



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТ А Н О В И Щ Е

От: **проф. д-р Ваня Куздова Банабакова**
*Област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки,
професионално направление 3.7. Администрация и управление,
научна специалност „Организация и управление извън сферата на
материалното производство”
Национален военен университет „Васил Левски”*

Относно: конкурс за **професор** в област на висшето образование
3. Социални, стопански и правни науки,
професионално направление 3.7. Администрация и управление,
научна специалност „Социално управление” в УНСС

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра Управление, факултет Управление и администрация на УНСС, Д.В., бр. 72 от 13.09.2019 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса, съгласно Заповед № 2499/12.11.2018 г. на Зам.-Ректора на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

В конкурса участва единствен кандидат – доц. д-р Надя Димитрова Миронова.
Кандидатът в конкурса доц. д-р Надя Димитрова Миронова е завършила ОКС Магистър с квалификация Машинен инженер в Лесотехническият университет, гр. София. През 2006 г. придобива ОНС Доктор по научна специалност „Социално управление“, УНСС, гр. София. През 2010 г. заема академичната длъжност Доцент, а от 2008 до 2016 е научен секретар на Катедра Управление, УНСС, гр. София.
От 2016 г. до сега е Ръководител на катедра Управление, УНСС, гр. София. От 2013 г. до сега е Ръководител на екип „Управленско консултиране“, Фондация „Феникс 3000“, гр. София.

Владее руски, немски и английски език.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

Представените карти за изпълнение на количествените и качествените изисквания на УНСС, гр. София за заемане на академични длъжности показват, че кандидатът отговаря на необходимите условия и на минималните национални изисквания за заемане на академична длъжност Професор.

Кандидатът има придобита ОНС Доктор, 22 годишен преподавателски стаж, от които 9 години е на академична длъжност Доцент и публикувани монографични трудове – един самостоятелен и един в съавторство. Представила е и други оригинални научноизследователски трудове и публикации. Кандидатът има и необходимия брой цитирания, съобразно изискванията.

Към допълнителните изисквания са минимум 2 защитили успешно докторанти като кандидатът има 4.

Другите допълнителни изисквания включват: ръководство на проекти – кандидатът е бил ръководител на 2 проекта; участия в проекти – 4 и други.

Съобразно представените точки по отделни показатели и общ брой точки може да се направи извода, че кандидатът за заемане на академична длъжност Професор, доц. д-р Надя Димитрова Миронова е изпълнила количествените изисквания на УНСС, гр. София.

Съобразно картата за изпълнение на качествените изисквания за заемане на академична длъжност Професор може да се направи извода, че кандидатът отговаря на необходимите условия по отношение на: постигнати съществени приноси в развитието на националното и международно знание в областта на управлението и бизнес комуникациите, членство в научни организации и професионални организации, участие в научни комитети на конференции, утвърден лектор по управление и бизнес комуникации, работа със студенти за участие в конференции и провеждане на стажове, разработване на учебни програми и учебници, членство в престижни организации - член на Международната организация за регионални изследвания и издаване на научна литература, съществен принос за утвърждаване доброто име и добрите управленски практики на УНСС, чрез широко разгърната й дейност като обучител на различни целеви групи, лектор на чужд език, дългогодишно участие в управлението на различни университетски структури и комисии и други.

Представените карти ми дават основание да заключа, че кандидатът е преизпълнил наукометричните изисквания за заемане на академична длъжност „Професор” в УНСС, гр. София.

Становището на Съвета по хабилизация на УНСС, взето на редовно заседание, проведено на 15.05.2019 г. – Протокол № 2, е че кандидатурата на доц. д-р Надя Димитрова Миронова за участие в конкурс за заемане на академична длъжност „Професор” в УНСС, гр. София, по професионално направление 3.7. Администрация и управление, от Катедра Управление, Факултет Управление и администрация, съответства на количествените и качествени изисквания, приети на Академичния съвет на УНСС, гр. София.

Съветът по хабилизация дава положително становище за потенциалния кандидат в конкурса доц. д-р Надя Димитрова Миронова и предлага на Катедра Управление да инициира на свое заседание конкурс за заемане на академична длъжност „Професор” в УНСС.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност за всеки кандидат поотделно

От представената справка за учебната дейност е видно, че кандидатът е провел 6724 часа лекции и 206 часа упражнения с обучаеми в ОКС Бакалавър и ОКС Магистър, в резултат на което тя е изпълнила изискването за минимум 1000 часа на база лекции. Изпълнила е и изискването за разработване на учебници, учебни пособия и изнасяне на лекции на чужд език.

Кандидатът изнася следните лекционни курсове за ОКС Бакалавър: Бизнес комуникации; Управление на комуникациите и ПР; Основи на управлението; Организационно поведение; и Социална отговорност на бизнеса, а за ОКС Магистър – по Комуникации в управлението и ПР; Корпоративни комуникации; Управление на

корпоративния имидж; Управление на знанията; Корпоративна социална отговорност; Фирмена култура; и Бизнес комуникации.

Разработените лекционни курсове отговарят на професионалното направление и научната специалност на конкурса.

Това ми дава основание да направя извода, че доц. д-р Надя Димитрова Миронова е утвърден преподавател в сферата на управлението и бизнес комуникациите.

Анализът на предоставената ми информация показва, че доц. д-р Надя Димитрова Миронова тясно свързва научно-изследователската, научно-приложната, преподавателската и експертната си дейност, което ми дава основание да оценя научно-преподавателската и експертната дейност на кандидата като отговаряща на изискванията за заемане на академичната длъжност „Професор”.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

За участие в конкурса кандидатът е представил 1 самостоятелна монография и 1 в съавторство, 2 статии, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация – 1 самостоятелна и 1 в съавторство, 16 статии и доклади и 2 студии в съавторство, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове, разработени глави в 4 колективни монографии и 1 учебник и 2 учебни пособия.

Приемам, че всички представени научни трудове за участие в конкурса са за рецензиране. Не са ми известни факти, които да поставят под съмнение автентичността на трудовете и приноса на автора им.

Представените научни трудове са в научноизследователските области Основи на управлението и Бизнес комуникации.

Самостоятелната монография на тема „Ефективност на организационните комуникации” е изключително значима, от една страна със своя научен характер, а от друга страна с практико-приложния си характер, на основата на методологическия и методическия инструментариум на управлението на бизнес комуникациите, който предлага.

Най-значимите научни и научноприложни резултати са насочени към: анализ на връзката между комуникациите и организационните цели в цялостен интегриран модел; изследване на връзката на организационните комуникации с други области на управлението като управление на човешките ресурси, организационното поведение, организационната култура и маркетинг; разработване на теоретичен модел за повишаване на ефективността на организационните комуникации, който отразява авторовата идея за връзката между комуникационните цели и целите на управлението на организацията; разработване на методика за анализ и оценка на комуникационните канали като основен елемент на комуникационната система, чрез разработване и реализиране на проект за оценка на ефективността; получени резултати от приложение на предложената методика и направени практически приложими изводи и препоръки за повишаване на комуникационната ефективност и други.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидатите

Във всяка от научноизследователските области се открояват значими **научни и научно-приложни приноси**.

В област **основи на управлението** се открояват следните **научни приноси**:

- Предложен е устойчив и иновативен модел на управление, който обвързва социално отговорното поведение на бизнес организациите с тяхната обща маркетингова и управленска политика, чрез формиране и удовлетворяване на нови потребителски групи спрямо обществено значими проблеми и приоритети.
- Разработена е авторова концепция за „меко“ управление като управленски стил, който се простира върху всички управленски функции и процеси, който се реализира, чрез проектиране на бизнес процесите в управляемата система на база програмиране на съответните вертикални и хоризонтални връзки и на регламентиране на отношенията, чрез инструкции и алгоритми. Специфичното на тези регламенти е, че те осигуряват съответствието между отношенията вътре и вън от организацията и предварително зададени маркетингови и психологически цели.
- Разработена е нова визия и перспектива на бизнес модела ПЧП, основана на повишаване на конкурентоспособността на всички заинтересовани страни.
- Разкрити са нови връзки и аспекти в областта на управление на организационните знания и нови техники за мениджмънт, които целят да увеличават способностите на компаниите да се обучават взаимно и да се самообучават.
- Разработен е специфичен интегриран подход за изследване на системата за управление на човешките ресурси в организацията.

Научноприложните приноси в област **основи на управлението** са:

- Разработен е модел „вход – изход“ на връзката между висше учебно заведение и работодател, както и методика за реализиране на модела. Концепцията свързва дипломата за висше образование като „изход“ на образователната система и компетентностния модел на съответната длъжност, като „вход“ към работна позиция. Моделът е приложим в сферата на управление на образованието.
- Доказани са тенденции и модели, които разкриват в практико- приложен аспект ролята на социалните мрежи като ефективно средство за комуникиране и за успешно налагане на работодателската марка на организацията.
- Разработена е и е приложена методика за придобиване на управленски компетенции в областта на анализа на управленската система, реализирането на управленски функции и свързващи процеси в учебници и учебни помагала.

В област **бизнес комуникации** се открояват следните **научни приноси**:

- Предложен е модел на управленските комуникации, който свързва елементите на управленския процес с елементите на комуникационния процес.

- Приложен е системен подход и е очертана системата на управление на организационните комуникации, като са дефинирани: основните и елементи (цели, субект, обект и информационните връзки между тях); обхвата и границите на управленската система и са изведени съществени нейни характеристики.
- Разработен е алгоритъм за оценка на ефективността на бизнес комуникациите.
- Изведени са области, критерии и показатели за оценка на ефективността на бизнес комуникациите.

В област **бизнес комуникации** се открояват следните **научноприложни приноси**:

- Разработена е методика за оценка на ефективността на бизнес комуникациите, която включва алгоритъм и подходящи подходи и инструменти на всеки от етапите.
- Методиката е апробирана в конкретна организация, чрез което са направени аргументирани изводи за нейната приложимост и полезност и са изведени важни за практиката аспекти на интерпретацията на резултатите.
- Разработена е авторова методика за повишаване на комуникационните компетентности на мениджърите от практиката, основана на придобиването и развитието на основни комуникативни компетентности: способността да се решават, чрез вербални и невербални средства различни бизнес задачи и да се използват разнообразни комуникационни форми, адекватни на дадена ситуация.
- Изведени са практико-приложни резултати и изводи от емпирични изследвания в областта на бизнес етикета, краудсорсинга, управленските функции и компетенции в областта на бизнес комуникациите и межкултурните комуникации.

Така формулираните постижения приемам като значими за науката и практиката. Приносите са изцяло дело на кандидата и са резултат на последователна и целенасочена научна дейност.

В научноизследователската дейност на кандидата има последователност, логичност и приемственост. Кандидатът показва способности и умения за систематизиране и критично осмисляне на теории и методически подходи в изследваните научни области, ясно дефиниране на проблемите, формулиране на насоки за тяхното решаване и разработване и прилагане на иновативни теоретични подходи и методи за оптимизиране и решаване на практически казуси.

Кандидадът показва стремеж и способности за тясно свързване на научните изследвания с практическата им приложимост. Налице е добра литературна осведоменост, отлично владение и успешно прилагане на подходи и методи за проучване, анализиране и оптимизиране на управленски и комуникационни процеси .

На тази основа може да се заключи, че доц. д-р Надя Димитрова Миронова е преподавател и научен работник с активна изследователска и приложна дейност.

Личният принос на доц. д-р Надя Димитрова Миронова се изразява главно в задълбочено изследване, творческо осмисляне и доразвиване на теорията и методологията на управленската наука и науката за организационните комуникации.

Научните и научно-приложните приноси в трудовете на кандидата могат да се отнесат към следните групи:

- доказване с нови средства на съществени нови страни на вече съществуващи научни проблеми, теории и методически подходи, свързани с развитието на управленските процеси и организационните комуникации;
- създаване на нови методи;
- приноси за внедряване – методики, алгоритми и модели за развитие на бизнес комуникациите.

7. Основни критични бележки и препоръки към всеки кандидат поотделно

Доц. д-р Надя Димитрова Миронова е утвърден учен и преподавател. Пожеланията ми към нея са да продължи да работи със същия ентузиазъм и целенасоченост за развитието на бизнес комуникациите в научен, образователен и практикоприложен план и все така достойно да представя българската наука сред международните научни среди като публикува сериозните си научни и научноприложни резултати в реномирани научни издания и участва в международни научни форуми в чужбина и у нас.

8. Заключение

Кандидатът за заемане на академична длъжност „Професор“ доц. д-р Надя Димитрова Миронова е изграден и утвърден преподавател, изследовател и експерт, който тясно свързва научно-изследователската, научно-приложната, преподавателската и експертната дейност.

Като имам предвид научните трудове и педагогически качества на кандидата, приносите и значимостта им за науката и практиката, а също и спазените количествени и качествени изисквания за заемане на академична длъжност „Професор” в УНСС, гр. София, и националните минимални изисквания, изказвам положително становище по трудовете и предлагам доц. д-р Надя Димитрова Миронова да заеме академичната длъжност “Професор” в област на висшето образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.7. Администрация и управление”, научна специалност Социално управление (основи на управлението, бизнес комуникации) за нуждите на катедра „Управление”, факултет „Управление и администрация”, УНСС, гр. София.

Изготвил становището:

(проф. д-р Ваня Банабакова)

04.12.2019 г.
гр. Велико Търново



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

POSITION

От: **Prof. Vanya Banabakova, Ph D**
*Higher education' area 3. Social, economic and legal sciences,
Professional field 3.7. Administration and Management,
Scientific specialty "Organization and management outside the sphere of material
production"
"Vasil Levski" National Military University*

On: competition for **professor** in Higher education' area 3. Social, economic and legal sciences,
Professional field 3.7. Administration and Management,
Scientific specialty Social Management in UNWE

1. Information of competition

The competition was announced for the needs of the Department of Management, Faculty of Management and Administration of the University of National and World Economy, State Gazette, No. 72 of 13.09.2019. I participate in the jury of the competition, according to Order No. 2499 / 12.11.2018 of the Vice Rector of UNWE.

2. Short information about the candidate in the competition

In the competition take part one candidate – assoc. Prof. Nadia Dimitrova Mironova, Ph.D. The candidate in the competition Assoc. Prof. Dr. Nadia Dimitrova Mironova has completed a Master's Degree with a qualification of Mechanical Engineer at the University of Forestry, Sofia. In 2006, she acquired the Ph D degree in Social Management, University of National and World Economy, Sofia.

In 2010 he holds the academic position of Associate Professor, and from 2008 to 2016 she is Scientific Secretary of the Department of Management, UNWE, Sofia. From 2016 until now she is The Head of Department of Management, UNWE, Sofia. From 2013 until now she is the Head of Management Consulting Team, Phoenix 3000 Foundation, Sofia.

She speaks Russian, German and English.

3. Performance of the requirements for occupation of the academic position

The presented cards for the fulfillment of the quantitative and qualitative requirements of UNWE, Sofia for occupation of academic positions show that the applicant meets the necessary conditions and the minimum national requirements for occupying an academic position Professor. The candidate has acquired the Ph D degree, 22 years teaching experience, of which 9 years is an academic position of Associate Professor and published monographs - one self-published and one co-authored. She has also presented other original

research papers and publications. The candidate also has the required number of citations, as required.

The additional requirements include at least 2 successfully defended PhD students. The candidate has 4. Other additional requirements include: project management - the applicant was the manager of 2 projects; participation in projects - 4 and others. Considering the points presented by separate indicators and the total number of points, it can be concluded that the candidate for occupation of the academic position Professor, Assoc. Prof. Dr. Nadia Dimitrova Mironova has fulfilled the quantitative requirements of UNWE, Sofia.

According to the card for fulfilling the qualitative requirements for occupying an academic position Professor may conclude that the applicant meets the necessary conditions in respect of: significant contributions to the development of national and international knowledge in the field of management and business communications, membership in scientific organizations and professional organizations, participation in conferences scientific committees, well-established lecturer in management and business communications, working with students for conferences and conducting engagements, curriculum and textbook development, membership in prestigious organizations - member of the International Organization for Regional Research and Publication of Literature, significant contribution to the promotion of UNWE's good name and good management practices, through its widespread work as a trainer of various target groups, foreign language lecturer, long-standing involvement in the management of various university structures and committees, and more.

The presented cards give me reason to conclude that the applicant has exceeded the scientometric requirements for occupying the academic position of "Professor" at the University of National and World Economy, Sofia.

The opinion of the UNWE Habilitation Council, taken at a regular meeting held on May 15, 2019 - Protocol No. 2, is that the application of Assoc. Prof. Dr. Nadia Dimitrova Mironova for participation in a competition for occupying an academic position "Professor" in UNWE, Sofia, by professional field 3.7. Administration and Management, Department of Management, Faculty of Management and Administration, corresponds to the quantitative and qualitative requirements, accepted at the Academic Council of UNWE, Sofia. The Habilitation Council gives a positive opinion about the potential candidate in the competition Assoc. Prof. Dr. Nadia Dimitrova Mironova and proposes to the Department of Management to initiate at its meeting a competition for occupying an academic position "Professor" at the UNWE.

4. Evaluation of the teaching activity

It is evident from the submitted study activity that the applicant has carried out 6724 hours of lectures and 206 hours of exercises with trainees at Bachelor's Degree and Master's Degree, as a result of which she has fulfilled the requirement of at least 1000 hours based on lectures. She also fulfilled the requirement for the development of textbooks, teaching aids and lectures in a foreign language.

The applicant gives the following courses for Bachelor's Degree Program: Business Communications; Communications management and IP; Fundamental Management; Organizational behavior; and Corporate Social Responsibility, and for the Master Degree - Management Communication and PR; Corporate communications; Corporate image

management; Knowledge management; Corporate Social Responsibility; Company culture; and Business Communications.

The developed lecture courses correspond to the professional direction and scientific specialty of the competition.

This leads me to conclude that Assoc. Prof. Dr. Nadia Dimitrova Mironova is an established lecturer in the field of management and business communications. The analysis of the information provided to me shows that Assoc. Prof. Dr. Nadia Dimitrova Mironova closely links the research, scientific, applied, teaching and expert activities, which gives me a reason to evaluate the scientific and teaching activities of the applicant as eligible for the academic position of Professor.

5. Short description of the presented scientific publications

To participate in the competition, the applicant submitted 1 independent monograph and 1 co-authored, 2 articles published in scientific publications, referenced and indexed in world-renowned scientific information databases - 1 independent and 1 co-authored, 16 articles and reports and 2 co-authored studies published in non-refereed peer-reviewed journals or published in peer-reviewed collective volumes, chapters developed in 4 collective monographs and 1 textbook and 2 textbooks.

I agree that all submitted scientific papers for participation in the competition are for review. I do not know the facts that would call into question the authenticity of the works and the contribution of their author.

The scientific papers presented are in the research areas Fundamentals of Management and Business Communication.

The independent monograph on the topic "Effectiveness of organizational communications" is extremely important, on the one hand with its scientific character and on the other hand with its practical nature, on the basis of the methodological and methodological tools of business communication management it offers. The most significant scientific and applied scientific results are directed to: analysis of the relationship between communications and organizational goals in a comprehensive integrated model; exploring the relationship of organizational communications with other areas of management such as human resource management, organizational behavior, organizational culture and marketing; developing a theoretical model for improving the effectiveness of organizational communications that reflects the author's idea of the relationship between communication goals and organizational management goals; development of methodology for analysis and evaluation of communication channels as an essential element of the communication system, through development and implementation of a project for evaluation of effectiveness; obtained results from the application of the proposed methodology and made practically applicable conclusions and recommendations for improving the communication efficiency, etc.

6. Synthesized evaluation of the applicant's major scientific and applied contributions

Significant scientific and applied contributions are highlighted in each of the research areas.

In the field of management basics, the following scientific contributions stand out:

- A sustainable and innovative management model has been proposed that binds the socially responsible behavior of business organizations with their common marketing and management policies, by forming and satisfying new consumer groups in relation to socially significant problems and priorities.
- The author has developed the concept of "soft" management as a management style, which extends to all management functions and processes, which is realized by designing business processes in the managed system based on the programming of the vertical and horizontal relationships and the regulation of the relations , through instructions and algorithms. The specificity of these regulations is that they ensure the correspondence between relationships inside and outside the organization and pre-set marketing and psychological goals.
- A new vision and perspective of the PPP business model has been developed, based on increasing the competitiveness of all stakeholders.
- New links and aspects in the field of organizational knowledge management and new management techniques have been discovered, which aim to increase companies' ability to learn and learn from each other.
- A specific integrated approach for the study of the human resource management system in the organization has been developed.

Scientific applied contributions to the fundamentals of management are:

- An input-output model of the link between higher education institution and employer has been developed, as well as a methodology for implementing the model. The concept links the higher education diploma as the 'exit' of the education system and the competency model of the respective post, as the 'entrance' to a work position. The model is applicable in the field of educational management.
- Trends and models have been demonstrated that reveal, in a practical and applied aspect, the role of social networks as an effective means of communication and successful promotion of the organization's employer brand.
- A methodology for acquiring management competencies in the field of management system analysis, implementation of management functions and connecting processes in textbooks and teaching aids has been developed and implemented.

In the field of business communications, the following scientific contributions are:

- A model of management communications is proposed that links the elements of the management process with the elements of the communication process.
- A systematic approach is applied and the organizational communication management system is outlined, defining: the basic and elements (goals, subject, object and information links between them); the scope and boundaries of the management system and its essential characteristics are derived.
- An algorithm for evaluating the effectiveness of business communications has been developed.
- Areas, criteria and indicators for evaluating the effectiveness of business communications are outlined.

In the field of business communications, the following scientific applied contributions are:

- A methodology for evaluating the effectiveness of business communications has been developed, which includes an algorithm and appropriate approaches and tools at each stage.
- The methodology has been tested in a specific organization, by which reasoned conclusions are drawn about its applicability and usefulness and important aspects of interpretation of the results are brought to practice.
- The author has developed a methodology for enhancing the communication competencies of managers from practice, based on the acquisition and development of basic communication competencies: the ability to solve, through verbal and non-verbal means, different business problems and to use various communication forms appropriate to a given situation.
- Practical results and conclusions from empirical research in the field of business etiquette, crowdsourcing, management functions and competencies in the field of business communications and intercultural communication are presented.

I regard the formulated achievements as significant for science and practice. The contributions are entirely the work of the applicant and are the result of a consistent and focused scientific activity. There is consistency, logic and continuity in the applicant's research. The applicant demonstrates abilities and skills for systematizing and critically comprehending theories and methodological approaches in the scientific fields studied, clearly defining the problems, formulating directions for their solving and developing and applying innovative theoretical approaches and methods for optimizing and solving practical cases. The applicant demonstrates an aspiration and ability to closely relate research to its practical applicability. Good literary knowledge, excellent command and successful implementation of approaches and methods for the study, analysis and optimization of management and communication

On this basis it can be concluded that Assoc. Prof. Nadia Dimitrova Mironova, Ph D is a lecturer and research worker with active research and applied activities.

Assoc. Prof. Nadia Dimitrova Mironova's personal contribution is mainly in-depth research, creative reflection and further development of the theory and methodology of management science and science for organizational communications.

The scientific and applied contributions to the candidate's work can be attributed to the following groups:

- demonstration by new means of significant new sides of already existing scientific problems, theories and methodological approaches related to the development of management processes and organizational communications;
- creation of new methods;
- implementation contributions - methodologies, algorithms and models for business communication development.

7. Key critical notes and recommendations for the candidate

Assoc. Prof. Nadia Dimitrova Mironova, Ph D is an established scientist and lecturer. My wishes to her are to continue to work with the same enthusiasm and dedication for the development of business communications in scientific, educational and practical terms and still to represent the Bulgarian science in the international scientific world with dignity by publishing her serious scientific and applied results in renowned scientific publications and participates in international scientific forums abroad and in our country.

8. Conclusion

The candidate for occupation of the academic position "Professor" Assoc. Prof. Nadia Dimitrova Mironova, Ph D is a well-established and well-established teacher, researcher and expert, who closely links the scientific-research, scientific-applied, teaching and expert activity.

Considering the scientific works and pedagogical qualities of the candidate, their contributions and their importance for science and practice, as well as the observed quantitative and qualitative requirements for occupation of the academic position of "Professor" at UNWE, Sofia, and the national minimum requirements, I express a positive opinion on the work and propose Assoc. Prof. Nadia Dimitrova Mironova, Ph D to take the academic position of "Professor" in the field of Higher education 3. Social, business and legal sciences, professional field 3.7. Administration and Management ”, specialty Social Management (Fundamentals of Management, Business Communications) for the Department of Management, Faculty of Management and Administration, UNWE, Sofia.

Member of the Scientific Jury:

(Prof. Vanya Banabakova, Ph D)

04.12.2019
Veliko Tarnovo