



РЕЦЕНЗИЯ

От: проф. д. н. Ивайло Христов Христов, УНСС

Научна специалност: „Организация и управление извън сферата на материалното производство“

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство“ в УНСС.

Основание за представяне на рецензията: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 87/ 18. 01.2024 на Ректора на УНСС.

Автор на дисертационния труд: Ирен Йорданова Бабачева

Тема на дисертационния труд: Нови форми на ивент мениджмънта в структурата на връзките с обществеността (Проблеми и перспективи в организацията и управлението на специалните събития във филмовото изкуство)

1. Информация за дисертанта

Дисертантът се е обучавал по докторска програма към *катедра „Медии и обществени комуникации“* / факултет „Икономика на инфраструктурата“ на УНСС по научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство“ съгласно Заповед на Зам.-ректора по НИД на УНСС № 583/22.03.2019 г. Обучението е осъществено в *задочна* форма през периода 2019-2025 г. с изпълнен индивидуален учебен план.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Целта на дисертационния труд на Ирен Бабачева „Нови форми на ивент мениджмънта в структурата на връзките с обществеността (Проблеми и перспективи в организацията и управлението на специалните събития във филмовото изкуство) е да систематизира и определи ролята и

значението на специалното събитие в системата на публична комуникация. В разработката присъстват няколко ясно обособени дяла: теоретично и историческо изследване на PR като вид комуникация, нейното конкретно практическо проявление и приложение в контекста на церемонията на филмовите награди и техният анализ като социален и културен феномен. Разгледани са най-новите и популярни начини за създаване на събития и управление на връзки с обществеността. Основателно Ирен Бабачева посочва, че тенденциите днес са ориентирани към т. нар. пространствена трансформация, част от която са алтернативните локации, ставащи все по-популярни, с цел да придадат автентичност на събитието. Търсят се места с атрактивна архитектура и интериор с цел осигуряване на различно преживяване.

В увода Ирен Бабачева дава методологията на изследването, мотивира и откроява актуалността и значимостта на темата. Тя се изразява в обстоятелството, че специалните събития са сред най-значимите и ефективни средства за привличане на медийното внимание, инструмент на събитийния мениджмънт и част от корпоративната култура. Това поставя PR агенциите, маркетинговите експертите пред нови предизвикателства в сферата филмопроизводство като търсене на креативни подходи, изследване на ролята на форумите за формирането на общественото мнение от една страна и реакцията на публиката към тяхното медийно озвучаване от друга, значението им за развитието на киноиндустрията и пр.

В първата глава дипломантката дефинира понятийния апарат на връзките с обществеността като се спира на тяхното възникване и характеристики в исторически и методологически аспект. Подробно и аналитично е изложена ролята им в процеса на управлението на „специалните събития“: от сценария и избора на мястото му до неговото провеждане, институционализиране и популяризиране. Специално внимание е отделено на ивент мениджмънта в системата на кинофестивалите.

Същността на разработката се очертава в следващите глави. В тях са разгледани техники и инструменти за бърз успех във филмовото изкуство. Чрез проучването им се разкриват неконвенционалните форми в съвременното управление и организиране на събитийния мениджмънт в Холивуд и съпътстващите го специални събития. Разгледани са интересни пиар кампании, които са наричани в дисертационния труд „еталон“ за събитийен мениджмънт, тъй като могат да бъдат учебник по пиар. Сред тези примери важно място заема и темата за Харви Уайнстийн, който е широко признат за шампион на „играта на Оскар“, чрез силно успешната

си промоция на филми. През годините филмите на Уайнстийн получават повече от 300 номинации за „Оскар“. Уайнстийн, продуцентът, който разтърси киноиндустрията и който е определян за изобретяването на модерната кампания за Оскар. Но, както е известно, заради скандалите около неговото име, рядко можем да чуем за постиженията му в областта.

Друга важна тема в дисертацията на Ирен Бабачева е ролята на „златния век“, или „златното кино“, за да придобият такава значимост наградите „Оскар“ и „Златен Глобус“ днес. И по-точно: как 70-те години на XX век бележат най-значимата трансформация на Холивуд. Посочена е ролята на киното за социалните нагласи и създаването на предпочитания, мнения, вкусове и избори. Да подчертая, че Ирен Бабачева не се задоволява единствено да скицира общоприетите виждания за наградите „Оскар“ и „Златен Глобус“, а се насочва към генезиса на тяхната същност и популярност. Тя се корени в трудолюбието и стремежът за печалба, характерни за голяма част от американската нация. Неслучайно още в началото на XIX век Алексис дьо Токвил пише: „Любовта към парите е или водещият, или вторият по важност мотив в основата на всичко, което правят американците.“ Филмовите награди „Оскар“ например са емблематични за света на бизнеса, културата, модата, политиката, а елементи от съдържанието им са се превърнали във вдъхновители на множество индивидуални и колективни стратегии. Анализът на наградите е съсредоточен върху ключови моменти от тяхната биография и професионална реализация: от подбора на филмите през скандалите до медийната комуникация.

Подчертано от докторантката, е че филмовите награди „Оскар“ са истинското възплъщение на американския импулс за изграждане на свят, движена от амбиции, свят, който е съвкупност от блясък, стил, емоции, красота, мода и изкуство. Много точно докторантката е видяла обединителното звено в разнородните прояви по време на филмовите награди и съпътстващите ги специални събития: стойността, която те придават на публичността, преследвана настървено, с ясното съзнание, че известност означава и власт, и влияние Това потвърждава тезата, че ПР – „черен“ или „бял“ имат своето ключово значение за изграждане на звездния публичен образ. Митовете, непотвърдените истории, множеството слухове около звездите също са аспект от магнетичността на образите им.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Искам специално да открия смелостта на Ирен Бабачева да експериментира, и то в няколко насоки.

Първо. Експеримент с изкуствен интелект с отворен код за визуално представяне на текстово съдържание.

Второ. Формиране на типове зрителска аудитория. Тази класификация е пренесена когнитивно от сценария на известната компютърна игра World of WarCraft® на Blizzard™ като всеки герой в игровият сценарий, в определени момент в хода на играта, е възможно да придобие едно от трите изброени качества (войн, лечител или свещеник), в зависимост от груповата стратегия за преминаване през виртуалните изпитания (събития), пред които играчите са изправени за преодоляване. Научното допускане е, че този инструмент ще подпомогне имидж мейкърите в кино индустрията да създават нови, адаптивни ивенти, развити във виртуално и персонализирано облачно пространство и насочени към група потребители с обща групова принадлежност.

Трето. Експеримент за предвиждане на бъдещето на наградите „Оскар“ и „Златен Глобус“, с който да се изчисли и „предвиди“, на базата на реални статистически данни – има ли вероятност специалните събития наградите „Оскар“ и „Златен Глобус“, да престанат да съществуват? Чрез Premium Account (абонамент с бизнес потребител: office@Issbul.com, по Общи условия на „Statista“ подробни данни се представят само и единство на бизнес потребители) се осъществи получаване на пийпълметричните данни със зададена задача: „Какво е бъдещето на популярността на наградите „Оскар“ и „Златен Глобус“.

4.Оценка на научните и научно-приложни приноси

Чрез резултатите от анкетното проучване са потвърдени допусканията за специалните събития в Холивуд, че са достигнали точката на кулминация. Промяната и обогатяването на формата е „билетът“ им към бъдещето, бъдеще, което няма как да не се развива в новата информационна среда, в контекста на „гейминг“ Z-поколението, което рядко се впечатлява от институции и авторитети и търси собствената си житейска проекция, в т.ч. и при управление на свободното си време и насищане на потребностите си за киноизкуство.

Водещият извод на докторантката (с който напълно съм съгласен) е, че без помощта на специалните събития, с тяхната стратегия, публична

комуникация и PR, практики подобен род прояви не биха стигнали и не биха били разбрани от аудиторията. Няма да се превърнат в траен обществен феномен! Не е без значение да посоча и факта, че в дисертацията е посочена симбиозата между миналото и настоящето в реализацията на специалните събития. Миналото – със своите традиции и герои, настоящето – с промените, които внася интернет средата и съвременният мениджмънт. А именно подценяването на социализиращата роля на социалните мрежи и лисата на иновативни стратегии очертава все по-мрачна перспектива за „червените килими“ в Холивуд. Това което аудиторията иска е нов дигитален прочит, характер за поколение Z. Но осъществимост на дигитализация посредством традиция. Или с други думи, да има идеи, надграждане и технологичен напредък, ангажиран изцяло със задоволяването на зрителския интерес, но той да се случва фино, елегантно и културно.

Държа да отбележа също така обстоятелството, че Ирен Бабачева е използвала значителен брой литература, която е коректно цитирана, а не се задоволила да копира информация от различни сайтове.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Публикациите, представени от Ирен Бабачева са в тематичните полета на дисертационния труд и са достатъчно на брой. А именно:

1. Бабачева, Ирен. Събитийен мениджмънт в киното: пространства и хайтек пърформанс. В: Медии и обществени комуникации. Изд. УНСС; Алма комуникация.

42 2020, №44. ISSN 1313-9908. Available from: <http://www.media-journal.info/?p=item&aid=410>;

2. Бабачева, Ирен. Комуникационни проблеми на ивент мениджмънта във филмовото изкуство / Ирен Йорданова Бабачева. // Инфраструктура : Бизнес и комуникации: [Сборник] Доклади от Международна научна конференция за докторанти и студенти 9.1 "Инфраструктура: бизнес и комуникации", 22 април 2020 г., УНСС, София / Програмен комитет Силвия Терезова и др.; Организац. комитет Нончо Димитров и др.; Предпеч. подгот. Е. - София : Издателски комплекс - УНСС, 2020, 99-108. Available from: <http://catalogue.unwe.bg/abnb/S2011/default.htm>;

3. Бабачева, Ирен. Холивудските ценности в контекста на киното и специалните събития. Изд. УНСС; Алма комуникация. 2023, № 53. ISSN 1313-9908. Available from: <http://www.media-journal.info/?p=item&aid=455>

6. Оценка на автореферата

Авторефератът отговаря на всички академични изисквания, синтезира основните пунктове на дисертацията и коректно я представя.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Бих препоръчал на Ирен Бабачева в едно бъдещо издание на дисертационния труд да разгледа въпроса какво пречи на родните ни филмови продукции да имат достойно представяне на тези престижни форуми!

И едни въпрос: защо в България подобен тип специални събития рядко се организират?

8. Заключение

Дисертацията носи безспорен приносен характер. Текстът е новаторски, написан с вдъхновение и прецизност. Представената документация за публична защита на докторантката е пълна, спазени са всички академични и процедурни изисквания. **Всичко това ми дава основание да гласувам положително за присъждането на образователната и научна степен „Доктор” на Ирен Йорданова Бабачева и да призова уважаемо научно жури да стори същото.**

Дата 24.02. 2024
Гр. София

Подпис:



R E V I E W

From: prof. Doctor of science Prof. Ivaylo Hristov Hristov, UNWE

Scientific specialty: "Organization and Management outside the Sphere of Material Production"

Subject: dissertation for the award of educational and scientific degree "Doctor" in the scientific specialty "Organization and management outside the sphere of material production" at the UNWE.

Reason for submitting the review: participation in the composition of the scientific jury for the defence of the dissertation according to Order No. 87/18. 18.01.2024 of the Rector of UNWE.

Author of the dissertation. Irene Yordanova Babacheva

Theme of the dissertation. New Forms of Event Management in the Structure of Public Relations (Problems and Perspectives in the Organization and Management of Special Events in Film Art)

1. Information about the dissertant

The dissertant studied at the doctoral program at the Department of Media and Public Communications / Faculty of Economics of Infrastructure of the UNWE in the scientific specialty "Organization and Management outside the Sphere of Material Production" in accordance with the Order of the Deputy Rector of the UNWE № 583/22.03.2019. The training was carried out in part-time form in the period 2019-2025 with an individual study plan.

2. General characteristics of the submitted dissertation

The aim of Irene Babacheva's dissertation "New Forms of Invent Management in the Structure of Public Relations (Problems and Perspectives in the Organization and Management of Special Events in Film Art) is to systematize and define the role and importance of the special event in the system of public communication. Several clearly distinct parts are present in the development: theoretical and historical study of PR as a type of communication, its concrete practical manifestation and application in the context of the film awards ceremony and their analysis as a social and cultural phenomenon. The most recent and popular ways of creating events and managing public relations are examined. Irene Babacheva rightly points out that the trends today are oriented towards the so-called spatial transformation, part of which are the alternative locations that are becoming increasingly popular in order to give authenticity to the event. Venues with attractive architecture and interiors are being sought in order to provide a different experience.

In the introduction Irene Babacheva gives the methodology of the research, motivates and highlights the relevance and importance of the topic. It is expressed in the fact that special events are among the most significant and effective means of attracting media attention, a tool of event management and part of corporate culture. This presents PR agencies, marketing experts with new challenges in the field of film production, such as the search for creative approaches, the study of the role of forums in the formation of public opinion on the one hand and the audience's reaction to their media coverage on the other, their importance for the development of the film industry, etc.

In the first chapter, the graduate defines the conceptual apparatus of

public relations by discussing their emergence and characteristics in historical and methodological aspects. Their role in the process of managing "special events" is detailed and analytically outlined: from the scenario and the choice of its venue to its conduct, institutionalization and promotion. Special attention is paid to event management in the system of film festivals.

The essence of the development emerges in the following chapters. They discuss techniques and tools for rapid success in the film arts. Through their exploration, unconventional forms in contemporary event management and organization in Hollywood and its accompanying special events are revealed. Interesting PR campaigns are explored, which are referred to in the thesis as the "benchmark" for event management, as they can be a textbook in PR. Important among these examples is the subject of Harvey Weinstein, who is widely recognized as a champion of the "Oscar game" through his highly successful film promotion. Over the years, Weinstein's films have received more than 300 Oscar nominations. Weinstein, the producer who shook up the film industry and who is credited with inventing the modern Oscar campaign. But, as is well known, because of the scandals surrounding his name, we rarely get to hear about his achievements in the field.

Another important theme in Irene Babacheva's dissertation is the role of the "golden age", or "golden cinema", in making the Oscar and Golden Globe awards so significant today. And more precisely: how the 1970s marked Hollywood's most significant transformation. The role of cinema in social attitudes and the creation of preferences, opinions, tastes and choices is pointed out. To emphasize, Irene Babacheva is not content to sketch conventional views of the Oscar and Golden Globe awards, but turns to the genesis of their nature and popularity. It is rooted in hard work and the drive for profit, characters for much of the American nation. It is no coincidence that Alexis de Tocqueville

wrote in the early nineteenth century, "The love of money is either the leading or the second most important motive underlying everything that Americans do." The Academy Awards, for example, are emblematic of the worlds of business, culture, fashion, and politics, and elements of their content have come to inspire a host of individual and collective strategies. The analysis of the awards focuses on key moments of their biography and professional realization: from the selection of the films to the scandals to the media communication.

It is emphasized by the PhD student that the Academy Awards are the true embodiment of the American impulse to build a world driven by ambition, a world that is an aggregate of glamour, style, emotion, beauty, fashion and art. Very accurately, the doctoral student has seen the unifying link in the disparate manifestations at the film awards and their accompanying special events: the value they place on publicity, pursued with alacrity, with the clear awareness that celebrity means both power and influence. This confirms the thesis that PR, whether "black" or "white," has its key to the construction of a star's public image. The myths, the unconfirmed stories, the many rumours surrounding stars are also an aspect of the magnetism of their images.

3. Evaluation of the obtained scientific and applied results

I would especially like to highlight Irene Babacheva's courage to experiment in several directions.

First. An open source artificial intelligence experiment for visual representation of textual content.

Second. Forming audience types. This classification is cognitively carried over from the scenario of the famous computer game World of Warcraft® by Blizzard™ as each character in the game scenario, at a certain point in the course of the game, is likely to acquire one of the three listed

qualities (warrior, healer or priest), depending on the group strategy to pass through the virtual trials (events) that the players are faced to overcome. The scientific assumption is that this tool will assist image makers in the movie industry to create new, customizable events, developed in a virtual and personalized cloud space and targeting a group of users with a common group affiliation.

Third. An experiment to predict the future of the Oscar and Golden Globe Awards, to calculate and "predict", based on real statistics - are the special event Oscar and Golden Globe Awards likely to cease to exist? Through Premium Account (subscription with business user: office@Issbul.com, according to "Statista" terms and conditions detailed data is presented only and unity of business users) was realized the receipt of the peoplmetric data with a set task: "What is the future of the popularity of the Oscar and Golden Globe Awards".

4. Evaluation of scientific and applied contributions

Through the survey results, assumptions about special events in Hollywood having reached a climax are confirmed. The change and enrichment of the form is their "ticket" to the future, a future that cannot help but evolve in the new information environment, in the context of the "gaming" Generation Z, which is rarely impressed by institutions and authorities and seeks its own life projection, including in the management of its leisure time and the satiation of its needs for cinematic art.

The leading conclusion of the PhD student (with which I fully agree) is that without the help of special events, with their strategy, public communication and PR, practices such events would not reach and would not

be understood by the audience. They will not become a lasting social phenomenon! It is not irrelevant to point out the fact that the dissertation points out the symbiosis between the past and the present in the realization of special events. The past - with its traditions and heroes, the present - with the changes brought by the Internet environment and modern management. And it is the underestimation of the socialising role of social networks and the lack of innovative strategies that outlines an increasingly gloomy outlook for the red carpets in Hollywood. What audiences want is a new digital take, a character for Generation Z. But the feasibility of digitization through tradition. Or in other words, to have ideas, upgrades and technological advancements committed entirely to satisfying audience interest, but have it happen subtly, elegantly and culturally.

I should also note the fact that Irene Babacheva has used a considerable amount of literature that has been correctly cited, rather than being content to copy information from various websites.

5. Evaluation of the dissertation publications

The publications presented by Irene Babacheva are in the thematic fields of the dissertation and are sufficient in number. Namely:

1. Babacheva, Irene. Event management in cinema: spaces and haute performance. In. Publisher. Public Media and Communication, University of National and World Economy. 42 2020, №44. ISSN 1313-9908. Available from: <http://www.media-journal.info/?p=item&aid=410>;

2. Babacheva, Irene. Communication Problems of Event Management in Film Art / Irene Yordanova Babacheva. // Infrastructure : Business and Communications. E. - Sofia : Publishing Complex - UNWE, 2020, 99-108. Available from: <http://catalogue.unwe.bg/abnb/S2011/default.htm>;

3. Babacheva, Irene. Hollywood values in the context of cinema and special events. Ed. 2023, № 53. ISSN 1313-9908. Available from: <http://www.media-journal.info/?p=item&aid=455>

6.Evaluation of the abstract

The abstract meets all academic requirements, synthesizes the main points of the dissertation and presents it correctly.

7. Critical comments, recommendations and questions

I would recommend to Irene Babacheva in a future edition of her dissertation to address the question of what prevents our film productions from having a worthy representation at these prestigious forums!

And one question: why are such special events rarely organized in Bulgaria?

8.Conclusion

The dissertation has an undeniable contribution. The text is innovative, written with inspiration and precision. The documentation submitted for the public defence of the PhD is complete, and all academic and procedural requirements have been met. **All this gives me reason to vote positively for the award of the educational and scientific degree "Doctor" to Irene Yordanova Babacheva and to urge the esteemed scientific jury to do the same.**

Date 24.02. 2024

Signature:

Sofia