



РЕЦЕНЗИЯ

От: професор, доктор Иван Петров Палигоров
Научна специалност Икономика и управление
Професионално направление 3.7. Администрация и управление
Лесотехнически университет

Относно: конкурс за **професор** по професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност Социално управление (основи на управлението и бизнес комуникация), обявен в ДВ, бр. 72/13.09.2019 г., съгласно Решение на АС на УНСС № 3/10.07.2019 г.

1. Информация за конкурса

Конкурсът е обявен за нуждите на катедра „Управление“ на факултет Управление и администрация на УНСС, съгласно Решение на АС № 3/10.07.2019 г. Участвам в състава на научното жури по конкурса съгласно Заповед № 2499/12.11.2019 г. на Ректора на УНСС. Изготвянето на тази рецензия е в изпълнение на решение от първото заседание на научното жури от 19.11.2019 г.

2. Информация за кандидатите в конкурса

Документи за участие в конкурса е подала доц. д-р Надя Димитрова Миронова – ръководител на катедра „Управление“ на факултет „Управление и администрация“ на УНСС и Директор на Регионален център за изследвания на миграцията и бежанците.

Надя Миронова завършва магистърска степен във ВЛТИ (ЛТУ). В периода 1987-1993 г. е редовен докторант в катедра Управление на УНСС. Защитава дисертация и получава диплома за ОНС „доктор“ през 2007 г. по научна специалност Социално управление. Била е началник на „Енергомеханичен“ отдел на ДП „Г. Дамянов“- гр. Монтана и изпълнителен директор на „Огоста медия“ АД, гр. Монтана. От 1997 г. е асистент, от 2004 г. е главен асистент, а от 2010 г. е доцент в катедра Управление на УНСС. Доц. д-р Миронова е член на ФС на Факултета и председател на атеста-

ционната комисия, а от 2015 г. е зам.-декан по учебната дейност на факултет „Управление и администрация“.

Кандидатът по конкурса Надя Димитрова Миронова изпълнява формалните изисквания за участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „професор“, а именно: тя има образователна и научна степен „доктор“ и повече от 2 години заема академичната длъжност „доцент“ в катедра Управление на УНСС.

3. Изпълнение на изискванията за заемане на академичната длъжност

По конкурса са представени изчерпателни по своето съдържание карти за изпълнение на количествените и на качествените изисквания. Количествените изисквания са в две части – в изпълнение на минимални национални изисквания съгласно чл.2б от ЗРАСРБ и чл.1а, ал. 1 на Правилника за приложение на ЗРАСРБ и в изпълнение на допълнителните изисквания на УНСС, съгласно чл.2б, ал.5 от ЗРАСРБ и на чл.1а, ал.2-3 от Правилника за приложението му.

3.1. Изпълнение на количествените изисквания.

Кандидатът изпълнява минималните национални изисквания, като: участва в конкурса с 2 публикувани монографични труда, единият от които се представя като хабилитационен труд по конкурса. Представя и други публикации – 2 в реферирани и индексирани издания в световно известни бази данни, 16 в нереперирани издания, но с научна редакция, 2 публикувани колективни студии, участие в 4 колективни монографии с отделни глави, списък с 9 цитирания в монографии и толове с научна редакция на 8 публикации, списък с 9 цитирания в нереперирани издания, 6 публикации в научни списания реферирани в други бази данни и онлайн издания, 2 учебника и 2 учебни пособия, което набира 991 точки при изискуеми минимум от 550.

В изпълнение на допълнителните изисквания на УНСС кандидатът е посочил ръководство на 4 успешно защитили докторанти, 2 публикации в издания индексирани в Scopus и Web of science, 4 доклада от научни конференции, организирани от международни научни организации, ръководство на 2 национални проекта, участие в 2 национални и 1 международен проект, публикувани университетски учебници и пособия, изпълнена аудиторна заетост, разработени учебни програми и университетски лекционни курсове, включително на чужд език, което и позволява да набере 1646 точки, при минимум от 420. Общата количествена оценка е от 2637 точки, при минимум от 970. Дори да се запази само на едното място точкуването в минималните национални и в допълнителните на УНСС изисквания на

някои показатели като: цитирания, защитили докторанти, публикувани учебници, публикации в реферирани и индексирани списания в световни научни бази данни, то количественото измерение би набрало над 1900 точки, което е доста над изискуемия количествен минимум.

3.2. Изпълнение на качествените изисквания

Видно е, че доц. д-р Миронова е утвърден изследовател с приноси в развитието на знанието, като директор на ново изследователско звено "Регионален център за изследвания на миграцията и бежанците". Ръководител е на магистърска програма по "Управление на миграционните процеси" на български и английски, общи изследвания и стипендианти - докторанти и лятно училище за специалисти от Източна Европа и Балканите, с подкрепата на Върховния комисариат за бежанците при ООН. Създава ново, интердисциплинарно направление на обучение и изследвания, което включва преподаватели и изследователи в областта на управлението, икономиката, правото, социологията, статистиката, регионалното развитие. Член е на издателския борд и на международната редколегия на Scientific journal "Economics and Finance". Има принос за развитието на други организации като изследовател и консултант. Допринася за развитието на академичния състав като председател и член на 18 научни журита за придобиване на научна степен и за заемане на академична длъжност, от които 4 в други висши училища в страната. Доц. Миронова е участвала в научни колективи по изследователски и образователни научни проекти, в организацията и провеждането на множество научни форуми, както и с подчертано експертната си дейност за представяне на становища и резултати от анализи на ефективността на управлението на различни ведомства и фирми.

Доц. д-р Миронова е утвърден преподавател със собствен принос в развитието на висшето образование и обучение по управление и комуникация. Тя е автор на 13 лекционни курса в областта на обявения конкурс. Автор и съавтор е на учебници и учебни пособия, които могат да се ползват и от система за електронно подпомагане на обучението и за дистанционно обучение.

Ценните експертни качества са в основата на привличането ѝ за съветник на министъра на вътрешните работи. Едновременно с това е председател или член на управителните съвети на неправителствени организации, ръководител и член е на работни групи за подготовка на нормативни актове.

С тази си дейност доц. Миронова допринася за утвърждаване на доброто име на УНСС. Допринася за утвърждаване на добри управленски практики, включително в УНСС, като научен секретар и ръководител на

катедра, като член на факултетния съвет и заместник декан на факултет Управление и администрация.

Съветът по хабилитация на УНСС оценява, че кандидатурата на доц. Миронова съответства на количествените и качествени изисквания приети от АС и дава положително становище за участие в конкурса за заемане на академичната длъжност „професор“ в УНСС.

4. Оценка на учебно-преподавателската дейност

Доц. д-р Надя Миронова е редовен преподавател изградил своята кариера в катедра Управление на УНСС от 1997 г. като асистент, от 2004 г. е главен асистент, а от 2010 г. е доцент. Преподавателската й натрупаност от лекции и упражнения е много над минималните изисквания. Натрупаният преподавателски опит и компетентност, подкрепена от резултатите от научно-изследователската й дейност позволява тя да води 5 лекционни курса в УНСС пред студенти от ОКС Бакалавър - Бизнес комуникации, Управление на комуникациите и ПР, Основи на управлението, Организационно поведение и Социална отговорност на бизнеса. Пред студенти от ОКС Магистър води 7 лекционни курса: Комуникации в управлението и ПР, Корпоративни комуникации, Управление на корпоративния имидж, Управление на знанията, Корпоративна социална отговорност, Фирмена култура и Бизнес комуникации. В докторската програма води 4 лекционни курса: Теория на управлението, Психология на управление, Управленска култура и Креативност и лидерство. Отделно през годините води и лекционни курсове на чужд език както следва: през учебната - 2010/2011 г.- 2 курса; през 2011/2012 г. - 2 курса; през 2012/2013 г. - 1 курс; през 2016/2017 г. - 4 курса: „Business communication“, „Management communication“, „Corporate Social Responsibility“, „Organizational behavior“. Научен ръководител е на 4 успешно защитили докторанти по научната специалност Социално управление в УНСС, както и на 1 успешно защитил докторант по Научна специалност «Социална медицина и организация на здравеопазването и фармацията», заедно с колега от Медицински университет Пловдив. Доц. Миронова преподава и в Центъра за продължаващо обучение на УНСС.

Позволявам си да обобщя, че доц. д-р Миронова е високо подготвен преподавател и има необходимата академична компетентност да заеме академичната длъжност „професор“ по обявения за нуждите на катедра Управление от факултет „Управление и администрация“ конкурс по научната специалност Социално управление (основи на управлението и комуникации) от професионално направление 3.7. Администрация и управление.

5. Обща характеристика на представените научни трудове/публикации

Задълбоченият прочит на представената по конкурса научна продукция позволява да се открият някои характерни за нейните творчески интереси научни направления, както и да се открие характера на получените научни и научно-приложни резултати.

5.1. Основните направления в изследователската дейност.

Водещо е направлението свързано с изследване на управлението като информационен процес, както и свързаната с това ефективност на организационните комуникации, правилата и добрите практики, на което са посветени най-голяма част от представената по конкурса научна продукция - монографията, както и части от другите монографии и научни публикации.

Добре развито е направлението свързано с управление на знанието, управлението на човешките ресурси, организационното поведение и възможностите на компетентностния модел за усъвършенстване на качеството на висшето образование.

Следва също да се открие направлението свързано с корпоративната социална отговорност в управлението, стимулиране на екологичното потребление и предприемаческия модел за местно иновационно развитие икономиката на Европейския съюз.

5.2. По-важни научни и/или научно-приложни резултати.

Изследвани са възможностите за повишаване ефективността на организационните комуникации, чрез оценка и усъвършенстване на комуникационните канали, на уменията и възможностите на участниците.

Като научни резултати следва да се отбележат получените характеристики на връзката между комуникациите и организационните цели в един интегриран модел. Изяснена е връзката на организационните комуникации с други области на управлението: управление на човешките ресурси, организационно поведение, организационна култура, маркетинг. Разработен е теоретичен модел за повишаване на ефективността на организационните комуникации, който отразява авторовата идея за връзка между комуникационните цели и целите на управлението на организацията. Разработена е методика за анализ и оценка на комуникационните канали като основен елемент на комуникационната система.

Като научно-приложен резултат следва да се отбележат представените резултати от приложение на методиката и направените практически

приложими изводи и препоръки за повишаване на комуникационната ефективност.

Анализирана е нуждата от подобряване на комуникативната компетентност на ръководителите, както в класическия и общо приет аспект, така и по отношение на проявяване на прозорливост и способност за бърза ориентация. Резултатите, изводите и препоръките допринасят за придобиване и развитие на основни комуникативни компетентности: способност да се решават чрез вербални и невербални средства различни бизнес задачи, както и да се използват разнообразни комуникационни форми, адекватни на дадена ситуация. Предложени са резултати от теоретично проучване на авторите и се предлагат задачи за тренинг, насочени директно към развитие на определени комуникационни умения. Защитена е тезата, че за усъвършенстване на уменията се изискват множество и редовни обучения, всяко от които насочено за развитие на майсторство в деловото общуване.

Представени са резултати от модел „вход – изход“ за връзката между висшето училище и работодателите, както и методика за реализиране на този модел. Представени са и резултати от емпирично изследване за апробиране на методиката. Очертани са дискуссионните въпроси за приложимостта и ограниченията на подхода за подобряване качеството и ефективността на висшето образование.

5.3. Преценка на монографиите като самостоятелен обект на рецензиране.

Представената по конкурса монография отговаря на изискванията и представлява самостоятелно завършено проучване по важен и актуален за ефективността на управлението въпрос, а именно повишаване на ефективността на комуникацията в условията на непрекъснато развитие на комуникационните и информационните технологии. Проучени са 140 източника, изградена е система от работните понятия, етапи и методиката на проучване, приложена в условията на конкретна компания, на база на получените резултати са аргументирани изводи и препоръки за теорията и практиката.

Втората монография е колективно дело и представя резултати от теоретично изследване на теорията, методологичните аспекти и примери за придобиване на ключови умения. В текста са включени 18 таблици и 15 фигури, представящи резултати от изследването и са цитирани 116 автори и 34 интернет източника. В отделните теми са очертани и полета за нови дискусии и изследвания, които могат да бъдат използвани от изследователи и научни работници, но би могла да се използва от преподаватели, бизнес консултанти и мениджъри от практиката.

6. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Приемам приносите като резултат от самостоятелни и целенасочени научни изследвания, с които се натрупват нови научни факти, разкриват се нови страни и аспекти на управлението като информационен процес. Разработени са и се предлагат методи за изследване, които са приложени и на база на получените резултати се аргументират изводи и препоръки за теорията и практиката. Предложени са и са публикувани учебници и учебни помагала, което е принос в обучението и образованието.

Следва да се посочи разработеният модел „вход – изход“ на връзката между висше училище и работодател. Предложена е и методика за свързване на дипломата за висше образование като „изход“ на образователната система и компетентностния модел на съответната длъжност, като „вход“ към работна позиция. Моделът е приложим в сферата на управление на образованието.

Разработена е нова визия и перспектива на бизнес модела публично-частно партньорство, основана на повишаване на конкурентоспособността на всички заинтересовани страни.

Разкрити са нови връзки и аспекти в областта на управление на организационните знания и нови техники за мениджмънт, които целят да увеличават способностите на компаниите да се обучават взаимно. Разработен е специфичен интегриран подход за изследване на системата за управление на човешките ресурси в организацията. Доказана е ролята на социалните мрежи като ефективно средство за комуникиране и за успешно налагане на работодателската марка на организацията.

Разработена е и е приложена методика за придобиване на управленски компетенции в областта на анализа на управленската система, реализирането на управленски функции и свързващи процеси в учебници и учебни помагала.

Предложен е модел на управленските комуникации, който свързва елементите на управленския процес с елементите на комуникационния процес. Изведени са области, критерии и показатели за оценка на ефективността на бизнес комуникациите. Разработена е методика за оценка на ефективността на бизнес комуникациите, която включва алгоритъм и подходящи подходи и инструменти на всеки от етапите.

7. Критични бележки и препоръки

В представената продукция не са констатирани съществени пропуски или противоречия. Могат да се направят някои бележки, които са свързани по-скоро с бъдещата дейност на кандидата.

Основният акцент в продукцията е усъвършенстването на управлението чрез повишаване на ефективността на бизнес комуникациите. Това създава усещане за една по-голяма широта на изследователските интереси в областта на средствата за комуникация, а приносът следва да е в методиката за избор, адаптиране и приложение на подходящите средства и новите комуникационни технологии.

В някои от публикациите би могло да се добави малко по-подробно обяснение на получените резултати, което би подпомогнало по-малко подготвените читатели, а и би позволило предложените методи да се използват по-широко за нуждите на обучението, както и в последващи научни разработки.

8. Заключение

В съответствие с изискванията на Закона за развитие на АСРБ и Правилника за прилагане на ЗРАС, както и Правилника за РАС на УНСС, оценявайки по съвкупност представената научна продукция считам, че доц. д-р Надя Димитрова Миронова изпълнява необходимите изисквания за заемане на академичната длъжност «професор» в УНСС: притежава ОНС «Доктор»; повече от 2 години е доцент; представила е научна продукция, публикувани монографични трудове и публикации в специализирани издания, които не повтарят тези, за придобиване на ОНС «Доктор» и на академичната длъжност «Доцент». Представената продукция и други материали по конкурса доказват, че са изпълнени минималните национални изисквания, както и допълнителните изисквания, приети от АС на УНСС.

Във връзка с посоченото предлагам на научното жури доц. д-р Надя Димитрова Миронова да бъде предложена за заемане на академичната длъжност „професор” в професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност „Социално управление (основи на управлението и бизнес комуникации)“, обявен в ДВ бр.72/13.09.2019 г., за нуждите на катедра „Управление“ на факултет „Управление и администрация“ на УНСС.

05.12.2019 г., София

Подпис:



REVIEW

Reviewer: *prof. Ivan Petrov Paligorov, PhD*
Scientific specialty Economics and management
Professor in Professional field 3.7. Administration and management
at University of forestry, Sofia

Concerning: submitted documents for a competition for an academic job position "Professor" in scientific specialty **Social management** (Fundamentals of Management and Business Communications), professional field **3.7. Administration and management** at UNWE

1. Information on the competition

The competition announced for the needs of the Department of Management at the Faculty of Management and Administration of the University for National and World Economy, in accordance with Decision of the University Council № 3/10.07.2019. I am a member of the scientific jury for the competition according to Order No. 2499 /12.11.2019 of the Rector of UNWE. The elaboration of this review is in accordance with the decision of the first meeting of the jury of 19.11.2019.

2. Information on the appliers of competition

The documents for participation in the competition were submitted by Assoc. Prof. Nadia Dimitrova Mironova, PhD - Head of the Department of Management at the Faculty of Management and Administration at UNWE and Director of the Regional Center for Migration and Refugee Studies.

Nadia Mironova holds a Master's Degree from University of forestry. In the period 1987-1993 he was a full-time PhD student in the Department of Management of the University of National and World Economy. She finished the PhD education and received PhD degree in 2007 in the scientific specialty of Social Management.

She was the head of the Energy Mechanical Department of the State Enterprise "G. Damyanov", Montana and Executive Director of Ogosta Media AD, Montana. She has been an assistant since 1997, since 2004 she has been a

chief assistant, and she is an associate professor in the department of Management of the University for National and World Economy since 2010. Assoc. Prof. Dr. Mironova is a member of the Faculty's Council and chairman of the Attestation Commission. Since 2015 She has been Deputy Dean for the study activity of the Faculty of Management and Administration.

In general - the applicant in a competition - Nadia Mironova fulfills the formal requirements for participation in the competition for occupying the academic position of "Professor", namely: she has a PhD degree and more than 2 years holds the academic position "Associate Professor" in Department "Management" at UNWE.

3. Fulfillment of the requirements for occupation of the academic position

The candidate has submitted comprehensive maps for the fulfillment of the quantitative and qualitative requirements. The quantitative requirements are in two parts - in fulfillment of the minimum national requirements, according to Article 29, § 1, p.1 of the Development of Academic Staff Act and Art.1a, §1 of the Regulations for the implementation of the Development of Academic Staff Act. The second part is in fulfillment of the additional requirements of the UNWE, in accordance with Article 2b, § 5 of the Development of Academic Staff Act and Article 1a, § 2-3 of the Regulations for the implementation of the Development of Academic Staff Act.

3.1. The fulfillment of the quantitative requirements.

The applicant fulfills the minimum national requirements. She participating in the competition with published 2 monographs, one of which is presented as habilitation work on the competition. She participating with other publications - 2 publications in abstracts and indexed publications in world-renowned databases, 16 publications in non-refereed publications, but in peer reviewed scientific journals, 2 published collective studies, participation in 4 collective monographs with separate chapters, list of 9 citations in monographs and peer reviewed volumes of 8 publications, list of 9 citations in non-refereed editions, 6 publications in scientific journals, refereed in other databases and online publications, 2 textbooks and 2 study guides, which allows to score 991 points with a minimum required of 550.

The applicant fulfills the additional requirements of the UNWE. She finished guidance of 4 successfully graduated PhD students, 2 publications in Scopus and Web of Science indexed publications, 4 publications from scientific confederations organized by international scientific organization has, guides - create 2 national projects participating in 2 national and 1 international project,

published university textbooks and tutorials, including in a foreign language, which allows to score 1,646 points, with a minimum of 420. The total score is 2637 points, with a minimum of 970. Even if only one point is maintained in the minimum national and additional UNWE requirements of certain indicators such as: citations, PhDs, published textbooks, publications in refereed and indexed journals in world scientific databases, the quantitative dimension would have gained over 1900 points, well above the required quantitative minimum.

3.2. The fulfillment of the quality requirements

The applicant is an approved researcher with own contributions to the development of knowledge. She prepared its as the director of a new research unit "Regional Center for Migration and Refugee Studies", also as a head of a master's degree in "Management of Migration Processes" Bulgarian and English, general studies and fellows - PhD students and summer students for specialists from Eastern Europe and the Balkans, with the support of the United Nations High Commissioner for Refugees. She creates a new, interdisciplinary line of training and research, which includes lecturers and researchers in the fields of governance, economics, law, sociology, statistics, regional development. She is a member of the publishing board and of the international editorial board of scientific journal "Economics and Finance". Contributes to the development of other organizations as a researcher and consultant. Contributes to the development of the academic staff as Chairman and member of 18 scientific juries for the acquisition of a scientific degree and for the occupation of an academic position, 4 of which are in other higher education institutions in the country.

Assoc. Prof. Mironova has participated in scientific collectives on research and educational research projects, in the organization and holding of numerous scientific forums, as well as with her expert expertise in presenting opinions and results of analyzes of the effectiveness of the management of various agencies and companies.

Assoc. Prof. Mironova is an approved lecturer with her own contribution to the development of higher education and training in management and communication. She is the author of 13 lectures in the field of the announced competition. He is the author and co-author of textbooks and tutorials that can be used by both e-learning and distance learning systems.

Valuable expert qualities are at the heart of her involvement as an adviser to the Minister of the Interior. At the same time she is chairman or member of the boards of non-governmental organizations, leader and member of working groups for the preparation of acts and regulations.

In this activity, Assoc. Prof. Mironova contributes to the promotion of the UNWE's good name. Contributes to the promotion of good management practices, including at the UNWE, as a scientific secretary and head of the department, as a member of the Faculty Council and Deputy Dean of the Faculty of Management and Administration.

The UNWE Habilitation Council estimates that the application of Assoc. Prof. Mironova meets the quantitative and qualitative requirements adopted by the Academic Council of UNWE and gives a positive opinion for participation in the competition for the academic position Professor at UNWE.

4. Assessment of educational activity

Assoc. Prof. Nadia Mironova is a full-time lecturer who has built her career in the Department of Management at University of National and World Economy since 1997 as an assistant, since 2004 she has been Assistant Professor and since 2010 she is an Assoc. Professor.

The teaching load of lectures and exercises is well above the minimum requirements. The accumulated teaching experience and competence, supported by the results of her research activity, allows her to take 5 courses at UNWE in front of students from Bachelor degree programs - Business Communications, Communication Management and PR, Fundamentals of Management, Organizational Behavior, and Business Social Responsibility.

In Master's Degree Programs she take 7 Lecture Courses: Corporate Communications and Corporate Communications, Corporate Communications, Corporate Image Management, Knowledge Management, Corporate Social Responsibility, Corporate Culture and Business Communications.

In PhD programs she takes 4 lecture courses: Management Theory, Management Psychology, Management Culture, and Creativity and Leadership. Over the years, he also conducts foreign language lecture courses as follows: during the academic year 2010/2011 - 2 courses; in 2011/2012 - 2 courses; in 2012/2013 - 1 course; in 2016/2017 - 4 courses: "Business Communication", "Management Communication", "Corporate Social Responsibility", "Organizational Behavior".

Scientific adviser of 4 successfully graduated PhD students in the scientific specialty Social Management at UNWE, as well as one successfully graduated PhD student in Scientific specialty "Social Medicine and Organization of Health Care and Pharmacy", together with a colleague from Medical University of Plovdiv. Assoc. Prof. Mironova also teaches at the UNWE Center for Continuing Education.

I would like to summarize that Assoc. Prof. Mironova is an approved lecturer and has the necessary academic competence to occupy the academic

position of "Professor" in the competition announced for the Department of Management at the Faculty of Management and Administration in the scientific specialty of Social Management (basics of management and communication) from the professional field 3.7. Administration and Management.

5. General characteristics of the submitted scientific papers / publications

The in-depth reading of the submitted scientific production at the competition makes it possible to highlight some of the scientific fields of interest in her scientific interests, as well as to highlight the nature of the scientific and applied results obtained.

5.1. The main research areas

The leading area related to the study of management as an information process, as well as the related effectiveness of organizational communications, rules and best practices, to which most of the scientific production presented at the competition - the monograph, as well as parts of other monographs and scientific publications.

The direction related to knowledge management, human resource management, organizational behavior and the capabilities of the competency model for improving the quality of higher education and training is well developed.

The direction of corporate social responsibility in governance, stimulation of environmental consumption and the entrepreneurial model for local innovation development of the European Union economy should also pointed out.

5.2. Some important scientific and / or applied scientific results.

The possibilities for increasing the effectiveness of organizational communications were explored by evaluating and improving communication channels, the skills and capabilities of participants.

The scientific characteristics of the relationship between communication and organizational goals in an integrated model should be noted as a scientific results. The relationship of organizational communications with other areas of management is clarified: human resources management, organizational behavior, organizational culture, marketing. A theoretical model for enhancing the effectiveness of organizational communications has been developed that reflects the author's idea of a link between communication goals and organizational management goals. A methodology for analysis and evaluation of communication channels as a basic element of the communication system has been developed and promoted.

As a scientifically applied should to be noted the results from the application of the methodology and the practically applicable conclusions and recommendations for increasing the communication effectiveness.

The need to improve the manager's communicative competence has been analyzed, both in the classical and generally accepted aspect, as well as in terms of being transparent and capable of rapid orientation. The results, conclusions and recommendations contribute to the acquisition and development of basic communication competencies: the ability to solve various business tasks through verbal and non-verbal means, as well as to use various communication forms appropriate to a given situation. The results of the theoretical study of the authors have been proposed and training tasks aimed directly at developing certain communication skills have been proposed. The thesis is that many and regular trainings are required to improve skills, each aimed at developing mastery in business communication.

The results of the "input-output" model for the connection between the higher education institution and the employers are presented, as well as a methodology for the implementation of the model. The results of an empirical study to approve the methodology are also presented. Discussion questions about the applicability and limitations of the approach to improving the quality and effectiveness of higher education are outlined.

5.3. Evaluation of monographs as a separate subject for review

The monograph presented at the competition meets the requirements and represents a self-completed study on an important and up-to-date management effectiveness issue, namely increasing the effectiveness of communication in the conditions of continuous development of communication and information technologies. 140 sources were researched, a system of working concepts, stages and research methodology applied in the conditions of a particular company was built, conclusions were made on the basis of the obtained results and recommendations for theory and practice.

The second monograph is a collective work and presents the results of theoretical study of theory, methodological aspects and examples of the acquisition of key skills. The text includes 18 tables and 15 figures representing the results of the study and cited 116 authors and 34 online sources. Each topic outlines fields for new discussions and research that can be used by researchers, but could be used by teachers, business consultants and managers practitioners.

6. Evaluation of scientific and applied contributions

I accept the contributions as a results of independent and purposeful research that builds up new scientific facts, uncovers new aspects and aspects of

governance as an information process. Research methods have been developed and proposed. The conclusions and recommendations for theory and practice based on the results has been obtained. Textbooks and teaching aids have been proposed and published, which is a contribution to training and education.

The developed model "input-output" of the link between higher education and employer should be indicated. A methodology for linking the higher education diploma as the "exit" of the education system and the competency model of the respective position, as the "entrance" to a work position, is also proposed. The model is applicable in the field of educational management.

A new vision and perspective of the PPP business model has been developed, based on enhancing the competitiveness of all interested parties.

New links and aspects in the field of organizational knowledge management and new management techniques have been discovered that aim to enhance companies' ability to learn from each other. A specific integrated approach for investigate the organization's human resources management system has been developed.

The role of social networks as an effective means of communication and successful promotion of the employer brand of the organization has been proven.

A methodology for acquiring management competences in the field of management system analysis, the implementation of management functions and the linking processes in textbooks and teaching aids has been developed and applied.

A model of management communications is proposed, which links the elements of the management process with the elements of the communication process. Areas, criteria and indicators for evaluating the effectiveness of business communications are outlined. A methodology for evaluating the effectiveness of business communications has been developed, which includes an algorithm and appropriate approaches and tools at each stage.

7. Critical notes and recommendations

No significant omissions or contradictions were found in the presented production. Some notes may be made that relate more to the applicant's future activities.

The main focus in production is to improve management by improving the effectiveness of business communications. This creates a sense of greater breadth of research interests in the field of communication tools, but the contribution should be in the field of methods for selecting, adapting and applying the appropriate tools and advanced communication technologies.

In some of publications could add a little more detailed explanation of the results, which would help the less trained readers, and also allow the proposed methods to be used more widely for training purposes, as well as in subsequent scientific developments.

8. Conclusion

In accordance with the requirements of the Development Academic Staff Akt and the Regulations of the Development Academic Staff Akt implementation, as well as the Rules for Development Academic Staff at the UNWE, evaluating the total scientific production presented, I am strongly convinced that the candidate for the competition Assoc. Prof. Nadia Dimitrova Mironova fulfills the necessary requirements for Occupation of the academic position of "Professor" at UNWE. She is a PhD; more than 2 years she is associate professor; she has presented scientific production, published monographs and publications in specialized editions, which do not repeat those, for the acquisition of the PhD degree and the academic position of Associate Professor. The presented production and other materials of the competition prove that the minimum national requirements, as well as the additional requirements, adopted by the AC of the UNWE have been fulfilled.

In connection with the above, I propose the candidate for the competition Assoc. Prof. Dr. Nadia Dimitrova Mironova to be offered to take up the academic position of "Professor" in the education area 3. Social, Economic and Legal Sciences, Professional field 3.7. Administration and Management, scientific specialty "Social Management (Fundamentals of Management and Business Communications)", announced in State Gazette 72 / 13.09.2019, for the needs of the Department Management at the Faculty of Management and Administration at the UNWE.

05.12.2019, Sofia

Signature: