



РЕЦЕНЗИЯ

От: ПРОФ. Д-Р ГАЛИНА ГЕОРГИЕВА КУРТЕВА,
научна специалност „Социално управление”,
професор в професионално направление 3.7. „Администрация и управление”,
Бургаски свободен университет.

Относно: конкурс за **професор** по професионално направление 3.7 Администрация и управление, научна специалност. „Социално управление (Основи на управлението и бизнес комуникации)” в УНСС.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Управление”, факултет „Управление и администрация” на УНСС съгласно Решение на АС № 3/10.07.2019г.. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 2499/12.11.2019г. на Зам -Ректора по НИД на УНСС.

2. Информация за кандидатите в конкурса

В обявения конкурс за професор по научна специалност „Социално управление (основи на управлението и бизнес комуникации)” в УНСС участва един кандидат – доц. д-р Надя Димитрова Миронова от катедра „Управление”, факултет „Управление и администрация” на УНСС. Тя е родена 1964г., завършва Гимназия с преподаване на чужди езици в гр. Монтана, а след това Висшия лесотехнически университет в гр. София. Образователната степен „Доктор” по н.с. „Социално управление” придобива през 2006г.

В периода 1988 – 1997г. кандидатката е заемала управленски позиции в ДП „Г. Дамянов”, гр. Монтана и АД „Огоста медия”. От 2003г. до сега е ръководител на екип „Управленско консултиране” във Фондация „Феникс”.

Надя Миронова започва академичната си кариера през 1997г. като асистент в катедра „Управление“ на Университета за национално и световно стопанство. От 2004г. заема длъжността главен асистент, а от 2010г. - доцент. В периода 2008-2016г. е научен секретар на катедрата.

Доц. д-р Надя Миронова е заемала и заема понастоящем различни административни позиции в УНСС: член е на ФС на ФУА (от 2004г – до сега); Заместник декан по учебната дейност на ФУА (от 2015 до сега), председател на атестационната комисия на ФУА (2015-2017); ръководител на катедра „Управление“ (от 2016 до сега); Председател на ФКПОО (от 2017г. до сега).

Доц. д-р Надя Миронова има участия в редица университетски и национални проекти. Ръководител е на проект „Повишаване на организационния капацитет за ефективно усвояване на средства по ОП „Иновации и конкурентоспособност“ за

периода 2014-2020. През 2016г е ръководител на проект «Добри практики за поддържане на висока управленска култура в прилагане на Европейските стандарти за добро управление в Столична община» по Програма „Европа 2016“. Кандидатката има висока активност по реализация на образователни проекти и провеждането на следдипломни обучения.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

3.1 Изпълнение на количествените изисквания

Видно от представената *Карта за изпълнение на количествените изисквания за заемане на академичната длъжност „Професор“ в УНСС* кандидатът доц. д-р Надя Миронова напълно изпълнява минималните национални изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (чл. 2б) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.1):

- Дисертационен труд за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ – да, темата на дисертационния труд е „Модел за оценка на квалификационно предложение“
- Хабилитационен труд – монография – да, темата на хабилитационния труд е „Ефективност на организационните комуникации“.
- Публикувана монография, която не е представена като основен хабилитационен труд – да, Харизанова.М, Н.Миронова. Бизнес комуникации. правила и успешни практики. Авангард Прима, 2010.
- Статии и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация – кандидатката представя една самостоятелна статия и една в съавторство.
- Статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – 16, дванадесет от които са самостоятелни публикации.
- Студии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – 2 публикации в съавторство.
- Публикувана глава от колективна монография – кандидатката има участия в четири колективни монографии.
- Цитирания - Публикации на доц. д-р Надя Миронова са цитирани в 18 разработки на други изследователи, като девет от тях са монографии и колективни томове с научно рецензиране.
- Ръководство на успешно защитил докторант – доц. д-р Надя Миронова има 5 успешно защитили докторанта.
- Участия в научни и образователни проекти – кандидатката е участвала в два национални и един международен проект.
- Ръководство на национален научен или образователен проект – кандидатката е била ръководител на един национален проект.
- Публикуван университетски учебник или учебник, който се използва в училищната мрежа – кандидатката е съавтор в два учебника.
- Публикувано университетско учебно пособие или учебно пособие, което се използва в училищната мрежа – кандидатката има издадени две учебни пособия, едното от които е в съавторство.

Общият брой точки (991т) на кандидатката доц. д-р Надя Миронова надхвърля почти два пъти минималните националните изисквания съгласно ЗРАСРБ (чл.2б) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.1).

Кандидатката доц. д-р Надя Миронова надхвърля количествено и допълнителни изисквания за УНСС съгласно ЗРАСРБ (чл.2б, ал.5) и Правилника за приложението му (чл.1а, ал.2-3). Тя отчита 1646т при необходим минимум 420 точки.

- Ръководство на успешно защитил докторант – четирима от успешно защитилите докторанти на кандидатката са обучавани по докторски програми в УНСС.
- Статии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в Scopus и/или Web of Science – две публикации.
- Статии, публикувани в научни списания, реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация – седем публикации, 3 от които в съавторство.
- Доклади, публикувани в сборници от научни конференции, проведени в чужбина или в България, ако са организирани от международни научни или професионални – четири доклада, един от които в съавторство.
- Цитирания, установени в научни издания, реферирани и индексирани в други международни бази данни с научна информация – в девет публикации има цитирани научни разработки на кандидатката.
- Ръководство на научен или образователен проект – доц. д-р Надя Миронова е била ръководител на един университетски и един национален проект.
- Участие в научен или образователен проект – кандидатката е участвала в един международен и три национални проекта.
- Публикуван университетски учебник – кандидатката е съавтор в два учебника.
- Аудиторна заетост – проведените от кандидатката лекции (6724) и упражнения (2061) в УНСС значително надхвърлят минималната аудиторна заетост на база лекции: 1000 часа
- Разработени лекционни курсове (съставени учебни програми) – доц. д-р Надя Миронова е разработила 16 лекционни курса в бакалавърска, магистърска и докторска програма в УНСС.
- Изнасяне на лекции на чужд език – кандидатката е водила лекционни курсове на чужд език в УНСС през 2010/2011; 2011/2012; 2012/2013; 2016/2017 по „Business communication”, “Management communication” “CRS”, “Organizational behavior.
- Членуване в научна или професионална национална или международна организация към момента на кандидатстване – към настоящия момент доц. д-р Надя Миронова е член на Regional Studies Association- Международна организация за регионални изследвания и издаване на научна литература

В заключение следва да се отбележи, че общият брой точки (2637т.) надхвърлят три пъти минималните национални и допълнителни количествени изисквания (970т.) за заемане на академичната длъжност „Професор” в УНСС.

3.1. Изпълнение на качествените изисквания

Представената информация в Картата за изпълнение на качествените изисквания потвърждава пълното съответствие на кандидатурата с посочените изисквания за заемане на длъжността професор в УНСС.

Кандидатът доц. д-р Надя Миронова е с авторитет в своята научна област, а резултатите от научната и преподавателската ѝ дейност отговарят на най-високите университетски стандарти. Трябва да се отчете нейния принос към развитието на различни структурни звена в Университета – катедра „Управление”, факултета "Управление и администрация", консултативния съвет за дистанционно обучение, Издателския съвет на УНСС и др. Активното ѝ участие, а в някои случаи и ръководство на университетски и бизнес проекти, изготвянето на анализи и становища за тяхното развитие, както и множеството ѝ публикации в авторитетни български и чужди издания показват, че кандидатката е утвърден изследовател с приноси в националното и международно развитие на знанието. Участието ѝ в курсове за обучение към „Института за политика”, не малкото изследвания и публикации по проблемите на университетското и продължаващото образование, както и разработените от нея учебни програми по различни управленски дисциплини и авторските ѝ учебници и учебни пособия ми дават основание да оценя доц. Надя Миронова като утвърден лектор със значим принос в преподавателското и учебното развитие. Професионалните постижения на кандидатката получават и обществено признание в практиката. За това свидетелстват авторитетните позиции, които е заемала в различни периоди от нейното кариерно развитие – съветник на Министъра на МВР (2017-2018); Председател на УС на Института по политика (2008-2018); Български пациентски форум" клон Монтана; член на работна група на МВР за промени в Закона за защита на личните данни (2017-2018), член на работна група за разработване на Стратегия за управление на човешките ресурси в МВР(2018) и др.

На тези основания подкрепям изцяло становището на Съвета по хабилизация на УНСС, че кандидатурата на доц. д-р Надя Миронова съответства на количествените и качествените изисквания, приети от АС за заемане на академичната длъжност „професор” в УНСС (Протокол №2 / 15.05.2019г.).

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Доц. д-р Надя Миронова е редовен преподавател в катедра „Управление” към факултет „Управление и администрация”. Има 32 години преподавателски стаж, от които 9 като доцент. Аудиторната ѝ заетост като хабилюирано лице в УНСС значително надхвърля изискуемата минимална аудиторна заетост на база лекции - 1000 часа. Доц. д-р Надя Миронова е провела 6724 лекции и 2061 упражнения в УНСС. Лекционните курсове, които води са в областите на обявения конкурс (основи на управлението и бизнес комуникации). Пред студенти от ОКС Бакалавър води занятия по Бизнес комуникации; Управление на комуникациите и ПР; Основи на управлението; Организационно поведение; Социална отговорност на бизнеса. Пред студенти от ОКС Магистър дисциплините, които преподава са Комуникации в управлението и ПР; Корпоративни комуникации; Управление на корпоративния имидж; Управление на знанията; Корпоративна социална отговорност; Фирмена култура; Бизнес комуникации. Разработените от доц. д-р Надя Миронова лекционни курсове в докторска програма са Теория на управлението; Психология на управление; Управленска култура; Креативност и лидерство.

За целите на обучението доц. д-р Надя Миронова е издала самостоятелно и в съавторство следните учебници и учебни пособия: Управление на комуникациите и ПР, ИК при УНСС, 2012 - предназначен за студентите от дистанционно обучение в

УНСС; Бизнес комуникации. ИК при УНСС, 2014. Електронен учебник за дистанционно обучение ISBN 978-954-644-719-7; Основи на управлението. Авангард Прима. С., 2015. ISBN 978-619-160-503-3, Авторски страници 141 или 15 коли; Управление на човешките ресурси. Система, функции, политики. Авангард Прима, С, 2015. ISBN 978-619-160-512-5, Авторски страници 58 стр. или 6 коли.; Организационно поведение . ИК при УНСС, 2014 Електронен учебник за дистанционно обучение ISBN 978-954-644-640-4;.

Доц. д-р Надя Миронова многократно е канена за лектор в множество практически ориентирани курсове и семинари в областта на комуникациите, лидерството, социалната отговорност на бизнеса, организирани както от УНСС, така и от външни организации.

Може да се направи извода, че учебно-преподавателската дейност на доц. д-р Надя Миронова е категорично свързана с предмета на конкурса, а натрупаният преподавателски опит е напълно задоволителен за заемане на академичната длъжност „професор” по научна специалност „Социално управление (основи на управлението и бизнес комуникации)” в УНСС.

5. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации

За участие в конкурса доц. д-р Надя Миронова е представила разнообразни по своя характер научни трудове, в т.ч.: монографии – 2 (едната е в съавторство, авторските коли са 19); статии и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация – 2; статии и доклади, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – 16; студии, публикувани в нереферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове – 2; публикувана глава от колективна монография – 4; публикуван университетски учебник или учебник, който се използва в училищната мрежа – 2. Голяма част от тези публикации са цитирани в разработките на други изследователи, което е атестат за положително възприемане на тезите и резултатите от научните й изследвания.

Публикациите на кандидатката са в разнообразни тематични области на управлението, независимо от това сериозна тежест имат публикациите по обявения конкурс – основи на управлението и бизнес комуникации. Доц. д-р Надя Миронова демонстрира добро познаване и умения за интерпретация на теоретичните постановки в изследваните области. Научните търсения на доц. д-р Надя Миронова са подплатени там където е възможно с практически изследвания и анализ.

Особен интерес представлява авторското монографично изследване на доц. д-р Надя Миронова „Ефективност на организационните комуникации”. Акцентът в монографичния труд е поставен върху моделите, подходите и техниките за комуникация от гледна точка на тяхното по-ефективно използване в практическата работа на мениджъра. Предмет на изследването са възможностите за повишаване на ефективността на организационните комуникации чрез създаване на проект за оценка и усъвършенстване на комуникационните канали. Авторката постига целта си като задълбочено изследва връзката между комуникациите и организационните цели в един интегриран модел; изяснява връзката на организационните комуникации с други области на управлението в организацията; създава модел за повишаване на ефективността на организационните комуникации; разработва методика за анализ и

оценка на комуникационните канали. Апробирането на методиката позволява на авторката да конкретизира приложими в практиката изводи и препоръки за повишаване на комуникационната ефективност. Обект на изследването е К-Линк България ЕООД, която има сложна комуникационна мрежа, обезпечаваща връзка между хиляди дистрибутори, както и между всеки от тях и клиентите. Компанията работи чрез директен маркетинг по мултилевъл система за управление, която е изцяло комуникационна поради отсъствието на йерархични управленски нива. Основните хипотези в изследването са две: (1) : Съществува връзка между информацията като елемент от комуникационния процес и избора на канал за пренасянето ѝ. (2): Рейтингът на комуникационните канали изразява общото предпочитание на служителите и мениджърите за дизайн на комуникационната система и може да служи за оценка на тяхната ефективност. Проверката и изследването на двете хипотези позволява на авторката аргументирано да защити основната си теза, че създаването и поддържането на ефективни канали за комуникация е ключов фактор за постигане на комуникационна ефективност. Предложеният от авторката нов модел на управленски комуникации, при който се свързват елементите на управленския процес и елементите на комуникационния процес и разработената методика за оценка на ефективността на организационните комуникации могат да бъдат оценени като приноси с теоретико-методологичен и практико-приложен характер в областта на организационните комуникации. В този аспект монографичният труд е полезен за студенти, изследователи, мениджъри, консултанти, широк кръг читатели, които се интересуват от усъвършенстване на комуникациите в посока повишаване на техния принос към постигане на организационните цели. Всичко това е основание за положителна оценка на монографичния труд на доц. д-р Надя Миронова.

Представена е и още една монография „*Бизнес комуникации. Правила и успешни практики*”, в която кандидатът в конкурса е съавтор (авторското участие е над 70%). Изследването има за цел да допринесе към придобиването и развитието на основни комуникативни компетентности. В авторските теми на доц. д-р Надя Миронова са обхванати всички области на комуникационните компетенции - личностните умения за общуване и уменията да се използват основните форми за бизнес комуникация в модерните организации. Всяка тема съдържа резултати от теоретично проучване и предлага задачи за тренинг, насочени директно към развитие на определени комуникационни умения. Това позволява резултатите в монографичния труд да се оценят като приноси с теоретичен и практико-приложен характер.

Анализът на представените за участие в конкурса публикации ми дават основание да открия следните **научни и научно-приложни резултати** от изследователската дейност на кандидата за заемане на длъжността „професор” в УНСС доц. д-р Надя Миронова:

- Разработен модел „вход – изход“ на връзката между висше учебно заведение и работодател, както и методика за реализиране на модела.
- Предложен иновативен модел на управление на бизнес организациите чрез формиране и удовлетворяване на нови потребителски групи спрямо обществено значими проблеми и приоритети.
- Авторската концепция за ”меко” управление, осигуряващо съответствие между отношенията във и извън организацията и предварително зададени маркетингови и психологически цели.

- Разработената методика за придобиване на управленски компетенции в областта на анализа на управленската система, реализирането на управленски функции и свързващи процеси в учебници и учебни помагала.
- Модификацията на бизнес модела ПЧП, основана на повишаване на конкурентоспособността на всички заинтересовани страни.
- Авторският модел на управленски комуникации, който свързва елементите на управленския процес с елементите на комуникационния процес
- Разработената методика за оценка на ефективността на бизнес комуникациите.
- Авторската методика за повишаване на комуникационните компетентности на мениджърите от практиката, основана на придобиването и развитието на основни комуникативни компетентности: способността да се решават чрез вербални и невербални средства различни бизнес задачи, както и да се използват разнообразни комуникационни форми, адекватни на дадена ситуация.

Прегледът на представените по конкурса научни трудове и публикации на доц. д-р Надя Маринова позволява да се оцени високо тяхното научно съдържание, полезността им за практиката от гледна точка на постигнатите резултати от изследванията и пълното им съответствие на изискванията за заемане на академична длъжност „професор“.

6. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Посочените основни резултати от научните и научно-приложните изследвания на доц. д-р Надя Миронова, могат да се приемат като приноси за развитието на управленското знание и практика. Към тях могат да се добавят следните теоретико - методологични и практико-приложни приноси:

В областта на основите на управлението - разкрити са нови зависимости при управлението на организационните знания и са предложени нови техники за мениджмънт, които целят да увеличават способностите на компаниите да се обучават взаимно и да се самообучават; разработен е специфичен интегриран подход за изследване на системата за управление на човешките ресурси в организацията; обосновани са тенденции в развитието на ролята на социалните мрежи като ефективно средство за комуникиране и успешно налагане на работодателската марка на организацията.

В областта на бизнес комуникациите - приложен е системен подход при очертаване на системата на управление на организационните комуникации, като са дефинирани: основните и елементи (цели, субект, обект и информационните връзки между тях); обхвата и границите на управленската система и са изведени съществени нейни характеристики; разработен е алгоритъм за оценка на ефективността на бизнес комуникациите; изведени са области, критерии и показатели за оценка на ефективността на бизнес комуникациите; методиката за оценка на ефективността на бизнес комуникациите е апробирана в конкретна организация и са систематизирани важни за практиката аспекти на интерпретацията на резултатите; изведени са практико- приложни резултати и изводи от емпирични изследвания в областта на бизнес етикета, краудсорсинга, управленските функции и компетенции в областта на бизнес комуникациите, межкултурните комуникации.

В обобщение, приемам заявените от кандидатката по конкурса претенции за приноси, които са формулирани коректно и синтезирано, и отразяват резултатите и достиженията от научно-приложни ѝ изследвания.

7. Критични бележки и препоръки

В рецензираната научна продукция не откривам погрешни постановки и сериозни пропуски, които да намаляват нейното добро качество.

По отношение на бъдещата ѝ преподавателската работа като професор е целесъобразно да разработи и публикува самостоятелни учебни материали (помагала и учебници).

8. Заключение

В обобщение на изложението до тук, оценявайки по съвкупност, може убедено да се твърди, че кандидатът удовлетворява изискванията за заемането на академичната длъжност „професор“ съгласно ЗРАСРБ и правилника за неговото приложение в УНСС.

С пълна убеденост и отговорност предлагам кандидата по конкурса *доц. д-р Надя Димитрова Миронова да бъде избрана за заемане на академичната длъжност „професор“ по професионално направление 3.7 Администрация и управление, научна специалност „Социално управление (основи на управлението и бизнес комуникации)“ в УНСС.*

5.12.2019г. / Бургас

Подпис:

(проф. д-р Галина Куртева)



R E V I E W

By: PROF. GALINA GEORGIEVA KURTEVA, PhD, Scientific specialty Social Management, Professor in Professional field 3.7. Administration and management, Burgas Free University

Subject: Competition for the academic position of a **Professor** in Professional field 3.7 „Administration and Management”, scientific specialty „Social Management (Fundamentals of Management and Business Communication)” at UNWE.

1. Competition information

The competition was announced for the needs of the Department of Management, Faculty of Management and Administration of UNWE in accordance with Decision of the University Counsel № 3/10.07.2019. I participate as a member in the scientific jury of the competition according to Order No. 2499 / 12.11.2019. of Vice-Rector for Scientific Research Activity of the University of National and World Economy.

2. Information about the candidates in the competition

In the announced competition for a professor in the scientific specialty "Social Management (Fundamentals of Management and Business Communications)" in the UNWE participated one candidate - Assoc. Prof. Nadia Dimitrova Mironova, PhD from the Department of Management, Faculty of Management and Administration of UNWE. She is born in 1964, graduated the Secondary School of Foreign Languages in Montana and then the University of Forestry in Sofia. She acquired a doctorate degree in “Social Management” in 2006.

In the period 1988-1997 the candidate has held managerial positions in the State Enterprise “G. Damyanov”, Montana and Executive Director of Ogosta Media AD, Montana. Since 2003, she is the head of the Management Consulting team at the Phoenix Foundation.

Nadia Mironova started her academic career in 1997 as an Assistant professor in the Department of Management at the University of National and World Economy. She has been Chief Assistant since 2004, and since 2010 - Associate Professor. In the period 2008-2016 is scientific secretary of the department.

Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova has occupied and currently holds various administrative positions in UNWE: she is a member of the Federal Academy of Sciences (since 2004); Deputy Dean for Educational Assistance to the AMF (from 2015), Chairman of the AMF Appraisal Committee (2015-2017); Head of the Department of Management (from 2016); Chairman of the UNFCCC (from 2017).

Assoc. Prof. Nadia Mironova has participated in numerous university and national projects. She is the leader of the project "Increasing the Organizational Capacity for Effective Use of Funds" under OP "Innovation and Competitiveness" for the period 2014-2020. In 2016, she is the leader of the project "Good Practices for Maintaining a High Management Culture in the Application of European Standards of Good Governance in Sofia Municipality" under the Europe 2016 Program. The candidate is highly active in the implementation of educational projects and the implementation of postgraduate training.

3.Fulfillment of the requirements for occupation of the academic position

3.1 Meeting the quantitative requirements

As shown in the presented card for the fulfillment of the quantitative requirements for occupation of the academic position "professor" in UNWE, the candidate Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova fully fulfills the minimum national requirements of the law for the development of the academic staff in the Republic Bulgaria (Art.2b) and the rules for its application (Art.1a, Para.1):

- Dissertation work for the award of the educational and scientific degree "Doctor" - yes, the topic of the dissertation work is "Model for evaluation of qualification proposal";
- Habilitation work - monograph - yes, the topic of habilitation work is "Effectiveness of organizational communications";
- Published monograph that is not presented as a major habilitation work - yes, Harizanova, M, N. Mironova. Business communications. Rules and successful practices. Avangard Prima, 2010.
- Articles and reports published in scientific publications, referenced and indexed in world-renowned scientific information databases - the candidate submits one individual article and one co-authored;
- Articles and reports published in non-refereed scientific peer-reviewed journals or in published collective volumes - 16, 12 of which are self-published publications;
- Studies published in non-refereed scientific peer-reviewed journals or in peer-reviewed collective volumes - 2 co-authored publications;
- Published chapter of a collective monograph - the candidate participates in four collective monographs;
- Citations - Publications of Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova have been cited in 18 papers by other researchers, nine of them being monographs and collective volumes with scientific peer review;
- Management of successfully defended PhD student - Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova has 5 successfully defended PhD students;
- Participation in scientific and educational projects - the applicant has participated in two national and one international project;
- Leadership of a national scientific or educational project - the applicant was the leader of a national project;
- Published university textbook or textbook used in the school network - the candidate co-authored two textbooks;
- Published university educational institution or academic designation, which occurs on the school network - the applicant has issued two study materials, only one of which is co-authored.

The total number of points (991) of the candidate Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova

exceeded almost twice the minimum requirements according to Act on the Development of the Academic Composition in the Republic of Bulgaria (ZRASRB) (Art. 2b) and its Implementing Rules (Art.1a, Para 1).

The candidate, Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova, exceeds quantitatively also the additional requirements of UNWE according to ZRASRB (Art. 2b, Para.5) and the Regulation for its implementation (Art.1a, Para.2-3). The candidate exceeds the minimum requirement of 420 points by achieving 1646 points in total.

- Management of successfully defended PhD students - four of the successfully defended PhD candidates have-been trained in doctoral programs at UNWE.

- Articles published in scientific journals, abstracted and indexed in Scopus and/or Web of Science - two publications.

- Articles published in scientific journals, referenced and indexed in other international scientific information databases - seven publications, three of which co-authored.

- Papers published in collections of scientific conferences held abroad or in Bulgaria, if organized by international scientific or professional ones - four papers, one of which is co-authored.

- Citations established in scientific publications, referenced and indexed in other international databases of scientific information - the candidate's scientific work is cited in nine publications.

- Management of a scientific or educational project - Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova was the head of one university and one national project.

- Participation in a scientific or educational project - the candidate has participated in one international and three national projects.

- Published university textbook - the candidate is co-author of two textbooks.

- Auditory work - lectures (6724) and exercises (2061) conducted by the candidate in the University of National and World Economy significantly exceed the minimum number of lectures based on lectures: 1000 hours.

- Lecture courses developed (syllabuses) - Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova has developed 16 lecture courses in bachelor, master and doctoral programs at UNWE.

- Lectures delivered in a foreign language - the candidate took foreign language courses at UNWE in 2010/2011; 2011/2012; 2012/2013; 2016/2017 under "Business communication", "Management communication" "CRS", "Organizational behavior".

- Membership in a scientific or professional national or international organization at the time of application - at present Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova is a member of the Regional Studies Association - International Organization for Regional Research and Publishing of Scientific Literature.

In conclusion, it should be noted that the total number of points (2637) exceeds three times the minimum national and additional quantitative requirements (970 points) for the occupation of the academic position of "Professor" at UNWE.

3.2. Meeting the quality requirements

The information provided in the Card for fulfilling the quality requirements confirms the full compliance of the application with the stated requirements for occupying the position of professor at UNWE.

Candidate Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova has an authority in her field of science, and the results of her research and teaching activities meet the highest university standards.

Consideration should be given to its contribution to the development of various structural units at the University - Department of Management, Faculty of Management and Administration, the Advisory Board for Distance Learning, UNWE Publishing Council, etc. Her active participation, and in some cases leadership of university and business projects, the preparation of analyzes and opinions on their development, as well as her numerous publications in reputable Bulgarian and foreign publications, show that the candidate is an established researcher with contributions to national and international development of knowledge. Her participation in training courses at the Institute of Politics, not the few studies and publications on the problems of university and continuing education, as well as the curricula she has developed in various management disciplines and her author's textbooks and teaching aids, give me reason to evaluate Assoc. Nadia Mironova as an established lecturer with significant contributions to teaching and learning development. The candidate's professional achievements also receive public recognition in practice. This is evidenced by the authoritative positions she has held in different periods in her career development - advisor to the Minister of the Ministry of the Interior (2017-2018); Chairman of the Board of the Politics Institute (2008-2018); Bulgarian Patient Forum (Montana Branch); Member of the MoI Working Group on Changes to the Personal Data Protection Act (2017-2018), Member of the MoI Human Resources Management Strategy Working Group (2018) and others.

For the reasons explained above, I fully support the opinion of the UNWE Habilitation Council that the candidacy of Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova meets the quantitative and qualitative requirements adopted by the AU for the occupation of the academic position of a "Professor" at UNWE (Minutes No.2 / 15.05. 2019).

4. Assessment of the teaching activity

Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova is a full-time lecturer in the Department of Management at the Faculty of Management and Administration. She has 32 years of teaching experience, 9 of which as a associate professor. Her class work as a habilitated person at UNWE significantly exceeds the required minimum classroom work based on lectures - 1000 hours. Assoc. Prof. Nadia Mironova, PhD, has held 6724 lectures and 2061 exercises at UNWE. Lecture courses held by the candidate are in the area of the announced competition (basics of management and business communications). Bachelor of Business Communication courses are held in front of ACS students; Communications management and IP; Basics of Management; Organizational behavior; Corporate Social Responsibility. The disciplines she teaches the students of the ACS Master are Management Communication and PR; Corporate communications; Corporate image management; Knowledge management; Corporate Social Responsibility; Company culture; Business communications. The lecture courses, developed by Assoc. Prof. Nadia Mironova, in the doctoral program are Management Theory; Management Psychology; Management culture; Creativity and Leadership.

For the purposes of the training, Assoc. Prof. Nadia Mironava, PhD, has independently and co-authored the following textbooks and teaching materials: Communication Management and PR, University of National and World Economy, 2012 - intended for distance learning students at UNWE; Business communications. University of National and World Economy, 2014. Online Textbook for Distance Learning ISBN 978-954-644-719-7; Basics of Management. Avangard Prima. S., 2015. ISBN 978-619-160-503-3, Copyright Pages 141 or 15 Cars; Human resource Management. System, functions, policies. Avant-garde Prima, C, 2015. ISBN 978-619-160-512-5, Copyright pages 58 pages or 6 cars .;

Organizational behavior . University of National and World Economy, 2014 Electronic Textbook for Distance Learning ISBN 978-954-644-640-4 ;. Assoc. Prof. Nadia Mironova has repeatedly been invited as a lecturer in numerous practical courses and seminars in the field of communication, leadership, social responsibility of business, organized by both UNWE and external organizations.

It can be concluded that the teaching activity of Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova is strictly related to the subject of the competition, and the accumulated teaching experience is completely satisfactory for the occupation of the academic position of a "Professor" in the scientific specialty "Social Management (Fundamentals Management and Business Communications)" at UNWE.

5. General characteristics of the submitted scientific papers / publications

For participation in the competition, Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova has presented various scientific works, as follows: 2 monographs (one is co-authored, the author's parts are 19); articles and reports published in scientific publications, referenced and indexed in world-renowned scientific information databases - 2; articles and reports published in non-refereed scientific peer-reviewed journals or in published collective volumes - 16; studios published in non-refereed journals with scientific peer review or published in edited collective volumes - 2; published chapter of a collective monograph - 4; published university textbook or textbook used in the school network - 2. Many of these publications have been cited in other researchers' papers, which is a proof of positive acceptance of the topics and the results of the candidate's research work.

The candidate's publications are in a variety of thematic areas of management, however the publications on the announced competition - the basics of management and business communications - have a serious value. Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova demonstrates good knowledge and skills in interpreting theoretical statements in the research areas. Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova's scientific research is backed up by practical research and analysis where possible.

Of particular interest is the author's monographic study "The Effectiveness of Organizational Communications". The emphasis in this monograph work is placed on communication models, approaches and techniques in terms of their more effective use in managerial practice. The subject of the research is the possibilities for increasing the effectiveness of organizational communications by creating a project for evaluation and improvement of the communication channels. The author achieves her goal by thoroughly exploring the relationship between communication and organizational goals in an integrated model; clarifies the relationship of organizational communications with other areas of management within the organization; creates a model for improving the effectiveness of organizational communications; develops methodology for analysis and evaluation of communication channels. Approval of the methodology allows the author to specify practical findings and recommendations for improving communication effectiveness. The object of the research is K-Link Bulgaria EOOD, which has a complex communication network, providing a connection between thousands of distributors, as well as between each of them and the customers. The company operates through direct marketing on a multilevel management system that is fully communicative due to the absence of hierarchical management levels. The main hypotheses in the study are two: (1) There is a link between information as an element of the communication process and the choice of channel for its transmission; (2) The

rating of communication channels expresses the general preference of employees and management for the design of the communication system and can serve to evaluate their effectiveness. Testing and exploring both hypotheses allows the author to reasonably defend her basic thesis that the creation and maintenance of effective communication channels is a key factor in achieving effective communication. The new model of management communications proposed by the author, which links the elements of the management process and the elements of the communication process and the developed methodology for evaluating the effectiveness of organizational communications can be evaluated as contributions with theoretical, methodological and practical application in the field of organizational communications. In this aspect, this monograph work is useful for students, researchers, managers, consultants, a wide range of readers who are interested in improving communications in order to increase their contribution to the achievement of organizational goals. All this is the reason for a positive evaluation of the monographic work of Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova.

Another monograph "Business Communications. Rules and Successful Practices" in which the applicant is a co-author (participation is over 70%). The study aims to contribute to the acquisition and development of basic communication competences. The author's topics of Assoc. Prof. Nadia Mironova cover all areas of communication competence - personal communication skills and the ability to use the basic forms of business communication in modern organizations. Each topic contains the results of a theoretical study and offers training tasks aiming directly at developing specific communication skills. This allows the results in the monographic work to be evaluated as contributions of theoretical and practical character.

The analysis of the publications submitted for participation in the competition give me reason to highlight the following **scientific and applied scientific results** of the research activity of the candidate for the position of a "Professor" in UNWE:

- Developed an input-output model of the relationship between a higher education institution and an employer, as well as a methodology for implementing the model;
- Proposed innovative model of business organization management by forming and satisfying new consumer groups against socially significant problems and priorities.
- The author's concept of "soft" management, ensuring the correspondence between relationships inside and outside the organization and pre-set marketing and psychological goals;
- The methodology developed for acquiring management competencies in the field of management system analysis, implementation of management functions and connecting processes in textbooks and teaching materials;
- Modification of the PPP business model based on enhancing the competitiveness of all stakeholders;
- The authorial model of management communications, which links the elements of the management process with the elements of the communication process;
- The methodology developed to evaluate the effectiveness of business communications;
- The author's methodology for enhancing the communication competencies of managers from practice based on the acquisition and development of basic communication competencies: the ability to solve different business problems through verbal and non-verbal means, as well as to use various communication forms appropriate to a given situation.

A review of the scientific papers and publications presented at the competition by Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova makes it possible to evaluate highly their scientific content, their usefulness for the practice in terms of the achieved research results and their full compliance with the requirements for occupying an academic position "Professor".

6. Evaluation of scientific and applied scientific contributions

The main results of the scientific and applied research of Assoc. Prof. Dr. Nadia Mironova can be considered as contributions to the development of management knowledge and practice. The following theoretical, methodological and practical contributions can be added to them:

In the basics of management - new dependencies in the management of the organizational knowledge have been identified and new management techniques have been proposed that aim to increase companies' ability to learn of each other and to self-learn; a specific integrated approach for the study of the human resources management system in the organization has been developed; trends in the development of the role of social networks as an effective means of communication and successful promotion of the organization's brand are substantiated.

In the field of business communications - a systematic approach has been applied in outlining the management of the organizational communication system, defining: the main elements (objectives, subject, object and information links between them); the scope and boundaries of the management system and its essential characteristics are derived; an algorithm for evaluating the effectiveness of business communications has been developed; Areas, criteria and indicators for evaluating the effectiveness of business communications are outlined; methodology for evaluating the performance of business communications are tested in a specific organization and systematic aspects of interpretation of results are systematized; present are practical results and conclusions from empirical research in the field of business etiquette, crowd sourcing, management functions and competencies in the field of business communications, intercultural communications.

In summary, I accept the claimed contributions submitted by the candidate, which are formulated correctly and synthesized, and reflect the results and achievements of her applied research.

7. Critical notes and recommendations

In peer-reviewed scientific production, I do not find any wrong assumptions or serious omissions that would diminish its good quality.

With regard to her future teaching work as a professor, it is appropriate to develop and publish independent teaching materials (manuals and textbooks).

8. Conclusion

Summarizing the above mentioned statements so far, it can be confidently stated that the candidate satisfies the requirements for the occupation of the academic position of a "Professor" in accordance with the Law for the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria and the Regulations for its implementation in UNWE.

With complete conviction and responsibility, I propose the candidate for the competition *Assoc. Prof. Dr. Nadia Dimitrova Mironova to be selected to fill the academic*

position of "Professor" in the professional field 3.7 Administration and Management, scientific specialty "Social Management (Fundamentals of Management and Business Communications)" at UNWE.

Burgas, December 05 th, 2019

Signature:
(Prof. Dr. Galina Kurteva,)