



## СТ А Н О В И Щ Е

От: *проф. д-р Николай Христов Щерев, УНСС- София*  
*Научна специалност: 05.02.18 Икономика и управление; 3.8. Организация и управление на производството*

Относно: конкурс за **професор** по научно направление *3.7. Администрация и управление, научна специалност „Социално управление (основи на управлението и бизнес комуникации)“* в УНСС.

### **1. Информация за конкурса**

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра/факултет на УНСС съгласно Решение на АС № 3/10.07.2019г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 2499/12.11.2019г. на Зам.Ректора по НИД на УНСС.

### **2. Кратка информация за кандидатите в конкурса**

В конкурса има един единствен участник: **доц. д-р Надя Димитрова Миронова**, катедра Управление, факултет Управление и Администрация, УНСС.

### **3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност**

От представената справка за изпълнение на минималните Национални изисквания за заемане на академичната длъжност „ПРОФЕСОР“, както и на специфичните количествени и качествени изисквания на УНСС за заемане на академичната длъжност „ПРОФЕСОР“ могат да се направят следните обобщения:

- Справките са коректно направени и отразяват основни научни постижения (публикувани книги, студии, статии и доклади от конференции, и цитирания на научните публикации), както и основни качествени признания на обществото относно кандидата за ПРОФЕСОР на УНСС.
- Изпълнени са всички минимални национални изисквания, вкл.:
  - Кандидатът има придобита ОНС „доктор“: „*Модел за оценка на квалификационно предложение*“, дипломата е издадена от ВАК през 2007г. по научна специалност 05.02.20 „Социално управление“
  - Кандидатът има публикувана самостоятелна монография по темата на конкурса за ПРОФЕСОР: „*Ефективност на организационните комуникации*“, изд. Авангард Прима, София, 2019, ISBN 978-619-239-192-8.
  - Кандидатът участва в конкурса с допълнително: 1 монография в съавторство, 2 студии, 12 статии и 6 доклада, които формират 284 точки (минимален брой 200 т. според Правилник за прилагане на Закона за развитието на академичния състав в Република България
  - Кандидатът е посочил 18 цитата в индексирани и реферирани публикации, които формират 135 точки (минимален брой 100т.

според Правилник за прилагане на Закона за развитието на академичния състав в Република България)

- Кандидатът е посочил ръководство на 5 докторанта, ръководство на 1 национален проект и участие в 1 международен и 2 национални проекта, които формират 260 точки (минимален брой 100т. според Правилник за прилагане на Закона за развитието на академичния състав в Република България)
- Изпълнени са всички минимални количествени изисквания на УНСС вкл.:
  - ръководство на 5 успешно защитили докторанти
  - 2 индексирани статии в реферирани и индексирани списания в Scopus и/или Web of Science
  - 6 индексирани статии в списания, реферирани в световноизвестни бази данни с научна информация
  - 4 доклада от международни конференции
  - 9 цитата в индексирани или реферирани публикации в световноизвестни бази данни с научна информация
  - ръководство на 2 проекта
  - публикувани 2 учебника в съавторство
  - Формирани 1 646 точки при минимален брой точки 420 за заемане на академичната длъжност ПРОФЕСОР на УНСС
- Изпълнени са всички минимални качествени изисквания на УНСС вкл.:
  - Член на издателския борд и международната редколегия на Scientific journal "Economics and Finance"
  - Член на Regional Studies Association, Международна организация за регионални изследвания и издаване на научна литература
  - Разработени 16 учебни курса за ОКС Бакалавър, ОКС Магистър и ОНС Доктор в УНСС
  - Разработени 2 учебника за УНСС
  - Съветник на Министъра на МВР (2017-2018)
  - Член на експертни групи по институционална и програмна акредитация на български ВУЗ
  - Била е научен секретар, а по настоящем ръководител на катедра УПРАВЛЕНИЕ и зам.декан на Факултет Управление и администрация в УНСС.

#### **4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно**

От представената справка за изпълнение на специфичните количествени и качествени изисквания на УНСС за заемане на академичната длъжност „ПРОФЕСОР“ е видно, че доц. д-р Надя Миронова е разработила 5 програми за ОКС „Бакалавър“ – „Бизнес комуникации“, „Управление на комуникациите и ПР“, „Основи на управлението“, „Организационно поведение“, „Социална отговорност на бизнеса“, 7 програми за ОКС „Магистър“ - „Комуникации в управлението и ПР“, „Корпоративни комуникации“, „Управление на корпоративния имидж“, „Управление на знанията“, „Корпоративна социална отговорност“, „Фирмена култура“ и „Бизнес комуникации“, и

4 програми за ОНС „Доктор“ - „Теория на управлението“, „Психология на управление“, „Управленска култура“, „Креативност и лидерство“ и два курса за Институт за политика, България – „Създаване и изпълнение на комуникационна програма“ и „Управление на екипи и проекти“.

Разработените учебни програми показват интердисциплинарните й научни интереси, които създават нови професионални роли и компетенции на студентите от специалност „Бизнес администрация“. Всичко това показва нейната отлична професионална подготовка, компетентност и научно развитие, които са важни професионални аргументи за участието й в този конкурс.

##### **5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации**

В конкурса за ПРОФЕСОР на УНСС единственият кандидат доц.д-р Надя Миронова е представила подходящи по съдържание качествени публикации в 2 основни направления: „Основи на управлението“ и „Бизнес комуникации“.

В направлението „Основи на управлението“ кандидатът за ПРОФЕСОР е представил 19 публикации, в които е развил основни направления на управлението на бизнес организациите. Сред основните съдържателни елементи на публикациите могат да се открият: теорията за „вход – изход“ на връзката между висше учебно заведение и работодател; процесът на управление на потребителско поведение; приложението на концепцията за управление и разпространение на знанието; създаването на среда за генериране на знания; изграждането на подходяща бизнес инфраструктурата за съхраняване на фирмени знания и пр.

В направлението „Бизнес комуникации“ кандидатът е представил за рецензиране 9 публикации, в които е представил синтез на основни съвременни концепции при управлението на бизнес комуникациите. Сред основните съдържателни моменти в публикациите се открояват: създаване на взаимоотношения на удовлетвореност и лоялност с клиентите; създаване на бизнес етични норми на пазарно поведение на фирмите; оценка на взаимовръзката между фирмената култура и бизнес комуникациите и пр.

Не са открити доказателства за нарушаване на авторските права на други изследователи, с което приемам, че представените и рецензирани материали са автори.

##### **6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите**

По принцип приемам изведените от кандидата приноси, но считам че те могат да се обобщят до следните основните **ПРИНОСНИ МОМЕНТИ**:

- Приноси с теоретичен и теоретико-методически характер:
  - Предложена е авторова концепция за „меко“ управление като управленски стил
  - Разработен е и е приложен в изследванията на кандидата специфичен интегриран подход за изследване на системата за управление на човешките ресурси в организацията
  - Разработена е и е приложена в изследванията на авторова методика за придобиване на управленски компетенции в областта на анализа на управленската система.

- Приноси с приложен характер:
  - Приложена е авторова методика за оценка на ефективността на бизнес комуникациите.
  - Проведен е анализ и са разкрити в практико- приложен аспект ролята на социалните мрежи като ефективно средство за комуникиране.
  - Проведен е анализ на практико-приложни резултати от проведени авторови изследвания в областта на бизнес етикета, краудсорсинга, управленските функции и компетенции в областта на бизнес комуникациите, между културните комуникации.

#### **7. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно**

По същество научните и творчески резултати на кандидата за академичната длъжност ПРОФЕСОР отговарят на направлението на конкурса. Независимо, че към отделни съдържателни елементи от представената за рецензиране научна продукция на кандидата могат да бъдат отправени частични критики и бележки, считам, че като цяло към кандидата не могат да се отправят значими такива.

#### **8. Заключение**

Съобразно горното давам **ПОЛОЖИТЕЛНА ОЦЕНКА** на единствения кандидат в конкурса за заемане на академичната длъжност ПРОФЕСОР по научно направление 3.7. *Администрация и управление, научна специалност „Социално управление (основи на управлението и бизнес комуникации)“* в УНСС и препоръчам на членовете на научното жури да подкрепят избора на **ДОЦ.Д-Р НАДЯ ДИМИТРОВА МИРОНОВА** за академичната длъжност „професор“ по научно направление 3.7. *Администрация и управление, научна специалност „Социално управление (основи на управлението и бизнес комуникации)“* в УНСС.

05 Декември 2019 / София

Подпис: .....  
/проф.д-р Николай Щерев/



## POSITION

From: *prof. Dr. Nikolay Hristov Sterev, UNWE-Sofia*

*Scientific specialty: 05.02.18 Economics and Management; 3.8. Organization and management of production*

Concerning: competition for **professor** in the field of science 3.7. *Administration and Management, scientific specialty "Social Management (Fundamentals of Management and Business Communication)"* at UNWE-Sofia.

### **9. Competition information**

The competition has been announced for the needs of the UNWE Management Department at Management and administration Faculty in accordance with the Decision of the AC № 3 / 10.07.2019. I participate in the scientific jury of the competition according to Order No. 2499 / 12.11.2019. at the Deputy Rector for Science of the UNWE.

### **10. Brief information about the candidates in the competition**

There is only one participant in the competition: **ASSOC. PROF. DR. NADIA DIMITROVA MIRONOVA**, Department of Management, Faculty of Management and Administration, UNWE.

### **11. Fulfillment of the requirements for occupation of the academic position**

The following summaries can be made from the submitted information for fulfillment of the minimum National requirements for occupation of the academic position "PROFESSOR", as well as the specific quantitative and qualitative requirements of UNWE for occupation of the academic position "PROFESSOR"

- The references are correct and reflect the main scientific achievements (published books, studies, articles and reports from conferences, and citations of scientific publications), as well as basic qualitative acknowledgments of the society about the candidate for PROFESSOR of UNWE.
- **All minimum national requirements are met, including:**
  - The candidate has acquired a PhD: "*Qualification Proposal Evaluation Model*", the diploma was issued by the Higher Education Commission in 2007. in specialty 05.02.20 "Social management".
  - The candidate has published an independent monograph on the topic of the PROFESSOR Competition: "*Organizational Communication Effectiveness*", ed. Avant-garde Prima, Sofia, 2019, ISBN 978-619-239-192-8.
  - The candidate participates in the competition with additional: 1 monograph in co-authorship, 2 studios, 12 articles and 6 reports that form 284 points (minimum number of 200 points according to the Rules for

implementation of the Law on the development of the academic staff in the Republic of Bulgaria

- The candidate has been cited in 18 citations in indexed and refereed publications, which form 135 points (minimum number of 100 points according to the Rules for Implementation of the Law on the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria)
- The candidate has indicated the mentorship of 5 PhD students, the leadership of 1 national project and participation in 1 international and 2 national projects, which score 260 points (minimum number of 100 points according to the Rules for Implementation of the Law on the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria)
- **All minimum quantitative requirements of UNWE, incl.**
  - Mentorship of 5 successfully defended PhD students
  - 2 indexed articles in refereed and indexed journals in Scopus and / or Web of Science
  - 6 indexed journal articles referenced in world-famous scientific information databases
  - 4 reports from international conferences
  - 9 citations in indexed or refereed publications in world-renowned scientific information databases
  - Leadership of 2 projects
  - co-authored 2 textbooks
  - 1 646 points formed with a minimum of 420 points for the academic position PROFESSOR of UNWE
- **All minimum quality requirements of UNWE are fulfilled, including:**
  - Member of the Editorial Board and International Editorial Board of the Scientific Journal Economics and Finance
  - Member of the Regional Studies Association, International Organization for Regional Research and Publishing of Scientific Literature
  - 16 training courses for Bachelor of Arts, Master of Science and Doctoral at UNWE were developed
  - 2 UNWE textbooks developed
  - Advisor to the Minister of the Ministry of the Interior (2017-2018)
  - Member of expert groups on institutional and programmatic accreditation of Bulgarian universities
  - She was the scientific secretary, and now the head of the Department of MANAGEMENT and deputy dean of the Faculty of Management and Administration at UNWE.

## **12. Assessment of teaching activity for each applicant individually**

The presented information on the fulfillment of the specific quantitative and qualitative requirements of UNWE for occupation of the academic position "PROFESSOR" shows that **ASSOC. PROF. DR. NADIA MIRONOVA** has developed 5 Bachelor Degree Programs - "Business Communications", "Business Management" communications and IP,

"Fundamentals of Management," "Organizational Behavior," "Social Responsibility for Business, 7 Master's Degree Programs - Communications in Management and PR, Corporate Communications, Corporate Image Management, Knowledge Management, Corporate Social Responsibility, Corporate Culture and Business Communications, and 4 programs for Doctoral Studies - Management Theory, Management Psychology, Management Culture, Creativity and Leadership and two courses at the Institute of Politics, Bulgaria - Creating and Implementing a Communication Program and Team and project management.

The curricula developed show her interdisciplinary scientific interests, which create new professional roles and competences for students in the specialty "Business Administration". All this shows her excellent professional training, competence and scientific development, which are important professional arguments for her participation in this competition.

### **13. Brief description of the submitted scientific papers / publications**

In the PROFESSOR Competition, the only candidate, **ASSOC. PROF. DR. NADIA MIRONOVA**, presented quality content publications in 2 main areas: " Basics of Management " and "Business Communications"

In the " Basics of Management" section, the PROFESSORSHIP candidate has presented 19 publications in which he has developed key areas of business organization management. Among the main content elements of the publications may be highlighted: the theory of "input - output" of the relationship between higher education institution and employer; the process of managing consumer behavior; the implementation of the concept of knowledge management and dissemination; creating a knowledge-generating environment; building an appropriate business infrastructure for storing company knowledge, etc.

In the field of "Business Communications", the candidate submitted for review 9 publications in which he presented a synthesis of basic modern concepts in the management of business communications. Among the main content points in the publications are: creating relationships of satisfaction and loyalty with customers; creation of business ethical standards of market behavior of companies; assessment of the relationship between corporate culture and business communications, etc.

No evidence of copyright infringement has been found by other researchers, which I accept as submitting and reviewing material.

### **14. Synthesis of the main scientific and applied contributions of the applicants**

In general, I accept the contributions made by the candidate, but I believe that they can be summarized as follows:

- **Contributions of theoretical and methodological character:**
  - The author's concept of "soft" management as a management style is proposed
  - A specific integrated approach for the study of the human resources management system in the organization has been developed and implemented in the applicant's studies
  - Developed and applied in the research of the author's methodology for acquiring managerial competencies in the field of management system analysis
- **Applied contributions:**

- The author's methodology for evaluating the effectiveness of business communications is applied.
- An analysis has been carried out and the role of social networks as an effective means of communication have been revealed in practice.
- An analysis of practical and applied results of the author's research in the field of business etiquette, crowdsourcing, management functions and competencies in the field of business communications, between cultural communications.

**15. Key critical notes and recommendations for each candidate individually**

Essentially, the scientific and creative results of the candidate for the PROFESSOR academic position correspond to the direction of the competition. Although some of the content elements of the applicant's scientific production submitted for review may be subject to partial criticism and remarks, I believe that in general no significant ones can be addressed to the applicant.

**16. Conclusion**

In view of the above, I gave my **POSITIVE ASSESSMENT** of the only candidate in the competition for the academic position of **PROFESSOR** in the scientific field 3.7. *Administration and Management*, scientific specialty "*Social Management (Fundamentals of Management and Business Communications)*" at UNWE and I **RECOMMEND** to the members of the scientific jury to support the selection of **ASSOC. PROF. DR. NADIA DIMITROVA MIRONOVA** as **FULL PROFESSOR** in scientific field *Administration and Management*, Scientific specialty *Social Management (Fundamentals of Management and Business Communication)* at UNWE.

05 December 2019 / Sofia

Signature: .....  
/prof.Dr. Nikolay Sterev/