



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

РЕЗЮМЕТА

на научни трудове

на гл.ас. д-р Зорница Борисова Йорданова

от катедра „Индустириален бизнес“, Бизнес факултет, УНСС

във връзка с участие в конкурс за заемане на академична длъжност „доцент“,

професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Икономика и управление (бизнес информационни системи и иновации)“,

обнародван в Държавен вестник, бр. 75 от 25.08.2020 г.

(публикациите не повтарят представените за придобиване на ОНС „доктор“

и за заемане на академична длъжност „главен асистент“)

София, 2020



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

Съдържание

1. Публикувани монографии	3
1.1. Хабилатационен труд – самостоятелна монография	3
1.2. Участие в колективни монографии	5
1.3. Публикувана монография, която не е представена като основен хабилатационен труд /ползвана за университетско учебно пособие/помагало	8
2. Статии, студии, глави и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация (Scopus и Web of science)	9
2.1. Статии и студии, индексирани в Scopus и Web of Science	9
2.2. Доклади и глави, индексирани в Scopus и Web of Science	13
3. Статии и доклади, публикувани в реферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове (Ebsco, Google Scholar, RePec и др.)	18
4. PUBLISHED MONOGRAPHS AND PARTICIPATION IN COLLECTIVE MONOGRAPHS	31
4.1. Habilitation work - monograph	31
4.2. Participation in collective monographs	33
4.3. Published monograph, which is not presented as a main habilitation thesis / used as a university textbook / manual	35
4.4. Zornitsa, Yordanova, (2018), The Business Innovation Book, Зорница Йорданова, 2018г., ISBN 978-619-91152-3-7	35
5. Articles, studies, chapters and papers published in scientific journals, indexed in world databases of scientific information (Scopus and Web of science)	37
5.1. Articles and studies, published in scientific journals, indexed in Scopus и Web of Science	37
5.2. Papers and chapters, indexed in Scopus	40
6. Articles and reports published in peer-reviewed peer-reviewed journals or published in edited collective volumes (Ebsco, Google Scholar, RePec, etc.)	45



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

1. Публикувани монографии

1.1. Хабилитационен труд – самостоятелна монография

1.1.1. Интегрирано управление на иновациите в организацията (чрез информационни системи за управление на бизнеса), ИК УНСС, 2020г., ISBN 978-619-232-308-0

Монографията е структурирана в увод, 3 глави и заключение и библиография, съдържаща 237 източници, вкл. монографии, научни статии, научни доклади, нормативни актове, методически указания, европейски регламенти и електронни ресурси. В монографията са представени 55 таблици и 30 фигури.

Иновациите са сред основните инструменти за постигане на целите на бизнес организацията. Днес те се разглеждат като една от основните области от икономиката и управлението на бизнес организацията, а не единствено като функционална област на управление в предприятието. Това превръща управлението на иновациите в слой от цялостното управление на организацията, който засяга всяка една от останалите функционални области. В този смисъл управлението на иновациите в организацията се разглежда все повече като вертикален и хоризонтален процес и заслужава по-задълбочени изследвания, които да адаптират теорията и практиката на управлението на иновациите според динамиката им, развитието и промените на средата. Една от тези промени е все по-интензивното използване на информационни системи в управлението на бизнес организациите, които оказват влияние върху всички управленски дейности, включително и върху управлението на иновациите. Информационните системи за управление на бизнеса се превърнаха в един от основните инструменти на управление през последните 20 години и в основна характеристика на интегрираното предприятие. В тази книга са разгледани и изследвани възможностите за интегриране на управлението на иновациите в бизнес



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

организацията сред останалите задачи и функции, изпълнявани в бизнес организацията посредством информационните системи за управление на бизнеса. Под интегрирано управление на иновациите в книгата се разглежда комплексния подход на управлението на иновациите като част от цялостното управление на основните бизнес процеси в бизнес организацията. Управлението на иновациите е обхванато чрез въвеждането на концепцията за иновационния микс. Иновационният микс частично обхваща цялостното управление на иновациите в бизнес организацията като управленски дейности и задачи, от една страна, и иновативността на самата организация, от друга. Иновационният микс разкрива 32 дейности за управление на иновациите и 16 елемента на организационната иновативност, за които общо 48 управленски функции са демонстрирани мястото, времето и потенциала за интегрирането им сред основните бизнес процеси, осъществявани в организацията с цел увеличаване на иновативното изпълнение и засилване на иновативността на организацията.

В допълнение към представената концепция за интегрирано управление на иновациите чрез иновационния микс са разгледани начините за постигане на по-висока ефективност и интегрираност на това управление чрез използването и прилагането на информационни системи в управлението на иновациите в бизнес организацията. Анализът на процесите, изпълнявани чрез информационни системи, демонстрира пресечните точки между управлението на основни бизнес процеси и функции и прилагането на интегрирано управление на иновациите. Основна полза за бизнес организациите, която настоящият труд носи, е да демонстрира възможности на бизнес организациите да управляват иновациите и организационната си иновативност като интегрирана част от управлението на останалите бизнес процеси чрез използваните информационни системи. Като част от изследването е предприето тристепенно емпирично проучване, което чрез количествени и качествени методи на анализ изследва как управлението на иновациите и иновационната иновативност (демонстрирани чрез иновационния микс) могат да бъдат интегрирани в управлението на останалите бизнес процеси посредством управленските информационни системи. Използвани са анкетно проучване сред мениджъри от 51 бизнес организации, опериращи на българския пазар, фокус група от специалисти по информационни системи за управление на бизнеса и дълбочинни полу-структурирани интервюта с експерти, които три метода да



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" разкроят възможно най-много примери и възможности за интегрирането на функцията по управление на иновациите сред останалите бизнес функции.

Мотивация за извършване на изследването са промените, които настъпват в бизнес организациите предвид нарастващата значимост и прилагането на информационни системи за управление на бизнеса и по-конкретно възможните ниши. Тези промени спомагат за интегрирането на управлението на иновациите като вертикална функция сред останалите бизнес процеси.

Основните въпроси, които са разгледани в монографичния труд, са какви са възможностите за интегриране на елементи от управлението на иновациите в осъществяване на останалите бизнес функции и процеси в бизнес организацията чрез използваните информационните системи за управление на бизнеса. Отговорите на тези въпроси и разкриването на подобни възможности би могло да бъде от съществена полза за бизнес организациите, които да засилят своето иновационно представяне и организационна иновативност.

1.2. Участие в колективни монографии

1.2.1. Щерев, Н. и колектив (2017), Изследване на фирмите с висок потенциал за развитие Стартъп, ИК УНСС

Стартиращите фирми с висок потенциал за растеж (СТАРТ-ъп) са новосъздадени компании, които навлизат в изключително конкурентен пазар, каквито са глобализираните пазари през 21-ви век. Изследвания сочат, че над 90% от тези фирми обявяват фалит още през първата година от своята дейност. Новосъздадените фирми с висок потенциал за растеж в България са изправени пред тежката ситуация да преодолеят редица препятствия, които често се оказват непреодолими за тях. Сред тях попада затруднения достъп до финансиране, особено на иновационна дейност и почти невъзможното му осигуряване, когато фирмата е новосъздадена. Друг фактор е високо конкурентния пазар от страна на западно и централно



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" европейските фирми; намаляващия вътрешен пазар; необходимата тясна специализация, която е силно ограничена от протичащата реформа в образованието и пр.

Въпреки това именно в лицето на стартиращите фирми с висок потенциал за растеж (СТАРТ-ъп), България може да търси така желания стимул за съвземане и стабилизиране на икономиката. За да имат шанс за успех обаче, те трябва да предложат новост, иновативност, уникалност и да бъдат достатъчно умели, за да устоят на тежките условия на бизнес средата. Ето защо от изключително голямо значение е проучването на стимулиращите и ограничаващи фактори за тяхното създаване и развитие.

Изследването цели да идентифицира и оцени стимулиращите и ограничаващите фактори, които влияят върху създаването и развитието на иновативни СТАРТ-ъп фирми. Основната цел на проекта и монографията е да се идентифицират, на базата на проучване на добри български и чуждестранни практики, ограничаващите и стимулиращите фактори на бизнес средата на стартиращите иновативни фирми с висок потенциал за растеж.

Монографията е разработена в 176 стр. и е организирана в три глави, вкл. увид и изводи:

- Теоретични основи на стартиращите фирми с висок потенциал за растеж
- Методика и методология на изследването на стартиращите фирми с висок потенциал за растеж
- Приложно изследване

1.2.2. Korea Development Institute (2020), Bulgaria Key Strategies for Internationalizing SMEs in Bulgaria, MOEF, Republic of Korea, Government Publications Registration Number 11-1051000-000953-01

През последните три десетилетия България претърпя значителни промени. Страната бързо се придвижва към отворена и пазарна икономика от централно планирана икономическа система. България има висок потенциал, тъй като показва стабилни и силни икономически резултати през последните няколко години с над 3% от реалния БВП дори след световната икономическа криза и политическата нестабилност. По-специално,



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

България укрепва позициите си в Европа, успешно завършвайки първото председателство на Съвета на Европейския съюз (ЕС) през първата половина на 2018 г. след присъединяването си към ЕС през 2007 г. Икономиката на България е силно подкрепена от малки и средни предприятия (МСП), които представляват 99,8% от всички предприятия в страната. Освен това МСП представляват 75% от заетостта (68% в ЕС) и 62% от добавената стойност (58% в ЕС). Българските МСП обаче изпитват затруднения поради ниската степен на иновативност и интернационализация и България е на последно място по „интернационализация“ и „умения и иновации“ на МСП сред членовете на ЕС. Следователно „Повишаване на конкурентоспособността и жизнеспособността главно на МСП“ е посочено като един от подприоритетите в Националната програма за развитие: България 2020.

На този фон София Тех Парк АД (STP), държавен научно-технологичен парк (първият в България), който помага на стартиращи компании да се включат на световния пазар чрез конкурентни продукти и услуги, реализира проект съвместно с Корейския Институт за развитие, с който да подкрепи интернационализацията на МСП с общата тема „Ключови стратегии за интернационализация на МСП в България“.

Монографията като краен резултат от проекта е съставена от 4 глави. Съавтор в глава четвърта на тема „Разработване на система за професионално образование и обучение за български МСП“ е д-р Зорница Йорданова, заедно с Dr. JiHyun Shim от SookMyung Women's university, Южна Корея. Глава 4 съдържа анализ на българските усилия по въвеждане на система за професионално образование и обучение, анализи и добри практики от вече въведена подобна система в Южна Корея. В рамките на 58 страници и изследва следните теми:

- Нужди и принципи на професионалното образование
- Анализ на професионалното образование в България
- Опитът на Южна Корея в професионалното образование
- Съвети за въвеждане на професионалното образование за целите на МСП в България



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

1.3. Публикувана монография, която не е представена като основен хабилитационен труд /ползвана за университетско учебно пособие/помагало

1.3.1. Zornitsa, Yordanova, (2018), The Business Innovation Book, Зорница Йорданова, 2018г., ISBN 978-619-91152-3-7

Книгата The Business Innovation Book е монографичен труд, който има за целта да служи като помагало за обучение по управление на иновации, иновации в бизнеса, стартър бизнес и разработване на иновативни бизнес идеи и проекти. Книгата е разработена на английски език и цели да послужи за обучение на студенти, обучаващи се на английски език и да бъде разпространена сред чуждестранни университети. Книгата се разпространява основно чрез Амазон и университети, които имат дисциплини, свързани с управление на иновациите. Въпреки целта да бъде инструмент за преподаване, книгата освен обобщаване на вече съществуващи теории, съдържа и лични приноси, които създават ново знание и допринасят за цялостното обхващане на нуждите от знания и умения, основно свързани с приложението на различни модели за създаване на стартър бизнес идеи и тяхното управление. Книгата съдържа 358 страници, 238 литературни източници, 51 фигури и 12 таблици.

Книгата е 280 страници, съдържаща 16 глави, а именно:

- Въведение
- Основи на иновациите
- Концепции, свързани с иновациите
- Класификация и типология на иновациите
- Как се случват иновациите (иновационен процес)
- Управление на иновациите
- Иновационни модели
- Иновационни стратегии



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

- Среда за иновации
- Иновационни проекти
- Финансиране и инвестиране в иновации
- Организационна и екипна иновативност
- Иновационен трансфер
- Иновативни компании и стартъпи
- Персонална креативност и иновативност
- Национални иновационни системи

Книгата е преминала през научно рецензиране от Доц. Д-р Димитър Благоев от Университета за национално и световно стопанство, София, България и професор д-р Теодора Георгиева от Международно висше бизнес училище, Ботевград, България.

2. Статии, студии, глави и доклади, публикувани в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни с научна информация (Scopus и Web of science)

2.1. Статии и студии, индексирани в Scopus и Web of Science

2.1.1. Yordanova, Z. (2017), „Knowledge transfer from Lean Startup Method to Project Management for boosting innovation projects’ performance“, International Journal of Technological Learning, Innovation and Development, 2017 Vol.9 No.4, pp.293 - 309, DOI: 10.1504/IJTLID.2017.088959

Статията има за цел да представи резултатите от проучване, което изследва възможността, полезността и съществуването на трансфер на знания за някои инструменти и техники от метода Лийн стартъп към управлението на проекти. Изследването се фокусира върху иновационни проекти и нуждата от тези проекти от по-гъвкави и иновативни инструменти и техники, така че тяхното представяне да бъде подобро. Изследването включва



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" литературна рамка, анализ на литературата, сравнителен анализ и емпирични изследвания в две части. Емпиричното изследване първо извлича 13 инструмента и техники от метода Лийн стартърп и след това тества използването и ефекта от прилагането на тези техники в 167 иновационни проекта (чрез анкетиране на професионални ръководители на проекти). Резултатите показват съществуващото сътрудничество между метода и практиката на управление на проекти, както и очертават най-подходящите инструменти и техники с високо положително въздействие върху иновативните проекти.

2.1.2. Yordanova, Z. (2018), „Lean Startup method hampers breakthrough innovations and company's innovativeness“, International Journal of Innovation and Technology Management, Vol. 15, No. 02, 1850012, <https://doi.org/10.1142/S0219877018500128>

Методът Лийн стартърп (ЛС) осигурява систематично управление на иновационните процеси в рамките на стартиращи компании и дори в рамките на утвърдени организации. Въпреки широкото му използване от много иновативни бизнеси, това проучване твърди, че използването на ЛС компрометира развитието на пробивни и радикални иновации, а също така иновациите на компаниите са възпрепятствани, тъй като те обикновено следват метода и принципите му сляпо, без да разбират напълно предимствата и недостатъците му. Целта на това проучване е да направи критичен анализ на ЛС с фокус върху горните две твърдения и да тества критичните констатации от анализа с помощта на експерти по иновации. Използваните в изследването статистически методи са корелация на Пийърсън, линейна регресия и статистическа средна стойност. Резултатите показват, че експертите по иновации като цяло се съгласяват с формулираните критични точки в изследването, но все пак използват метода, тъй като не са били наясно с тези недостатъци преди да влязат в изследването като респонденти. Друга констатация е отрицателната връзка между комерсиализирането на пробивни иновации и използването на клиенти в процеса на развитие на иновациите. Приносът на статията за читателите е свързан главно с въздействието на използването на клиентите в рамките на процеса на развитие на пробивни



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" иновации и как използването на ЛС може да компрометира иновативността на компаниите като цяло.

2.1.3. Yordanova, Z. (2018) "Innovation project tool for outlining innovation projects," International Journal of Business Innovation and Research, Inderscience Enterprises Ltd, vol. 16(1), pages 63-78

Статията представя инструмента за иновационни проекти (ИПТ), който има за цел да очертае общи характеристики на иновационните проекти по отношение на управлението на проекти и да използва тези специфики за създаване на инструмент за категоризиране на иновационни проекти. ИПТ може да бъде полезен както от изследователи, така и от практикуващи в управлението на подобни проекти, за да им попречи да правят грешки, да намали непредсказуемостта и неяснотата на такива проекти и да подобри ефективността и успеха на иновативните проекти. ИПТ може да се използва и като контролен списък за категоризиране на иновационни проекти; като предварително определен списък за наблюдение по време на работата по проекта; инструмент за управление на риска за по-добър анализ и оценка на проектните рискове и инструмент за управление на интеграцията за по-добро обхващане на всички възможни компоненти в иновационни проекти. ИПТ предоставя 51 специфики на иновационните проекти с класиране на тяхната специфичност и въздействие върху иновационните проекти. Изследването се основава на две итерационни интервюта с 60 опитни ръководители на проекти от различни индустрии.

2.1.4. Yordanova, Z. (2018). User Innovation as a Basis of Innovation Network Between Universities and Business. International Journal of Innovation, 6(2), 85-96. <http://dx.doi.org/10.5585/iji.v6i2.308>

Документът има за цел да изгради концептуална рамка за това как може да се използва концепцията за потребителска иновация в идеята за създаване на иновационна мрежа между университетите и бизнеса. Подобна иновационна мрежа би послужила за различни цели,



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

които понастоящем се квалифицират като бариери за управление на иновациите в бизнес организациите като липса на лесен достъп до иноватори, водещи потребители, трудности при изграждането на минимално жизнеспособни продукти, проблеми при валидиране на иновациите в тяхната предпазарна фаза и др. От друга страна, такава иновационна мрежа би задоволила и някои идентифицирани проблеми в образованието по управление на иновациите като намаляване на разликата между теория и бизнес, обучение на студенти чрез реални проекти на живо и др. Подходът за проектиране на концептуалната рамка стъпва върху теорията на потребителската иновация. Литературен анализ на иновациите на потребителите идентифицира ползата от използването на потребителите в развитието на иновациите. Въз основа на тях, фокус група от 15 мениджъри в обхвата на иновациите потвърждава, че идентифицираните 26 потребителски дейности в развитието на иновациите от предишни проучвания биха били от полза, ако студентите поемат ролята на потребители-иноватори (образовани потребителски иноватори). Концептуалната рамка се изгражда в резултат на отговорите на респондентите, като се проектира къде студентите могат да участват в развитието на иновациите като потребителски иноватори и колко полезно се очаква това сътрудничество. Оценката има за цел също така да определи най-доброто място, където предложените дейности могат да се извършват в процеса на развитие на иновациите. Заключение от проучването може да играе ролята на пътна карта за използване на студенти като потребителски иноватори в развитието на иновациите в конкретна организация.

2.1.5. Carvalho, N. M. C., & Yordanova, Z. (2018). Why say no to innovation? Evidence from industrial SMEs in European Union. Journal of Technology Management & Innovation, 13(2), 43-56. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242018000200043>

Тази статия има за цел да представи резултатите от изследване на причините, поради които повече от 50% от малките и средните предприятия (МСП) в Европейския съюз (ЕС) са не-иновативни. Изследването възнамерява да разбере кои са специфичните фактори, които



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" влияят върху процента на не-иновативни МСП, като се има предвид, че МСП са основните заинтересовани страни и целева група на европейските фондове и политики, а индустрията е основната посока за икономическо развитие. Изследването използва изследване с напречно сечение и линейни регресии. Констатациите след прилагане на методологията на изследването показват някои вече известни фактори, които възпрепятстват иновационната ефективност на МСП, като липса на вътрешни финанси и малка пазарна конкуренция. Основният принос на изследването обаче е изводът, че ниското търсене на пазара не допринася за увеличаване на процента на не-иновативни предприятия. В заключение всички мерки и програми на ЕС за стимулиране на търсенето на пазара с цел увеличаване на броя на иновативните предприятия се оказват безполезни.

2.2. Доклади и глави, индексирани в Scopus и Web of Science

2.2.1. Yordanova Z., Stoimenov N., Boyanova O., Ivanchev I. (2019) The Long Way from Science to Innovation – A Research Approach for Creating an Innovation Project Methodology. In: Abramowicz W., Corchuelo R. (eds) Business Information Systems. BIS 2019. Lecture Notes in Business Information Processing, vol 353. Springer, Cham, DOI https://doi.org/10.1007/978-3-030-20485-3_29

Представената статия има за цел да предложи изследователска методология за създаване и управление на гъвкава методика за разработване и управление на иновативни проекти в научни организации (FMIPSO). За създаването на FMIPSO са използвани следните гъвкави методики: Lean стартиране, Agile, Scrum, дизайнерско мислене, ориентираност към потребителите и концепцията за потребителска иновация, които всички се прилагат изключително в развитието на ИКТ индустрията. Създаването на FMIPSO адресира слабия успех на разработени и реализирани иновации от научни организации и университети и е особено подходяща за мултидисциплинарни иновационни проекти, които включват ИКТ и различни науки. Тази липса на добри иновационни резултати от научните организации



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" допълнително увеличава разстоянието и целостта на свързаната с науката бизнес иновационна индустрия. Изследователският подход включва апробация на FMIPSO чрез три интердисциплинарни иновационни проекта от научни институции за предоставяне на доказателства за неговата значимост и приложимост.

2.2.2. Yordanova Z. (2019) Educational Innovations and Gamification for Fostering Training and Testing in Software Implementation Projects. In: Hyrynsalmi S., Suoranta M., Nguyen-Duc A., Tyrväinen P., Abrahamsson P. (eds) Software Business. ICSOB 2019. Lecture Notes in Business Information Processing, vol 370. Springer, Cham, <https://doi.org/10.1007/978-3-030-33742-1> 23

Много изследвания са доказали предимствата на иновациите в образованието и обучението, както и на игровизацията в различни области на бизнеса и ангажирането на хората. И двете концепции са били използвани в проекти за внедряване на софтуер, но все още има пропуск в знанията за това как те влияят на подобни проекти. Това проучване има за цел да предприеме два експеримента, за да разкрие как образователните иновации могат да повлияят на процеса на обучение като част от проект за внедряване на бизнес софтуер и как игровизацията може да окаже влияние на фазата на тестване в тези проекти. Експериментите са проведени в проект за внедряване на ERP (enterprise resource planning). Преди тях преглед на литературата анализира естеството на образователните иновации, игровизацията и внедряването на ERP, за да се преодолее пропагандата между тези три концепции на този мултидисциплинарен подход за трансфер на знания между различни области на управление. Резултатите от експериментите показват конкретни примери за елементи на игровия дизайн и образователни иновации за тяхното приложение в рамките на фаза обучение и тестване на проект за внедряване на бизнес софтуер. Резултатите от експериментите показваха безусловно значението на тези два подхода при обучение и тестване на бизнес софтуер.



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

2.2.3. Yordanova Z. (2019) Organizational Innovativeness Relies on Business and IT

Alignment. In: Hyrynsalmi S., Suoranta M., Nguyen-Duc A., Tyrväinen P., Abrahamsson P. (eds) Software Business. ICSOB 2019. Lecture Notes in Business Information Processing, vol 370. Springer, Cham, https://doi.org/10.1007/978-3-030-33742-1_32

Целта на статията е емпирично да изследва каква е взаимовръзката между усилията на бизнес организациите да управляват своята организационна иновативност и използването на управленски информационни системи в управлението и операциите им. Организационната иновативност в изследването се разглежда през призмата на иновационния потенциал и иновативните способности, които се определят от Модела за иновативно лидерство на компанията. Обхватът на информационните технологии (ИТ), когато става въпрос за бизнес и ИТ привеждане в съответствие, се приема стеснено чрез използването на ERP, CRM и BI системи за информация и управление на процесите на операциите. Тези три управленски информационни системи действат като инструменти за привеждане в съответствие на бизнеса и ИТ в проучването. Методологията, използвана в изследването, разчита на 51 респонденти от мениджмънта на средно и високо ниво от различни организации, които обясняват какви са възможните връзки между иновационните цели на организациите и прилагането на информационни и процесни информационни системи. Основните констатации на резултатите са конкретни идентифицирани аспекти на организационната иновация, които могат да разчитат на информация и да бъдат обработвани чрез информационни системи. Практическото значение на проучването е възможното му използване като инструмент на високо ниво от организациите за това как да подхождат и да управляват своята организационна иновативност чрез вече използваните информационни системи.



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

2.2.4. Yordanova, Z. (2020), Gamification as a Tool for Supporting Artificial Intelligence Development – State of Art, M. Botto-Tobar et al. (Eds.): ICAT 2019, CCIS 1193, © Springer Nature Switzerland AG 2020, pp. 1–13, 2020, https://doi.org/10.1007/978-3-030-42517-3_24

Интелигентността се отнася до способността за учене и прилагане на знания в нови ситуации. Игрите са доказали способността си да подпомагат процеса на обучение, както и способността на хората да прилагат знания в нови и неизвестни ситуации. Изкуственият интелект от друга страна определено се бори истински и напълно да подражава на неврологичните функции и човешкия интелект. Следвайки това логическо уравнение, игровизацията вероятно би могла да се използва за развитие на изкуствен интелект. Тази статия има за цел да проучи дали концепцията за игровизация би била възможен инструмент за подкрепа и засилване на изкуствения интелект по пътя на неговото развитие. Преглеждайки литературата за игровизация, разглеждайки по-задълбочено игровизацията в информационно-комуникационните технологии (ИКТ) и изследвайки съвременния изкуствен интелект (ИИ) и изследвания, засягащи игровизация като концепция с някои възможни кръстосани точки, статията използва идеята за игровизацията като основен инструмент за справяне с някои от последните предизвикателствата на ИИ от гледна точка на бизнеса. Методологията в изследването стъпва върху някои вече идентифицирани ключови предизвикателства за развитието на ИИ в най-новата литература и води до дискусия за това как игровизацията може да подпомогне ИИ по пътя му да трансформира индустриите и човечеството. Резултатите от дискусията могат да се разглеждат като отправни точки за бъдещи хипотези и попълване на пропуски в знанията за по-нататъшно проучване.



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

2.2.5. Yordanova Z., Bozev V., Stoimenova B., Biolcheva P. (2020) Innovation and Competitiveness of Universities – An Empirical Research. In: Themistocleous M., Papadaki M. (eds) Information Systems. EMCIS 2019. Lecture Notes in Business Information Processing, vol 381. Springer, Cham, pp 438-447

Статията има за цел да проучи чрез емпирично изследване каква е взаимовръзката между иновациите на ниво държава (въз основа на Глобалния индекс на иновациите) и университетската конкурентоспособност (на базата на световната университетска класация U-Multirank). В резултат на статистически анализи представяме основните показатели, част от университетската конкурентоспособност, които са значими за Глобалния иновационен индекс на дадена държава. Резултатите се основават на данни от 44 държави и 1394 университета. В допълнение, крайният резултат от изследването представя пълна картина на взаимодействието между образователните иновации за постигане и подобряване на основните предизвикателства в университетите и основните им функции, заедно със съответните показатели, довеждащи иновационните резултати на ниво държава.

2.2.6. Yordanova Z. (2020) Gamification for Handling Educational Innovation Challenges. In: Ashmarina S., Mesquita A., Vochozka M. (eds) Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 908. Springer, Cham, https://doi.org/10.1007/978-3-030-11367-4_53

Статията има за цел да изследва игровизацията като инструмент за справяне с някои предизвикателства в областта на образователните иновации. Проучването обобщава чрез анализ на литературата някои предизвикателства в областта на образователните иновации, предизвикани от нарастващите иновации в областта на образованието и нарастването на неуспехите и неудовлетворителните резултати от внедряването и прилагането на образователни иновации. От друга страна, игровизацията предлага начин за справяне с разнообразните си елементи и характеристики с някои от тези предизвикателства и евентуално въздействие върху ефективността на прилагането и използването на



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" образователни иновации. Методологията на изследването използва анализ на литературата, така че да адресира някои основни образователни предизвикателства и след това се извършва клъстер анализ чрез изследване на съдържанието. Резултатът от тази стъпка е формулирането на някои общи групи, свързани с образователните иновации за по-нататъшен анализ. Чрез използване на изследваните и обобщени инструменти и елементи на играта, на всяка образователна иновационна група се присвоява потенциален инструмент за игра. Резултатите са от интерес както на образователни, така и на иновационни експерти и изследователи. Резултатите могат също да се използват директно при решаването на някои образователни проблеми.

3. Статии и доклади, публикувани в реферирани списания с научно рецензиране или публикувани в редактирани колективни томове (Ebsco, Google Scholar, RePec и др.)

3.1. Йорданова, З. (2017), Иновациите в България след 10 години членство в Европейски Съюз, Научно практическа конференция с международно участие на тема: Финансово-икономическата интеграция на България в ЕС за 10 години членство - предизвикателства и перспективи, Свищов

Иновациите са ключов фактор за развитието на бизнеса, интернационализация на бизнес организациите и постигане на конкурентоспособност. Европейският Съюз (ЕС) също счита иновациите за крайъгълен камък за развитие на Съюза и за постигане на устойчиво лидерство. Като пълноправен член на съюза, България имплементира и продължава да съобразява своите собствени политики, стратегии и процеси на управление с общоевропейските, включително и по отношение на иновациите като основен инструмент за постигане на икономическо развитие, просперитет и стабилност. Настоящият доклад има за цел да направи оценка на иновационното развитие на България след 10 години от нейното членство в ЕС. Резултатите от изследването посочват обективно иновационното представяне на България за последните 10 год., използвайки широка палитра от измерители.



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

3.2. Йорданова, З. (2018), Ролята на потребителската иновация в Индустрия 4.0 за целите на регионалното развитие, Научна конференция "Регионална икономика и устойчиво развитие", том 1, секция "Проблеми на регионалната икономика", стр. 482-494, Икономически университет Варна, 17 ноември 2017г.

Изследването проучва ролята на ръководените от потребителите иновации в рамките на концепцията за Индустрия 4.0 в контекста на регионалното развитие. Изследването включва преглед на литературата, за да обхване, анализира и обобщи заключенията за най-добрите практики при използване на ръководени от потребителите иновации за целите на въвеждането и стимулирането на Индустрия 4.0 в регионите, насочени към развитието на тези региони. Резултатите от изследването предоставят ключови моменти, въз основа на които регионите могат да започнат да се възползват от Индустрия 4.0 чрез адаптиране на иновациите, ръководени от потребителите.

3.3. Йорданова, З. (2018), Взаимовръзка между управлението на организационната иновативност и използването на информационните системи за управление, Петнадесета международна научно-приложна конференция „Предизвикателства пред индустриалния растеж в България“, София, УНСС

Целта на статията е емпирично да изследва каква е взаимовръзката между усилията на бизнес организациите да управляват своята организационна иновативност и използването на управленски информационни системи в управлението и операциите им. Организационната иновативност в проучването е ограничена само до обхвата на иновативния потенциал и иновативни способности, които се определят от модела за иновативно лидерство на компанията. Основната хипотеза в изследването е силната връзка между управлението на организационната иновация и използването на някои основни системи за бизнес информация и управление на процеси като ERP, CRM и BI. 51 респонденти от мениджмънта на средно и високо ниво са участвали в проучването и резултатите показват не само обхвата и областта на идентифицираната връзка между тези



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

две области на управление, но и доказват съществуващата положителна връзка между иновационните резултати и използването на бизнес информационни системи.

3.4. Йорданова, З. (2018), Иновационен процес при изграждането на бизнес приложение за автоматизиран интегративен анализ на фирменото представяне в социалните мрежи, Медийна среда, публична и стратегическа комуникация, стр. 219-227, ИК УНСС

Докладът има за цел да представи резултатите от изследване, проведено по време на разработване на иновация – бизнес приложение SMAR. Изследването се фокусира върху спецификите в иновационния процес на разработване на бизнес приложение, анализиращо фирмено представяне в социалните мрежи. В доклада, чрез метода изследване в хода на действието и дълбочинни интервюта е направен анализ на процеса по взимане на решения на всеки от етапите в развитие на иновацията, както и са проследени етапите и предприетите стъпки от екипа по време на разработване на иновативния продукт. В обхват на бизнес апликацията SMAR влиза бизнес анализ на фирмено представяне и активност в социални мрежи на бизнес организации във Facebook, Youtube и Google. Резултатите от изследването сочат иновативните елементи на приложението и добавената стойност за бизнес организациите от автоматизиран интегративен анализ на фирмено представяне едновременно в няколко социални мрежи, както и специфичния иновативен процес, през който е преминало разработването на иновация, свързана едновременно с технология, маркетинг, социални мрежи и бизнес анализ.



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

3.5. Николай Щерев, Петя Биолчева, Диана Копева, Димитър Благоев, Зорница Йорданова, Вероника Димитрова, (2018), Изследване на особеностите на стартиращите фирми с висок потенциал за растеж (СТАРТ-ъп бизнес) в България, Икономически и социални алтернативи, брой 3

Безспорен е приоритетът на иновациите и предприемачеството за насърчаване и постигане на устойчив растеж в условията на глобализация на икономиката. Приоритетността на проблема е заложена в редица европейски и национални (респ. български) стратегически документи, като на преден план се извежда необходимостта от разработване и прилагане на подходящи оперативни мерки за насърчаване на инвестициите в новосъздадени предприятия с потенциал за растеж. Към момента в българската научна и икономическа общност може да се говори за изследвания, чийто обект са или иновациите, или предприемаческите фирми, като предмет на изследване и анализ. Обединяването на двата обекта обаче под шапката на проблематиката със създаване, развитие и насърчаване на СТАРТ-ъп бизнеси многократно би повишило фокуса и ефективността от постигнатите резултати в областта на икономическите политики и стратегии. Изследванията на тази така важна проблематика не са нещо ново за световната икономическа мисъл, като могат да се посочат редица изследователи като Джерарг Грьоневеген и Франк де Ланген през 2008 г., Шилинг през 2008 г., Зандберг през 2008 г., Раух през 2000 г., Берм през 2008 г., Де Мел през 2009 г., Абети през 2000 г., Верганти през 2008 г., Бринк през 2005 г., Сонг през 2008 г. и други, изследващи отделни и единични фактори, които са счестени за успешни или ограничаващи стартиращите фирми с висок потенциал за растеж (СТАРТ-ъп) в тяхната дейност, развитие и разрастване. Използвайки горните съображения, основната цел на статията е да се идентифицират особеностите и характеристиките на стартиращите фирми с висок потенциал за растеж (СТАРТ-ъп), които са свързани с реализиране на ограничаващи или стимулиращи фактори на бизнес средата към този специфичен иновационен и предприемачески тип бизнес.

В структурно отношение статията е изградена в следните основни параграфи: 1. Постановка, в която чрез синтез на проведен литературен обзор за състоянието на науката и практиката в областта на създаването, насърчаването и развитието на СТАРТ-ъп бизнес в България, се



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

дават основните теоретични постановки на изследователите, работещи в областта; 2. Методически бележки, в които, на базата на синтез на познанието от литературния обзор, са изведени основни направления за наблюдение и анализ на СТАРТ-ъп компании в България; 3. Практически резултати, в които са обобщени резултатите от приложно изследване на конкретни СТАРТ-ъп бизнеси чрез метода на дълбочинното интервю.

3.6. Йорданова, З. (2018), В търсене на връзката между фирмената иновативност и използването на управленски информационни системи, XVI Международна научна конференция “Мениджмънт и инженеринг’ 18”, Созопол, юни 2018г., стр. 576-585

Целта на статията е да изследва връзката между иновативността на фирмата и използването на управленски информационни системи в предприятието. Изследването се основава на анализ на основните предимства на трите основни информационни системи за управление на бизнеса: Планиране на корпоративни ресурси (ERP), Управление на взаимоотношенията с клиенти (CRM) и Бизнес разузнаване (BI) и дискусия как тези системи могат да бъдат от полза за увеличаване на иновативност и способност за иновации в общ контекст. Използваната методология е дискусия с експерти по информационни системи за управление, която имаше за цел да идентифицира приложим принос към иновативността на фирмата за всяка от основните ползи на идентифицираните системи. Авторът беше част от дискусията като модератор, за да запази фокуса върху фирмената иновативност.

3.7. Йорданова, З., Биолчева, П. Пешев, П. (2018), Управление на образователни иновации - добри практики за бизнеса от висшите учебни заведения, XVI Международна научна конференция “Мениджмънт и инженеринг’ 18”, стр. 586-595

Докладът има за цел да анализира практики за управление на образователни иновации в литературата, които могат да бъдат полезни за трансфер на знания към бизнес организации



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" и управление на бизнеса. Крайната цел е обобщаване на отделни категории за управление на иновациите, които са от значение за всеки тип организация, когато става въпрос за управление на иновации. В резултат на това шест категории формират комбинация от иновации, което може да се приеме като потенциална дифузия на управленските практики към бизнеса. Миксът за управление на иновации съдържа: (1) управление на творчеството; (2) технологията като част от управлението и същността на иновациите; (3) иновационни мрежи, сътрудничество и споделяне; (4) управление на иновативна среда и организационна култура; (5) неуспех като част от управлението на иновациите и (6) обучение по иновации.

3.8. Йорданова, З. (2018), Самообслужващите системи за бизнес разузнаване като инструмент за преодоляване на бариерите пред МСП по пътя към дигиталната икономика, Седма национална научна конференция с международно участие: Дигиталната икономика и предизвикателствата пред бизнеса, юни 2018г., УНСС, София

Докладът представя самообслужващите системи за бизнес разузнаване и анализ като инструмент за преодоляване на бариерите пред МСП по пътя към дигиталната икономика. Системи за бизнес разузнаване и анализ (BI) вече са доказано средство за дигитализация на бизнес процеси и анализ, но те често са свързани със средства за внедряване, непосилни за МСП бизнес организациите. Чрез дълбочинни интервюта с трима водещи специалисти по внедряване на системи за бизнес разузнаване и анализ са идентифицирани основните бариери пред използването на тези системи от МСП и е извършен анализ как именно самообслужващите системи за бизнес разузнаване и анализ решават и преодоляват бариерите пред МСП, за да се възползват от ползите и предимствата на системи за бизнес разузнаване и анализ въпреки бариерите за тяхното внедряване.



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

3.9. Йорданова, З., Биолчева, П. Пешев, П. (2018), Систематизация на иновациите във висшето образование, Единадесетата международна научно-приложна конференция „Цифрова икономика и блокчейн технологии” , Варна

Класификацията на иновациите обслужва много и разнообразни нужди в управлението. Той предоставя инструменти и опростява методите за управление на иновациите в различни сектори, отрасли и за различни цели. Това проучване има за цел да систематизира съществуващите образователни иновационни прояви във висшето образование. Резултатът от статията е класификация на образователните иновации във висшето образование в категориите: Преподавателски иновации; Иновации на университетската администрация; Технологични иновации в образованието; Иновации за ефективно обучение; Иновации за стимулиране на науката в университетите; Иновационно научно обучение и образование.

3.10. Йорданова, З. (2018), Игровизация за засилване на иновациите в бизнеса, Четиринадесетата годишна международна научна конференция на младите учени на тема „Икономика на България и Европейския съюз в дигиталния свят”, УНСС

Докладът има за цел да анализира ролята и обхвата на игровизацията като инструмент за засилване на иновациите и иновационното представяне в бизнес организациите. Анализът е извършен през призмата на иновационния микс, който обхваща управлението на иновациите като дейност и усилията на организациите да управляват и повишават своята организационна иновативност. Стъпвайки на 32 избрани елемента от иновационния микс е сформирана фокус група от експерти в иновациите, която чрез брейнсторминг е асоциирала елементи от концепцията на игровизацията, които могат да бъдат използвани за засилване на иновационното представяне в бизнес организации по всеки от избраните елементи като обхват в изследването. Резултатите от изследването представят областите и обхвата на конкретни дейности и задачи на бизнес организациите в посока иновационното им представяне, които биха могли да бъдат повлияни положително от използването на принципите на игровизация.



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

- 3.11. Yordanova, Z. (2019), A model for evaluation of Innovative universities, 2nd Eurasian Conference on Educational Innovation 2019, Educational Innovations and Applications- Tijus, Meen, Chang ISBN: 978-981-14-2064-1, pp. 459-462, DOI: <https://doi.org/10.35745/ecei2019v2.117>**

Докладът представя модел за оценка и измерване на иновативни университети в посока на използване на иновации за подобряване на изпълнението на университетските функции (образование, научни изследвания, интернационализация, управление, конкурентоспособност, човешки прогрес, трансфер на технологии, научен напредък). Моделът се основава на преглед на литературата върху текущите разнообразни образователни предизвикателства и анализ на бъдещите образователни иновации. Моделът обобщава 19 групи образователни иновации, които имат за цел да оценят представянето на университетите по отношение на управлението на иновациите, случващи се в тях. Докладът допринася с обобщаване на иновационните начини за университетите да реализират иновации и предоставя инструмент за оценка на тяхната иновативност.

- 3.12. Yordanova, Z. (2019), Methodology for measuring innovation competitiveness of universities, 2nd International Conference NORDSCI 2019, Athens, Greece, pp. 179-188**

Докладът представя методология за измерване на иновационната конкурентоспособност на университетите, стъпваща върху прилаганите образователни иновации във всички университетски функции. Целта на представянето на методологията е евентуалното ѝ повтарящо се прилагане в много различни от предприетите в момента изследвания за постигане на по-добро валидиране на необходимите стъпки за измерване на иновационната конкурентоспособност на университетите. Предполага се, че университетът може да внедрява, развива и възпитава иновации само след способността си да ги управлява и прилага в собствена организация. Второто предположение е, че прилагането на образователни иновации във всички университетски функции е единственият начин за подобряване на университетското образование. Тъй като образователните иновации са



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" силно динамична и развиваща се област, също зависи от много фактори като културни, политически, финансови, човешки и дори религиозни аспекти, представената в момента методология описва как процесът на измерване на иновационната конкурентоспособност на университетите може да бъде постигнат за определен обхват. Процесът на измерване на иновационната конкурентоспособност на университетите преминава през всички етапи от първо определяне на атрибутите на участващите видове образователни иновации, проучване на класации за университетска конкурентоспособност и провеждане на проучване в обхвата за изследване на университети.

3.13. Yordanova, Z. (2019), Educational Innovation: Bringing Back Fads to Fundamentals, ISPIM Innovation Conference – Celebrating Innovation: 500 Years Since daVinci, Florence, Italy

Проблемът с обезпокоително увеличаващата се маса от знанията за управление на иновациите и несъответстващите изследвания върху реални проблеми, както и твърде много интердисциплинарни изследвания е идентифициран от Tidd and Bessant (2018). Целта на това изследване е да очертае основните образователни предизвикателства, така че те да бъдат основата за разработване на бъдещи образователни иновации целенасочено и в съответствие с реални проблеми, вече идентифицирани в литературата и към които са били насочени различни научни области. Методологията стъпва върху идеята за иновации, разработвани, за да удовлетворяват проблеми и използва изследователски методи, основани на събития и резултати, които едновременно подкрепят очертаването на образователните предизвикателства и посочват пропуските за бъдещите образователни иновации. Резултатът от проучването е списък от 19 вида образователни иновации, който има за цел да приведе образователните иновационни комбинации, знания и практика към основните, които имат нужда от иновиране.



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“ / Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

3.14. Yordanova, Z. (2019), Applying Lean Startup, Agile and User-centricity for development of sustainable innovation projects, Sustainable development through innovation, Pakistan, Karachi

Устойчивите иновации са признати като основно предизвикателство за управлението на иновациите, особено с нарастващата тенденция за съкращаване на иновационния цикъл. В същото време човечеството е изправено пред все повече дългосрочни предизвикателства като климатични промени, застаряване на населението, недостиг на вода и т.н., които всички са класифицирани като проблеми, изискващи гъвкав подход за иновации. На практика, както и в научните изследвания, управлението на проекти и управлението на иновациите все още са две отделни области на управление без непрекъснато взаимодействие. Това, което най-много страда от тази пропаст между тези две области на управлението и разработване на идеи в иновации, са устойчивите иновации. Една от причините за това е нарастващото скъсяване на жизнения цикъл на иновационните проекти, интензивността и динамичността на световните промени (вкл. технологични, екологични и граждански) и дългата перспектива на устойчивите иновационни нужди. В повечето случаи при устойчивите иновационни проекти традиционното управление на проекти все още се използва, както при всеки друг проект. Проучването се фокусира върху най-често срещаните предизвикателства на устойчивите иновационни проекти. От методологична гледна точка статията анализира как тези предизвикателства и бариери пред успешното развитие на иновациите могат да бъдат преодоляни чрез прилагане на Lean Startup, Agile и User-centricity. Статията представя конкретни примери за преодоляване на съществуващите бариери пред развитието на иновациите чрез комбинация от иновативни подходи, както и с модел на модел за трансфер на знания между различни области на управление. Резултатите представляват подобряване на знанията за управление на устойчиви иновации и управление на проекти за устойчиви иновации.



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

3.15. Yordanova, Z. (2019), Gamification in Management Information Systems, Юбилейна международна научна конференция, Приложение на информационните и комуникационни технологии и статистиката в икономиката (ICAICTSEE-2018), УНСС, София

Целта на статията е да разкрие как може да се използва игровизацията при внедряването на информационни системи за управление (MIS) и по-нататъшното управление на същите. В центъра на изследването стоят две хипотези. Това са: (1) игровизацията може да се използва в MIS, за да стимулира ангажираността на потребителите и да се бори срещу отхвърлянето от потребителя при работа с тези системи и (2) игровизацията може да стимулира правилното и устойчиво използване на MIS. Като част от методологията на изследването е използвана фокус група от консултанти по внедряване на MIS за извличане на някои полезни елементи на игровизацията, които са подходящи за въграждане в MIS продукти. Общата цел на проучването е да се постигне по-силна ангажираност на ключовите потребители по време на фазите на проекта за изпълнение и ефективно използване на MIS след пускане в експлоатация. ERP внедряванията са използвани за ограничаване на обхвата на изследването.

3.16. Yordanova, Z. (2019), Management information Systems (MIS) boost corporate innovation competencies, Юбилейна международна научна конференция Приложение на информационните и комуникационни технологии и статистиката в икономиката (ICAICTSEE-2018), УНСС, София

Целта на статията е да се изследва емпирично взаимовръзката между използването на информационни системи за управление (MIS) и повишаване на корпоративните иновационни компетенции на бизнес организациите. Корпоративните иновационни компетенции в проучването са оформени от Модела за иновативно лидерство на компанията, който обхваща осем основни бизнес функции за създаване и стимулиране на иновационни компетенции. Това са: (1) запазване на организационния опит; (2) повишаване на мотивацията; (3) систематизиране на уроците, извлечени от завършени проекти; (4)



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

характеристики на човешкия капитал; (5) управление на креативността (способност за генериране на идеи, критично мислене и творческо решаване на проблеми); (6) Управление на промените (чувствителност на ситуацията, статукво, интелигентно поемане на риск, подобряване на промяната); (7) интегриране на перспективите (отвореност към идеи, ориентация към изследователска дейност, сътрудничество); (8) предприемачество (идентифициране на проблеми, търсене на подобрене, събиране на информация, независимо мислене, технологично съзнание, ориентация към резултатите). Методологията на изследването използва проучване сред 51 мениджъри от средно и високо ниво от бизнес организации, опериращи в РБългария.



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

SUMMARIES OF SCIENTIFIC WORK

By Ch. Assist. Prof. Zornitsa Borisova Yordanova PhD

Industrial Business Department, Business Faculty, UNWE

for participation in a competition for acquiring of academic position “Associate Professor”,

Professional field 3.8. Economics,

Scientific specialty „Economy and Management (Business Information Systems and Innovation)“

published in State Gazette, Issue 75 of 25/08/2020

(Publications do not duplicate those submitted for acquisition of PhD degree

and for the academic position “Chief Assistant Professor”)

Sofia, 2020



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

4. PUBLISHED MONOGRAPHS AND PARTICIPATION IN COLLECTIVE MONOGRAPHS

4.1. Habilitation work - monograph

The monograph is structured in an introduction, 3 chapters and a conclusion, as well as a bibliography containing 237 sources, incl. monographs, scientific articles, scientific papers, normative acts, methodical instructions, European regulations and electronic resources. The monograph presents 55 tables and 30 figures.

Innovation is among the main tools for achieving the goals of the business organization. Today, innovation is seen as one of the main areas of economics and management of the business organization, and no longer simply as a functional area of management in the enterprise. This transforms innovation management into a layer of the overall management of the organization that affects each of the other functional areas. In this sense, innovation management in the organization is increasingly seen as a vertical and horizontal process that deserves more in-depth research to adapt and align the theory and practice of innovation management to their dynamics, development and changes in the environment. One of these changes is the increasing use of information systems within the management of business organizations, which have an impact on each management activity, including innovation management. Business management information systems have become one of the main management tools in the last 20 years and a key feature of the integrated enterprise. This book examines and explores the possibilities for integrating innovation management in the business organization among the other tasks and functions performed in the business organization through business management information systems. Under integrated innovation management in the book is considered a complex approach to innovation management as part of the overall management of the main business processes in the business organization. Innovation management is covered by the introduction of the concept of innovation mix. The innovation mix partially covers the overall management of innovation in the business organization as management activities and tasks, on the one hand, and the innovation of the organization itself, on the other.



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

The innovation mix reveals 32 activities for innovation management and 16 elements of organizational innovativeness, for which a total of 48 management functions are demonstrated the place, time and potential for their integration among the main business processes carried out in the organization to increase innovation performance and enhance innovation of the organization.

In addition to the presented concept of integrated innovation management through the innovation mix, the ways to achieve higher efficiency and integration of this management through the use and application of information systems in innovation management in the business organization are considered. The analysis of the processes performed through information systems demonstrates the intersections between the management of basic business processes and functions and the application of integrated innovation management.

The main benefit for business organizations brought by this book, is to demonstrate the ability of business organizations to manage innovation and organizational innovativeness as an integrated part of the management of other business processes through the information systems used. As part of the study a three-step empirical study was performed, which uses quantitative and qualitative methods of analysis to examine how innovation management (demonstrated through the innovation mix) can be integrated into the management of other business processes through management information systems.

A survey was conducted among managers of 51 business organizations operating on the Bulgarian market, a focus group of specialists in information systems for business management and in-depth semi-structured interviews with experts, which three methods to reveal as many as possible examples and opportunities for integration of the function ‘innovation management’ among other business functions.

Motivation for conducting the research are the changes that occur in business organizations given by the growing importance and application of information systems for business management and in particular the possible niches. These changes help to integrate innovation management as a vertical function among other business processes.



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

The main issues addressed in the monograph are what the possibilities for integrating elements of innovation management in the implementation of other business functions and processes in the business organization through the information systems used for business management are. The answers to these questions and the discovery of such opportunities might be of significant benefit to business organizations that enhance their innovative performance and organizational innovation.

4.2. Participation in collective monographs

4.2.1. Shterev, N. et al. (2017), Research of companies with high potential for development Startup, IC UNWE

Startups with high growth potential (START-UP) are start-ups that are entering a highly competitive market, such as globalized markets in the 21st century. Research shows that over 90% of these companies go bankrupt in the first year of operation. Newly established companies with high growth potential in Bulgaria face the difficult situation of overcoming a number of obstacles that often prove insurmountable for them. These include difficult access to finance, especially innovation, and the almost impossible provision of it when the company is newly established. Another factor is the highly competitive market by Western and Central European companies; the shrinking internal market; the necessary narrow specialization, which is severely limited by the ongoing reform in education, etc.

However, in the face of start-ups with high growth potential (START-up), Bulgaria can look for the desired incentive to recover and stabilize the economy. However, to have a chance of success, they must offer novelty, innovation, uniqueness and be skilled enough to withstand the harsh conditions of the business environment. That is why it is extremely important to study the stimulating and limiting factors for their creation and development.

The study aims to identify and evaluate the stimulating and limiting factors that influence the creation and development of innovative START-up companies. The main goal of the project and the monograph is to identify, based on a study of good Bulgarian and foreign practices, the limiting



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" and stimulating factors of the business environment of start-up innovative companies with high growth potential.

The monograph is developed in 176 pages and is organized in three chapters, incl. insights and conclusions:

- Theoretical foundations of start-ups with high growth potential
- Methodology and methodology of the survey of start-up companies with high growth potential
- Applied research

4.2.2. Korea Development Institute (2020), Bulgaria Key Strategies for Internationalizing SMEs in Bulgaria, MOEF, Republic of Korea, Government Publications Registration Number 11-1051000-000953-01

Over the last three decades, Bulgaria has undergone significant changes. The country is rapidly moving towards an open and market economy from a centrally planned economic system. Bulgaria has high potential, as it has shown stable and strong economic results in the last few years with over 3% of real GDP even after the global economic crisis and political instability. In particular, Bulgaria is strengthening its position in Europe, successfully completing the first presidency of the Council of the European Union (EU) in the first half of 2018 after joining the EU in 2007. Bulgaria's economy is strongly supported by small and medium enterprises (SMEs), which represent 99.8% of all enterprises in the country. In addition, SMEs account for 75% of employment (68% in the EU) and 62% of value added (58% in the EU). However, Bulgarian SMEs are experiencing difficulties due to the low level of innovation and internationalization and Bulgaria ranks last in terms of "internationalization" and "skills and innovation" of SMEs among EU members. Therefore, "Increasing the competitiveness and viability of mainly SMEs" is identified as one of the sub-priorities in the National Development Program: Bulgaria 2020.

Sofia Tech Park AD (STP), a state-owned science and technology park (the first in Bulgaria), which helps start-ups to enter the world market through competitive products and services, is



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" implementing a project together with the Korean Development Institute to support the internationalization of SMEs with the common theme "Key strategies for the internationalization of SMEs in Bulgaria".

The monograph as a final result of the project consists of 4 chapters. Co-author in Chapter Four on "Development of a system of vocational education and training for Bulgarian SMEs" is Dr. Zornitsa Yordanova, together with Dr. JiHyun Shim from SookMyung Women's University, South Korea. Chapter 4 contains an analysis of Bulgaria's efforts to introduce a system of vocational education and training, analysis and good practices of a similar system already introduced in South Korea. Within 58 pages and explores the following topics:

- Needs and principles of vocational education
- Analysis of vocational education in Bulgaria
- South Korea's experience in vocational education
- Advice on the introduction of vocational education for the purposes of SMEs in Bulgaria

4.3. Published monograph, which is not presented as a main habilitation thesis / used as a university textbook / manual

4.4. Zornitsa, Yordanova, (2018), The Business Innovation Book, Зорница Йорданова, 2018г., ISBN 978-619-91152-3-7

The Business Innovation Book is a monographic work that aims to serve as a training aid for innovation management, business innovation, startup business and the development of innovative business ideas and projects. The book is in English language and aims to serve the education of students studying in English and to be distributed among foreign universities. The book is distributed primarily through Amazon and universities that have disciplines related to innovation management. It consists of 358 pages, 238 references, 51 figures and 12 tables.

- Introduction



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

- Foundations of Innovations
- Innovation-related concepts: Ideas, leadership, creativity, knowledge and entrepreneurship
- Innovation classification and typology
- How innovations happen – the process of making innovations
- Innovation management
- Innovation models
- Innovation strategy
- Business environment for innovations
- Innovation projects
- Financing innovations. Investing in innovations
- Teams and company's innovativeness
- Innovation and technology transfer. Innovation diffusion
- Innovative companies and Startups
- Personal innovativeness for business purposes. Tools and methods for boosting innovativeness and creativity
- National innovation systems. Basic concepts

The book passed through science review by Assoc. Professor Dr. Dimitar Blagoev from University of National and World Economy, Sofia, Bulgaria and Professor Dr. Teodora Georgieva from the International Business School, Botevgrad, Bulgaria.



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

5. Articles, studies, chapters and papers published in scientific journals, indexed in world databases of scientific information (Scopus and Web of science)

5.1. Articles and studies, published in scientific journals, indexed in Scopus и Web of Science

5.1.1. Yordanova, Z. (2017), „Knowledge transfer from Lean Startup Method to Project Management for boosting innovation projects’ performance“, International Journal of Technological Learning, Innovation and Development, 2017 Vol.9 No.4, pp.293 - 309, DOI: 10.1504/IJTLID.2017.088959

The paper aims at presenting the results from a study that examines the possibility, usefulness and existence of knowledge transfer of some tools and techniques from the lean startup method toward project management. The research focuses on innovation projects and these projects' need for more flexible and innovative tools and techniques so their performance to be improved. The research includes literature framework, literature analysis, comparative analysis and empirical research in two parts. The empirical research first extracts 13 tools and techniques from lean startup method and then tests the usage and the effect of these techniques implementation in 167 innovation projects. The results show the existing collaboration between the Method and the project management practice as well as outline the most appropriate tools and techniques with higher positive impact on innovative projects.

5.1.2. Yordanova, Z. (2018), „Lean Startup method hampers breakthrough innovations and company's innovativeness“, International Journal of Innovation and Technology Management, Vol. 15, No. 02, 1850012, <https://doi.org/10.1142/S0219877018500128>

The Lean Startup Method (LSM) provides a systematic management of innovation processes within startups and even within well-established companies. Despite its wide use by a lot of



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

innovative companies, this study claims that using the LSM compromises the development of breakthrough and radical innovations and also companies' innovativeness is hindered given that companies usually follow the method and its principles blindly, without fully understanding its advantages and disadvantages. The aim of this study is to make a critical analysis of the LSM with focus on the above two statements and to test the critical findings from the analysis with the help of innovation experts. The methods employed in the study are mainly statistical ones as Pearson correlation, linear regression and statistical mean. The results show that innovation experts generally do agree with the formulated critical points in the research but still use the method because they had not been aware of these disadvantages before entering the research as respondents. Another finding is the negative correlation between commercializing breakthrough innovations and using customers in innovation development process. The contribution of the paper for the readers is mainly related to the impact of customer utilization within the breakthrough innovation development process and how using the LSM might compromise companies' innovativeness in general. Keywords: Lean Startup, breakthrough and radical innovations, company innovativeness, innovation barrier, innovation development methods.

5.1.3. Yordanova, Z. (2018) "Innovation project tool for outlining innovation projects," International Journal of Business Innovation and Research, Inderscience Enterprises Ltd, vol. 16(1), pages 63-78

The paper presents the innovation project tool (IPT) which aims at outlining common characteristics of innovation projects in terms of project management and using these specifics for creating a tool for categorisation of innovation projects. The IPT might be useful for researchers and practitioners alike in their management in order to prevent them from making mistakes, to decrease unpredictability and ambiguity of such projects and to improve innovation projects' performance and success. The IPT can be also used as a checklist for categorisation of innovation projects; as a pre-defined watch list during project work; a risk management tool for better analysing and assessing project risks and integration management supporting tool for better scoping all possible ingredients in innovation projects. The IPT provided 51 specifics of innovation projects



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" with ranking of their specificity and impact on innovation projects. The research is based on two iteration interviews with 60 highly experienced project managers from different industries.

5.1.4. Yordanova, Z. (2018). User Innovation as a Basis of Innovation Network Between Universities and Business. International Journal of Innovation, 6(2), 85-96. <http://dx.doi.org/10.5585/iji.v6i2.308>

The paper aims at building a conceptual framework on how user innovation concept may be employed for the idea of creating innovation network between universities and business. Such innovation network would serve different purposes that are currently qualified as barriers for innovation management in business organizations as lack of easy access to lead-user innovators; difficulties in building minimal viable products; problems in validating innovation in its pre-market phase, etc. On the other hand, such innovation network would also satisfy some identified problems in innovation management education like reducing the gap between theory and business; teaching students through real live projects, etc. The approach for designing the conceptual framework steps on the user innovation theory. A literature analysis on user innovation identifies the utility of utilizing users in innovation development. Based on these, a focus group with 15 innovation managers qualitatively validates whether the identified 26 user activities in innovation development from prior researches would be beneficial if students take the role of user innovators (educated user innovators). The conceptual framework is built as a result from the respondents' answers by designing where students may participate in innovation development as user innovators and how beneficial it is expected to be that cooperation. The assessment aims also at define the best place where the proposed activities may take place within the innovation development process. The finding of the study may play the role of a roadmap for user utilization in innovation development.



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

5.1.5. Carvalho, N. M. C., & Yordanova, Z. (2018). Why say no to innovation?

Evidence from industrial SMEs in European Union. Journal of Technology Management & Innovation, 13(2), 43-56. <https://doi.org/10.4067/S0718-27242018000200043>

This paper aims at presenting the results from a research on the reasons why more than 50% of the small and medium size enterprises (SMEs) in European Union (EU) are non-innovative. The paper intends to find out which are the specific factors that influence the percentage of non-innovative industrial SMEs, considering that SMEs are the main stakeholders and target group of EU funds and policies, and industry is the main direction for economic development. The study employs a cross-sectional study and linear regressions. The findings after applying the research methodology show some already known factors that obstruct SMEs innovation performance like lack of internal finance and little market competition. However, the main contribution of the research is the finding that a low market demand does not contribute to an increase in the percentage of non-innovative enterprises. As a conclusion, all the measures and EU programs for boosting market demand for the purposes of increasing the number of innovative enterprises would be useless.

5.2. Papers and chapters, indexed in Scopus

5.2.1. Yordanova Z., Stoimenov N., Boyanova O., Ivanchev I. (2019) The Long Way from Science to Innovation – A Research Approach for Creating an Innovation Project Methodology. In: Abramowicz W., Corchuelo R. (eds) Business Information Systems. BIS 2019. Lecture Notes in Business Information Processing, vol 353. Springer, Cham, DOI https://doi.org/10.1007/978-3-030-20485-3_29

The presented paper aims at proposing a research methodology for creation and approbation of a flexible methodology for development and management of innovative projects in scientific organizations (FMIPSO). For basement, the following flexible methodologies have been used:



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

Lean startup, Agile, Scrum, Design thinking, User centricity and User innovation which all are extremely applied in ICT development. The creation of FMIPSO addresses the weak success of developed and realized innovations by scientific organizations and universities, especially relevant for multidisciplinary innovation projects that include ICT as well as other sciences. This lack of good innovation performance by scientific organizations further increases the distance and integrity of the science-business-related innovation industry. The research approach includes approbation of the FMIPSO by three interdisciplinary innovation projects from science institutions for providing proofs of its relevance and applicability.

5.2.2. Yordanova Z. (2019) Educational Innovations and Gamification for Fostering Training and Testing in Software Implementation Projects. In: Hyrynsalmi S., Suoranta M., Nguyen-Duc A., Tyrväinen P., Abrahamsson P. (eds) Software Business. ICSOB 2019. Lecture Notes in Business Information Processing, vol 370. Springer, Cham, https://doi.org/10.1007/978-3-030-33742-1_23

Much researches have proven the advantages of innovation in education and training as well as of gamification in different areas of business and engaging people. These both concepts have been used in software implementation projects but still there is a knowledge gap on how they impact such projects. This explorative study aims at undertaking two experiments so as to reveal how educational innovation may impact the training process as part of a business software implementation project and how gamification may influence the testing phase and process of the same project. The experiments have been performed in an ERP implementation project. Before them, a literature review analyses the nature of educational innovation, gamification and ERP implementation to bridge the gap between these three concepts of this multidisciplinary approach for knowledge transfer between different management areas. The results of the experiments show concrete examples of game design elements and educational innovations for their application within training and testing phase of business software implementation project. The results of the experiments showed unconditionally the relevance of these two approaches in training and testing of business software.



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

5.2.3. Yordanova Z. (2019) Organizational Innovativeness Relies on Business and IT

Alignment. In: Hyrynsalmi S., Suoranta M., Nguyen-Duc A., Tyrväinen P., Abrahamsson P. (eds) Software Business. ICSOB 2019. Lecture Notes in Business Information Processing, vol 370. Springer, Cham, https://doi.org/10.1007/978-3-030-33742-1_32

The purpose of the paper is to empirically research what is the interconnection between the efforts of business organizations to manage their organizational innovativeness and using management information systems in their management and operations. The organizational innovativeness in the study is narrowed by the prism of innovative potential and innovative capabilities that are defined by the Company Innovative Leadership model. The scope of IT when it comes to business and IT alignment is seen from the usage of ERP, CRM and BI systems for information and process management of operations. These three management information systems act as tools for Business and IT Alignment in the study. The methodology employed in the study relied on 51 middle and high level management respondents who explained what are the possible linkages between innovation goals of organizations and application of information and process information systems. The key findings of the results are concrete identified aspects of organizational innovativeness that may rely on information and process information systems. The practical implication of the study is its possible use as a high-level tool for organizations on how to approach and to address their organizational innovativeness by the already used systems.

5.2.4. Yordanova, Z. (2020), Gamification as a Tool for Supporting Artificial Intelligence Development – State of Art, M. Botto-Tobar et al. (Eds.): ICAT 2019, CCIS 1193, © Springer Nature Switzerland AG 2020, pp. 1–13, 2020, https://doi.org/10.1007/978-3-030-42517-3_24

Intelligence refers to the ability to learn and apply knowledge in new situations. Games have proven their capacity to support the process of learning as well as the ability of humans to apply knowledge in new and unknown situations. Artificial intelligence from the other hand definitely struggles to truly and fully emulate neurological functions and human intelligence. Following this logical



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" equitation, gamification would probably may be in use for artificial intelligence development. This paper aims at examining if the concept of gamification would be a possible tool to support and boost artificial intelligence on its way of development. Reviewing the gamification literature, taking a deeper look at gamification in ICT, and examining contemporary artificial intelligence (AI) and gamification studies as concepts with some possible cross points, the paper exploits the idea of gamification as a pivotal tool to address some of the recent challenges of AI from a business perspective. The methodology in the research stepped on some already identified key challenges for AI development in the recent literature and results in a discussion of how gamification may support AI in its way to transform industries and humanity. The results of the discussion can be seen as starting points for future hypotheses and knowledge gaps for further study.

5.2.5. Yordanova Z., Bozev V., Stoimenova B., Biolcheva P. (2020) Innovation and Competitiveness of Universities – An Empirical Research. In: Themistocleous M., Papadaki M. (eds) Information Systems. EMCIS 2019. Lecture Notes in Business Information Processing, vol 381. Springer, Cham, pp. 438-447

The paper aims at investigating through an empirical research what is the interconnection between innovativeness on country level (based on The Global Innovation Index) and university competitiveness (based on the world university ranking U-Multirank). As a result of statistical analyses, we present the main indicators, part of university competitiveness, which are significant for the Global Innovation Index of a country. The results are based on data from 44 countries and 1394 universities. In addition, the end-result of the study presents a full picture of the interaction between educational innovations for achieving and improving main challenges in universities and universities main functions all together with the relevant indicators, bringing innovation performance on country level.



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

5.2.6. Yordanova Z. (2020) Gamification for Handling Educational Innovation Challenges. In: Ashmarina S., Mesquita A., Vochozka M. (eds) Digital Transformation of the Economy: Challenges, Trends and New Opportunities. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 908. Springer, Cham, https://doi.org/10.1007/978-3-030-11367-4_53

The paper aims at exploring gamification as a tool for handling some educational innovation challenges. The study summarizes through a literature analysis some educational innovation challenges that have been provoked by the increasing innovations in the area of education and the growth of failures and unsatisfying results from educational innovations implementation and application. On the other hand, gamification proposes a way to handle, with its diverse elements and characteristics, some of these challenges and possibly to impact the effectiveness of implementing and applying educational innovations. The research methodology employs a literature analysis so as to elicit some fundamental educational challenges and then a cluster analysis is done via content research. The result from this step is formulating some common educational innovation-related groups for further analysis. Later in the research, by utilizing the explored and summarized gamification tools and elements, to each educational innovation group, a potential gamification tool is assigned. The results are from interest of both educational and innovation experts and researchers. The outcomes may also be used directly in solving some of the educational issues.



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

6. Articles and reports published in peer-reviewed peer-reviewed journals or published in edited collective volumes (Ebsco, Google Scholar, RePec, etc.)

6.1. Yordanova, Z. (2017), Innovations in Bulgaria after 10 years of membership in the European Union, Scientific and practical conference with international participation on the topic: Financial and economic integration of Bulgaria into the EU for 10 years of membership - challenges and perspectives, Svishtov

Innovation is a key factor for business development, internationalization of business organizations and achieving competitiveness. The European Union (EU) also considers innovation to be a cornerstone for the development of the Union and for sustainable leadership. As a full member of the Union, Bulgaria implements and continues to align its own policies, strategies and governance processes with the pan-European ones, including in terms of innovation as a key tool for achieving economic development, prosperity and stability. This report aims to assess the innovative development of Bulgaria after 10 years of its membership in the EU. The results of the study objectively indicate the innovative performance of Bulgaria for the last 10 years, using a wide range of measures.

6.2. Yordanova, Z. (2018), The role of consumer innovation in Industry 4.0 for the purposes of regional development, Scientific Conference "Regional Economy and Sustainable Development", Volume 1, section "Problems of the regional economy", pp. 482-494, University of Economics Varna, November 17, 2017

The study examines the role of user-led innovation within the concept of Industry 4.0 in regional development context. The research includes literature review in order to scope, analyse and summarize conclusions about the best practices in utilizing user-led innovation for the purposes of introducing and boosting Industry 4.0 in regions aiming these regions development. The results of the research provide key points based on which the regions may start benefiting from Industry 4.0 by adapting user-led innovation.



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

6.3. Yordanova, Z. (2018), Interconnection between managing organizational innovativeness and using management information systems, Fifteenth International Scientific and Applied Conference "Challenges to the Industrial Plant in Bulgaria", Sofia, UNWE

The purpose of the paper is to empirically research what is the interconnection between the efforts of business organizations to manage their organizational innovativeness and using management information systems in their management and operations. The organizational innovativeness in the study is limited only to the scope of innovative potential and innovative capabilities that are defined by the Company Innovative Leadership model. The main hypothesis in the research is the strong relation between managing organizational innovativeness and the usage of some mainstream systems for business information and process management such as ERP, CRM and BI. 51 middle and high level management respondents have entered the study and the results show not only the scope and area of the identified connection between these two management areas but also they do prove the existing positive correlation between innovation performance and use of Business information systems.

6.4. Yordanova, Z. (2018), Innovation process in building a business application for automated integrative analysis of company performance in social networks, Media environment, public and strategic communication, pp. 219-227, UNWE

The report aims to present the results of a study conducted during the development of an innovation - SMAP business application. The research focuses on the specifics of the innovative process of developing a business application that analyzes company performance on social networks. In the report, through the method of action research and in-depth interviews, an analysis of the decision-making process at each stage of innovation development is made, as well as the stages and steps taken by the team during the development of the innovative product. The scope of the SMAP business application includes business analysis of company performance and activity in social networks of business organizations on Facebook, Youtube and Google. The results of the study show the innovative elements of the application and the added value for business organizations



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" from automated integrative analysis of company performance simultaneously in several social networks, as well as the specific innovative process through which the development of innovation related to technology, marketing, social networks and business analysis.

6.5. Nikolay Shterev, Petya Biolcheva, Diana Kopeva, Dimitar Blagoev, Zornitsa Yordanova, Veronika Dimitrova, (2018), Study of the peculiarities of start-up companies with high growth potential (START-up business) in Bulgaria, Economic and social alternatives, issue 3

It is an indisputable priority of innovation and entrepreneurship to promote and achieve a sustainable plan in the context of economic globalization. The priority of the problem is set in a number of European and national (respectively Bulgarian) strategic documents, as the plan introduces the need to develop and implement appropriate operational measures to encourage investment in start-ups with potential for plants. At the moment in the Bulgarian scientific and economic community research, the object of which is either innovation or entrepreneurial companies, as a subject of research and analysis. However, the merging of the two sites under the guise of creating, developing and promoting START-up businesses would repeatedly increase the focus and efficiency of the results achieved in the field of economic policies and strategies. Research on this important issue is not new to world economic thought, and a number of researchers can be mentioned, such as Gerard Groenevegen and Frank de Langen in 2008, Schilling in 2008, Sandberg in 2008, Rauch in 2000., Berm in 2008, De Mel in 2009, Abeti in 2000, Verganti in 2008, Brink in 2005, Song in 2008, and others examining individual and single factors that were considered for successful or limiting start-ups with high growth potential (START-up) in their activities, development and expansion. Using the above considerations, the main purpose of the article is to identify the features and characteristics of start-ups with high growth potential (START-up), which are related to the implementation of limiting or stimulating factors of the business environment to this specific innovation and entrepreneurial type of business.

In structural terms, the article is built in the following main paragraphs: 1. Statement, in which through a synthesis of a literature review of the state of science and practice in the field of creation,



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" promotion and development of START-up business in Bulgaria, the main theoretical statements are given of researchers working in the field; 2. Methodological notes, in which, based on the synthesis of knowledge from the literature review, the main directions for monitoring and analysis of START-up companies in Bulgaria are derived; 3. Practical results, which summarize the results of applied research of specific START-up businesses through the method of in-depth interview.

6.6. Yordanova, Z. (2018), In Search of the Connection between Company Innovation and the Use of Management Information Systems, XVI International Scientific Conference “Management and Engineering’ 18 ”, Sozopol, June 2018, pp. 576-585

The paper aims at researching the link between firm innovativeness and using of management information systems in enterprise. The research was based on analyzing the main advantages of the three basic business management information systems: Enterprise resource planning (ERP), Customer relationship management (CRM) and Business intelligence (BI) and a discussion how these systems may be beneficial for increasing the firm's innovativeness and innovation capability in general context. The methodology used was a discussion with subject matter experts on management information systems that aimed at identifying a relevant contribution to firm innovativeness to of each of the identified systems' main benefits. The author was part of the discussion as moderator so to keep the focus on firm innovativeness.

6.7. Yordanova, Z., Biolcheva, P. Peshev, P. (2018), Management of educational innovations - good practices for business from higher education institutions, XVI International Scientific Conference “Management and Engineering’ 18 ”, pp. 586-595

The paper aims at analyzing educational innovation management practices within the literature that might be useful for knowledge transfer towards business organizations and business management. The end-purpose is summarizing separate categories for innovation management that are relevant for any type of organization when it comes to innovation management. As a result, six categories



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" form an Innovation mix, which may be assumed as potential diffusion of management practices to business. The Innovation management mix contains: (1) creativity management; (2) technology as part of the management and essence of innovation; (3) innovation networks, collaboration and sharing; (4) management of innovative environment and organizational culture; (5) failure as part of innovation management and (6) innovation training.

6.8. Yordanova, Z. (2018), Self-service systems for business intelligence as a tool for overcoming barriers to SMEs on the road to the digital economy, Seventh National Scientific Conference with International Participation: The Digital Economy and Business Challenges, June 2018, UNWE, Sofia

The report presents self-service business intelligence and analysis systems as a tool for overcoming barriers to SMEs on the road to the digital economy. Business Intelligence and Analysis (BI) systems are already a proven tool for digitizing business processes and analysis, but they are often associated with implementation tools that are unaffordable for SMEs. Through in-depth interviews with three leading experts in the implementation of business intelligence and analysis systems, the main barriers to the use of these systems by SMEs were identified and an analysis was made of how self-service business intelligence and analysis systems solve and overcome barriers to SMEs. take advantage of the benefits and advantages of business intelligence and analysis systems despite the barriers to their implementation.

6.9. Yordanova, Z., Biolcheva, P. Peshev, P. (2018), Systematization of innovations in higher education, Eleventh International Scientific and Applied Conference "Digital Economy and Blockchain Technologies", Varna

Classifications of innovation serves many and diverse needs in management. They provide tools and simplify the methods for innovation management in different sectors, industries, and for distinct purposes. Educational innovations and innovations in higher education are common sense but even though they are usually researched and analyzed case by case with study cases. This study



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" aims at systemizing the existing educational innovation manifestations in higher education. The result of the paper is a classification of educational innovations in higher education into the categories: Teaching innovation; University administration innovation; Technological innovations in education; Innovations for effective learning; Innovations for stimulating science in universities; Innovation science learning and education.

6.10. Yordanova. Z. (2018), Gamification for boosting innovation performance, 14th International scientific conference of young scientists “The economy of Bulgaria and the European Union in the digital world”, UNWE, Sofia

The report aims at analyzing the role and scope of Gamification as a tool for enhancing innovation management and innovation performance in business organizations. The analysis employs the innovation mix that encompasses innovation management as the activity and effort of organizations to manage and enhance their organizational innovation. Building on 32 selected elements of the innovation mix, a focus group of innovation experts is formed. The group has associated through brainstorming elements of the gamification concept that can be used to enhance innovation performance in business organizations for each of the selected innovation-related activities scoped in the research. The results of the study present the areas and scope of specific activities and tasks of business organizations as part of innovation performance, which could be positively influenced by the use of the principles of gamification.

6.11. Yordanova, Z. (2019), A model for evaluation of Innovative universities, 2nd Eurasian Conference on Educational Innovation 2019, Educational Innovations and Applications- Tijus, Meen, Chang ISBN: 978-981-14-2064-1, pp. 459-462, DOI: <https://doi.org/10.35745/ecei2019v2.117>

The paper presents an evaluation model for measuring innovative universities in the direction of employing innovation for improving university functions performance (education, research, internationalization, management, competitiveness, human progress, technology transfer, science



Резюмета на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor" advancement). The model is based on a literature review over current diverse educational challenges and an analysis of the prospective educational innovations in the near future. The model summarizes 19 groups of educational innovations which aim at assessing the performance of universities when it comes to innovation management. The paper contributes with generalizing the innovation driven paths for universities and provides a tool for assessment of their innovativeness.

6.12. Yordanova, Z. (2019), Methodology for measuring innovation competitiveness of universities, 2nd International Conference NORDSCI 2019, Athens, Greece, pp. 179-18

The paper presents a methodology for measuring innovation competitiveness of universities stepping on the applied educational innovations within all university functions. The purpose of presenting the methodology is its possible repetitive application in many other than the currently undertaken research for achieving better validation of the necessary steps for measuring Innovation competitiveness of universities. An assumption in the study is that a university may implement, develop and educate innovations only after its ability to manage and implement them into its own organization. A second assumption is that implementing educational innovation in all university functions is the only way to improve the university education. Since educational innovations are highly dynamic and developing field, also dependent from many factors as cultural, political, financial, human and even religious aspects, the currently presented methodology describes how the process of measuring innovation competitiveness of universities may be achieved for a specific scope. The process of measuring innovation competitiveness of universities goes through all stages from first defining the attributes of educational innovation types involved, exploring rankings for university competitiveness and realization of a survey across the scoped for researching universities.



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

6.13. Yordanova, Z. (2019), Educational Innovation: Bringing Back Fads to Fundamentals, ISPIM Innovation Conference – Celebrating Innovation: 500 Years Since daVinci, Florence, Italy

The problem of unnerving innovation management body of knowledge with not-problem-facing relevant research and too much inherently inter-disciplinary studies has been identified by Tidd and Bessant (2018). The goal of this research is to outline the main educational challenges so as they to be a basement for developing future educational innovation on purpose and in line with real problems, already identified in the literature and had been approached to by different science fields. The methodology steps on the idea of problem driven innovation and employs event-driven and outcome-driven research methods which both support outlining educational challenges and pointed out gaps for future educational innovations. The result of the study is a list of 19 educational innovation types which aims at bringing educational innovation mix, knowledge and practice to fundamentals.

6.14. Yordanova, Z. (2019), Applying Lean Startup, Agile and User-centricity for development of sustainable innovation projects, Sustainable development through innovation, Pakistan, Karachi

Sustainable innovation has been recognized as a major challenge for innovation management especially with the increasing trend of shortening the innovation cycle. In the same time, humanity is facing more and more long-term challenges like climate changes, population aging, water scarcity, etc., which all are classified as problems requiring flexible approach for innovation. In practice as well as in research, project management and innovation management are still two distinct areas of management without ongoing interaction. What it suffers most from this gap between these two management areas for developing ideas into innovation is sustainable innovation. One of the reasons behind is the increasing shortening of the life cycle of innovation projects, the intensity and dynamism of world changes (incl. technological, environmental and citizen) and the long perspective of the sustainable innovation needs. In most cases, in sustainable innovation projects, traditional project management is still in use, as it is for any other project. The



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“/ Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

study focuses on the most common challenges of sustainable innovation projects. From methodological point of view, the paper analyses how these challenges and barriers to successful innovation development can be overcome through applying Lean Startup, Agile and User-centricity. The article presents concrete examples of overcoming existing barriers to innovation development with a combination of innovative approaches as well as with a pattern model for knowledge transfer between different management areas. The results present an enhancement of the body of knowledge of sustainable innovation management and project management of sustainable innovation.

6.15. Yordanova, Z. (2019), Gamification in Management Information Systems, Jubilee International Scientific Conference APPLICATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND STATISTICS IN ECONOMICS AND EDUCATION (ICAICTSEE-2018)

The paper aims at revealing how gamification may be in use in management information systems (MIS) implementations and further management of these. Two hypothesis stand in the centre of the research. These are: Gamification may be used within MIS to stimulate user engagement and fight the user rejection in these systems' implementation and Gamification may stimulate the right and sustainable usage of MIS. The research methodology employs a focus group of MIS consultants for elicitation of some useful gamification elements, which are suitable for embedding within MIS products. The general goal of the study is for achieving stronger key users' engagement during implementation project phases and prominent MIS usage after go-live. ERP implementations only were used for limiting the scope of the study.



Резюме на публикации и други научно-приложни разработки за участие в конкурс за академичната длъжност „доцент“ / Summaries of publications and other research papers for participation in competition for the academic position "Associate Professor"

6.16. Yordanova, Z. (2019), Management information Systems (MIS) boost corporate innovation competencies, Jubilee International Scientific Conference APPLICATION OF INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES AND STATISTICS IN ECONOMICS AND EDUCATION (ICAICTSEE-2018)

The purpose of the paper is to research empirically the interconnection between using management information systems (MIS) and boosting corporate innovation competencies of business organizations. The corporate innovation competencies in the study are framed by the Company Innovative Leadership model, which encompasses eight core business functions to create and stimulate innovation competencies. These are: (1) keep of organizational experience; (2) increasing motivation; (3) systematization of lessons learned from completed projects; (4) human capital characteristics; (5) creativity management (ability to generate ideas, critical thinking and creative problem solving); (6) Change management (situation sensitivity, status quo, intelligent risk taking, enhancing change); (7) integration of perspectives (openness to ideas, research orientation, cooperation); (8) entrepreneurship (identifying problems, seeking improvement, gathering information, independent thinking, technological consciousness, result orientation). The research methodology employs a survey across 51 middle and high level managers from business organizations, operating in Bulgaria.