



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТ А Н О В И Щ Е

от: проф. д-р Луливера Делчева Кръстева-Стоянова

Софийски университет „Св.Кл. Охридски“, професионално направление 3.5
Обществени комуникации и информационни науки

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен
„доктор“ по професионално направление 3.5 Обществени комуникации и
информационни науки

Автор на дисертационния труд: **Ирен Йорданова Бабачева**

Тема на дисертационния труд: **Нови форми на ивент мениджмънта в структурата на
връзките с обществеността** (Проблеми и перспективи в организацията на
специалните събития във филмовото изкуство)

научен ръководител: проф. дн Любомир Стойков

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 97/18.01.2024 на зам.-ректора по НИД на УНСС.

Информация за дисертанта

Ирен Бабачева се е обучавала по докторска програма „Организация и управление извън сферата на материалното производство“ към *катедра „Медии и обществени комуникации“* факултет „Икономика на инфраструктурата“ на УНСС съгласно Заповед на зам.-ректора по НИД на УНСС № 583/22.03.2019. Обучението е осъществено в **редовна** форма през периода 26 февруари 2019 - 26 февруари 2022.

Обща характеристика на представения дисертационен труд

Трудът е в обем от 275 страници (същинският текст е 237 с.), структуриран логично в четири глави, две от тях завършват с обобщение.

Актуалността и значимостта на дисертацията произтичат от две обстоятелства – първо, от засилващата се роля на новите форми на ивент мениджмънта в структурата на връзките с обществеността, които са обект на изследването на Ирен Бабачева. И второ, от това, че не са много изследванията, които са посветени на ролята на публичните

комуникации в културната сфера, и по-специално във филмовата индустрия. Затова поздравления за избора на тема.

Библиографията респектира, включва 361 заглавия – 322 от тях на латиница и 39 на кирица. Има и приложения от 36 страници, които включват 4 графики със статистически данни за рейтинга на наградите „Оскар“, 9 снимки от различни PR кампании, анкетна форма и др.

В увода дисертантката ясно е определила целта, обекта, предмета, задачите (пет на брой, с. 9) на своето изследване. Основната цел е да се открият съвременните проекции на ивент мениджмънта във филмовото изкуство чрез ретроспективен сравнителен анализ на ключови за киноиндустрията събития. Ирен Бабачева прави опит да прогнозира бъдещето на специалните събития във филмовото изкуство и да изведе модел за тяхното развитие, оттук идва също актуалността, за която претендира трудът (с.7).

В първа глава на дисертацията са определени същността, видове, дефиниции и особености на връзките с обществеността и на ивент мениджмънта. Бих откритола задълбочения анализ на т.нар. „диаграма на събитието“ като са коментирани определящи индикатори за ефективност в хода на събитието (с.44-45). Интересни са и разсъжденията на дисертантката за медийния имидж и неговото управление (с.54).

Втора глава е посветена на специалните събития в американското филмово изкуство, дадени са примери за PR кампании – еталони за събитиен мениджмънт в киноизкуството. Посочени са разлики в специалните събития - наградите „Оскар“ и „Златен глобус“ в достигането до нова публика чрез социалните мрежи - чрез агресивно промотиране на създателите на един филм, чрез заемането на позиция по важен социален въпрос (с.71) или чрез тактиката на „успех на губещия“ (с.72). В трета глава Ирен Бабачева се фокусира върху процеса от създаване на образци на киноизкуството, излъчващи послания до комерсализирането на киноиндустрията, до спада на рейтинга и политизирането на Оскарите. Анализирани са различни казуси, свързани с ефективността на техниките за бърз успех и различни „трикове“ за привличане на аудитория и висок рейтинг, както изтъква дисертантката (с.156). В четвърта глава са представени резултатите от емпиричното проучване. Добро впечатление прави начинът, по който е осъществено то – чрез анкетно проучване и дигитален експеримент за бъдещето на специалните събития, посветени на наградите „Оскар“ и „Златен глобус“.

Оценка на научните и научно-приложни резултати

В дисертацията Ирен Бабачева прави опит да установи нагласите на зрителската аудитория на специалните събития във филмовото изкуство и да прогнозира как те биха се развили в бъдеще. Поставените цел и задачи са изпълнени и защитени добре. Постигнатите основни научно-приложни резултати са реализирани чрез дедуктивен метод, ретроспективен сравнителен рейтингов анализ, анкета, новаторски експеримент с изкуствен интелект („Deer AI™“, който дава нов алгоритъм за събиране и систематизиране на огромна по обем информация в онлайн пространството) със статистически данни като задаване на

бъдещ рейтингов модел. Дисертантката е успяла да очертае нови форми за създаване на специални събития, свързани с филмовото изкуство, как те биха могли да се адаптират към социалните инструменти и технологии, с които си служи новото поколение от зрители. Авторката дефинира тези нови форми чрез научни хипотези и апробиране на тези хипотези чрез анкетно проучване на нагласите на реципиентите като търси отговор на въпроса защо бъдещето на Оскарите може да е застрашено (с.161, с.182). Основната научна хипотеза в дисертационното изследване, а именно необходимостта от създаване на нови комуникационни форми, с които да се „превъоръжи“ филмовият ивент мениджмънт е добре защитена – доказва се емпирично (чрез непредставително анкетно проучване включващо 26 въпроса от затворен тип, с 51 респондента, проведено през октомври – декември 2022 г. (с.171) и аналитично (чрез исторически статистически данни от пийпълметрични агенции, обработени с дигитални инструменти за установяване на трендове). Дефинирани са три основни типа потребители, които формират целевата група на анкетираните. Научното допускане е, че този инструмент ще подпомогне имиджмейкърите в киноиндустрията да създават нови, адаптивни ивенти, развити във виртуално и персонализирано облачно пространство, насочени тематично към всеки един от трите изведени основни типа потребители.

Оценка на научните и научно-приложни приноси

Приемам като коректно дефинирани и отговарящи точно на изпълнените задачи заявените от Ирен Бабачева научни и научно-приложни приноси, като ще открия два по-важни:

1. Разработване на модел за адаптивност към новата технологична среда, трансформиране на ивент мениджмънта като процес, управляван от дигитална платформа и разглеждане на събитието като проект, с ясно дефинирана технологична и времева рамка, проектирана според различни типове реципиенти.

2. Тази дисертация допринася за по-нататъшното изясняване на темите и проблемите, свързани с ивент мениджмънта и специалните събития във филмовото изкуство.

Оценка на публикациите по дисертацията

Дисертантката е изпълнила изискванията на Правилника за условията и реда за придобиване на научни степени в УНСС според националните критерии на НАДИЦ и адекватно е апробирала и оповестила резултатите от своето изследване. Ирен Бабачева има три публикации по темата на дисертационния труд – две от тях са публикувани в *Медии и обществени комуникации*, а третата - в сборник с доклади от международна конференция за докторанти и студенти на УНСС през пролетта на 2020 година.

Оценка на автореферата

Представеният автореферат е с обем от 44 страници и отразява структурата и съдържанието на дисертационния труд.

Препоръки и въпроси

В интерес на бъдещо евентуално публикуване на текста би било добре ако се направи последна стилистично-езикова редакция, както и да се открият в увода по-релефно някои задължителни компоненти на подобен род изследвания, както е направено в автореферата – теза, използвана методология, изследван период, ограничения. Те са посочени, но както са представени някак потъват в изложението. Бих добавила едно уточнение - на с.31 , е посочено, че „ доц. Соня Алексиева определя няколко вида имидж“, това е типология, която прави Фр. Джефкинс, доц. Алексиева вероятно се позовава на нея (първоизточник: Джефкинс, Фр. Въведение в маркетинга, рекламата и паблик рилейшънс. Варна, 1993), фамилията на цитирания автор на с.160 и с.211 е Кафтанджиев. Би било полезно при евентуално издаване на труда бъдещо разширение на собствените заключения, уеднаквяне на използваното глаголно време - сегашно историческо (с.90-94) и уточняване на фразата „тази/минала година “за коя година точно се отнася. В тази връзка бих си позволила още една препоръка: в анкетната форма е прието от социолозите демографските въпроси да са накрая (с.259, с.267)

Имам два въпроса към Ирен Бабачева:

1. Съвпаднаха ли Вашите прогнозни данни за телевизионната аудитория на церемонията по връчването на Оскарите 2023 г. от 17,5 млн. души (с.192) с реалните данни на пийпълметричните агенции или има някаква разлика в тях - според Вас на какво се дължи тя – на някакви промени в ивент мениджмънта или на нещо друго?

2. Бихте ли дали пример за успешен ивент мениджмънт, свързан с българското филмово изкуство, как бихте го коментирали и би ли бил приложим към него предложения от Вас метод-експеримент с профилиране и разширяване на публиката му чрез различни форми на дигитален маркетинг?

Заклучение

Дисертационният труд съдържа стойностен анализ на нови форми на ивент мениджмънта в структурата на връзките с обществеността, свързани с проблеми и перспективи в организацията и управлението на специалните събития във филмовото изкуство. Използван е обоснован научно-приложен подход, изведени са интересни твърдения. Всичко това ми дава основание да гласувам положително за присъждането на образователната и научна степен „доктор” на Ирен Бабачева за дисертационния й труд „Нови форми на ивент мениджмънта в структурата на връзките с обществеността (Проблеми и перспективи в организацията на специалните събития във филмовото изкуство) “.

Член на журито: проф. д-р Луливера Кръстева

25.02.2024

Подпис: ...

OPINION

prepared by **Prof. Lulivera Krusteva, Ph.D. Sofia University „St. Kl. Ohridski“, Member of the Scientific Jury**

Subject: dissertation work for the award of the educational and scientific degree Ph.D. in professional field 3.5 Public communications and information sciences

Author of the dissertation: **Iren Yordanova Babacheva**

Dissertation topic: New forms of event management in the structure of public relations (Problems and perspectives in the organization of special events in film art)

Research supervisor: Prof. Dr. Lubomir Stoykov

Grounds for presenting the opinion: participation in the composition of the scientific jury for the defense of the dissertation according to Order No. 97/18.01.2024 of the Vice-Rector for Research and Development of the UNWE (University of National and World Economy)

Information about the dissertation student

The dissertation student was trained in the doctoral program "Organization and management outside the sphere of material production" at the Department of "Media and Public Communications", Faculty of "Infrastructure Economics" of the UNWE according to the Order of the Vice-Rector for the NID of the UNWE No. 583/22.03.2019. The training was carried out in regular form during the period February 26, 2019 - February 26, 2022.

General characteristics of the presented dissertation work

The work is in a volume of 275 pages, (the actual text is 237 pages), structured logically in four chapters, two of them ending with a summary.

The relevance and significance of the dissertation derive from two circumstances - first, from the increasing role of new forms of event management in the structure of public relations, which are the subject of Iren Babacheva's research. And secondly, from the fact that not many studies are devoted to the role of public communications in the cultural sphere, and in particular in the film industry. So congratulations on choosing the topic.

The bibliography commands respect, it includes 361 titles – 322 of them in Latin and 39 in Cyrillic script. There are also 36-page appendices that include 4 charts with statistics on Oscar ratings, 9 photos from various PR campaigns, a survey form, and more.

In the introduction, the dissertation has clearly defined the purpose, the object, the subject and the tasks (five, p. 9) of her research. The main goal is to highlight the contemporary projections of event management in film art through a retrospective comparative analysis of key events for the film industry. Iren Babacheva makes an attempt to predict the future of special events in film art, hence the relevance of her work (p.7).

In the first chapter of the dissertation, the essence, types, definitions and features of public relations and event management are presented. I would highlight the in-depth analysis of the so-called "diagram of the event" and the display of key indicators for efficiency during the course of the event (p. 44-45). The dissertation's reflections on the media image and its management are also interesting (p.54).

The second chapter is devoted to special events in American film art, examples of PR campaigns are given - benchmarks for event management in film art. Differences in special events - the Oscars and the Golden Globes - are also highlighted for reaching new audiences through social networks and through aggressive promotion by the creators of a film, through taking a position on an important social issue (p.71) or through the "success of the loser" tactics (p. 72).

In the third chapter, the dissertation focuses on the process starting from creating examples of cinematography, broadcasting messages and affirming positive behavior and moral standards in American society, to the commercialization of the film industry, to the decline of ratings and the politicization of the Oscars. Iren Babacheva points out and analyses various case studies related to the effectiveness of techniques for quick success and various "tricks" for attracting an audience and high ratings (p.156).

The fourth chapter presents the results of the empirical study. A good impression is made by the way in which it was carried out - through an experiment with artificial intelligence, a survey and a digital experiment for the future of special events dedicated to the Oscars and Golden Globes.

Evaluation of the obtained scientific and scientific-applied results

The dissertation attempts to establish the attitudes of the viewing audience towards special events in film art and to predict how they might develop in the future. The set goals and objectives have been met and defended well. The main scientific-applied results achieved were realized through a deductive method, a retrospective comparative rating analysis, a survey, an innovative experiment with artificial intelligence ("Deep AI™", which provides a new algorithm for collecting and systematizing a huge volume of information within the online space) with statistical data as setting a future rating model. The dissertation student has managed to outline new forms for creating special events related to film art, to adapt to the social tools and technologies used by the new generation of viewers. The author defines these new forms through scientific hypotheses and testing these hypotheses through a survey of the recipients' attitudes. And she looks for an answer to the question of why the future of the Oscars may be in danger (p.161, p.182). The main scientific hypothesis in the dissertation research is well defended, namely that new forms of communication must be created to "rearm" the management of film events. The thesis is proven empirically (through a non-representative questionnaire survey including 26 closed-

ended questions, with 51 respondents, conducted in October - December 2022 (p.171)) and analytically (through historical statistical data from peoplemetric agencies, processed with digital trending tools.) Three main types of users are defined, which forms the target group of the respondents. The scientific assumption is that this tool will help image makers in the film industry to create new, adaptive events developed in a virtual and personalized cloud space and thematically targeted at each of the three identified main types of users.

Evaluation of scientific and scientific-applied contributions

I recognize the scientific and scientific-applied contributions stated by Iren Babacheva, and I will single out a two important ones:

1. developing a model for adaptability to the new technological environment, transforming event management as a process managed by a digital platform and considering the event as a project, with a clearly defined technological and time frame designed according to different types of recipients.

2. This dissertation also contributes to further clarification of the topics and issues related to event management and special events in film art.

Evaluation of dissertation publications

The dissertation student has fulfilled the requirements of the Regulations for the terms and conditions for the acquisition of scientific degrees at UNWE according to the national criteria of NACID (National Center for Information and Documentation) and has adequately approved and announced the results of her research. Iren Babacheva has three publications on the subject of her dissertation work - two of them were published in Media and Public Communications, and the third - in a collection of reports from an international conference for PhD students and students of UNWE in the spring of 2020.

The dissertation abstract has a volume of 44 pages and reflects the structure and content of the dissertation work.

Recommendations and questions

In the interest of a possible future publication of the text, it would be good if a final stylistic-linguistic revision was made, as well as some mandatory components of a similar type of research should be highlighted more prominently in the introduction, as in the abstract - thesis, methodology used, researched period, limitations. They have been indicated, but somehow, throughout the exposition are not clearly justified. I would add one precision - on p. 31, it is stated that "Assoc. Prof. Sonia Alexieva defines several types of image", this is a typology made by Fr. Jefkins, to which Alexieva probably refers to (source: Jefkins, Fr. Introduction to

Marketing, Advertising and Public Relations, Varna, 1993). Also, the surname of the quoted author on p.160 and p.211 is Kaftanjiiev.

It would be useful in the eventual publication of the work, the author to expand her own conclusions, unify the verb tense used - present historical (p. 90-94) and clarify the phrase "this/last year" which year is exactly referred to. In this context, I would allow myself one more recommendation: in the survey form, it is accepted by sociologists that the demographic questions are usually put at the end (p.259, p.267)

I have the following questions:

1. Does your estimated TV audience for the 2023 Oscars of 17.5 million (p.192) match the actual figures from people measurement agencies, and if there is any difference, what do you think accounts for it?
2. Could you give an example of a successful event management related to Bulgarian film art, how would you comment on it and would your proposed method-experiment with profiling and expanding its audience through various forms of digital marketing be applicable to it?

Conclusion

The dissertation contains a valuable analysis of new forms of event management in the structure of public relations, related to problems and perspectives in the organization and management of special events in film art. A justified scientific-applied approach was used, interesting statements were made. All this gives me reason to vote positively and to recommend to the respected scientific jury to award the educational and scientific degree "doctor" in scientific specialty 3.5. Public communications and information sciences by Iren Babacheva.

March 25, 2024

Prof. Lulivera Krusteva, Ph. D.