



СТ А Н О В И Щ Е

От: *доц. д-р Вихра Димитрова Димитрова*
Висше училище по телекомуникации и пощи
ПН 3.7. „Администрация и управление“

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** в ПН 3.7. „Администрация и управление“, докторска програма „Социално управление (управление на комуникациите)“ в УНСС.

Автор на дисертационния труд: *Елена Иванова Харизанова*
Тема на дисертационния труд: *„Публичните комуникации като фактор за успеха на бизнеса“*

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 256/28.02.2024г. на Ректора на УНСС.

1. Информация за дисертанта

Дисертантът се е обучавал по докторска програма към *катедра „Управление“*, Факултет *„Управление и администрация“* на УНСС по *научна специалност 3.7. „Администрация и управление“* съгласно Заповед на Ректора на УНСС № 1227/16.05.2017г. Обучението е осъществено в *задочна* форма през периода 04.04.2017г. – 04.04.2021г.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Дисертационният труд се състои общо от 322 стр., включително 220 стр. основен текст и 60 стр. приложения. Структуриран е в увод, три глави, заключение, използвана литература и приложения. В основния текст на разработката са включени общо 29 таблици и 53 фигури.

Използваните литературни източници са общо 137 и са релевантни към разглеждания проблем. Цитирани са 4 авторитетни проучвания – едно сред представители на български бизнес и 3 с

представители на мултинационален бизнес. 64 от научните източници са на английски език.

Темата за публичните комуникации като фактор за успеха на бизнеса е добре позната както на научните среди, така и в практиката. Актуалността на темата се свързва с управлението на публичните комуникации като фактор за успех на бизнеса и ролята на емпатията за ефективна комуникация. В съвременното общество пред публичните комуникации се поставят нови изисквания за адаптивност и ефективност, които включват нови концепции – технологични, психо-социални, културни.

Докторант Елена Харизанова демонстрира отлично познаване на изследвания научен проблем и способност за анализ, теоретични изводи и препоръки с практическа стойност.

Авторката подходящо е дефинирала обекта и предмета на дисертационния труд, като умело е определила задачите и методологията, посредством която е постигнала резултатите в дисертационния труд и претендираните приноси.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Научните резултати от проведеното изследване и направените изводи са с висока теоретична и практическа стойност. Използваната методология е подходяща и напълно съобразена с поставените задачи.

Целта и задачите на дисертационния труд са постигнати, което е видно от направените заключения в Глава трета на труда.

Направено е задълбочено проучване и анализ на голям брой литературни източници. Проведено е емпирично изследване за събиране и анализ на данни, както и за формулиране на изводи. В резултат на изследването е разработена нова методика за развитие на емпатийните способности на мениджъри от практиката.

Недвусмислено се потвърждава основната теза на дисертационния труд, че съществува индивидуално обучение в емпатия, което развива емпатийните способности на мениджърите, повишава ефективността на комуникационния процес и води до успех на управлението.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Представените научни трудове на докторант Елена Харизанова се отличават с ясно изразени научни и научно-приложни приноси. Приемам представените от докторанта научни и научно-приложни приноси.

Научни приноси:

- ✓ Предложен е комплексен, интердисциплинарен научен подход за повишаване на приноса на публичните комуникации за успех на бизнеса чрез влиянието на емпатията върху комуникационния процес.
- ✓ Разработена е нова методика за обучение на човешките ресурси със специфичен предмет – обучение за развитие на емпатийни способности.
- ✓ Предложен е нов модел на съответствието между ключови компоненти на емпатията и методи за тяхното развитие.
- ✓ Разработена е практически приложима нова методика за развитие на емпатийните способности на мениджъри от практиката.

Приноси с практико-приложен характер:

- ✓ Приносът на публичните комуникации за успеха на бизнеса може да бъде повишен чрез влиянието на емпатията върху комуникационния процес.
- ✓ Предложената методика за индивидуално обучение за развитие на емпатийните способности на мениджъри може да бъде приложена в условията на реална бизнессреда.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Наред с дисертационния труд, докторант Елена Харизанова представя за оценка и 4 броя научни публикации, 2 от които самостоятелни. Представени са следните трудове:

- ✓ Научна публикация в Електронно научно списание „Авангардни научни инструменти в управлението“, „Фалшивите новини – предизвикателство пред управлението на бизнес процесите и възможни корпоративни стратегии за отговор“, януари 2018 г.;
- ✓ Студия в Годишник на УНСС, 2019, Тема: Business Communications Management on the Internet – Global Practices and Their Dimensions in Bulgaria, в съавторство с доц. д-р Надя Миронова;
- ✓ Научна публикация в Journal Association 1901 SEPICE, Ed. 22, Jan 2019, Crowdsourcing – Model Of A Generally Relevant Checklist In A Dynamic And Conditional Network Environment;
- ✓ Доклад от кръгла маса „Тенденции в развитието на професионалното направление "Администрация и управление", Сборник с доклади от кръгла маса., Издателски комплекс - УНСС, София, 03, 2022.

Представените научни трудове отговарят на тематиката на професионално направление 3.7. Администрация и управление; докторска програма „Социално управление (управление на комуникациите)“.

От прегледа на представените материали проличава систематичен подход при проучване и обобщение на изследваната проблематика отстрана на докторант Елена Харизанова.

6. Оценка на автореферата

Авторефератът е с обем 55 страници и е изготвен съгласно изискванията на ЗРАСРБ и ППЗРАСРБ.

Авторефератът е добре структуриран и отразява основната цел, задачи, методология, резултати и заключения от научното изследване. Качествената оценка за разработения автореферат е изцяло положителна.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Нямам критични бележки и въпроси към представения дисертационен труд. Бих си позволила за отправка следната препоръка:

- Предвид актуалността и практическата насоченост на научната продукция, препоръчвам на докторанта да продължи да публикува в престижни реферирани чуждестранни и национални издания за популяризиране на своите научни изследвания.

Отправената препоръка не намалява достойнствата на разработения дисертационен труд, а цели да подпомогне докторанта в бъдещата научна дейност.

8. Заключение

Представеният дисертационен труд и научни публикации изцяло отговарят на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България и Правилника за приложението му.

Имайки предвид гореизложеното, изразявам положителната си оценка за научната работа на докторанта и постигнатите от нея резултати и предлагам на уважаемото научно жури да **присъди образователната и научна степен „Доктор“ на Елена Иванова Харизанова в професионално направление 3.7. Администрация и управление, докторска програма „Социално управление (управление на комуникациите)“.**

18.03.2024г.

гр. София

Подпис: