



СТ А Н О В И Щ Е

От: *доц. д-р Ирена Емилова Любенова*
Факултет „Мениджмънт и маркетинг“, катедра „Мениджмънт“,
СА „Д. А. Ценов“, гр. Свищов
Научна специалност – „Социално управление“

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по научна специалност *„Социално управление“* в УНСС.

Автор на дисертационния труд: *Елена Иванова Харизанова*
Тема на дисертационния труд: *Публичните комуникации като фактор за успеха на бизнеса*

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 526/28.02.2024 г. на Ректора на УНСС.

1. Информация за дисертанта

Елена Иванова Харизанова се е обучавала по докторска програма *„Социално управление“* към катедра *„Управление“*, факултет *„Управление и администрация“* на УНСС, съгласно Заповед на Ректора на УНСС № 1227/16.05.2017 г. Обучението е осъществено в задочна форма, финансирано от държавата.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Структура, обем - Представеният дисертационен труд е в обем от 322 страници и включва: увод; три глави и заключение; приложения.

Налице е добра логическа последователност, целенасоченост и балансираност при структурирането и разработването на отделните въпроси. Всяка от отделните глави завършва с изводи, показващи аналитичните умения на докторантката.

Актуалност на темата - Изследователските ориентации на предложените дисертационен труд са значими за науката и практиката. Осъзнаването на необходимостта от представянето на емпатията като обективно протичащ и измерим многокомпонентен процес, превръщат разработката в актуална по своята същност и своето съдържание.

Целта на дисертационния труд е коректно формулирана. Свързвана е с повишаване приносът на публичните комуникации за успех на бизнеса чрез влиянието на емпатията върху комуникационния процес.

Задачите на дисертационния труд са формулирани съобразно поставената цел и са намерили своята успешна реализация в разработката.

Обект на изследване в дисертационния труд е нивото на емпатийни способности на отделни мениджъри в рамките на изпълняваните от тях управленски функции по отношение на публичните комуникации на организацията.

Предметът на изследване е приложимостта на индивидуални методи за развитие на емпатийните способности в междуличностните комуникации на мениджърите.

Основната изследователска теза е логична и насочва аналитичния фокус в изложението, за да отговори адекватно на необходимите изисквания на концептуалната част и организирания емпиричен материал.

Използваната научна литература е цитирана коректно. Задълбочено са проучени и анализирани актуални български и чуждестранни специализирани публикации.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Предложеният дисертационен труд дава основания за следната оценка на получените научни и научно-приложни резултати:

1. Познвателната стойност на същността на основни понятия в дисертацията е резултат не само от критичен анализ на научната литература, но и от добрата аргументация на затвърдените авторови позиции.

2. Наблюдава се умело боравене с инструментариума на научните изследвания. За обработка и анализ на данните от емпирични изследвания е използван дескриптивен статистически анализ и методът на Парето. Чрез метода на експертната оценка е валидирана методика за индивидуално обучение на мениджъри за развитие на емпатийни способности.

3. Целта и задачите са коректно формулирани и точно изпълнени.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Научните и научно-приложните приноси, посочени от докторантката показват теоретични знания в изследваната проблематика и способност за провеждане на самостоятелни научни изследвания.

Основните научни и научно-приложни приноси в дисертационния труд са:

1. Предложен е комплексен, интердисциплинарен научен подход за повишаване на приноса на публичните комуникации за успех на бизнеса чрез влиянието на емпатията върху комуникационния процес.

2. Разработена е нова методика за обучение на човешките ресурси със специфичен предмет – обучение за развитие на емпатийни способности.

3. Предложен е нов модел на съответствието между ключови компоненти на емпатията и методи за тяхното развитие.

4. Разработена е практически приложима нова методика за развитие на емпатийните способности на мениджъри от практиката.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Посочени са четири публикации, свързани с дисертационния труд – два доклада, една статия и една студия. Докладите са самостоятелни, а статията и студията в съавторство с научния ръководител. Публикациите отразяват постиженията на дисертационния труд и отговарят на минималните национални изисквания за придобиване на образователна и научна степен „доктор“.

6. Оценка на автореферата

Авторефератът коректно и точно отразява структурата и съдържанието на дисертационния труд и отговаря на изискванията.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Нямам критични бележки, препоръки и въпроси към представения за становище дисертационен труд.

8. Заключение

Представеният дисертационен труд **„Публичните комуникации като фактор за успеха на бизнеса“**, с автор Елена Иванова Харизанова отговаря на изискванията за присъждане на ОНС „доктор“ съгласно ЗРАСРБ, Правилника към него и Правилника на УНСС.

Констатираните убедителни и ясно диференцирани научни постижения в дисертационния труд ми дават основание да заявя **категорична положителна оценка** и да препоръчам на уважаемите членове на научното жури да подкрепят решение “**ЗА**” присъждане на образователната и научна степен „доктор“, по професионално направление 3.7. Администрация и управление, научна специалност „Социално управление“ на Елена Иванова Харизанова.

14.03.2024 г.

Гр. Свищов

Член на научно жури:

/доц. д-р Ирена Емилова/