



РЕЦЕНЗИЯ

От: проф.дн Милко Димитров Петров;

СУ"Св. Климент Охридски", ФЖМК

Научна специалност 3. "Социални, стопански и правни науки";

Научно направление 3.5. "Обществени комуникации и информационни науки";

Относно: дисертационен труд на тема за придобиване на образователната и научна степен „доктор“;

Научен ръководител : проф.д.н. Любомир Стойков;

Автор на дисертационния труд: Ирен Бабачева, докторант в катедра „Медии и обществени комуникации, УНСС;

Тема на дисертационния труд: "Нови форми на ивент мениджмънта в структурата на връзките с обществеността (проблеми и перспективи в организацията и управлението на специалните събития във филмовото изкуство)"

1. Информация за докторантката.

Ирен Бабачева е представила за обсъждане дисертационния си труд в катедра "Медии и обществени комуникации" ,Факултет, "Икономика на инфраструктурата" на УНСС, съгласно чл.39 от ППЗРАСРБ.

2.Обща характеристика на представения дисертационен труд.

2.1.Структура, обем

Представеният дисертационен труд съдържа: Увод, четири глави, заключение, научни и научно-приложни приноси, библиография и приложения в размер на **275 страници**. Библиографията включва **361 заглавия** на кирилица и латиница, от които **39 заглавия** на кирилица и **322 заглавия** на латиница. Посочените източници в

библиографията показват сериозните познания и професионална компетентност на докторантката . Авторефератът към дисертацията съдържа всички необходими реквизити - обект и предмет на изследването, научни цели и задачи, методология, научни и научно-приложни приноси и др. Докторантката Ирен Бабачева е представила 3 научни публикации, които напълно отговарят на законовите изисквания.

2.2.Актуалност на темата; целта; задачите; обекта; предмета; основната теза на дисертационния труд.

Докторската дисертация е посветена на ролята на ивент мениджмънта в развитието на връзките с обществеността, и по-специално – развитието и управлението на специалните събития във филмовото изкуство, разгледани въз основа на практиките на Американската академия за филмово изкуство и наградите „Оскар” и „Златен Глобус”. Темата за избраната докторска теза е оригинална и особено интересна - в контекста на днешния бързо променящ се медиатизиран свят, в който дигиталните медии, и най-вече стремителното развитие и намеса на изкуствения интелект в различни социални и художествени сфери, внасят кардинални промени в развитието на връзките с обществеността - в това число, и в областта на филмовото изкуство.

2.3.Степен на познаване на научната литература и изследваната в дисертационния труд проблематика.

Докторантката Ирен Бабачева отлично познава научния проблем, който изследва. Това е безспорно както от дисертационния текст, така и от представената много обширна библиография, основната част от която е на латиница. Нейната научна компетентност действително предизвиква респект.

3.Оценка на получените научни и научно-приложни резултати.

3.1.Научни и научно-приложни резултати, постигнати в дисертационния труд.

– Научен резултат на дисертационното изследване е изборът на оригинална тема за научен анализ, която позволява на Ирен Бабачева да я представи и развие с помощта на теоретични и емпирично-приложни научни методи. Тя анализира киното

не само като изкуство и огромна индустрия , но и като творческа възможност за развитие на нови форми на публична комуникация с различните публики чрез неговите специални събития, и най-големи филмови награди.

– **Научен резултат е също разглеждането на филмовото изкуство и неговото развитие в съвременната дигитална среда**, която му предлага действително големи предимства, но и някои недостатъци, свързани с някои нови дигитални предизвикателства. Мрежата в огромен мащаб разширява, обогатява, но и проблематизира практиките на филмовата индустрия, и неизбежно поставя на изпитание нейните отдавна наложени специални събития. Именно дигиталната мрежова среда променя отношението на потребителя към стария блясък и слава на Холивуд, и към неговите големи филмови награди – „Оскар” и „Златен глобус”, които подробно и аналитично са разгледани в този дисертационен труд.

– **Научен резултат е и анализът на новите форми на организация и провеждане на специалните събития във филмовото изкуство и наложителното въвеждане на хибридни форми**, в които се смесват традиционна и добавена виртуална реалност, а също и т.нар. „индивидуални маршрути” за преминаване на специалното събитие, които са взаимствани от практиките на гейминг игрите.

– **Научно-приложен резултат е смелата прогноза на докторантката, че след около едно десетилетие рейтингът на наградите „Оскар”** вероятно ще бъде около 500 хил. души, което предполага сериозно оттегляне на рекламодателите от най-известното филмово събитие в света. Докторантката все пак допуска възможността това специално филмово събитие да оцелее, ако то бъде подходящо спонсорирано.

– **Научно-приложен резултат са и новите комуникационни форми на ивент мениджмънта във филмовото изкуство**, които подробно се разглеждат в четвърта глава. Приложната част от това дисертационно изследване е особено интересна, тя значително разширява и обогатява теоретичния анализ, внася в него разнообразие от данни, социологически резултати, нагледни илюстрации.

3.2.Методология и ограничения на проведеното изследване

Докторантката Ирен Бабачева използва дедуктивен подход в своя анализ и представяне на дисертационната тема. Тя тръгва от общотеоретичния проблем относно ивент мениджмънта на връзките с обществеността- като генезис, същност, дефиниция

и основни видове. Тази **първа глава** от дисертацията е написана много добре, и наистина показва сериозните професионални познания на докторантката.

Втора глава конкретно разглежда специалните събития в американското филмово изкуство, представени са примери за пиар кампании, акцентира се върху съперничеството между киноиндустрията и телевизията, върху появата на новите дигиталните технологии, които променят киното и телевизията като традиционни аудиовизуални изкуства. Ирен Бабачева подробно представя историята, структурата и провеждането на наградите „Оскар” и „Златен глобус”- драматургията, сценографията, ролята на водещия и др.

Трета глава анализира ценностите на Холивуд и тяхната промяна в новия век - обвиненията в комерсиализъм, расизъм, постоянно възникващите скандали. Въобще-изграждането на публичния имидж на Холивуд, в които се смесват преклонение пред големите филмови произведения, но и откази от получаване на наградата „Оскар”, заради някои сексистки и расистки елементи във филмите, които предизвикват основателни възражения.

Четвърта глава е изцяло приложна - тя разглежда някои нови форми на ивент мениджмънта, представени чрез анкетно проучване и дигитален експеримент.

Тази структура на дисертацията позволява на докторантката да използва комплексна методология, в която се включват методи и индикатори, взети от различни науки - *филмовата теория и естетика, връзките с обществеността и филмовата индустрия, медийният маркетинг и кризисните събития, медийната социология* и др.

Следователно, дисертацията показва богатство и широта на научния анализ, но същевременно - и дълбочина на емпиричния разрез и интерпретация на специалните филмови събития.

4.Оценка на научните и научно-приложните приноси.

Дисертацията е научно изследване, което е написано с професионални познания и научна задълбоченост, показващо професионална компетентност от страна на докторантката. В него има обширна теоретична част , а също и голяма приложна част,

в която докторантката онагледява някои теоретични изводи чрез анкетно проучване с 51 респонденти, и дигитален експеримент.

Ирен Бабачева резюмира **4 основни научни приноси**, които са концептуално аргументирани. Те се свеждат до аргументацията **на** необходимостта от въвеждането на нови форми за осъществяване на филмови PR събития в дигитална среда чрез някои алтернативни локации, синтез на изразни средства и хибридизация на средата, с оглед оптимизирането на преживяването, което се създава с помощта на мултимодалната концепция. Но също и чрез идентифициране на събития с добавена виртуална реалност и персонализираната сценична и семантична линия на развитие на сценария, съобразно профила на зрителя. Изведени и научно обосновани са 10 нови форми на ивент мениджмънт, които гарантират развитието и усъвършенстването на специалните събития във филмовото изкуство като хайтек пърформанс, диаграма на събитията, баджове с вградени технологии за безжична комуникация и др. Изведени са също три базови профила на зрителите, според тяхното отношение към ефективността и бъдещето на ключови филмови PR събития, за да бъдат подпомогнати имиджмейкърите и ивент мениджърите при управлението на нови адаптивни филмови събития във виртуалното и персонализираното облачно пространство в киноиндустрията. Тези научни приноси безспорно показват високата научна компетентност на докторантката, нейната модерна визия за бъдещето на ивент мениджмънта в областта на специалните филмови събития.

Ирен Бабачева формулира още 5 научно-приложни приноси, които наистина показват широта и компетентност на извършения научен анализ. Те най-общо се свеждат до следното: въвеждане на автентична хронология на ключови моменти от историята на PR в Холивуд, които разширяват и обогатяват събитийния мениджмънт, кинознанието и медийната култура; описване на алгоритъм за използването на Изкуствен интелект чрез платформа с отворен код, който осигурява бърза и качествена обратна връзка за реакциите на публиката; актуализиране и възпроизвеждане по нов начин на традиционен метод за експресно изграждане и популяризиране на публичен образ, с което се обогатяват някои съвременни PR практики и имиджови инструменти; специално разработен и въведен в лексикално обръщение на термина „bona fide” за по-ясно идентифициране на криминални знаменитости и др. Научно-приложните приноси

показват задълбочените познания на докторантката, нейните визии за днешния и утрешния ден на Холивуд, и неговите специални събития, които трябва да се развиват успоредно с развитието на киноиндустрията, дигиталните технологии и изключително бързото навлизане на Изкуствения интелект във всички художествени сфери, в това число - и в киноиндустрията.

5. Оценка на публикациите по дисертацията.

Докторантката Ирен Бабачева е представила **3 научни статии**, които са публикувани в авторитетни научни списания и те напълно отговарят на законовите изисквания.

6. Оценка на автореферата.

Авторефератът съдържа всички необходими реквизити, съобразно изискванията на закона - обект и предмет на научното изследване, избрани методи за научен анализ, основни научно и научно-приложни приноси и др. Той прави резюме на основните глави и раздели на дисертационното изследване, и представя научните и научно-приложните резултати и приноси. В този смисъл, той отговаря на необходимите законови изисквания.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси.

Като изхождам от актуалната тема и оригиналния, и по същество визионерски подход на това дисертационно изследване, горещо препоръчвам то да бъде издадено, след известна научна редакция. То ще бъде особено полезно за студенти от различните филмови специалности в НАТФИЗ, Театрален колеж „Любен Гройс”, както и за студенти в бакалавърски и магистърски специалности в областта на киното и аудиовизуалната култура, развитието на връзките с обществеността и бранд комуникацията. Това интересно научно изследване ще бъде много полезно и за журналисти, експерти по имидж и бранд комуникация, социология на медиите, дигитални технологии и практики. Би било много полезно, ако това оригинално и новаторско изследване е достъпно онлайн, което ще му осигури максимално широка читателска аудитория.

Имам към докторантката Ирен Бабачева следния въпрос

1. Каква ще бъде трансформацията на специалните събития на Холивуд – в контекста на бурното развитие на Chat GPT 4 и неговите неограничени възможности за замяна на истинските събития с компютърни симулации? Бихте ли направили прогноза кои ще бъдат водещите на специалните събития при раздаването на наградите „Оскар” и „Златен Глобус” през 2025г.- истински личности или техни визуално-компютърни алгоритми?

8.Заключение.

Представената докторска дисертация съдържа голяма и много полезна информация, която е надлежно систематизирана и задълбочено анализирана. Докторантката Ирен Бабачева е вложила сериозни научни усилия - нейната теоретична част е научно убедителна и много интересна. Тя е представила голяма библиография на латиница, която показва професионалната ѝ компетентност в научната област, която изследва.

Като изхождам от оригиналния характер и научните качества на този дисертационен труд, от задълбочените познания на докторантката в областта на специалните филмови събития, от умелото съчетаване на теоретични и емпирични методи за научно изследване и анализ, **напълно убедено** препоръчвам на уважаемите членове на научното жури да присъдят образователната и научна степен „доктор”на Ирен Бабачева за нейната дисертация на тема: *„Нови форми на ивент мениджмънта в структурата на връзките с обществеността (проблеми и перспективи в организацията и управлението на специалните събития във филмовото изкуство)”*, научна специалност 3. Социални, стопански и правни науки, проф. направление 3.5.Обществени комуникации и информационни науки” .

София, 19 февруари 2024г.

Подпис:

проф.дн Милко Петров

REVIEW

By: Prof. Dr. Sc. Milko Dimitrov Petrov; Sofia University of "St. Kliment Ohridski", FJMK

Scientific specialty 3."Social, economic and legal sciences";

Scientific direction 3.5 "Public communications and information sciences";

Subject: dissertation work on a topic for obtaining the educational and scientific degree "doctor";

Scientific supervisor: Prof. Dr. Sc. Lubomir Stoykov;

Author of the dissertation: Iren Babacheva, PhD student in Department of Media and Public Communications, UNSS;

Topic of the dissertation: "New forms of event management in the structure of public relations (problems and perspectives in the organization and management of special events in film art)"

1. Information about the doctoral student.

Iren Babacheva has presented her dissertation work for discussion at the "Media and Public Communications" Department, Faculty of "Infrastructure Economics" of UNSS, according to Art. 39 of PPZRASRB.

2. General characteristics of the presented dissertation work.

2.1. Structure, volume

The presented dissertation contains: Introduction, four chapters, conclusion, scientific and scientific-applied contributions, bibliography and appendices in the amount of 275 pages. The bibliography includes 361 titles in Cyrillic and Latin, of which 39 titles in Cyrillic and 322 titles in Latin. The indicated sources in the bibliography show the serious knowledge and professional competence of the doctoral student. The abstract for the dissertation contains all the necessary details - object and subject of the research, scientific goals and tasks, methodology, scientific and scientific-applied contributions, etc.

Doctoral student Iren Babacheva has presented 3 scientific publications that fully meet the legal requirements.

2.2. Relevance of the topic; the purpose; the tasks; the object; the subject; the main thesis of the dissertation.

The doctoral dissertation is devoted to the role of event management in the development of public relations, and in particular - the development and management of special events in the film industry, examined on the basis of the practices of the American Academy of Motion Picture Arts and Sciences and the "Oscar" and "Golden Globe" awards.. The topic for the selected doctoral thesis is original and particularly interesting - in the context of today's rapidly changing mediatized world, in which digital media, and especially the rapid development and intervention of artificial intelligence in various social and artistic spheres, bring cardinal changes in the development of public relations - including in the field of film art.

2.3. Degree of knowledge of the scientific literature and the issues investigated in the dissertation work.

Doctoral student Iren Babacheva knows very well the scientific problem she is researching. This is indisputable both from the dissertation text and from the presented very extensive bibliography, the main part of which is in Latin. Her scientific competence is truly admirable.

3. Evaluation of the received scientific and scientific-applied results.

3.1. Scientific and scientific-applied results achieved in the dissertation work.

- The scientific result of the dissertation research is the selection of an original topic for scientific analysis, which allows Iren Babacheva to present and develop it with the help of theoretical and empirical-applied scientific methods. She analyzes cinema not only as art and a huge industry, but also as a creative opportunity to develop new forms of public communication with different audiences through its special events, and the biggest film awards.

- A scientific result is also the examination of film art and its development in the modern digital environment, which offers it really great advantages, but also some disadvantages related to some new digital challenges. The web massively extends, enriches, but also problematizes the practices of the film industry, and inevitably challenges its long-enforced special events. It is the digital network environment that changes the user's attitude to the old glamour and glory of Hollywood, and to its major film awards - "Oscar" and "Golden Globe", which are examined in detail and analytically in this dissertation work.

- A scientific result is the analysis of the new forms of organization and holding of special events in film art and the mandatory introduction of hybrid forms in which traditional and augmented virtual reality are mixed, as well as the so-called "individual routes" to pass the special event, which are borrowed from the practices of gaming games.

- A scientific-applied result is the bold prediction of the doctoral student that after about a decade the rating of the "Oscar" awards will probably be about 500 thousand people, which implies a serious withdrawal of advertisers from the most famous film event in the world. The PhD student, however, allows for the possibility that this special film event could survive if properly sponsored.

- The new communication forms of event management in film art are also a scientific and applied result, which are discussed in detail in the fourth chapter. The applied part of this dissertation research is particularly interesting, it significantly expands and enriches the theoretical analysis, brings to it a variety of data, sociological results, visual illustrations.

3.2. Methodology and limitations of the conducted research.

Doctoral student Iren Babacheva uses a deductive approach in her analysis and presentation of the dissertation topic. It starts from the general theoretical problem regarding event management of public relations - as genesis, essence, definition and basic species.

This first chapter of the dissertation is very well written, and really shows the serious professional knowledge of the PhD student.

The second chapter specifically examines the special events in American film art, examples of PR campaigns are presented, emphasis is placed on the rivalry between the film industry and television, on the emergence of new digital technologies that change cinema and television as traditional audiovisual arts. Iren Babacheva presents in detail the history, structure and conduct of the "Oscar" and "Golden Globe" awards - the dramaturgy, the role of the presenter, etc.

The third chapter analyzes the values of Hollywood and their change in the new century - the accusations of commercialism, racism, the constantly emerging scandals. In general, the construction of the public image of Hollywood, in which they mix worship before the great works of film, but also refusals to receive the "Oscar" award, because of some sexist and racist elements in the films, which cause legitimate objections.

The fourth chapter is entirely applied - it examines some new forms of event management presented through a survey and a digital experiment.

This structure of the dissertation allows the doctoral student to use a complex methodology, which includes methods and indicators taken from various sciences - film theory and aesthetics, public relations and the film industry, media marketing and crisis events, media sociology, etc. Therefore, the dissertation shows richness and breadth of scientific analysis, but at the same time - also depth of empirical section and interpretation of special film events.

4. Evaluation of scientific and scientific-applied contributions.

The dissertation is a scientific study that is written with professional knowledge and scientific thoroughness, demonstrating professional competence on the part of the doctoral student. It has an extensive theoretical part, as well as a large applied part, in which the doctoral student illustrates some theoretical conclusions through a survey with 51 respondents, and a digital experiment.

Iren Babacheva summarizes 4 main scientific contributions, which are conceptually argued. They boil down to the argumentation of the need to introduce new forms for realizing film PR events in a digital environment through some alternative locations, synthesis of means of expression and hybridization of the environment, with a view to optimizing the experience that is created with the help of the multimodal concept. But also by identifying events with augmented virtual reality and the personalized stage and semantic line of development of the scenario, according to the profile of the viewer. 10 new forms of event management have been derived and scientifically substantiated, which guarantee the development and improvement of special events in film art, such as high-tech performance, event diagram, badges with built-in technologies for wireless communication, etc. Three baseline audience profiles are also derived, according to their attitudes towards the effectiveness and future of key film PR events, to assist image makers and event managers in managing new adaptive film events in the virtual and personalized cloud space in the film industry. These scientific contributions undoubtedly show the high scientific competence of the doctoral student, her modern vision of the future of event management in the field of special film events. Iren Babacheva formulated 5 more scientific and applied contributions, which really show the breadth and competence of the scientific analysis performed. They generally boil down to the following: introducing an authentic chronology of key moments in the history of PR in Hollywood that expand and enrich event management, film studies and media culture; describing an algorithm for the use of Artificial Intelligence through an open source platform that provides fast and qualitative feedback on audience reactions; updating and reproducing in a new way a traditional method for express construction and promotion of a public image, which enriches some modern PR practices and image tools; specially developed and introduced in lexical reference of the term "bona fide" to more clearly identify criminal celebrities, etc. The scientific-applied contributions show the in-depth knowledge of the PhD student, her visions of today's and

tomorrow's Hollywood, and its special events, which must develop in parallel with the development of the film industry, digital technologies and the extremely rapid entry of Artificial Intelligence into all artistic spheres, including in the film industry.

5. Evaluation of dissertation publications.

Doctoral student Iren Babacheva has presented 3 scientific articles, which are published in authoritative scientific journals and they fully meet the legal requirements.

6. Evaluation of the abstract.

The abstract contains all the necessary details, accordingly the requirements of the law - object and subject of scientific research, selected methods for scientific analysis, basic scientific and scientific-applied contributions, etc. It summarizes the main chapters and sections of the dissertation research, and presents the scientific and scientific-applied results and contributions. In this sense, it meets the necessary legal requirements.

7. Criticisms, recommendations and questions.

Based on the current topic and the original and essentially visionary approach of this dissertation research, I strongly recommend that it be published, after some scholarly editing. It will be especially useful for students from the various film majors at NATFIZ, Luben Groys Theater College, as well as for undergraduate and graduate majors in cinema and audiovisual culture, public relations development, and brand communication. This interesting scientific research will also be very useful for journalists, experts in image and brand communication, sociology of media, digital technologies and practices. It would be very helpful if this original and ground-breaking research was made available online, giving it the widest possible readership.

I have the following questions for doctoral student Iren Babacheva

1. What will be the transformation of Hollywood special events - in the context of the rapid development of Chat GPT 4 and its unlimited possibilities to replace real events with computer simulations?
2. Could you make a prediction who will be the presenters of the special events at the Oscar and Golden Globe awards in 2025 - real people or their visual-computer algorithms?

8. Conclusion.

The presented PhD thesis contains large and very useful information, which is properly systematized and thoroughly analyzed. Doctoral student Iren Babacheva has made serious scientific efforts - her theoretical part is scientifically convincing and very interesting. She has produced a large bibliography in Latin that demonstrates her professional competence in the scholarly field she researches. Proceeding from the original character and scientific qualities of this dissertation, from the in-depth knowledge of the doctoral student in the field of special film events, from the skillful combination of theoretical and empirical methods of scientific research and analysis, **I strongly recommend** to the respected members of the scientific jury to award the educational and scientific degree "doctor" of Iren Babacheva for her dissertation on the topic: "New forms of event management in the structure of public relations (problems and perspectives in the organization and management of special events in film art)", scientific specialty 3. Social , economic and legal sciences, professional direction 3.5. Public communications and information sciences".

Sofia, February 19, 2024.

Signature:

Prof. Dr. Sc. Milko Petrov