



С Т А Н О В И Щ Е

От: *Доц. д-р Стела Константинова Ангова;*
УНСС / катедра „Медии и обществени комуникации“;
Онлайн медии

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по *научна специалност* в УНСС.

Автор на дисертационния труд: *Ирен Йорданова Бабачева*
Тема на дисертационния труд: ***Нови форми на ивент мениджмънта в структурата на връзките с обществеността (проблеми и перспективи в организацията и управлението на специалните събития във филмовото изкуство)***

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 97 / 18.01.2024 на зам.-ректора по научноизследователската дейност и международното сътрудничество на УНСС.

1. Информация за дисертанта

Дисертантът се е обучавал по докторска програма към *катедра „Медии и обществени комуникации“*, факултет *„Икономика на инфраструктурата“* на УНСС по *научна специалност* съгласно Заповед на Зам.-ректора по НИД на УНСС №...../..... Обучението е осъществено в *задочна* форма през периода

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Трудът е структуриран в увод, четири глави, заключение, научни и научно-приложни приноси, библиография и 26 приложения. Общият обем е 275 с. в pdf формат. Библиографията съдържа сериозен обем източници – 361 на български и английски – научни публикации, статистически данни,

медийни публикации. Това е доказателство за навлизането в дълбочина на изследвания проблем.

Ирен Бабачева изследва развитието на ивент мениджмънта, повлияно от технологичните иновации. Фокусът е оставен върху двете най-мащабни филмови награди „Оскар“ и „Златен глобус“. Дисертационният труд представлява сериозно изследване на публичните комуникации на американското филмово изкуство като предлага ретроспективен анализ, изследване на актуалните комуникационни тенденции и дава прогностичен поглед към бъдещето. Дисертантът успява да свърже точките на минало, настояще и бъдеще и финалният резултат представлява цялостна картина на прохождането и утвърждаването на две специални събития, обобщени с помощта на емпирични данни, анализ на научна литература и данни и на анкетно проучване с 51 респонденти.

Коректно са дефинирани обектът и предметът на изследването. Поставени са пет изследователски задачи, които са успешно постигнати. Подбраният методологичен инструментариум позволява да бъде осъществен анализ на литература, на случаи, да бъдат събрани емпирични данни, да бъде проведено анкетно проучване, както и да бъде осъществен експеримент с помощта на изкуствен интелект. Този изследователски подход позволява темата да интерпретирана релативно и в синхрон с технологичните иновации.

Главите на дисертационния труд са реализирани като се предлага теоретичен критичен анализ и дефиниране на ключови за дисертационния труд понятия, даден е исторически контекст на организацията на събитията, въздействието, трансформацията на ценностната система на Холивуд и е включен практико-приложен елемент, при който са идентифицирани нови форми на ивент мениджмънта.

Трудът е изграден върху интердисциплинарен подход и конвергира научно теорията за киното, теорията за публичните комуникации, социологията, науката за технологиите, творческите индустрии.

3. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Авторът е дефинирал 4 научни и 5 научно-приложни приноси. Съгласна съм с аргументацията за необходимостта от надграждане на теоретичните постановки при изследването и прогнозирането на новите форми на управление на събития. Ирен Бабачева и нейният научен ръководител точно са установили необходимостта от нов теоретичен прочит на развитието и трансформациите на публичните комуникации в контекста на ивент мениджмънта. Друг съществен принос откривам по отношение на интегрирането на виртуалното и изкуствения интелект при

организирането на събития, като научно достоверна е предложената гледна точка за персонализиране на посланията, интеракция и удължено времево действие и изживяване, както и възможността всеки адресат да предложи и изживее алтернативен сценарий.

Към научно-приложните приноси бих изтъкнала посочените 10 нови форми на ивент мениджмънт, типологизирането на аудиторията и разпознатия инструментариум за публични комуникации във филмовото изкуство (и не само).

4. Оценка на публикациите по дисертацията

При минимални национални изисквания за 30 т. от публикации, авторът декларира 40 т., т.е отговаря на чл. 2б, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ.

5. Оценка на автореферата

Авторефератът коректно резюмира дисертационния труд и съдържа всички необходими атрибути.

6. Критични бележки, препоръки и въпроси

Към всеки труд могат да бъдат отправени критични бележки и препоръки. Ирен Бабачева е преминала няколко вътрешни обсъждания преди да бъде насочена към публична защита и в голяма степен се е съобразила с коментарите.

Въпросите ми са свързани с генерираното изображение от изкуствения интелект „Deer AI™“:

1. В каква степен отговорът на ИИ предоставя научна стойност?
2. Какви нови научни изводи предлага визуалният отговор на ИИ?
3. Как може да се използва ИИ за създаване на съдържание за целите на мениджмънта на събития и какво именно съдържание?

7. Заключение

Дисертационният труд предлага надградено теоретично знание, както и конкретика за работата на комуникационните специалисти и организаторите на събития. Неговите качества и приложност са неоспорими. Поради тези причини декларирам, че ще гласувам положително за присъждането на ОНС „доктор“ на Ирен Бабачева за нейния дисертационен труд на тема „Нови форми на ивент мениджмънта в структурата на връзките с обществеността (проблеми и перспективи в организацията и управлението на специалните събития във филмовото изкуство)“.

26.02.2024 / София

Подпис:

OPINION

From: Assoc. Professor Stella Angova
For: Obtaining the educational and scientific degree "Doctor" in scientific field "Organization and management outside the sphere of material production (Media and Communications)" in the University of National and World Economy.

Presented by: Iren Yordanova Babacheva

Topic: „New forms of event management in the structure of public relations (problems and perspectives in the organization and management of special events in film art)”

Reason: The scientific jury has been established with an Order 97/18.01.2024

1. Information for the author of the dissertation

Iren Babacheva has studied doctoral degree program in the scientific field "Organization and management outside the sphere of material production (Media and Communications)", offered by Media and Public Communications Department in Faculty of Economics of Infrastructure, University of National and World Economy between 2019-2022.

2. Evaluation of the qualities of the dissertation

The work is structured in an introduction, four chapters, a conclusion, scientific and applied contributions, a bibliography and 26 appendices. The total volume is 275 p. in pdf format. The bibliography contains a considerable volume of sources - 361 in Bulgarian and English - scientific publications, statistical data, media publications. This is evidence of the depth of the problem under study.

Irene Babacheva explores the development of event management influenced by technological innovation. The focus is left on the two biggest film

awards Oscar and Golden Globe. This dissertation is a serious study of public communications in American film, offering a retrospective analysis, exploring current communication trends, and providing a forward-looking view of the future. The dissertation succeeds in connecting the dots of past, present, and future, and the final result is a comprehensive picture of the passage and validation of two special events, summarized using empirical data, analysis of scholarly literature and data, and a survey of 51 respondents.

The object and subject of the study are correctly defined. Five research tasks have been set and successfully achieved. The selected methodological toolkit allowed for the analysis of literature, cases, empirical data collection, a survey, and an experiment using artificial intelligence. This research approach allows the topic to be interpreted relationally and in line with technological innovation.

The chapters of the dissertation are realized by offering a theoretical critical analysis and definition of key concepts for the dissertation, providing a historical context of event organization, impact, transformation of Hollywood's value system, and including a practical-applied element where new forms of event management are identified.

The work is built on an interdisciplinary approach and scientifically converges film theory, public communication theory, sociology, science of technology, creative industries.

3. Evaluation of the scientific and applied-scientific contributions.

The author has defined 4 scientific and 5 applied scientific contributions. I agree with the argumentation about the necessity of building on theoretical formulations in the research and forecasting of new forms of event management. Irene Babacheva and her supervisor have accurately identified the need for a new theoretical reading of the development and transformations of public

communications in the context of event management. Another significant contribution I find is in terms of the integration of virtual and artificial intelligence in event management, with a scientifically credible perspective on message personalization, interaction and extended temporal action and experience proposed, as well as the possibility for each addressee to propose and experience an alternative scenario.

Among the scientifically applied contributions, I would highlight the 10 new forms of event management, the typology of the audience and the recognized toolkit for public communications in film art (and not only).

4. Evaluation of the dissertation publications

With a minimum national requirement of 30 items of publications, the author declares 40 items.

5. Evaluation of the abstract

The abstract correctly summarises the thesis and contains all the necessary attributes.

6. Critical comments, recommendations and questions

Critical comments and recommendations may be made to any paper. Irene Babacheva has undergone several internal deliberations before being directed to a public defense and has largely complied with the comments.

My questions are related to the image generated by the artificial intelligence "Deep AI™":

1. To what extent does the AI response provide scientific value?
2. What new scientific conclusions does the AI visual response suggest?
3. How can AI be used to create content for event management purposes, and what content exactly?

7. Conclusion

The dissertation offers advanced theoretical knowledge as well as specifics

for the work of communication professionals and event organizers. Its merits and applicability are undeniable. For these reasons, I declare that I will vote positively for the awarding of the PhD to Irene Babacheva for her dissertation on "New Forms of Event Management in the Structure of Public Relations (Problems and Perspectives in the Organization and Management of Special Events in Film)".

26.02.2024

Sofia

Assoc. prof.....

Stella Angova