



РЕЦЕНЗИЯ

От: Професор д-р ик.н. Лилия Вълчева Каракашева

Научна специалност: Световно стопанство и МИО

ВУ / научна организация: Варненски свободен университет „Черноризец
Храбър” - Варна

Относно: конкурс за **професор** по направление 3.8.Икономика; научна специалност Световно стопанство и МИО в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра МИО и бизнес, факултет Международна икономика и политика на УНСС съгласно Решение на АС № 3/10.07.2019. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 2495/12.11.2019г. на Ректора на УНСС.

2. Информация за кандидатите в конкурса

3. Биографична справка

За участие в конкурса е представил документи само един кандидат – доц. д-р Миланка Димитрова Славова. Същата е завършила висше образование по Международни икономически отношения (МИО) във ВИИ „Карл Каркс” и работи като стовед във ВТО „Техника” през периода 1981-1982 г. На основание на успешно участие в конкурс е приета за докторант към катедра МИО, защитава докторска степен по Световно стопанство и МИО в периода 1982-1987 г., избрана е за доцент към същата катедра, където работи и до днес. В качеството си на преподавател М.Славова показва и много добри постижения в организационно-управленската сфера на учебната и научноизследователската дейност в УНСС в следните насоки: 2003-2011 е зам.декан по НИР на факултет Международна икономика и политика; 2012-2016 г. е гл. Секретар по учебните планове на УНСС; 2016 г. е избрана за зам.ректор за ОКС бакалавър и продължаващо обучение, а от 2018 г. е ръководител на катедра МИО и бизнес. Заслужава

внимание и сравнително богатият опит на кандидата по конкурса, придобит в резултат на специализации във водещи учебни заведения и научноизследователски институции: със стипендия Фулбрайт в Портланд, Орегон, САЩ; по стопанско управление в Азиатско-Тихоокеанския университет Белу в Япония; специализации в университети в Германия, Дания, Великобритания, Франция и др. Доц. Славова владее отлично английски и руски език, ползва немски и френски и притежава необходимата компютърна грамотност. Това ѝ позволява и богата разнообразна дейност в различни изследователски и преподавателски инициативи във от УНСС, в България и зад граница.

4. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

За участие в конкурса доц. М.Славова е представила една монография, 7 части (глави) в колективни трудове, 22 статии, 8 учебника, 6 доклади на научни конференции. Към тези публикации бихме могли да прибавим и 28 участия в национални и международни проекти. Този кратък преглед на актива на доц. М.Славова като участник в конкурса за професор, разгледан и от позицията на съдържателната му същност, позволява да се направят изводи и за степента на постигнатото покритие на изискваните количествени и качествени критерии за академичната длъжност професор в УНСС в научната област 3.Социални, стопански и правни науки. Общият краен резултат в раздела за **количествените изисквания** – минимум 770 т., е покрит с 970, но по-съществена е картината по основните групи показатели. Много добри резултати са показани в група Г (статии и доклади, публикувани в нереферирани, но с научно рецензиране списания и колективни публикации; група Д – цитирания и рецензии в научни издания, което говори за познаваемост на кандидатката по конкурса. Следва да отбележим и броя на успешно защитилите докторанти под научното ръководство на доц. М.Славова, както и високият показател за участие в международни и национални проекти. Известна слабост представлява отсъствието на повече монографични публикации, особено като се има предвид богатият набор от статии, доклади, отделни глави в колективни трудове, учебници и др.

Информацията, представена в картата за изпълнение на **качествените изисквания** за длъжността професор в УНСС и

дългогодишната ни съвместна работа в катедра МИО и бизнес ми позволяват да направя една обща и високо положителна оценка на постигнатото качество на дейността на доц. М.Славова като преподавател, изследовател, организатор и общественик. Това се потвърждава от такива факти, като: концентрация на усилията във всички направления на дейността в най-чувствителната, актуална и значима за съвременното общество – дигиталната икономика, иновациите и тяхното значение за развитието на света и българската икономика; активно участие в експертни групи, национални и международни проекти, организирани и провеждани от министерства, агенции, комитети, университети и други институции. Това говори за признание на възможностите и очаквания ефект от участието на доц. М.Славова във въпросните и други инициативи. Внимание заслужава и активното участие на кандидатката в конкурса в изработването, обсъждането и оценката на редица документи в рамките на ЕК. Свидетелство за качество на цялостната дейност на доц. Славова е и успешно организираното от нея интерактивно обучение в бакалавърската и магистърската степен на обучението, успешно защитилия брой докторанти под нейното ръководство и др.

5. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Участие в конкурс за професор предполага богат преподавателски опит и установен авторитет в стабилни тематични направления на преподавателската дейност на кандидатите. В това отношение оценката е категорично в полза на единствения кандидат по конкурса – доц. М.Славова. Освен информацията в приложената справка за учебната натовареност през последните 10 години, преценката ми се основава на дългогодишната съвместна работа в катедра МИО и бизнес, личните ми впечатления и отношението на студентската аудитория в бакалавърската и магистърската степен на обучение към резултатите от преподавателската дейност на доц. М.Славова. Ориентацията ѝ към определени, значими и перспективни тематични направления на осигуряването от нея лекционни курсове допълват положителната картина, а именно: „Научна политика, иновации и международен бизнес“; „Научна политика и иновационен мениджмънт“; „Иновации в международния бизнес“; „Международен маркетинг“; „Маркетинг в социалните мрежи“ и др. Ясно разграничени са две тематични области: иновации и международен маркетинг.

Постижение, което заслужава самостоятелно внимание, е преподаването на редица учебни дисциплини на английски език. Прави впечатление и тясната връзка между представените публикации и тематичната насоченост на лекционните курсове и семинари, осигурявани от доц. М.Славова. Същата констатация е напълно обоснована и от съответствието на академичната компетентност на кандидатката със спецификата на направлението и спецификата на научната специалност, по които е обявен конкурсът за професор.

6. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации

Представените за участие в конкурса публикации включват монография, отделни глави в монографични изследвания, учебници (някои от които в съавторство, но с разграничено участие на кандидата), студии, статии и доклади на конференции и семинари. Запознаването с публикациите позволява да се открият следните по-важни тематични направления на изследователската работа на доц. М.Славова: иновации и интернационализация – същност, връзка и зависимости; дигитална трансформация на бизнеса; иновативност в дейността на българските фирми – възможности и фактори за нейното развитие; иновационна политика на Европейския съюз (ЕС); дигитален маркетинг с концентрация върху поведението на потребителите в променящата се бизнес среда под влияние на дигитализацията и интернационализацията. Като основа на изследванията е използван опитът на различни компании, представляващи разнообразни сектори на съвременната икономика. В това отношение важна роля е изиграло участието на доц. М.Славова в голям брой национални и международни проекти и запознаването с проблемите на територията на чужди висши учебни заведения и различни други институции.

Представените публикации позволяват извеждането на редица положителни резултати, свързани основно с предимствата от внедряването на иновациите в реалните сектори на икономиката, социалната дейност, културата, образованието и др., като ефективен и закономерен ефект от връзката с процеса на интернационализация на различните сфери на съвременния живот.

- Много добро впечатление прави подходът на автора да разгледа различните аспекти на посочената взаимовръзка и взаимодействие на равнище организация, вкл. малки и средни компании, като основа на изследователския процес са ранно интернационализиращи се български иновативни компании.
- Внимание е отделено на един по-слабо изследван аспект на иновационния процес – в различни публикации (главно статии и доклади на конференции) е изследвано влиянието, което оказва поведението на потребителя върху създаването и усвояването на иновациите и преди всичко неговата стимулираща роля в този процес.
- Безспорно положителна оценка заслужава подходът на автора към анализа на същността и значението на международния маркетинг в условията на дигиталната икономика и ускорена интернационализация. Изведени са разнообразните и ефективни възможности, които той предлага за повишаване на ефекта от производството и реализацията, за съкращаване и оптимизиране на пътя на продукта от предприятието до потребителя. Този аспект се разглежда сравнително детайлно в представените учебници и доклади на научни конференции.
- Доц. М.Славова хвърля поглед и върху един сложен и богат перспективен аспект на иновациите и на дигиталния маркетинг – участието им в образователния процес. В редица статии и доклади този въпрос се разглежда не само като необходимост, но и като неизчерпаем източник на знания и умения на субективния фактор в резултат на участие в иновационната и научноизследвателска дейност на ЕС с всички произтичащи предимства за България като страна членка на ЕС. Самостоятелно внимание заслужава представената на английски език монография под заглавие „Интернационализация на българските иновативни компании”. Разделена в две основни части/глави: „Иновация и интернационализация в условията на дигитална икономика“; „Казуси за интернационализацията на български иновативни компании“, монографията разглежда успешно:
 - синтезирани основни въпроси на съвременното и перспективно развитие на иновационните процеси в силно интернационализирана дигитална бизнес среда. Това е смел, в определена степен рисков, но добър опит да се потърси и обоснове синергетичният ефект от

взаимодействието между иновационния процес, дигитализацията и ускорената интернационализация на примера на международните компании, но и на иновативните малки и средни фирми, вкл. в българската бизнес среда.

- Интерес представлява, макар и кратък, анализът на различните подходи за избор на път към иновациите – отворена иновация, разрушителна, устойчива и зелена, икономична, социална и дигитална иновация, краудсорсинг. Това основателно би следвало да предизвика интерес и в практиката на българските компании, особено стартъпите.
- Ценен принос на автора на монографията е да изведе един сравнително нов аспект, или особеност на съвременното взаимодействие между процесите на интернационализация и иновативност. Традиционно теориите за интернационализация я разглеждат като процес на еволюция, водеща до придобиването на знания и опит, на свой ред основа за появата на полезни иновации. В монографията обаче самата интернационализация е резултат на иновация, или закономерен резултат от стимулиращото въздействие на иновациите за излизане на международните пазари.
- Практико-приложен ефект за българските фирми има и изводът за благоприятното влияние на междуфирменото сътрудничество в границите на национални и международни мрежи или вериги за доставки за по-бързото и ефективно развитие на иновационните процеси и усвояване на ползата от тях.
- Именно в тази насока допринася и втората глава на монографията, в която се разглеждат казуси за интернационализацията на български иновативни фирми. Начинът, по който е представен, анализиран и оценен техният опит безспорно е изключително полезен за всички иновативни български компании – както крупни, така и малки и средни. Разбира се, като имаме предвид ролята и значението на иновациите, не можем да изключим и фирмите, които не показват високо развитие на иновативност в текущата си дейност.

Един общ поглед върху представените от доц. М.Славова публикации за участие в конкурса за професор неминуемо оставя впечатлението за отличната осведоменост на автора относно проблемите, обект на изследване и всеобхватност на аспектите, формиращо значимостта и

актуалността на изводите, направени от автора. Безспорен плюс на съвкупността от публикуваните монографии (самостоятелно и в съавторство), студии, статии, доклади и др. е обогатяването на българската литература по третираните въпроси, на информацията, ползвана от представителите на бизнеса и разширяване на информационния принос в сферата на образованието, особено на студентите по специалностите с международен аспект.

7. Критични бележки и препоръки

Критични бележки, съображения и препоръки са неизбежни в една рецензия, най-малкото защото авторът на представените публикации и рецензентът са различни, което означава различни идеи, различни виждания за приоритетите по значимост на третираните въпроси и др. Това означава, че следващите бележки и препоръки са по-скоро основа за размисъл и евентуално насоки за по-нататъшна изследователска работа на кандидатката по конкурса, както и предоставена възможност за обосновка на собствено мнение по изказани съображения от рецензента. Несъмнено бележките са предизвикани и по „вина” на автора на публикациите, защото те предлагат богато поле за обсъждане и поява на нови идеи и въпроси.

- Ще започна с една препоръка – доц. М.Славова предлага богато разнообразие на съществени аспекти на интернационализация и иновации с акцент на взаимодействието между тях. Това дава отличната възможност и необходимост на един следващ етап да предложи и други монографични изследвания с несъмнен принос в различните направления на теорията и практиката.
- Изкушавам се да направя една констатация, която предизвиква сериозни въпроси, на които е отделено място в публикациите, но внимание заслужават и някои конкретни аспекти, останали в сянката на третираните проблеми. На фона на проблемите с дефицита на високо специализирани кадри в България има един общо признат факт у нас и зад граница – България притежава отлично подготвени специалисти в сферата на ИКТ. Следователно, какво е реалното им участие в дигитализацията на процесите в българската бизнес среда и приносът за национален прогрес?

- Неминуемо се налага и един следващ въпрос, по който получаваме най-често констатации, но не и сериозно обосновани отговори – защо въпреки значимите инвестиции за електронизация на процесите във всички сфери на живота – производство, здравеопазване, образование, дори администрация, не е постигнат осезаем ефект? Нещо повече – кои са факторите обуславящи слабите позиции на държавата ни по показателя иновативност?
- Не следва ли да признаем, че успехите на българските специалисти у нас и най-вече зад граница в сферата на ИКТ се дължат до голяма степен на техните собствени усилия и интерес и за съжаление недостатъчно внимание и подкрепа от страна на държавните, в т.ч. и образователните институции. Слаба е грижата за специалистите по защита на информационните системи, изостава иновативното обучение за сметка на традиционното и др. слабости.
- България заслужава по-голямо внимание в следващи изследователски дейности, още повече, че доц. М.Славова е заложила богата основа за целта в предложените публикации.

8. Заключение

Посочените положителни резултати от представените трудове за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „професор” и цялостната дейност на доц. д-р Миланка Димитрова Славова дават достатъчно основание за доказана положителна оценка на научния потенциал и възможности за изследователска и преподавателска дейност на кандидатката по конкурса. М.Славова покрива в необходимата степен изискванията за заемането на тази длъжност съгласно ЗРАСРБ и правилника за неговото приложение в УНСС. Това ми позволява убедено да гласувам положително за присъждане на доц. д-р Миланка Димитрова Славова на академичната длъжност „професор” по професионално направление 3.8.Икономика, научна специалност „Световно стопанство и МИО към УНСС.

София, 03.01.2020 г.

Подпис:

Проф.д-р ик.н. Л.Каракашева



REVIEW

By: Prof. Dr. Liliya Vulcheva Karakasheva

Scientific field: World Economy and International Economic Relations

University: Varna Free University Cernorizrts Hrabur- Varna

Regarding: contest for **professor** in the professional field of 3.8.Economics; *Scientific specialty* World Economy and International Economic Relations.

9. Information about the competition

The competition was called to meet the needs of the Department of International Economic Relations and Business, Faculty of International Economy and Politics at UNWE in compliance with a decision of the Academic Council № 3/10.07.2019. I am member of a scientific jury constituted for the competition pursuant to Order № 2495/12.11.2019 of the Rector of UNWE.

10. Information about the participants in the competition

Biographic data

Only one candidate has submitted documents to participate in the competition. This is Associate Professor Dr. Milanka Dimitrova Slavova. She has a degree in higher education in International Economic Relations (IER) from the Higher Economic Institute Karl Marx and worked as a commodity expert at export organization of Technologies in the period 1981-1982. Having successfully participated in a contest for doctoral students, she started her PhD studies at the Department of International Economic Relations and defended her PhD thesis in World Economy and International Economic Relations in the period 1982-1987. Later on, she became associate professor at the same department, at which she has been working so far. In her capacity of university lecturer M. Slavova had very good performance in terms of organizational and managerial skills in the training activity and in research and development at UNWE in the following aspects: 2003-2011 she was vice dean in charge of research and development at Faculty of International Economy and Politics; in 2012-2016 she was chief secretary in charge of the curricula at UNWE; in 2016 she was appointed vice rector in charge of the bachelor degree of education at UNWE. Since 2018 she has been head of the Department of International Economic Relations and Business. What is also worth noting is the relatively rich experience of the candidate acquired as a result of specializations she took part in leading universities and R&D institutions such as: the Fulbright fellowship in Portland, Oregon, the USA; the fellowship in economic management at the Asian-Pacific University Beppu in Japan; the specializations in universities in Germany, Denmark, Great Britain, among other. Associate Professor Dr. Slavova is proficient in English and Russian,

uses German and French and has the necessary computer literacy. This enables her to have a rich and varied experience in various training activities and research outside UNWE, both in Bulgaria and abroad.

11. Fulfillment of the requirements for the academic position

For the contest Associate Professor Dr. Slavova has submitted the following publications: a monography, 7 parts (chapters) in collective works, 22 articles, 8 textbooks, 6 papers from scientific conferences. To these publications we can add her participation in 28 national and international projects. This brief overview of Associate Professor Dr. Slavova's assets as a participant in the competition for professor, analyzed in terms of their content, gives ground to draw some conclusions about the attained degree of congruence between the required qualitative and quantitative criteria for the academic position of professor at UNWE in the scientific field of 3. Social, economic and legal sciences. The overall result in the section of **quantitative requirements** has been met by 970 points, given the minimum of 770 points. However, what is more important is her achievements according to the major groups of indicators. She shows very good results in the D group (articles and papers published in non-refereed journals though in journals and collective publications with scientific reviews; in the E group – citations and reviews in scientific journals, which reveals the candidate's recognizability. It is also worth noting the number of doctoral students that have successfully defended their PhD theses under Associate Professor Dr. Slavova's scientific guidance, as well as her high record in terms of the indicator for participation in national and international projects. A weakness is the lack of more monographies, especially considering the broad range of articles, papers, chapters in collective works, textbooks, etc.

The information given in the card for the fulfilment of the **qualitative requirements** for the position of professor at UNWE and our longstanding work as colleagues at the Department of International Economic Relations and Business give the grounds for me to make highly positive general assessment of the quality of Associate Professor Dr. Slavova's work as a lecturer, researcher, organizer and public figure. This assessment is based on the following facts: she has concentrated her efforts on the most sensitive, topical and relevant sphere of modern times – the digital economy, innovations and their importance for the development of the world and Bulgarian economy; she has actively participated in expert groups, and in national and international projects, organized and held by ministries, agencies, commissions, universities and other institutions. This reveals the broad acknowledgment of the abilities and the expected outcome of Associate Professor Dr. Slavova's participation in the aforementioned initiatives. Another issue worth paying attention to is the candidate's active participation in the development, discussion and assessment a number of documents of the European Commission. Other evidence pointing to Associate Professor Dr. Slavova's high quality and overall performance is the fact that she successfully managed to organize interactive training at the bachelor and master degree of education, as well as the big number of doctoral students who have taken their PhD degree, etc.

12. Assessment of training activity

The participation in the competition for professor suggests a rich education experience and established authority in stable thematic fields of the candidates' education and training. In this respect the high assessment categorically goes to the only candidate in the competition - Associate Professor Dr. Slavova. Apart from the information provided in the attached list for the training activity during the last 10 years, my evaluation of Associate Professor Dr. Slavova's performance is also based on our longstanding joint work at the Department of International Economic Relations and Business, on my personal impressions and on the students' attitude in the bachelor and master degree of education. Here orientation to some relevant and progressive topics of lecturing courses add to the positive overall performance. These include Scientific policy, innovations and international business, Scientific policy and innovation management, Innovations in international business, International marketing, Marketing in social networks, etc. Two thematic fields clearly stand out: innovations and international marketing. An achievement that is worth paying special is the academic training in a number of disciplines taught in English. Another impressive achievement is the close link between the submitted publications and the topics of the academic courses of both lectures and seminars provided by Associate Professor Dr. Slavova. The same is the evaluation of the congruence between the candidate's academic competence and the specificity the field and scientific specialty of the announced contest for professor.

13. General description of the presented scientific works/publications

The publications presented for participation in the contest include a monography, separate chapters from monographic research, textbooks, (some are in co-authorship with the candidate's distinct participation), studies, articles and papers presented at conferences and seminars. The publications fall within the following more important thematic fields in Associate Professor Dr. Slavova's research: innovations and internationalization – essence, link and dependencies; the digital transformation of business; innovations in the business of the Bulgarian firms – opportunities and factors of their development; the innovation policy of the European Union (EU); digital marketing with a focus on consumer behaviour within a dynamically changing business environment under the influence of digitalization and internationalization. The research is based on the experience of different companies that represent various sectors in the contemporary economy. A key role in this respect has played Associate Professor Dr. Slavova's participation in a big number of national and international projects as well as her in-depth knowledge of the problems that foreign universities and other institutions are facing.

The presented publications allow for making a number of positive conclusions, mainly related to the advantages of implementing innovations in the real sectors of the economy, of social activity, culture, education, among other sectors, as an effective and logical effect of the connection between the process of internationalization and the various sectors of contemporary life.

- What makes a very good impression is the author's approach whereby she examines the different aspects of the established interdependence and interaction at the level of the

firm, including small and medium-sized companies, as the basis of the research process are Bulgarian innovative companies that have internationalized at an early stage.

- Attention is paid to a poorly studied aspect of the innovation process – in the different publications (mainly articles and papers from conferences) the impact has been examined that consumer behaviour has on the creation and the implementation of the innovations and mostly its stimulating role in this process.
- Undoubtedly another positive assessment should be made of the author's approach to the analysis of the essence and importance of international marketing in the conditions of the digital economy and accelerated internationalization. The various and effective opportunities have been outlined that this approach offers for increase the effect of the production and placement, and for decreasing and optimizing the product's road from the enterprise to the consumer. This aspect is examined relatively in detail in the presented textbooks and papers from scientific conferences.
- Associate Professor Dr. Slavova has also studied another complicated and rich aspect of innovations and digital marketing – their role in the process of education. In a number of articles and papers this issue has been explored both as a necessity and an inexhaustible source of knowledge and skills of the subjective factor as a result of participation in the innovation and R&D activity of the EU with all the subsequent for Bulgaria as an EU member state.

Special attention should be paid to the presented monography in English titled *Internationalization of Bulgarian Innovative Companies*. The book is divided into two main parts/chapters: Innovation and internationalization in the digital economy; Case analysis of the Bulgarian innovative companies internationalization. The Monography successfully addresses the following:

- The synthesized major issues of the contemporary and prospective development of the innovation processes in a strongly internationalized digital business environment. This is a brave, and to some extent risky, attempt to seek and establish the synergetic effect of the interaction between the innovation process, digitalization and the accelerated internationalization based on the example of international companies and of the innovative small and medium-sized enterprises, including those operating in the Bulgarian business environment.
- Another interesting analysis, albeit brief, is the one of the various approaches to selecting the road to innovations – open innovation, destructive, sustainable and green, economical, social and digital innovation, crowdsourcing. This should presumably raise the interest in the operations of the Bulgarian companies, especially the start-ups.
- Another valuable contribution of the monography's author is the fact that she has managed to establish a relatively new aspect or feature of the contemporary interaction of the processes and internationalization and innovation. Traditionally, the theories have regarded internationalization as evolutionary in nature that results in the acquisition of knowledge and experience, which is in turn the basis for the appearance of useful

innovations. Yet this monography treats internationalization itself as a result of innovation, or the logical result of the encouraging impact of innovations on entry into international markets.

- Another conclusion that has an effect on the practice and operations of the Bulgarian firms is the one pertaining to the favorable impact of inter-company cooperation within national or international networks or supply chains on the faster and more effective development of the innovation processes and the realization of the benefits they ensure.
- The monography's second chapter, which addresses the case studies on the internationalization of the Bulgarian innovative firms, has a contribution in the same respect. The manner in which their experience has been presented, analyzed and assessed, is undoubtedly extremely useful for all innovative Bulgarian companies, regardless of whether they are big, medium-sized or small enterprises. Naturally, with regard to the role and importance of innovations, we cannot exclude the firms that do not show a high level of innovation development in their current operations.

The overview of the publications submitted by Associate Professor Dr. Slavova for participation in the contest for professor invariably leaves the impression that the author boasts an excellent knowledge and awareness of the problems that are the research object and of the comprehensiveness of all aspects that shape the relevance and topicality of the conclusions made. Another indisputable advantage of the overall set of the published monographies (whether independently or in co-authorship), studies, articles, papers, etc. is that the Bulgarian literature on the addressed issues is enriched. So is the information used by the businesses. Furthermore, the information is expanded that is used in the sphere of education, in particular the one used by the students taking a university degree in international specialities.

14. Critical notes and recommendations

It is inevitable that an academic review should contain critical notes, considerations and recommendations, at least because the author of the submitted publications and the reviewer are two different persons, which suggests that the two have different ideas and different views of the priorities of the relevance of the treated issues, among other things. This means that the following notes and recommendations should rather serve as the basis for reflection and possible guidelines for further research of the candidate in the contest. Furthermore the notes and recommendations open up the opportunity for the candidate to substantiate her own opinion on the considerations made by the reviewer. There is no doubt that the notes have been provoked by and are "the responsibility of" the author, given that the publications offer a rich field for discussion and provoke new ideas and questions.

- I will start with a recommendation. Associate Professor Dr. Slavova offers a rich variety of the essential aspects of internalization and innovations, highlighting the interaction between the two. This provides the excellent opportunity and necessity that at a possible next stage she should offer other monographies that will undoubtedly be a contribution to the different fields of theory and practice.

- I am tempted to make another conclusion that will raise serious questions and that has been given attention in the publications. Yet due attention should be paid to some specific aspects that have been overshadowed by the treated problems. Against the backdrop of the deficit of highly specialized staff in Bulgaria, there is a generally acknowledged fact both in this country and abroad – Bulgaria has specialists with excellent expertise in the sphere of information and communication technologies. In this context, what is their real participation in the digitalization of the processes in the Bulgarian business environment and their contribution to the national progress? There invariably arises yet another question to which most often answers are given in the form of findings but not in the form of seriously substantiated conclusions – despite the significant investments made in the electronization of all processes in all spheres of life such as production, healthcare, education, even administration, why has no tangible effect been achieved so far? What is more, which are the factors that determine this country’s poor rating in terms of innovations?
- Should we acknowledge that the achievements of the Bulgarian experts in this country and mostly abroad in the sphere of information and communication technologies are largely due to their own efforts and interests and regrettably insufficient attention and support has been given on the part of the state institutions, those in education, among others. Poor support and care has been extended to the specialists in the protection of information systems, innovative education has been lagging behind at the expense of the traditional one, and other flaws and weaknesses.
- Bulgaria deserves to be given greater attention to further research, even more so considering that Associate Professor Dr. Slavova has laid a strong foundation to this effect in her publications.

15. Conclusion

The established positive results of the submitted works for participation in the contest for the academic position of professor as well as the overall activity of Associate Professor Dr. Milanka Dimitrova Slavova give sufficient grounds to claim she merits a positive assessment of her scientific potential and her abilities to carry out academic research and training. M. Slavova meets to the necessary degree the requirements for taking the position in compliance with the Law for the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria and the rules and regulations for its application at UNWE. Hence it is my firm conviction that I should vote in favour of awarding Associate Professor Dr. Milanka Dimitrova Slavova the academic position of professor in professional field 3.8. Economy, scientific specialty World Economy and International Economic Relations at UNWE.

Sofia, 03.01.2020

Signature:

Prof. Dr. Karakasheva