



РЕЦЕНЗИЯ

От: проф. д. н. Ивайло Христов Христов, УНСС

Научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство“

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по *научна специалност* „Организация и управление извън сферата на материалното производство“ в УНСС.

Основание за представяне на рецензията: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 1105/28.04 2023 г. на Ректора на УНСС.

Автор на дисертационния труд: Гергана Дончева Янков

Тема на дисертационния труд: *Новите медии в структурата на секторния PR. Комуникационни форми на управление на здравната сфера*

1. Информация за дисертанта

Дисертантът се е обучавал по докторска програма към *катедра „Медии и обществени комуникации“/факултет „Икономика на инфраструктурата“* на УНСС по *научна специалност* „Организация и управление извън сферата на материално производство“ съгласно Заповед на Зам.-ректора по НИД на УНСС № 919/ 27. 04. 2020 г. Обучението е осъществено в *редовна* форма през периода от 2020 – 2023 г.

Гергана Данчева Дончева Янков е родена на 30 април 1985 година в град Плевен, където завършва математическа гимназия „Гео Милев“. Завършва първата си магистратура в УНСС със специалност „Икономика на туризма“, втората магистратура е от Софийски Университет „Св. Климент Охридски“ – „Предучилищна педагогика“, а трета магистратура е по Медии и журналистика със специалност „Връзки с обществеността“ отново в УНСС.

Автор е на книги за деца: „Истории от Свети Влас“, „Приказни истории – телефон“, „Приказни истории – вентилатор“, както и на „Приказка за лъвчето Биозин“. Втората книга за деца на Гергана Дончева

Янков „Приказни истории – телефон“ е представена в седем български училища в САЩ, както и в Генералното консулство на Република България в Ню Йорк.

През годините Дончева Янков се грижи за публичните комуникации по различни проекти за свои частни клиенти от сферите на здравеопазване, мода, изкуство и бизнес. За кратко през 2017 година поема PR-а на Български Олимпийски Комитет. Гергана Дончева Янков е телевизионен водещ на различни предавания в национален ефир, а през 2017 г. се появява авторското ѝ лайфстайл предаване „Карамел с Гери Дончева“, което е в ефир (ViT) до 2018 г. През 2019 г. е водеща на предаването „Emergency makeover“ в ефира на The Voice TV. Гергана е и сценичен водещ – на церемонии, премиери и специални събития от различно естество, сред които най-авторитетните награди за мода в България „Златна игла“ и „БГ модна икона“.

От 2019 г. работи като PR мениджър и координатор пациенти в най-голямата болница за рехабилитация в България – МБПЛР „Сердика“, грижи се и за публичните комуникации на първия и единствен в България Център за роботизирана рехабилитация – ReGo Rehabilitation, както и на верига резиденции за възрастни „Сердика“ и верига хосписи „Сердика“. Паралелно с това е автор и водещ на телевизионното предаване „По стъпките на красотата“ – предаване с теми от здравеопазване до кино и изкуство, в ефира на WNESS TV (Wellness TV).

Дончева Янков е автор на практико-приложни статии в списание FLM в рубриците „Здраве“, „Лайфстайл“ и „Семейство“, има богат сценичен опит като организатор и водеща на специални събития в България и в чужбина.

От 2020 г. е редовен докторант в катедра „Медии и обществени комуникации“ в УНСС под научното ръководство на проф. д. н. Любомир Стойков. Научните ѝ интереси са в сферата на секторния PR и публичните комуникации в здравната сфера.

Определя себе си като гражданин на света и обича да пътува.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Дисертационният труд на Гергана Дончева се състои от увод, шест глави, заключение, библиография и приложения. Актуалността на темата не подлежи на съмнение. На първо място тя е пряко свързана със здравната култура на българина. За съжаление тя е, меко казано, незадоволителна. Според данни на изследване на университета в

Маастрихт, представено наскоро от Брюксел, ни поставя на опашката по здравна култура сред страните членки. Разпитани са били по 1000 души на възраст над 15 години от Германия, Австрия, Холандия, Ирландия, Гърция, Полша, Испания и България по четири показателя. На първите два от тях - какви познания имате за собственото си здраве (как разчитате симптомите и разбирате, че сте болен) и знаете ли къде да потърсите медицинска помощ, щом се нуждаете, над 50 % от българите дават опасни и неадекватни отговори. Третото питане е какво разбирате под профилактика, какви прегледи предвижда тя, на каква възраст и през какъв период от време. Цели 70% от запитаните българи заявяват, че въобще не знаят как да се подлагат на нея и какво да правят. Трагичните отговори в останалите 7 държави са средно 30%, само в Испания скочили на 40 на сто. Ето защо Гергана Дончева е мотивира избора на темата си със съществуващите задачи в публичния сектор, които поставят PR агенциите пред нови и непознати предизвикателства в сферата на образованието. А именно: неговата същност и трансформации в контекста на дигиталната сфера.

В тази връзка секторния PR в здравеопазването играе ключова роля. По няколко и то различни причини:

1. Публичните комуникации в здравната сфера са фундаментално звено от здравния мениджмънт. С технологичния напредък на света и с потребността на хората от онлайн здравеопазване комуникациите са изправени пред всекидневни предизвикателства и промени.

2. Дигиталният свят е важна платформа за разпространение на здравна информация и състезанието в него е за динамични професионалисти по здравен PR. Постковид трансформацията на публичните комуникации в сектор здравеопазване оказва своята роля за очертаване на актуалните методи на работа, работещите (ефективни) инструменти и тенденции в успешните комуникационни практики на здравните организации чрез здравните PR-и.

3. Комуникацията в системата на международното здравеопазване бележи нов връх в развитието си поради динамичността на събитията, свързани с пандемията от коронавирус, както и поради бързото развитие на технологичните решения, с които специалистите по здравен PR си помагат в работата. Практическата приложимост на темата е все по-осезаема за професионалистите по публични комуникации в здравната сфера, за които 2020, 2021 и 2022 години се оказаха истинско предизвикателство за техния професионализъм, креативност, адаптивност и дори издръжливост във всеки аспект на тези думи.

4. Преструктурирането на някои процеси в здравния публичен рилейшънс бяха предизвикани от нуждите на новото време, а креативността и хибридността се оказват ценни качества за онези, които искат да останат “на гребена на вълната” в именно този комуникационен сектор. Здравният PR се нуждае от адаптация и периодично осъвременяване за да може специалистите в тази сфера да са максимално полезни на организациите, които представляват, на себе си и най-вече на обществото. Комуникациите в здравния сектор се характеризират с чувствителност (сензитивност) на аудиторията, с факта, че предмет е здравето и живота на хората, с това, че промени биха се случвали бавно и предпазливо, както и с някои други специфики, произхождащи от етичните и правни аспекти на сектора.

Целта на дисертацията е:

- Анализирани и формулирани на актуалните работещи комуникационни форми на управление в здравната сфера;
- Повишаване ефективността на настоящите начини на управление на здравния PR и оптимизиране на методологията за мениджмънт на здравния PR;
- Открояване на възможностите за оптимизиране ролята и функциите на дигиталните комуникационни форми на управление в процеса на планиране на публичните комуникации в различни здравни структури.

Основната изследователска теза в дисертацията е, че хибридните комуникационни форми на управление на здравната сфера са по-ефективни отколкото само традиционните или само дигиталните. Работните хипотези в контекста на целта на настоящото изложение са:

1. Социалните медии са ключов фактор в управлението на публичните комуникации в здравната сфера и по-ефективни от традиционните медии в комуникационния здравен мениджмънт.

2. Традиционните медии и канали за комуникация са по-предпочитан и по-ефективен канал за здравен PR сред по-възрастните групи, с по-ниско образование и по-нисък доход.

3. Дигиталните медии са по-ефективни и по-предпочитани за управление на здравния PR.

4. Традиционните медии и канали за комуникация вече отпадат като форма на управление на здравния PR и остават само и единствено дигиталните такива.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Искам да отбележа най-напред спецификата на темата на дисертацията на Гергана Дончева. Здравната сфера се различава от всяка друга сфера на бизнеса най-вече с това, че става въпрос за живота и здравето на хората, характеризира се с особена сензитивност на аудиторията. Дигиталните предизвикателства към специалистите по публични комуникации в здравната сфера диктуват нови потребности и различни очаквания. Длъжностната характеристика на здравните PR-и се променя с все по-дигиталния начин на живот. В този смисъл докторантката е съсредоточила винаманието си върху предизвикателствата, които поставя пред образователните институции дигитализацията в началото на XXI век. „Новото време“ след 1989 г. даде възможност на учащите да черпят знания и умения от многобройни източници. Защото наред с политическите промени в началото на 90-те години на миналия век настъпи и дълбока технологична и информационна промяна. Познавателният хоризонт на „новите млади“ вече е съвършено различен – и за България, и за света. Ако през 80-те години на XX век в София има три обществени ксерокса, то сега те са на всеки ъгъл; ако преди мобилните телефони ги нямаше, днес те са неизменна част от бита; ако спътниковите антени бяха разрешени едва през септември 1989 година, то в момента не можем да си представим български дом без кабелна или цифрова телевизия; и не на последно място – вече можем спокойно да четем, пишем и говорим за миналото, в което живяхме. На книжния пазар, за разлика от отминалия период, срещаме разнообразие от алтернативни учебници и помагала. Преносен момент е обстоятелството, че Гергана Дончева е намерила свой собствен оригинални подход към темата. Тя е разгледала антропологическите аспекти на дигиталната комуникация в сферата на здравеопазването. Така Гергана Дончева се докосва до един класически, но винаги злободневен проблем: релацията човек – техника. И най-вече появата и разпространението на изкуствения интелект, който все повече се настанява в живота ни. Оттук и въпросът - какво ще стане с човека в контекста на това взривно развитие на

технологиите. Ясно е, че изкуственият интелект е рожба на човешкия. Проблемът е дали той ще излезе вън от човешкия контрол! И ако това стане, какви ще бъдат последиците за човечеството?

Резултатите, в следствие на дисертационния труд на Гергана Дончева, биха могли да се систематизират в следния вид. Поставена е дефинитивна рамка на новите медии, пбблик рилейшънс, спецификата на секторния PR; задълбочено и критично са представени основните специфични характеристики на здравния пбблик рилейшънс, като са разгледани десетки възгледи и теоретични школи по темата; детерминирана е длъжностната характеристика и функциите на здравните PR-и; направена е подробна фрагментация на дигиталните комуникационни форми на управление на здравната сфера, разгледани са и са обобщени техните специфики. В дисертационния труд са резюмирани правни и етични аспекти на дигиталния PR в здравеопазването; проучени и анализирани са комуникационните практики и онлайн инструменти на Световна здравна организация, както и същите в условията на пандемията с коронавирус. Представени са резултати от анализа на научни изследвания, ориентирани към консуматори на здравни и социални услуги в България и към специалисти по здравен PR в България и в Израел.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

В дисертацията на Гергана Дончева са изведени в достъпна форма водещите авторски тези. Продуктивен подход на докторантката е разглеждането на рисковите полета в дигиталния PR в техния развой и промени, обусловени от условията на живот, характера на здравната система, както и на отделните болнични звена. За разлика от преобладаващата традиция да се говори за дигиталните комуникационни форми общо и по принцип, Гергана Дончева е обхванала темата многоаспектно. Успоредно с проследяването и анализа на онлайн инструментите, с които се достига до пациентите, Гергана Дончева е посочила и настъпили на дехуманизация в общуването между тях и лекарското съсловие. Защо го въпреки огромното въздействие на информационните технологии върху човека, те не го направиха нито по-добър, нито по-справедлив и почтен. Днес можем спокойно да говорим за края на „традиционния човек“, обвързан със земята и природата. В този

смисъл не е ясно дали роботите ще се приближат към човека, но човекът все повече се приближава до роботите и да съжаление видимо излинява откъм сетивност и емоционалност. Проведените четири изследвания са основа на сериозен емпиричен и доказателствен материал. Оттук и солидната подплатеност на изводите.

Искам специално да открия частта от дисертацията, спиращата се на комуникациите в условията на COVID. Преди това едно отклонение. През пролетта на 2020 г. в България известният журналист и политически коментатор Георги Атанасов написа и издаде книгата - „Вирусът, Шедьовърът на световната диктатура. Клиника България“.(Атанасов 2020) В тази книга той разглежда епидемията като средство, като поредната стъпка на „световната власт“, за създаване на „Нов световен ред“. Според него: „Вирусът е само върхът на апокалиптичния айсберг, в чиято основа под достижимото поле на видимостта, се крият тайните на явната и паралелната световна Власт. Дали е случайно, че световната диктатура на елитите така ентузиазирано захапа „извънредните мерки“ и така последователно постави общественото мнение под карантина? В никакъв случай! Олигархията дочака звездния си миг, за да направи това, което винаги е преследвала, а именно....

Ограничаване на конституционните права и свободи на гражданите за сметка на свръхпълномощията на Властта.

Налагане на глобален и тотален контрол чрез използване на съвременните дигитални технологии.

Неутрализирана всеки алтернативен глас под прикритието на Пандемията и масовата страхова невроза.

Източване на националните и наднационалните бюджети и публични финансови фондове в полза на корпоративните кръгове и лобита, свързани с Властта.

Печатането на пари и инфлационна ескалация, стопяваща невъобразимите кредити и дългове на олигархичния Октопод.

Създаване на условия за спекулативни свръхпечалби, чрез манипулиране на социалната и информационната среда. Финансовите тежести за гражданите, произтичащи от Вируса и Карантината, носят монополен дивидент на фармацевтичните гиганти, на частните клиники и лаборатории и на много други търговски браншове, ощастливени с огромен пазар за сметка на човешкото нещастие.

Разчистване на излишните хора от „третата възраст“ и уязвимите слоеве, чиято издръжка отнема част от бюджетите, приватизирани от олигархията.“(Атанасов 2020, с. 6-7)

Като цяло Георги Атанасов много подробно разглежда как американския елит използва короновирუსът за да установи „Нов световен ред“, да наложи глобален и тотален контрол чрез използване на съвременните дигитални технологии.

С много неща от становищата на Георги Атанасов може да се спори, но едно е безспорно и то присъства в дисертационния труд на Гергана Дончева. По точно: в периода 2019-2020 СЗО изгражда и утвърждава своя модел на комуникации, свързани с пандемията с COVID-19, личи тревожност и склонност към системно алармиране. За пръв път Световна здравна асамблея се провежда виртуално, а това означава повече дигиталност в комуникациите. Решението да има един основен говорител е правилно. Посланията се характеризират със семплост. Лайвстримингът е неизменна част от комуникационната практика на СЗО в този период.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Публикациите в научни и научно-приложни издания многократно надхвърлят необходимият брой за защита на докторска дисертация. Изследването, освен теоретичната иновативност, притежава и силно изразена практическа насоченост, която би могла да бъде използвана ефективно в здравия PR сектор.

-

6. Оценка на автореферата

Авторефератът е съставен пунктуално с всичките изискуеми академични стандарти и реквизити. Отразява напълно степента на съдържанието на дисертационния труд.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Препоръчвам изследването да бъде публикувано в отделна монография. Тя ще бъде нужна не само на специалистите но и на широк кръг читатели.

Въпрос: какви са новите предизвикателства на здравия PR?

8. Заключение

Дисертацията носи безспорен приносен характер. Текстът е новаторски, написан с професионализъм и вдъхновение, озарен от погледа на човек, за който здравия PR е кауза. Представената документация за защита на докторантката е пълна, спазени са всички академични и процедурни изисвания. **Всичко това ми дава основание да гласувам положително за присъждането на образователната и научна степен „Доктор” на Гергана Дончева Янков и да призова уважаемо научно жури да стори същото.**

Дата / място
03. 06. 2023 г.
София

Подпис:

UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

REVIEW

From: prof. D.Sc. Ivaylo Hristov Hristov, UNWE

Scientific specialty "Organization and management outside the field of material production"

Regarding: dissertation on awarding educational and scientific degree "**Doctor**" in *scientific specialty* "Organization and Management outside the sphere of material production" at the UNWE.

Reason for presenting the review: participation in the composition of the scientific jury for the defense of the dissertation according to Order No. 1105/28.04 2023 of the Rector of the UNSS.

Author of the dissertation: Gergana Doncheva Yankov

Thesis topic: *New media in the structure of sectoral PR. Communication forms of health management*

1. Information about the dissertant

The dissertant has been trained on a doctoral program at the *Media and Public Communications* Department/Faculty of Economics of Infrastructure of UNWE on the *scientific speciality* Organization and Management Outside the Sphere of Material Production according to Order of the Vice-Rector on Scientific Research of UNWE No 919/27. 04. 2020 The training is carried out in a *full-time* form in the period from 2020 to 2023.

Doncheva Yankov was born on April 30, 1985 in Pleven, where she graduated from the High School of Mathematics "Geo Milev". She completed her first Master's degree at the UNWE with a degree in Economics of Tourism, the second Master's degree was from Sofia University "St. Kliment Ohridski". Kliment Ohridski – "Preschool Pedagogy" and the third Master's degree is in Media and Journalism with a specialty in Public Relations again at the UNWE.

He is the author of books for children: "Stories from Sveti Vlas", "Fairy tales – phone", "Fairy tales – fan", as well as "Tale of the lion cub Biosin". Gergana Doncheva Yankov's second book for children "Fairy Tales –

Telephone" is presented in seven Bulgarian schools in the United States, as well as in the Consulate General of the Republic of Bulgaria in New York.

Over the years, Doncheva Yankov takes care of public communications on various projects for her private clients in the fields of healthcare, fashion, art and business. In 2017, he took over PR for the Bulgarian Olympic Committee. Gergana Doncheva Yankov is a TV presenter of various national broadcasts, and in 2017 her own lifestyle show "Caramel with Gerry Doncheva" appeared, which was on air (BiT) until 2018. Gergana is also a stage presenter – ceremonies, premieres and special events of various nature, including the most prestigious fashion awards in Bulgaria "Golden Needle" and "BG Fashion Icon".

Since 2019, she has been working as a PR manager and patient coordinator at the largest rehabilitation hospital in Bulgaria – the Serdika International Rehabilitation Hospital, and he also takes care of the public communications of the first and only Robotic Rehabilitation Center in Bulgaria – ReGo Rehabilitation, as well as the Serdika chain of adult residences and the Serdika Hospices chain. At the same time, he is the author and host of the TV show "In the Footsteps of Beauty" – a show with topics from healthcare to cinema and art, on the air of WNESS TV (Wellness TV).

Doncheva Yankov is the author of practical and applied articles in FLM magazine in the sections "Health", "Lifestyle" and "Family", has extensive stage experience as an organizer and host of special events in Bulgaria and abroad.

Since 2020 she has been a full-time Doctoral student at the Media and Public Communications Department at the UNWE under the scientific guidance of Prof. d. n. Lubomir Stoykov. Her scientific interests are in the field of sectoral PR and public communications in the health field.

He describes himself as a citizen of the world and loves to travel.

1. General xActivities of the Dissertation Presented

The dissertation paper by Gergana Doncheva consists of an introduction, six chapters, conclusion, bibliography and appendices. The topicality of the subject is beyond question. First of all, it is directly related to the health culture of the Bulgarians. Unfortunately, it is, to put it mildly, unsatisfactory. According to data from the University of Maastricht, recently presented by Brussels, it puts us in the queue for health culture among the member states. 1,000 people over the age of 15 were questioned from Germany, Austria, the Netherlands, Ireland, Greece, Poland, Spain and Bulgaria on four indicators. On

the first two of them - what knowledge you have about your own health (how you read the symptoms and understand, that you are sick) and do you know where to seek medical help if you need it, over 50% of Bulgarians gave dangerous and inadequate answers. The third question was what you understand by prevention, what examinations it provides, at what age and during what period of time. As many as 70% of the Bulgarians surveyed said they did not know how to undergo it at all and what to do. Tragic responses in the other 7 countries were on average 30%, only in Spain jumped to 40%. That is why Gergana Doncheva motivates the choice of her topic with the existing tasks in the public sector, which put PR agencies in front of new and unknown challenges in the field of education. Namely: its essence and transformations in the context of the digital sphere.

In this regard, sectoral PR in healthcare plays a key role. For several different reasons:

Public communications in the health field are a fundamental unit of health management. With the technological advancement of the world and people's need for online healthcare, communications are facing everyday challenges and changes.

2. The digital world is an important platform for the dissemination of health information and the competition in it is for dynamic health PR professionals. The postcovid transformation of public communications in the healthcare sector has played its role in outlining current working methods, working (effective) tools and trends in successful communication practices of healthcare organizations through health PRs.

3. Communication in the international healthcare system marks a new peak in its development due to the dynamism of events related to the coronavirus pandemic, as well as due to the rapid development of technological solutions with which health PR specialists help each other in their work. The practical applicability of the topic is increasingly noticeable for public communications professionals in the health field, for whom 2020, 2021 and 2022 years have proved to be a real challenge for their professionalism, creativity, adaptability and even endurance in every aspect of these words.

4. The restructuring of some processes in health publications was caused by the needs of modern times, and creativity and hybridity prove to be valuable qualities for those who want to remain "on the crest of the wave" in this communication sector. Health PR needs adaptation and periodic updating so that professionals in this field can be as useful as possible to organizations, They represent themselves, especially society. Communications in the health sector are characterized by sensitivity of the audience, by the fact that the

subject is the health and life of people, by the fact that changes would occur slowly and cautiously, as well as by some other specifics originating from the ethical and legal aspects of the sector.

The purpose of the dissertation is:

1. Analyzing and formulating the current working communication forms of management in the health sphere;
2. Increasing the effectiveness of current ways of health PR management and optimizing the methodology for health PR management;
3. Highlighting the opportunities for optimizing the role and functions of digital communication forms of management in the process of planning public communications in different health structures.

The main research thesis in the dissertation is that hybrid communication forms of health management are more effective than just traditional or only digital. The working hypotheses in the context of the purpose of this presentation are:

1. Social media is a key factor in the management of public communications in the health field and more effective than traditional media in communication health management.

2. Traditional media and communication channels are a more preferred and more effective health PR channel among older groups, with lower education and lower income.

3. Digital media is more efficient and preferable for health PR management.

4. Traditional media and communication channels are now dropped as a form of health PR management and only digital ones remain.

1. Evaluation of scientific and applied research results obtained

I would like to note first the specifics of the topic of Gergana Doncheva's dissertation. The health sphere differs from any other field of business mainly in that it is about the lives and health of people, it is characterized by a particular sensitivity of the audience. Digital challenges to public communications professionals in the health field dictate new needs and different expectations.

The job description of health PRs is changing with an increasingly digital lifestyle. In this sense, the PhD student has focused her guilt on the challenges posed by educational institutions digitalization at the beginning of the 21st century. The "new time" after 1989 has enabled learners to draw knowledge and skills from numerous sources. Because, alongside the political changes in the early 1990s, there was a profound technological and information change. The cognitive horizon of the "new young" is now completely different – both for Bulgaria and for the world. If in the 1980s there were three public Xerox in Sofia, now they are on every corner; If there were no mobile phones before, today they are an integral part of everyday life; If satellite antennas were allowed only in September 1989, then at the moment we can not imagine a Bulgarian home without cable or digital TV; And last but not least – we can now calmly read, write and talk about the past in which we lived. On the book market, unlike the past period, we meet a variety of alternative textbooks and aids. A figurative moment is the fact that Gergana Doncheva has found her own original approach to the topic. She has examined the anthropological aspects of digital communication in the field of education. Thus, Teodora Piskova touches on a classic but always topical problem: the human-technique relationship. And most of all, the emergence and spread of artificial intelligence, which is increasingly accommodating in our lives. Hence the question - what will happen to man in the context of this explosive development of technology. It is clear that artificial intelligence is a child of human intelligence. The problem is whether it will get out of human control! And if that happens, what will be the consequences for humanity?

The results, as a result of Gergana Doncheva's dissertation, could be systematized in the following form. A definitive framework of new media, public relations, the specifics of sectoral PR is left in depth and critical; the main specific characteristics of health public relations are presented in depth and critically, as dozens of views and theoretical schools on the topic are examined; the job description and functions of health PRs are determined; a detailed fragmentation of digital communication forms of health management is made, Their specificities are discussed and summarized. The dissertation summarizes legal and ethical aspects of digital PR in healthcare; The communication practices and online tools of the World Health Organization are studied and analyzed, as well as the same in the conditions of the coronavirus pandemic. The results of the analysis of scientific research oriented towards consumers of health and social services in Bulgaria and health PR specialists in Bulgaria and Israel are presented.

1. Evaluation of scientific and applied research contributions

In Gergana Dozhncheva's dissertation, the leading authors' theses are brought out in an accessible form. A productive approach of the PhD student is the consideration of the risk fields in digital PR in their development and changes, determined by the living conditions, the nature of the health system, as well as the separate hospital units. Unlike the prevailing tradition of talking about digital communication forms in general and in general, Gergana Doncheva has covered the topic multifacetedly. In parallel with the tracking and analysis of online tools, with whom patients are reached, Gergana Doncheva has pointed out and occurred dehumanization in the communication between them and the medical profession. Despite the enormous impact of information technology on man, it has made him no better, no fairer and more honorable. Today we can safely talk about the end of the "traditional man" tied to the earth and nature. In this sense, it is not clear whether robots will get closer to humans, but man is getting closer to robots and unfortunately visibly fades away in terms of sensitivity and emotionality. The four studies conducted are the basis of serious empirical and evidence. Hence the solid underpinning of the conclusions.

I would like to specifically highlight the part of the dissertation that stops at communications in the conditions of COVID. Before that, a deviation. In the spring of 2020 in Bulgaria, the famous journalist and political commentator Georgi Atanasov wrote and published the book - "The virus, The masterpiece of the world dictatorship. Clinic Bulgaria". (Atanassov 2020) In this book, he views the epidemic as a means, as another step of "world power", to create a "New World Order". "The virus is only the tip of the apocalyptic iceberg, at the base of which, beneath the reachable field of vision, lie the secrets of apparent and parallel world power. Is it a coincidence that the global dictatorship of the elites has so enthusiastically bitten on "emergency measures" and so consistently quarantined public opinion? Absolutely not! The oligarchy waited for its stellar moment to do what it had always pursued, namely...

Restriction of the constitutional rights and freedoms of citizens at the expense of the superpowers of the Authority.

Imposing global and total control through the use of modern digital technologies.

Neutralize any alternative voice under the guise of the Pandemic and mass fear neurosis.

Draining national and supranational budgets and public financial funds in favor of corporate circles and lobbies related to Power.

The printing of money and inflationary escalation, melting the unimaginable credits and debts of the oligarchic Octopus.

Creating conditions for speculative excess profits by manipulating the social and information environment. The financial burdens for citizens arising from the Virus and the Quarantine bring a monopoly dividend to pharmaceutical giants, to private clinics and laboratories and to many other commercial industries, happy with a huge market at the expense of human misfortune.

Clearing up the surplus people of the "third age" and the vulnerable strata, whose maintenance takes away part of the budgets privatized by the oligarchy." (Atanasov 2020, pp. 6-7)

In general, Georgi Atanasov examines in great detail how the American elite uses the coronavirus to establish a "New World Order", to impose global and total control through the use of modern digital technologies.

Many things from the opinions of Georgi Atanasov can be argued, but one thing is indisputable and it is present in the dissertation of Gergana Doncheva. More precisely: in the period 2019-2020, WHO is building and validating its model of communications related to the COVID-19 pandemic, there is anxiety and a tendency to systematic alarm. For the first time, the World Health Assembly is being held virtually, and this means more digitality in communications. The decision to have one keynote speaker is correct. The messages are characterized by simplicity. Livestreaming is an integral part of the WHO's communication practice during this period.

1. Evaluation of dissertation publications

Publications in scientific and scientific-applied journals exceed many times the number required to defend a doctoral dissertation. The research, in addition to theoretical innovation, also has a strong practical orientation that could be used effectively in the healthy PR sector.

-

1. Evaluation of the autoref

And the abstract is compiled punctually with all the required academic standards and requisites. It fully reflects the extent of the content of the dissertation.

2. Critical remarks, recommendations and questions

I recommend that the study be published in a separate monograph. It will be needed not only by specialists but also by a wide range of readers.

Question: What are the new challenges of healthy PR?

3. Conclusion

The dissertation is of an indisputable contributory nature. The text is innovative, written with professionalism and inspiration, illuminated by the eyes of a person for whom health PR is a cause. The submitted document for the defense of the doctoral student is complete, all academic and procedural requirements have been observed. **All this gives me grounds to vote positively for the award of the educational and scientific degree "Doktor" to Gergana Doncheva Yankov and to call on a distinguished scientific jury to do the same.**

Date / place
03. 06. 2023 year
Sofia

Signature: