



## СТ А Н О В И Щ Е

От: доц. д-р Цветана Александрова Стоянова – катедра „Управление”, УНСС  
– София

Научна специалност „Социално управление“

Относно: Конкурс за академична длъжност „професор“ по професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност „Социално управление (основи на управлението и бизнес комуникации)“ в УНСС

### **1. Информация за конкурса**

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Управление“, факултет „Управление и администрация“ на УНСС съгласно Решение на АС № 3/10.07.2019 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 2499/12.11.2019 г. на зам. Ректора по НИД на УНСС.

### **2. Кратка информация за кандидатите в конкурса**

По обявения конкурс за „професор“ по научна специалност „Социално управление (основи на управлението и бизнес комуникации)“, направление 3.7. „Администрация и управление“ към УНСС е представил документи един кандидат – доц. д-р Надя Димитрова Миронова, преподавател в катедра „Управление” на УНСС.

### **3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност**

#### *3.1. Изпълнение на количествените изисквания*

Картата за изпълнение на количествените изисквания за заемане на академичната длъжност „професор“ показва, че кандидатката отговаря на задължителните условия по ЗРАСРБ и е покрила Допълнителните изисквания съгласно Закона и Правилника за неговото прилагане на УНСС. В конкурса за заемане на академична длъжност „професор”, доц. д-р Н. Миронова е представила 28 публикации.

#### *3.2. Изпълнение на качествените изисквания*

От картата за изпълнение на качествените изисквания на доц. д-р Надя Миронова е видно, че тя има множество участия в различни органи на управление, както на университетско, така и на национално равнище.

На свое заседание Съветът по хабилитация към УНСС (Протокол № 2/15.05.2019 год.) дава положително становище, че кандидатурата на доц. д-р Н.

Миронова съответства на количествените и качествени изисквания, приети от АС на УНСС.

#### **4. Оценка на учебно-преподавателската дейност на кандидата**

Като преподавател, кандидата има 22 годишен опит. Преподаваните дисциплини от доц. д-р Н. Миронова са свързани с проблематиката на обявения конкурс за заемането на академичната длъжност „професор“, а именно: в бакалавърската степен: Бизнес комуникации; Управление на комуникациите и ПР; Основи на управлението; Организационно поведение; Социална отговорност на бизнеса. В магистърската степен: Комуникации в управлението и ПР; Корпоративни комуникации; Управление на корпоративния имидж; Управление на знанията; Корпоративна социална отговорност; Фирмена култура; Бизнес комуникации.

От посоченото е видно, че доц. д-р Надя Миронова има дългогодишен преподавателски опит. Била е научен ръководител на 4-ма успешно защитили докторанти в УНСС. Това ми дава основание да заключа, че по този показател тя отговаря на критериите на УНСС за заемане на академичната длъжност „професор“.

#### **5. Кратка характеристика на представените научни трудове/публикации**

В представените научни трудове по конкурса се виждат следните научни и научно-приложни резултати на кандидата:

1. Направената оценка на връзката между комуникациите и организационните цели.
2. Разкритото взаимодействие на организационните комуникации с други области на управлението: управление на човешките ресурси, организационното поведение, организационната култура, маркетинг.
3. Анализа на комуникационните канали като елемент на комуникационната система за повишаване ефективността на управлението.
4. Разработената методика за придобиване на управленски компетенции.

Положително оценявам представените изследвания на вътрешните и външните комуникации на организацията и техните особености - психологичните ефекти и механизми; комуникационните канали и обратна връзка в голяма част от изследванията на кандидата.

#### **6. Синтезирана оценка на основните научни и научно-приложни приноси на кандидата**

Справката за приносите представя научните постижения в публикациите на кандидата. Между основните приноси в представените трудове, могат да се посочат:

1. Предложения модел за управленските комуникации, който свързва елементите на управленския процес с елементите на комуникационния процес.
2. Приложения системен подход и очертаната системата на управление на организационните комуникации и дефинираните: основни елементи (цели,

- субект, обект и информационните връзки между тях); обхват и граници на управленската система.
3. Разработения алгоритъм за оценка на ефективността на бизнес комуникациите.
  4. Изведените области, критерии и показатели за оценка на ефективността на бизнес комуникациите.
  5. Разработената методика за оценка на ефективността на бизнес комуникациите, която включва алгоритъм и подходящи подходи и инструменти на всеки от етапите.
  6. Разработената авторова концепция за „меко“ управление като стил, който се простира върху всички управленски функции и процеси и се реализира чрез проектиране на бизнес процесите в управляемата система на база програмиране на съответните вертикални и хоризонтални връзки и на регламентиране на отношенията чрез инструкции и алгоритми.
  7. Откритите модели, разкриващи в практико – приложен аспект ролята на социалните мрежи като ефективно средство за комуникиране и за успешно налагане на работодателската марка на организацията.

Преобладаващата част от приносите са свързани с използването на нови средства за доказване на съществуващи научни проблеми, теории, хипотези и прилагане на нови методи за целта.

#### **7. Основни критични бележки и препоръки към кандидата**

Като цяло имам следната критична бележка по трудовете: авторската справка за приносите по публикациите е излишно подробна, и не формулира достатъчно ясно съществените приноси на автора, като част от тях би могла да се обобщи. Добре би било ако приносите бяха разграничени на научни, научно-приложни и практически.

#### **8. Заключение**

Съобразно горното давам **положителна оценка** на кандидата в конкурса за заемане на академичната длъжност **професор** по професионално направление **3.7 Администрация и управление**, научна специалност „**Социално управление**“ към катедра „Управление“ на УНСС.

Оценката на представените трудове дават основание да се открият достатъчно научни, научно приложни и приложни приноси, въз основа на което намирам за основателно да препоръчам на членовете на научното жури да подкрепят избора на кандидата **доц. д-р Надя Миронова** за академичната длъжност „**професор**“ по професионално направление **3.7 Администрация и управление**, научна специалност „**Социално управление**“.

04.12.2019г.

гр.София

Член на научното жури:

/доц. д-р Цветана Стоянова/



## UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

### OPINION

By: Assoc. Prof. Dr. Tsvetana Aleksandrova Stoyanova - Department "Management", UNWE - Sofia

Scholar specialty Social Management

Subject: Competition for the academic position of "professor" in the professional strand 3.7. Administration and Management, scholar specialty Social Management (Fundamentals of Management and Business Communications) at UNWE

#### **1. Information on the Competition**

The competition was announced for the needs of the Department of Management, Faculty of Management and Administration of UNWE in accordance with Decision of the AC № 3/10.07.2019. I am a member of the scientific jury of the competition according to Order No. 2499/12.11.2019 of the Deputy Rector of RA (Research Activity) at UNWE.

#### **2. Short Information on the Participants in the Competition**

According to the announced competition for "Professor" in the scientific specialty "Social Management (Fundamentals of Management and Business Communication)", strand 3.7. Administration and Management one candidate - Assoc. Prof. Dr. Nadia Dimitrova Mironova, Lecturer in the Department of Management at UNWE, has submitted documents to UNWE.

#### **3. Meeting the requirements for occupying the academic position**

##### *a. Meeting the quantitative requirements*

The card for fulfillment of the quantitative requirements for occupying the academic position of "professor" shows that the candidate covers the Compulsory Conditions under the Law on Academic Personnel Development in Republic Bulgaria and has covered the Additional requirements in accordance with the Law and the UNWE Regulations for its Application. In the competition for the occupation of the academic position "Professor", Assoc. Prof. Dr. N. Mironova has presented 28 publications.

##### *b. Meeting the qualitative requirements*

Evident from Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova's card of meeting the quality requirements, she has numerous participations in different governing bodies, both at the university and at national level.

At one of its meetings the Council for Habilitation at the UNWE (Minutes No 2/15.05.2019) gave a positive opinion that the application of Assoc. Prof. Dr. N. Mironova meets the quantitative and the qualitative requirements adopted by the UNWE AC.

#### **4. Assessment of the applicant's educational activities**

As a lecturer the candidate has a 22-year-long experience. The courses taught by Assoc. Prof. Dr. N. Mironova are related to the problems of the announced competition for the occupation of the academic position "Professor", namely: for the Bachelor's Degree: Business communications; Communications management and PR; Basics of Management; Organizational behavior; Corporate Social Responsibility. For the Masters Degree: Communications in Management and PR; Corporate Communications; Corporate Image Management; Knowledge Management; Corporate Social Responsibility; Company Culture; Business Communications.

It is evident from the above that Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova has many years of teaching experience. She was the scientific supervisor of 4 successfully defended PhD students at UNWE. This leads me to conclude that on this indicator she meets the UNWE criteria for occupying the academic position of "professor".

#### **5. Short characteristics of the presented scholar papers/publications**

The submitted scientific papers on the competition show the following scientific and applied scientific results of the applicant:

1. The assessment of the relationship between communication and organizational goals.
2. The open interaction of organizational communications with other areas of management: human resources management, organizational behaviour, organizational culture, marketing.
3. Analysis of communication channels as an element of the communication system for increasing the efficiency of management.
4. The methodology developed for acquiring management competencies.

I positively appreciate the presented studies of internal and external communications of the organization and their peculiarities - psychological effects and mechanisms; communication channels and feedback in much of the applicant's researches.

#### **6. Synthesis of the applicant's major scientific and applied contributions**

The contribution report presents the scientific achievements of the applicant's publications. Among the main contributions to the papers presented are the following:

1. The proposed model for management communications, which links the elements of the management process with the elements of the communication process.
2. The applied systematic approach and the outlined system of management of organizational communications and defined: Basic elements (aims, subject, object and the communication connections between them); scope and boundaries of the management system.

3. The algorithm developed to evaluate the effectiveness of business communications.
4. Outlined areas, criteria and indicators for evaluating the effectiveness of business communications.
5. The developed methodology for evaluating the effectiveness of business communications, which includes algorithm and appropriate approaches and tools at each stage.
6. The author developed the concept of "soft" management as a style that extends to all management functions and processes and is implemented by designing business processes in the managed system based on the programming of the corresponding vertical and horizontal connections and the regulation of the relations by instructions and algorithms.
7. Outlined models, revealing in practical and applied aspect the role of social networks as an effective means of communication and successful promotion of the employer brand of the organization.

Most of the contributions are related to the use of new tools to prove existing scientific problems, theories, hypotheses, and the application of new methods to this end.

#### **7. Key critical notes and recommendations to the applicant**

In general, I have the following critical note on the work: The author's reference to the contributions to the publications is unnecessarily detailed and does not sufficiently articulate the author's significant contributions, and some of them could be summarized. It would be good if the contributions were divided into scientific, applied and practical.

#### **8. Conclusion**

In accordance with the above, I give a **positive assessment** to the candidate in the competition for the academic position of **Professor** in Professional strand **3.7 Administration and Management**, scientific specialty **Social Management** at the Department of Management at UNWE.

The evaluation of the submitted papers justifies the identification of sufficient scientific, scientifically applied and applied contributions, on the basis of which I find it reasonable to recommend the members of the scientific jury to support the election of the candidate **Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova** for the academic position of "**Professor**" in the professional field **3.7 Administration and Management**, specialty **Social Management**.

04.12.2019  
Sofia

Member of the Scientific jury:  
/Assoc. Prof. Dr. Tsvetana Stoyanova/