



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТ А Н О В И Щ Е

от проф. д-р Лалка Борисова

Международно висше бизнес училище – Ботевград,

научна специалност: „Икономика и управление (по отрасли)“

ОТНОСНО: Конкурс за академична длъжност „професор“ по професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност „Социално управление (основи на управлението и бизнес комуникации)“ в УНСС

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Управление“, факултет „Управление и администрация“ на УНСС съгласно Решение на АС № 3/10.07.2019 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 2499/12.11.2019 г. на зам. Ректора по НИД на УНСС.

2. Кратка информация за кандидатите в конкурса

По обявения конкурс за „професор“ по научна специалност „Социално управление (основи на управлението и бизнес комуникации)“, направление 3.7. „Администрация и управление“ към УНСС е представил документи един кандидат – доц. д-р **Надя Димитрова Миронова**, преподавател в УНСС. Представената документация и най-вече трудовете на кандидатката, развитието ѝ като научен работник и преподавател, ми позволяват формулирането на положителна характеристика и становище по кандидатурата на доц. д-р Н. Миронова. Това се подкрепя и обосновава с постановките и съображенията, приведени в следващите редове. Развитието на творческата ѝ биография красноречиво показва концентрация на изследователската дейност в добре структурирано направление в сферата на управлението и бизнес комуникациите.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

3.1. Изпълнение на количествените изисквания

Картата за изпълнение на количествените изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“ е попълнена коректно, като е постигнат два пъти повече от изискуемия праг от 550 точки. Кандидатката отговаря на Задължителните условия по ЗРАСРБ и е покрила Допълнителните изисквания съгласно Закона и Правилника за неговото прилагане на УНСС. Запознаването с научната продукция, която е представена по конкурса, впечатлява с постигнатата целенасоченост, аналитичност и критичност на третираните въпроси, приоритетно свързани с посочената по-горе проблематика. В конкурса за заемане на академична длъжност „професор“, доц. д-р Н. Миронова е представила 28 публикации.

3.2. Изпълнение на качествените изисквания

На свое заседание Съветът по хабилитация към УНСС (Протокол № 2/15.05.2019 год.) дава положително становище, че кандидатурата на доц. д-р Н. Миронова **съответства** на количествените и качествени изисквания, приети от АС на УНСС.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

В качеството си на университетски преподавател доц. д-р Н. Миронова също показва много добро развитие:

- Ориентация към актуални и значими тематични направления на преподаване;
- Резултатите от развитието на учебно-преподавателската дейност на доц. д-р Н. Миронова доказват практически необходимостта и ефективността от тясна връзка и зависимост между научно-изследователската и преподавателска дейност, което днес е с нарастващо значение за индивидуалния принос в образованието.

Преподаваните дисциплини са свързани с проблематиката на обявения конкурс за заемането на академичната длъжност „професор“:

1. Бакалавърска програма: Бизнес комуникации; Управление на комуникациите и ПР; Основи на управлението; Организационно поведение; Социална отговорност на бизнеса;

2. Магистърска програма: Комуникации в управлението и ПР; Корпоративни комуникации; Управление на корпоративния имидж; Управление на знанията; Корпоративна социална отговорност; Фирмена култура; Бизнес комуникации;

3. Докторска програма: Теория на управлението; Психология на управление; Управленска култура; УНСС; Креативност и лидерство;

4. Лекции на английски език за периода 2010-2017 по дисциплините: „Business communication”, “Management communication”; “CRS”; “Organizational behavior“.

От изброените по-горе дисциплини е видно, че тя има дългогодишен преподавателски опит по проблемите на управлението, комуникациите и PR, фирмената култура, управленските умения и лидерство, управлението на знанията и корпоративния имидж, психология на управлението, корпоративната социална отговорност и бизнес комуникациите.

Участва в множество проекти, член е на Международна организация за регионални изследвания и издаване на научна литература.

Общата ми **оценка** за преподавателската дейност на доц. д-р Н. Миронова е, че тя **отговаря** на критериите на УНСС за заемане на академичната длъжност „**професор**“.

5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации

- Представените публикации не се дублират помежду си, обсъжда се ефективността на организационните комуникации и комуникациите в дигитална среда, разработена е методика за оценка на ефективността и апробирана в практика, като предложената методика и модели могат да се използват и от други компании, специалисти, мениджъри, които работят в посока повишаване ефективността на бизнес комуникациите си, за постигане на добавена стойност за организацията;

- Прави впечатление участието на доц. д-р Н. Миронова с научни публикации в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни, в специализирани изследвания, отличаващи се с актуалност, проблемност и аналитично-критични позиции на автора, като обект на анализ са: бизнес комуникациите и успешните практики; развитието на местните иновации в икономиката на Европейския съюз; управлението на знанието и човешките ресурси; корпоративната социална отговорност; ролята на комуникациите за повишаване лоялността на клиентите; културните специфики на поведението в между културните бизнес комуникации – изведени са модели на поведение с оглед тяхната практическа приложимост; съвременните тенденции и модели на управление, лидерството във фирмената култура;

стратегии за управление на отношенията; конкурентоспособност и роля на организацията в утвърждаване на „работодателска марка“ за привличане на таланти чрез социалните мрежи;

- Специално внимание в богатата палитра от научни интереси се обръща на новите възможности на организациите към управленските процеси, човешките ресурси, предприемачеството, увеличаване на стойността на човешкия потенциал и ефективността на неговото използване в съответствие с интересите и стратегическите цели на организацията, качеството на висшето образование и връзката му с практиката. Авторът акцентира върху необходимостта за формиране на конкурентни модели на технологичното сътрудничество на представителите на държавата, науката и бизнеса;

- Изследвана е връзката между комуникацията и организационните цели, разработен е и представен теоретичен модел; разгледана е връзката на комуникациите с другите области на управление (управление на човешките ресурси, организационно поведение и култура), анализирани са социално-психологическите и информационни аспекти на комуникацията, доказана е тезата, че създаването и поддържането на ефективни канали и онлайн инструменти за комуникация е ключов фактор за постигане на организационните цели.

- Изследователският интерес на автора към бизнес комуникациите е продиктувана от бързото развитие на информационните и комуникационни технологии, което налага повишаване на комуникативната компетентност на мениджърите, като за целта се изследва връзката бизнес комуникации – цели – успешни практики. Комуникативната компетентност е способността да се решават чрез вербални и невербални средства различни бизнес задачи, както и да се използват разнообразни комуникационни форми (срещи, презентации, съвещания) адекватни на дадена ситуация. Предложени са задачи за тренинг, насочени към развитие на определени комуникационни умения, които изискват обучения, насочени към развитие на компетенции (знания, умения и способности) за делово общуване. Изследвани и анализирани са теорията, методологичните аспекти и примери и са разработени задания за придобиване на ключови умения.

6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидата

Справката за приносите правилно представя научните постижения в публикациите. Между основните приноси в представените трудове, които са заслуга на автора, като примери могат да се посочат:

- Научните и научно-приложните резултати обогатяват методическите подходи и разкриват нови факти в областта на съвременните измерения на управлението; бизнес комуникациите и образованието;
- Предложен е устойчив и иновативен модел на управление; разработена е авторова концепция за „меко“ управление като управленски стил; разработена е нова визия и перспектива на бизнес модела ПЧП; управленската теорията е обогатена с нови знания техники за мениджмънт; разработен е интегриран модел за изследване на системата за управлението на човешките ресурси; обоснована е ролята на социалните мрежи като ефективно средство за комуникиране; разработена е и е приложена методика за придобиване на управленски компетенции;
- Разработен е модел на управленските комуникации, който свързва елементите на управленския процес с елементите на комуникационния процес; разработен е алгоритъм, изведени са области, критерии и показатели, разработена е методика за оценка на ефективността на бизнес комуникациите и апробирана в практиката;
- Разработена е авторова методика за повишаване на комуникационните компетентности на мениджърите от практиката. Изведени са практико-приложни резултати и изводи от емпирични изследвания в областта на бизнес етикета, краудсорсинга, управленските функции и компетенции в областта на бизнес комуникациите, между културните комуникации.

Приложението на тези постижения може да подобри теорията и управленската практика в страната.

7. Основни критични бележки и препоръки

Доброто познаване на проблемите и добрите практики в областта на управленските процеси и бизнес комуникациите, уменията за ясно формулиране на изследователски проблеми, анализиране, систематизиране и критично осмисляне на класическите и новите теории и концепции, конструиране на изследователски апарат, провеждане на емпирични изследвания, аргументирани изводи и обосноваване на

предложения за подобрене на управленската практика, разработените множество модели, апробирани и доказали своята ефективност, са доказателство за постиженията на доц. д-р Надя Миронова на полето на науката и практиката. Пожелавам ѝ още много успехи в преподавателската и творческа работа, да продължи да предава своя опит и знания на студентите, за да ги подготви за „изхода“ от образователната система и за „входа“ в практиката!

8. Заключение

Учебната и научно изследователската работа на доц. д-р Надя Миронова отговарят на изискванията на Закона за развитието на академичния състав в Република България, на Правилника за неговото приложение, както и на Правилника за провеждането на конкурси за придобиване на научни степени и за заемане на академични длъжности в УНСС. Това ми дава основание за **положително заключение** и с пълна убеденост да подкрепя кандидатурата за избора на доц. д-р Надя Миронова за заемането на академичната длъжност „**професор**“ в УНСС по научната специалност „Социално управление (основи на управлението и бизнес комуникации)“.

София, 05 декември 2019 г.

Подпис:
(проф. д-р Лалка Борисова)



STATEMENT

*by Prof. Lalka Borisova , PhD, International Business School - Botevgrad, Specialty:
Economics and Management (by Industry)*

RELATED: Competition for the academic position of "professor" in the professional field 3.7. Administration and Management, Scientific Degree in Social Management (Fundamentals of Management and Business Communication) at UNWE

1. Contest information

The competition was announced for the needs of the Department of Management, Faculty of Management and Administration of UNWE according to the Decision of the AC № 3 / 10.07.2019. I participate in the jury of the competition according to Order № 2499 / 12.11.2019. dep. Rector of the National Research Institute of UNWE

2. Brief information about the candidates in the competition

According to the announced competition for "Professor" in the scientific specialty "Social Management (Fundamentals of Management and Business Communication)", strand 3.7. The Administration and Management of the UNWE has submitted documents to one candidate - Assoc. Prof. PhD. Nadia Dimitrova Mironova, a lecturer at the UNWE. The documentation presented, and especially the works of the candidate, her development as a researcher and teacher, allow me to formulate a positive characteristic and opinion on the application of Assoc. Prof. PhD N. Mironova. This is supported and justified by the statements and considerations set out in the following lines. The development of her creative biography eloquently indicates a concentration of research in a well-structured direction in management and business communications.

3. Fulfillment of the requirements for occupation of the academic position

3.1. Meeting the quantitative requirements

The card to meet the quantitative requirements for borrowing the academic position of

"professor" is filled correctly, having reached twice the required threshold of 550 points. The applicant fulfills the Compulsory Requirements under the ZRARB and has covered the Additional requirements in accordance with the Law and the Regulations for its implementation to the UNWE. The familiarity with the scientific production presented at the competition impresses with the achieved purposefulness, analyticity and criticality of the issues addressed, as a priority related to the above mentioned issues. In the competition for the occupation of the academic position of "Professor", Assoc. Prof. Dr. N. Mironova presented 28 publications.

3.2. Meeting the quality requirements

At its meeting, the Council for Habilitation with the UNWE (Minutes No 2 / 15.05.2019) gave a positive opinion that the application of Assoc. Prof. N. Mironova corresponds to the quantitative and qualitative requirements adopted by the UNWE Council.

4. Assessment of the teaching activity

Professor N. Mironova, Ph.D., as a university lecturer, also shows a very good development:

- Orientation to current and relevant thematic areas of teaching;
- The results of the development of the teaching and teaching activity of Assoc. Prof. Dr. N. Mironova prove practically the necessity and effectiveness of a close connection and dependence between the research and teaching activity, which is today of increasing importance for the individual contribution to education.

The subjects taught are related to the problems of the announced competition for the occupation of the academic position "Professor":

1. Bachelor's program - Business communications; Communications management and IP; Basics of Management; Organizational behavior; Corporate Social Responsibility;

2. Master's program: - Management and PR communications; Corporate communications; Corporate image management; Knowledge management; Corporate Social Responsibility; Company culture; Business communications;

3. Doctoral program: - **Management theory;** - Management Psychology; Management culture; UNWE; Creativity and leadership;

4. Lectures in English for the period 2010-2017 in the disciplines: "Business communication", "Management communication"; "CRS"; Organizational Behavior. The

aforementioned disciplines show that she has many years of teaching experience in management, communications and PR, corporate culture, management skills and leadership, knowledge management and corporate image, management psychology, corporate social responsibility and business communications.

He has participated in numerous projects and is a member of the International Organization for Regional Research and the Publishing of Scientific Literature. My overall assessment of the teaching activity of Assoc. Prof. Dr. N. Mironova is that she meets the UNWE criteria for occupying the academic position of "Professor".

5. Brief description of the submitted scientific papers/publications

- The presented publications do not duplicate each other, discusses the effectiveness of organizational communications and communications in the digital environment, developed a methodology for evaluating the effectiveness and tested in practice, and the proposed methodology and models can be used by other companies, specialists, managers, working to increase the effectiveness of their business communications to achieve added value for the organization;

- The participation of Assoc. Prof. N. Mironova with scientific publications in scientific publications, referenced and indexed in world-renowned databases, in specialized researches, distinguished with relevance, problematic and analytically-critical positions of the author, as an object of analysis are: business communications and successful practices; the development of local innovation in the economy of the European Union; knowledge and human resources management; corporate social responsibility; the role of communications in enhancing customer loyalty; the cultural specifics of behavior in cross-cultural business communications - behavior patterns have been derived with a view to their practical applicability; current trends and models of management, leadership in company culture; relationship management strategies; competitiveness and the role of the organization in promoting "employer brand "to attract talent through social networks;

- Special attention in the wide range of scientific interests is paid to the new capabilities of organizations in the management processes, human resources, entrepreneurship, increasing the value of human potential and the effectiveness of its use in accordance with the interests and strategic goals of the organization, quality of higher education and its relation to practice. The author emphasizes on the need to form competitive models of technological

cooperation of the representatives of the state, science and business;

- The relationship between communication and organizational goals is investigated, a theoretical model is developed and presented; the relationship of communication with other areas of management (human resources management, organizational behavior and culture) is examined, the socio-psychological and informational aspects of communication are analyzed, the thesis is proved that the creation and maintenance of effective channels and online communication tools is a key factor in achieving organizational goals;

- The author's research interest in business communications is dictated by the rapid development of information and communication technologies, which necessitates enhancing the communicative competence of managers, exploring the relationship between business communications - goals and successful practices. Communicative competence is the ability to solve various business tasks through verbal and non-verbal means, as well as to use various communication forms (meetings, presentations, meetings) appropriate to a given situation. Training tasks aimed at developing specific communication skills are proposed that require training aimed at developing competencies (knowledge, skills and abilities) for business communication. The theory, methodological aspects and examples have been researched and analyzed, and key skills assignments have been developed.

6. Synthesis of the applicant's major scientific and applied contributions

The Contribution Report correctly represents the scientific achievements of the publications. Among the main contributions to the works that are the author's credit, examples are:

- The scientific and applied results enrich the methodological approaches and reveal new facts in the contemporary dimensions of management; business communications and education;

- A sustainable and innovative governance model has been proposed; the author's concept of "soft" management as a management style has been developed; a new vision and perspective of the PPP business model has been developed; management theory is enriched with new knowledge of management techniques; development is an integrated model for describing the human resources management system; reasonably used for social networks as a means of communication; a methodology for requiring managerial tasks has been developed and proposed;

- A model of management communications has been developed that links the elements of the management process with the elements of the communication process; an algorithm was developed, areas, criteria and indicators were identified, a methodology for evaluating the effectiveness of business communications was developed and tested in practice;
- The author has developed a methodology for enhancing the communication competencies of managers in practice. Practical results and conclusions from empirical research in the field of business etiquette, crowdsourcing, management functions and competencies in the field of business communications, between cultural communications are presented. The application of these achievements can improve theory and management practice in the country.

7. Key critical notes and recommendations

Good knowledge of problems and good practices in the field of management processes and business communications, ability to clearly formulate research problems, analyze, systematize and critically understand classical and new theories and concepts, design of research apparatus, conduct empirical studies, argumentative conclusions and justification of proposals for improvement of management practice, the numerous models developed, tested and proven effective, are proof of achievement minutes of Assoc. Prof. Nadia Mironova the field of science and practice. I wish her much more success in teaching and creative work, to continue to pass on her experience and knowledge to students in order to prepare them for the "exit" from the educational system and for the "entrance" into practice.

8. Conclusion

The academic and research work of Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova meets the requirements of the Law on the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria, the Regulations for its implementation, as well as the Regulations for conducting competitions for the acquisition of scientific degrees and for the acquisition of academic degrees academic posts at UNWE. This gives me a positive conclusion and with full conviction to support the application for the election of Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova for the academic position of "**Professor**" in the UNWE in the specialty "Social Management (Fundamentals of Management and Business Communication)".

Sofia, December 05th, 2019

Signature:
(Prof. Dr. Lalka Borisova)