

С Т А Н О В И Щ Е

от доц. д-р Цветан Кулевски

за публична защита на дисертационен труд на тема:

ВЛИЯНИЕТО НА РЕЛИГИЯТА ЗА ФОРМИРАНЕ НА ЦЕННОСТНА СИСТЕМА ЧРЕЗ МЕДИИТЕ В БЪЛГАРИЯ

за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по
професионално направление 3.5 Обществени комуникации и
информационни науки, по научна специалност „Организация и управление
извън сферата на материалното производство“ (Медии и комуникации)

на Николай Николаев Ужаков

Научен ръководител: доц. д-р Цветан Кулевски

Докторантът е избрал актуална и малко изследвана досега тема у нас. Въпросът за формирането на ценностна система у младите хора винаги е бил от решаващо значение за състоянието на едно здраво общество. И в този процес все по-важна и растяща е ролята на религията.

Обект на изследването са християнските онлайн медии, а предмет на изследването е влиянието на християнската религия върху изграждането на ценностна система чрез онлайн медии. Докторантът е възприел за своя основна цел да анализира влиянието на християнския мироглед при изграждане на ценностна система чрез онлайн медиите.

В основната *теоретична част* се анализира влиянието, което имат медиите в развитието и функционирането на обществото. Представени са редица модели, цели и етапи на комуникационния процес. Фокусът е поставен върху медийния потенциал да генерира положителна обществена промяна. Авторът достига до извода, че администраторите на християнските онлайн медии на християнските деноминации възприемат себе си като самостоятелен организъм. Тази практика играе неблагоприятна роля в цялостния комуникационен процес за формиране на

ценности у хората. Според докторанта, християните следва да конвертират научния прогрес като цяло, както и на теориите за комуникации в частност, за постигането на своята най-важна мисия, за да формират послания, които градят ценности у максимален брой публики.

Според заключението на докторанта, авторитетът се изгражда лично, методично и последователно от всички участници в комуникационния процес. В онлайн среда комуникаторът притежава неограничен брой възможности за изграждане на авторитет. Авторитетът е източник, от който имаме възможност и нужда да черпим информация и знания. Авторитетът, приема докторанта, поощрява критичното мислене. Новата роля на онлайн медиите е да бъдат открити истинските авторитети, които заслужават да бъдат разпознати и чути. Докторантът посочва, че мисията на църквата е фокусирана върху комуникацията между Бога и човека.

Втората част от доктората е посветена на стратегиите за публични въздействия. За да се превърне в информация, всеки факт трябва да преодолее три бариери: избирателен контакт, избирателно внимание и избирателно запомняне. В епохата на достъпа ключов елемент от комуникационните стратегии е убеждаването. При него комуникатора представя цялата информация по даден проблем, посочвайки различните варианти за решения.

На базата на обширен преглед на литературни източници докторантът заключава, че народната идеология в България се опира не на християнството, а на нео-езичество с дохристиянски религиозни традиции. Създателите и администраторите на християнските онлайн медии стъпват върху вековния опит на печатните медии. По думите на докторанта, след като интернет става достъпен за широката общественост, християнските печатни издания създават сайтове, чрез които предоставят изданията си в електронен вариант. В дисертацията е направен много подробен преглед на възникването и функционирането на християнските медии през последното столетие. Християнските ценности са се формирали чрез различни формати на проповедта.

Третата част на изследването е изцяло практическа. Докторантът е описал и обосновал методологията на изследването си: анонимно анкетно

допитване в две части и дълбочинни интервюта. Това са първични източници на информация. Въпросите са подходящо структурирани със затворени отговори по 5-степенна скала на Ликерт. Във втората част въпросите са отворени, и чрез тях анкетираните лица отговарят на конкретно зададени въпроси.

Чрез въпросите е потърсена и получена първична информация за готовността на публиките да възприемат християнския мироглед и да се установи необходимостта от християнски онлайн медии. Прояснява се вида на водещите канали, чрез които се позиционират тези медии. Открити са различните категории публики и делът на всяка една от тях. Идентифицирани са ключовите ценности, които се изграждат чрез християнските онлайн медии..

След подробният анализ на въпросите, докторантът стига до извода, че интернет комуникацията не е проблем, а реална възможност църквата да осъществява своята мисия на езика на съвременния човек, обитател на много и различни комуникационни мрежи. Важен е извода, че ако църквата не започне активно да използва медиите, за да формира ценности на разбираем език, тя ще загуби значителна доза влияние в българското общество.

Настоящото изследване обхваща максимално широк диапазон на възрастовата рамка на потребителите на християнски онлайн медии. Докторантът е предложил нова оригинална класификация и систематизация за пренареждане на съдържанието в работата на християнските онлайн медии. Той е обосновал и ново комплексно ранжиране на медийните канали.

ОБЩ ИЗВОД: Настоящият дисертационен труд е добре структурирано, ясно написано и научно обосновано научно изследване за влиянието на религията при формиране на ценности чрез онлайн медиите. По време на публичната защита ще гласувам „ЗА“ присъждане на образователната и научна степен „доктор“ на Николай Ужаков.

07.05.2021 г.

Становище на: **доц. д-р Цветан Кулевски**

