейска интеграция“, „Методи за изследване на международния бизнес и формиране на екипи“, „Управление на маркетинга“, „Маркетингови информационни системи – методи и бази данни“. Въз основа на посоченото може да се направи извод, че преподавателският опит и академичната компетентност на кандидата съответстват на научната специалност на конкурса.

Категорично следва да заявя, че кандидатът е един от изявените специалисти в посочените области и успешно преподава своите знания и опит на студентите. Използването на интерактивни форми на обучение, разработването на подходящи за обучението на студентите казуси, на учебници и помагала (3), индивидуалната работа със студентите, вплитането на резултатите от научни и научно-приложни изследвания в обучителния процес, отличното владеене и преподаване на английски език са малка част от факторите, които утвърждават доц. д-р Миланка Славова като един от водещите преподаватели в УНСС.

Оценявам учебно-педагогическата дейност на доц. д-р Миланка Славова като напълно съответстваща на изискванията за заемане на академичната длъжност „професор“ в УНСС.

## **5. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации**

### **5.1. Основни направления в изследователската дейност**

За участие в конкурса доц. д-р Миланка Славова е представила различни по своя характер научни трудове, в т.ч.: монографии и студии (2); глави от колективни монографии (6); статии, доклади и глави от книги, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация (2); статии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани

в редактирани колективни тонове (19); доклади, публикувани в сборници от научни конференции, проведени в чужбина (5); публикувани университетски учебници (3). В структурно отношение най-висок относителен дял заемат статиите (две от които са публикувани в световни научни бази данни), следвани от участия в колективни монографии и доклади на научни конференции в чужбина. Преобладаващата част от публикациите (66%) са на английски език.

Доц. д-р Миланка Славова е ръководила 8 международни научни и образователни проекти; участвала е в 1 университетски, 6 национални и 17 международни научни и образователни проекти.

В тематично отношение представените в конкурса публикации могат да се отнесат в следните основни изследователски области:

- Дигитална трансформация и управление на иновациите; бизнес, национална и европейска иновационна политика в условията на дигитална икономика;
- Дигитална трансформация и интернационализация на бизнеса;
- Международен маркетинг;
- Дигитален маркетинг;
- Проблеми на обучението в областта на дигиталния маркетинг.

Следва да отбележа, че, независимо от формалното разграничаване на изследователските направления, между публикациите в тях съществува тясна връзка и допълване. Съдържателният анализ на публикациите разкрива последователност в научното търсене, устойчив и задълбочен научен интерес на кандидата в посочените области, надграждане и развитие през годините. Публикациите се отличават с актуалност на изследователските проблеми, оригиналност и научна коректност.

## **5.2. Научни и научно-приложни резултати**

Анализът на представените за участие в конкурса публикации ми дава основание да открия следните по-съществени научни и научно-приложни резултати:

- На основата на теоретичен анализ и анализ на практиката на български компании е установена зависимост на взаимодействието между иновациите, дигитализацията и интернационализацията на български иновативни фирми в ранната фаза на интернационализация;

- Теоретично са обобщени и са класифицирани разнообразните подходи към управление на иновационните процеси в организациите и е доказана необходимостта от комбинираното им прилагане;
- Изведени са специфичните характеристики на социалните иновации и факторите, стимулиращи тяхната интернационализация;
- Изведени са вътрешни фирмени фактори за успешна ранна интернационализация на малки и средни иновативни фирми;
- Доразвита и обогатена е концепцията за двустранното брендиране (вътрешно и външно) като фактор за успеха на бранда;
- Изведени са тенденции в развитието на научната и иновационна политика на ЕС и на възможностите на българските организации да се възползват от интеграционните инициативи на ЕС;
- Направен е обхвaten анализ на търсенето и предлагането на дигитални маркетингови умения в страни от ЕС и оценка на възможностите, които предоставят масовите отворени онлайн курсове като дигитална иновация

### **5.3. Оценка на монография**

Кандидатът участва в обявения конкурс с монографичен труд *Slavova, M., Internationalization of Bulgarian Innovative Companies, UNWE Publishing Complex, Sofia, 2019, pp. 166, ISBN 978-619-232-192-5.*

Като цяло представената за рецензиране монография може да бъде оценена високо. Основания за подобно заключение намирам в следните характеристики на труда: практико-приложната значимост и актуалност на изведения изследователски проблем, коректното формулиране на изследователската цел и задачи, коректното приложение на методическия апарат, балансираната и логична структура, задълбочеността на анализа и аргументираността на изводите, впечатляващата по своя обем и съдържание библиография. Специално следва да отбележа, че теоретичният анализ е съпроводен от анализ на успешни практики за интернационализация на български иновативни компании с акцент върху МСП и социалните иновации.

Предметът на изследване е връзката и взаимната обусловеност „иновации – дигитализация на бизнеса – интернационализация на бизнеса“.

В първа глава е изследвано взаимодействието между иновациите и интернационализацията в условията на дигитална трансформация на бизнеса. Критично са разгледани различни подходи към иновациите в контекста на дигиталната икономика, в т. ч. иновации, „гласнати“ от водещи потребители, отворена иновация, краудсорсинг, разрушителна, устойчива и зелена иновация, икономична, социална и дигитална иновация и др.

Особен интерес в първа глава представлява позицията (интерпретацията) на автора относно същността на дигиталната трансформация на бизнеса и на елементите на процеса. Според автора „дигиталната трансформация на бизнеса се основава често на множество иновации в три основни области: взаимодействие с потребителите, бизнес операциите и бизнес моделите на фирмите“.

Съобразно целта и задачите на изследването в първа глава са разгледани основни теории за интернационализацията като специално внимание е отделено на ролята на дигиталните технологии за интернационализацията на малкия и среден бизнес. Авторът доказва, че „основните теории за интернационализацията включват явно или имплицитно иновациите“. Изследвани са различни форми на взаимодействия между иновациите и интернационализацията – влиянието на вида на иновациите и вътрешното обкръжение върху продажбите на чужди пазари, интегрирането на иновациите и предприемачеството, социалната иновация и интернационализацията, спецификата на сектора и интернационализацията и др.

Втората глава проучва казуси, на основата на които са изведени факторите за успех (вътрешни и външни) на десет интернационализиращи се български фирми, част от които са получили награди на националния иновационен форум през периода 2012-2018 г. или награди на ЕС за иновации и бърз растеж.

Общата ми оценка на представената монография, както споменах в началото, е висока и произтича от модерната тематика, добре формулираните изследователски проблеми, практическата приложимост на резултатите.

## **6. Оценка на научните и научно-приложни приноси**

Научните постижения на кандидата в конкурса могат да бъдат отнесени към „обогатяване на съществуващите знания“ и „приложение на съществуващата теория и методология за обяснение и анализ на конкретни практически проблеми“. В т.5.2. от



настоящата рецензия бяха посочени основни резултати от научните и научно-приложните изследвания на доц. д-р Миланка Славова, които могат да се приемат като приноси за развитието на съществуващото знание и решаване на конкретни практически проблеми. Към посоченото мога да обобщя приноси в следните направления:

- Развитие на теорията в областта на иновациите и интернационализацията на бизнеса в условията на дигитална трансформация: систематизиране на подходите към иновационния процес и аргументиране на необходимостта от комбинираното им прилагане; изясняване на необходимостта от клиентоцентричност в управлението на иновационния процес; доказване на имплицитната връзка „иновации-дигитализация-интернационализация“; систематизиране на вътрешните и външните фактори, влияещи върху успеха на малки и средни иновативни български фирми във фазата на ранна интернационализация; прилагане на методиката на вътрешните фактори на интернационализацията при анализ и оценка на иновативни български фирми;
- Развитие на теорията в областта на международния и дигиталния маркетинг: изследване на същността на дигиталната трансформация и извеждане на ключовите ѝ области; проучване на особеностите на потребителското поведение и маркетинговите стратегии на японски фирми; развитие на концепцията за двустранно брандиране; извеждане на консюмеризма като източник на иновации в условията на дигитална икономика.

### **Критични бележки и препоръки**

Както посочих по-горе, познавам доц. д-р Миланка Славова от много години, поради което мога да заявя, че тя е зрял изследовател и опитен преподавател. Считам, че монографичният ѝ труд би представлявал интерес не само за български изследователи, но и за чуждестранни, поради което препоръчвам той да бъде популяризиран по-широко – чрез международни академични мрежи, международни издателства и т.н.

### **7. Заключение**

Постигнатите сериозни научни резултати, доказаната висока преподавателска активност и квалификация на доц. д-р Миланка Славова, както и обществената ѝ

ангажираност и изяви, отговарят напълно на законовите и вътрешноинституционалните изисквания на обявения конкурс, което ми дава основание категорично да предложа доц. д-р Миланка Димитрова Славова да заеме обявената от УНСС академична длъжност „професор“ по научна специалност „Световно стопанство и МИО“ в професионално направление 3.8. Икономика.

03.01.2020 г.

Подпис: .....

## Review

By: Prof. Dr. Galina Pencheva Mladenova

Scientific field 3.8 Economy, Scientific specialty Marketing

University for National and World Economy, Sofia

Regarding: contest for **professor** in direction 3.8.Economy; *Scientific specialty* World Economy and International Economic Relations.

### **1. Information about the competition**

The competition was called to meet the needs of the Department of International Economic Relations and Business, in compliance with a decision of the Academic Council № 3/10.07.2019. I am member of a scientific jury constituted for the competition in compliance with Order № 2495/12.11.2019 of the Rector of UNWE.

Only one candidate has submitted documents to participate in the competition. This is Associate Professor Dr. Milanka Dimitrova Slavova, full-time lecturer at the Department of International Economic Relations and Business, UNWE. The documentation submitted to participate in the competition in terms of content, form and volume is in full compliance with the regulatory requirements and has been excellently prepared.

### **2. Information about the candidate in the competition**

Associate professor Dr. Milanka Dimitrova Slavova has been a full-time lecturer since 1987 at the Department of International Economic Relations and Business, UNWE. Her professional biography is entirely connected with the Department of International Economic Relations and Business, UNWE and reveals the logical career development of a colleague who has proved her qualities as a lecturer, researcher and personality: in the period 1987-1999 she has consecutively been an junior assistant I, junior assistant II and senior assistant at the Department of International Economic Relations and Business; since 1999 she has been associate professor at the same department.

Special attention should be paid to the fact that in 1990/1991 Milanka Slavova was a Fulbright fellowship student for research in Portland, Oregon, the USA. She has had short-term specializations in Japan, Great

Britain, Denmark, Germany, France. Her proficiency in English and Russian and basic knowledge of German and French give her the opportunity to establish international scholarly contacts and make publications, to productively participate in international networks and projects, to be lecturer at foreign universities.

I have known Associate Professor Dr. Slavova since the beginning of my own professional career in UNWE (1990) and I can firmly say that she is a responsible, ethical, responsive and enterprising colleague, who is strongly involved in the academic life, respected by her colleagues and students. Her erudition and her proven lecturer's skills and personal qualities have made her one of the students' favorite lecturers.

### **3. Fulfillment of the requirements for the academic position**

#### **3.1 Fulfillment of the quantitative requirements**

The candidate for the called competition Associate Professor Dr. Milanka Slavova meets the requirements for the academic position of professor in compliance with the Law for the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria (art. 29):

- Acquired educational and scientific degree of doctor (Diploma №19873/09.03.1990);
- Has held the academic position associate professor for not less than 2 years (Certificate for the academic title associate professor №19688/14.06.1999);
- Published monography that does not repeat the submitted works for acquiring the educational and scientific degree “doctor” and the academic position associate professor;
- Other original research works and publications that do not repeat the submitted works for acquiring the educational and scientific degree doctor and the academic position associate professor;
- Fulfillment of the minimal national requirements under art. 26, para. 2 and 3 of the LDASRB (art. 26) and the rules and regulations (art. 1a, para.1) for

the academic position of professor – the total number of 1690,7 points exceeds the minimal threshold of 550 points three times.

The card for fulfilling the quantitative requirements for the academic position of professor in UNWE makes it clear that the candidate fully meets the additional requirements of UNWE in compliance with LDASRB (art. 26, par. 5) and the rules and regulations for its application (art. 1a, par. 2-3), which becomes evident from the summary below:

Criteria	min.threshold	points number
Scientific advisor of PhD students who successfully defended their PhD thesis	80	160
Articles, published in scientific journals, refereed and indexed in Scopus/Web of Science	30	30
Articles, published in scientific journals, refereed and indexed in other international data bases with scientific information	60	108,7
Papers published in proceedings of scientific conferences held abroad or in Bulgaria, if they are organized by international scientific and professional organizations	30	67,5
Citations found in scientific publications, refereed and indexed in other international data bases with scientific information	50	70
Leadership of a scientific or educational project	10	320
Participation in a scientific or educational project	-	435
Published university textbook	40	125
Fulfilled auditorium workload as an academic employee in UNWE	100	230
Developed lecture courses	20	85
Delivering lectures in a foreign language	-	18
Membership in a scientific or professional national or international organization	-	5
TOTAL		420
1654,2		

It is apparent that the candidate in the competition considerably exceeds the additional requirements of UNWE for the academic position of professor – the total number of 1654,2 points exceeds the minimal threshold of 420 points

almost four times. It should be noted that the quantitative measures themselves are impressive. More importantly, however, is that what lies behind them are publications in serious journals in Bulgarian and English, participation in important scientific events and citations by Bulgarian and foreign scholars, a serious commitment to the educational and research process in UNWE.

### **3.2 Fulfillment of the qualitative requirements**

The presented card for meeting the qualitative requirements for the academic position of professor in UNWE confirms the full compliance of the candidacy with the indicated requirements. What gives me reasons to draw such a conclusion are the following facts and circumstances:

- Associate professor Dr. Milanka Slavova is a researcher who has a considerable contribution to the development of the new research field in Bulgaria of digital marketing and the digital transformation of business. Her research in the sphere of the interaction between innovations, digitalization and internationalization at the company and state level contributes to the formation of a new research trend in Bulgaria. Moreover, it lies at the basis of the new MA courses developed by her and the textbooks at a significant level, one of which (in co-authorship) is used for the certification of marketing specialists in Great Britain;
- Associate professor Dr. Milanka Slavova has serious public commitments and contributes to maintaining the prestige of UNWE by participating in consultative state, public and scientific authorities and organizations; by preparing expert analyses and assessments of state institutions and business organizations; by participating in company trainings in the sphere of marketing, the marketing and management of innovations and others;
- Associate professor Dr. Milanka Slavova is an established lecturer, not only in UNWE, but also in other universities, including the fact that she has been a long-term guest-lecturer at the American University in Bulgaria, at City University, Seattle, the International Business School, Botevgrad and others.

- Associate professor Dr. Milanka Slavova is an indisputable authority in our academic community, which is confirmed by the fact that she was elected to top management positions: member of the Academic Council of UNWE, deputy-rector for the bachelor degree and life-long training, deputy dean of the faculty of International Economy and Politics, member of the R&D programming council in UNWE, chief secretary of UNWE for the curricula, head of the International Economic Relations and Business department. The candidate’s professional biography is fully related to the UNWE cause.

The attached statement of the UNWE habilitation council regarding the participation of Associate professor Dr. Milanka Slavova in a competition for the academic position of professor in the professional field 3.8 Economy, scientific specialty “World Economy and International Economic relations” is positive (Protocol №2/15.05.2019).

#### **4. Assessment of education and training**

In the past nine years the education and training workload of Associate professor Dr. Milanka Slavova exceeds the necessary minimum in compliance with the Rules and Regulations for the education and training of UNWE, as can be seen below:

Academic year	Workload	Workload in English
2010/2011	195	138
2011/2012	60	215
2012/2013	95	211
2013/2014	126	235
2014/2015	130	285
2015/2016	166	255
2016/2017	92	127
2017/2018	108	128
2018/2019	17	77

In the indicated period Associate professor Dr. Milanka Slavova has taught courses which are within the sphere of the called competition: Scientific politics, innovations and international business, International marketing, Bulgaria and the European economic integration, Innovations, trade and economic development, Innovations in international business, Management of innovations, Marketing in the social networks, Internet marketing research, European integration, Methods for the examination of international business and forming teams, Management of marketing, Marketing information systems – methods and data bases. On the basis of the aforementioned we can draw the conclusion that the candidate's training experience and academic competence are in compliance with the scientific specialty of the competition.

I can adamantly say that the candidate is one of the eminent experts in the indicated spheres and successfully shares her experience and knowledge with the students. The utilization of interactive forms of training, the development of appropriate for the training of students case studies, of textbooks (3), individual work with the students, the elaboration of the results of the scientific and practical research within the training process, the excellent command of and teaching in English are a small part of the factors that established Associate professor Dr. Milanka Slavova as one of the leading lecturers in UNWE.

I assess the training and pedagogical activity of Associate professor Dr. Milanka Slavova as fully meeting the requirements for the academic position of professor in UNWE.

## **5. General description of the submitted scientific work/publications**

### **5.1 Basic fields in her research**

To participate in the competition Associate professor Dr. Milanka Slavova has submitted different types of scientific works, including: monographies and studies (2); chapters from collective monographies



(6); articles, papers and chapters from books, published in scientific journals, refereed and indexed in world-known data bases with scientific information (2); articles published in non-refereed journals with peer review and published in reviewed collective volumes (19); papers published in proceedings of scientific conferences held abroad (5); published university textbooks (3). In terms of structure, the highest share belongs to the articles (one of which is published in world scientific data bases), next comes her participation in collective monographies and papers delivered at scientific conferences held abroad. The prevailing part of the publications (66%) are in English.

Associate professor Dr. Milanka Slavova has been head of 8 international scientific and educational projects; she has participated in 1 university, 6 national and 17 international scientific and educational projects.

In terms of topics, the publications submitted for the competition fall within the following basic research areas:

- Digital transformation and management of innovations: business, national and European innovation policy in the conditions of digital economy;
- Digital transformation and internationalization of business;
- International marketing;
- Problems of training in the sphere of digital marketing.

I should note that despite the formal differentiation of the research areas, there is a close connection and complementation between the publications. The content analysis of the publications reveals consistency in the scientific endeavors, the candidate's stable and deep scientific interest in the abovementioned areas, building upon and development throughout the years. The publications are characterized by topicality of the research problems,

originality and scientific correctness.

## **5.2. Scientific and practical results**

The analysis of the publications submitted for participation in the competition give me reasons to highlight the following scientific and practical results:

- On the basis of a theoretical analysis and an analysis of the practice of Bulgarian companies, a regularity has been established of the interaction between innovations, digitalization and internationalization of Bulgarian innovative companies in the early stage of internationalization;
- The diverse approaches to the management of the innovative processes in the organizations have been theoretically summarized and classified and the necessity of the combined applications has been proven;
- The specific characteristics of social innovations and the factors stimulating their internationalization have been identified;
- The internal company factors for a successful early internationalization of small and medium innovative companies have been identified;
- The concept of bilateral branding (internal and external) as a factor for the success of the brand has been further developed and enriched;
- The trends in the development of the EU scientific and innovative policy and the opportunities of the Bulgarian organizations to take advantage of the EU's integrational initiatives have been identified;
- A comprehensive analysis of the demand and supply of digital marketing skills in EU member states has been made and also an assessment of the opportunities provided by mass open online courses as a digital innovation

## **5.3 Assessment of monography**

The candidate participates in the called competition with the monography

*Slavova, M., Internationalization of Bulgarian Innovative Companies, UNWE Publishing Complex, Sofia, 2019, pp. 166, ISBN 978-619-232-192-5.*

As a whole the submitted for review monography can be highly appreciated. What gives me reasons to draw such a conclusion is the following characteristics of the work: practical significance and topicality of the identified research problem, correct formulation of the research aim and tasks; correct application of the methodological apparatus; balanced and logical structure; profound analysis and conclusions supported by arguments; impressive in terms of volume and content bibliography. It should be particularly stressed that the theoretical analysis is accompanied by an analysis of successful practices of internationalization of Bulgarian innovative companies with a focus on SME and social innovations.

The subject of research is the link and mutual dependency between innovations - digitalization of the business - internationalization of the business.

Chapter one studies the interaction between innovations and internationalization in the conditions of the digital transformation of business. Different approaches towards the innovations in the context of digital economy, including innovations “driven by” leading consumers, open innovation, crowdsourcing, destructive, sustainable and green innovation, economic, social and digital innovations and others.

What is of particular interest in Chapter one is the author’s position (interpretation) of the essence of the digital transformation of business and the elements of the process. In the author’s opinion “the digital transformation of business is frequently based on a myriad of innovations

in three basic areas: interaction with the consumers, business operations and the companies' business models.”

In compliance with the aims and tasks of the research, chapter one dwells on basic theories of internationalization and special attention is paid to the role of digital technologies for the internationalization of small and medium business. The author proves “that basic theories of internationalization overtly or implicitly include innovations.” Different forms of interaction between innovations and internationalization have been studied – the impact of the type of innovations and internal environment on the sale on foreign markets, the integration of innovations and entrepreneurship, social innovation and internationalization, the specifics of the sector and internationalization and others.

Chapter two investigates case studies on the basis of which the factors for success (internal and external) are identified of ten internationalizing Bulgarian companies, part of which have received awards at the national innovative forum in the period 2012 - 2018 or EU awards for innovations and quick growth.

My general assessment of the submitted monography, as I said at the beginning, is high and is based on the modern topic, well formulated research questions and the practical application of the results.

## **6. Assessment of the scientific and practical contributions**

The scientific contributions of the candidate in the competition may be referred to “enriching the existing knowledge” and “practical application of the existing theory and methodology in explaining and analyzing concrete practical problems.” 5.2 of the current review points out the basic results of Associate professor Dr. Milanka Slavova's research,

which can be interpreted as contributions to the development of the existing knowledge and the solution of concrete practical problems. I can summarize the contributions in the following directions:

- Development of the theory in the area of innovations and the internationalization of business in conditions of digital transformation; systematization of the approaches to the innovation process and providing arguments in support of the necessity of their combined application; clarifying the necessity of client-centricity in the management of the innovation process; proving the implicit connection “innovations-digitalization-internationalization,” systematization of the internal and external factors impacting the success of the small and medium innovative Bulgarian companies in the stage of early internationalization; application of the methodology of the internal factors of internationalization to the analysis and assessment of innovative Bulgarian companies;
- Development of the theory in the area of international and digital marketing: research of the essence of digital transformation and identifying its key areas; research of the peculiarities of consumers’ conduct and the marketing strategies of Japanese companies; development of the bilateral branding concept; identifying consumerism as a source of innovations in conditions of digital economy.
- **Critical remarks and recommendations**  
As aforementioned, I have known Associate professor Dr. Milanka Slavova for many years and can firmly state that she is a mature researcher and experienced lecturer. I think that her

monography will be interesting not only to Bulgarian researchers, but also to foreign ones, therefore I recommend that it should be more widely popularized – through international academic networks, international publishing houses etc.

## **7. Conclusion**

The serious scientific achievement, the high lecturer's activity and qualification of Associate professor Dr. Milanka Slavova fully meet the legal and inner-institutional requirements of the called competition.

The abovementioned gives me the reasons to categorically propose Associate professor Dr. Milanka Slavova for the academic position “professor” called by UNWE in Scientific specialty World Economy and International Economic Relations in Scientific field 3.8 Economy.

03.01.2020

Signature