



РЕЦЕНЗИЯ

От: проф. д-р Валентина Любенова Николова-Алексиева,
Университет по хранителни технологии - Пловдив,
Професионално направление 3.8. Икономика
Научна специалност: „Икономика и управление“

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна
и научна степен **„доктор“** по *научна специалност*
„Социално управление“ в УНСС.

Основание за представяне на рецензията: участие в състава на
Научното жури по защита на дисертационния труд
съгласно Заповед №1516/10.06.21 на Зам.-ректора
по НИД на УНСС.

Автор на дисертационния труд: ДАЯНА ПЕТКОВА ЧОРБАДЖИЙСКА

Тема на дисертационния труд: „МЕЖДУЛИЧНОСТНИТЕ
КОМУНИКАЦИИ КАТО ФАКТОР НА
УСПЕХА В УПРАВЛЕНИЕТО“

1. Информация за дисертанта

Даяна Петкова Чорбаджийска се е обучавала по докторска програма „Социално управление“, в професионално направление 3.7. „Администрация и управление“ към катедра „Управление“ на факултета по „Управление и администрация“ на УНСС, съгласно Заповед на Ректора на УНСС № 1607/ 11.07.2019 г. Обучението е осъществено в свободна форма през периода 11.07.2019 – 10.06.2021 година. Докторантката е изпълнила в срок дейностите, предвидени в Индивидуалния ѝ учебен план, и е отчислена с право на защита, съгласно Заповед на Ректора на УНСС.

Даяна Чорбаджийска е придобила ОКС „Бакалавър“ по „Международна бизнес администрация“ със специализации - Финансов мениджмънт и Маркетинг мениджмънт и ОКС „Магистър“ по

„Международна бизнес администрация“ със специализации - Международен мениджмънт и Контролинг в Университет Виена -Австрия, съответно през 2015 г. и 2017 г. През годините тя е натрупала солиден практически опит като финансов консултант и одитор в български и международни институции като Първа Инвестиционна Банка, клон Албания (Тирана), Делойт Одит АД – София и ТиБиАй Банк ЕАД, София – клон Букурещ, Румъния. От 2017 година до момента заема длъжността Мениджър на вътрешнофирмените данъчни отношения, към отдел “Данъци и консолидация” на Telekom Austria AG - Виена (Австрия). Притежава сертификат за ASSOCIATE PROJECT MANAGEMENT (CAPM). Владее английски, немски и италиански език, придобила е отлични компютърни и управленски умения.

Следователно докторантката притежава отлична база за задълбочена научно-изследователска работа в сферата на социалното управление, комуникационния мениджмънт и междуличностните комуникации.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

По съдържание дисертационният труд третира *изключително актуален управленски проблем*, свързан с изследване на взаимовръзката между успешното управление и междуличностните отношения и влиянието на дигитализацията върху дигитална компетентност и развитието на интерактивната комуникация.

В тази връзка може да се заключи, че темата на *дисертацията е много сполучливо избрана. Тя е изключително актуална, дисертабилна е и има голяма практическа значимост. Докторантката е обосновала много добре тази значимост и актуалност.*

Дисертационният труд анализира научни постижения в областта на организационната култура, лидерството и междуличностните комуникации като фактор за повишаване успеха на фирменото управление в съвременната дигитална реалност. В списъка на използваните литературни източници са посочени **общо 83 източника**, от които: **31 на български език и 52 на английски език.**

Посочените литературни източници са актуални и пряко свързани с темата на дисертационния труд.

В представеният за рецензиране дисертационен труд проличава умението на автора да подбира подходящи наши и чуждестранни литературни източници и да извършва обзор и селектиране на необходимата информация, да избира, анализира и адаптира класически и

модерни методи за изследване на междуличностните комуникации като фактор за ефективно управление.

Представеният дисертационен труд е в обем от **192 страници**. В структурно отношение включва **увод, 3 глави, заключение** и две **приложения**. Резултатите са получени чрез съвременен инструментариум и са онагледени с подходящо подбрани **43 фигури** и **16 таблици**. **Приложение № 1** представя анкетна карта на служителите за измерване на изградената вътрешна комуникация. **Приложение № 2** представя въпросник за провеждане на дълбочинни интервюта.

Във **въведението** на научният труд са формулирани **основната цел** и **пет** логически обвързани **задачи** за нейното постигане. Коректно са определени обектът и предметът на изследването, както и основната **теза на авторката**, според която успехът на управлението зависи силно от личната комуникационна компетентност и стил на мениджърите и от организационната култура като среда и проявление на междуличностните комуникации. За доказване на концептуалната теза на дисертационния труд се издигат **3 работни хипотези**, които са верифицирани в хода на изследването.

Глава първа е разработена в обем от **63 страници** и е фокусирана върху теоретичните основи на междуличностните комуникации като фактор в управлението. В нея са представени същността и видовете междуличностна комуникация от гледна точка на междуличностните взаимоотношения, както и влиянието на комуникациите в управлението и овладяването на конфликти. Разгледан е процесът на усъвършенстване на междуличностната комуникация, както и влиянието на дигитализацията върху междуличностната комуникация.

Глава втора е разработена в обем от **52 страници** и представя методиката за усъвършенстване на междуличностните комуникации за подобряване на ефективността на управлението. Използвани са методи за преодоляване на най-важните бариери в комуникацията и конфликтите, които възникват като следствие от тях. Едно от достоинства тук е предложената методика за формулиране на стратегия за ефективна вътрешна комуникация. Изведени са критерии и измерители за успешно управление на човешките ресурси и информационните потоци в организациите.

Глава трета е разработена в обем от **44 страници** и е посветена на апробирането на методиката за повишаване на ефективността на управлението чрез усъвършенстване на междуличностните комуникации. Проведено е емпирично изследване свързано с междуличностните и корпоративни комуникации, сред ръководители и служители на българска

високотехнологична, иновативна компания. Чрез анализ на данни на изследваната компания, в резултат на прилагането на предложената във втора глава методология, се формират изводи и се извеждат препоръки за подобряване на междуличностната комуникация като фактор за успешно управление.

В **заключението** са формулирани обобщения, изводи и постигнати резултати на базата на предложената от дисертанта методика за усъвършенстване на междуличностните комуникации за подобряване на ефективността на управлението.

Задачите са изпълнени в хода на изследването, а формулираната изследователска теза е доказана. Структурата на дисертационното изследване е логически построена и съответства на поставената цел и задачи.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

➤ В теоретична част от дисертационното изследване:

Докторантката е извършила сериозен литературен обзор и е направила синтез на теоретични основи на бизнес комуникациите, организационната култура, междуличностните отношения и ефективността в управлението на комуникациите. Анализирани са начините за организация на ефективната междуличностна комуникация, бариерите в общуването и влиянието им върху мотивацията и поведението. Синтезирани са различни етапи в процеса на усъвършенстване на междуличностните отношения, както и влиянието и развитието на интерактивните комуникации и дигитална компетентност върху междуличностната комуникация и цялостния успех на управлението. Направените систематизации и обобщения показват *задълбоченост и добросъвестна работа с литературните източници*, умения за приложение на аналитични и дедуктивни техники за обработка на значителен обем информация с различни изследователски методики. Коректно, под черта са изведени всички цитирания и коментари на автора, което улеснява справките по цитираните източници. Участието на автора в дискусиите по изследваните проблеми *е активно и отразява умения да се изразява собствено критично мислене и да се формулират нови изводи и констатации*.

➤ В методическата част от дисертационното изследване:

Докторантката е избрала подходяща методология и изследователски инструментариум, който съответства на сложния, многомерен характер на изследването. За доказване на издигнатата авторова теза са използвани **теоретико-методологичния и емпиричен**

подход, надграждане на вече направени проучвания, теоретичен анализ и синтез, сравнителен анализ, методът на наблюдението, експериментален и емпиричен метод, както индуктивни и дедуктивни методи относно обобщаване и извеждане на същностните характеристики на основните понятия. За постигането на **основната цел** и поставените **задачи** са използвани *метод на групиране* (мнения на автори, методически характеристики, фактори оказващи влияние, компании); *метод на аналогията*; *контент анализ*, *SWOT-анализ* и *графични методи*. От полевите методи са използвани *анкетните проучвания* като извадката включва общо 84 анкетирани служители от всички йерархични нива на първия мобилен оператор в България -A1, част от водещия телекомуникационен доставчик в Централна и Източна Европа – A1 Telekom Austria Group и *18 дълбочинни интервюта* на мениджъри и служители за тяхната удовлетвореност.

Давам много висока оценка на литературния обзор, използваната методология, както и по отношение на изпълнението на поставените задачи за постигането на изследователската цел.

➤ В приложната част на дисертационното изследване:

Докторантката напълно коректно, прилага предложената във втора глава методика за провеждане на емпиричното изследване. Резултатите от проведеното приложно изследване: онлайн анкетни проучвания и дълбочинни интервюта на мениджъри и служители на Българския мобилен оператор A1 са представени на едно много добро ниво с достатъчен по обем, обхват и съдържание доказателствен и аналитичен материал. Едно от достойнствата тук е че, на база анализа на данните от изследваната компания, се формират изводи и се извеждат препоръки за подобряване на междуличностната комуникация като фактор за успешно управление. Аprobацията на предложената методика в компанията са очаква да доведе до усъвършенстване на междуличностната комуникация в организацията, от там да повлияе върху финансовите резултати, респективно до по-добро цялостно управление.

Трудът съдържа конкретни резултати и емпирични доказателства, които обективно отразяват реалните постижения на проведеното научно изследване.

Представеният дисертационен труд е цялостно, завършено изследване по актуален и значим социално-управленчески проблем. В хода на изследването са повдигнати и поставени на обсъждане най-значимите теоретични и практически проблеми, свързани с идентифицирането на основни инструменти за усъвършенстване на

междучелностните комуникации и възникващите като следствие отношения за подобряване на ефективността на мениджмънта.

Заинтересовани страни от изследването могат да бъдат образователни и обучителни организации за целите на професионалната подготовка, бизнесорганизации с различен индустриален профил, организации от неправителствения сектор, органите на държавната и регионална власт.

Считам, че резултатите от дисертационното изследване са с висока степен на практическа приложимост, затова препоръчвам проектно-ориентираня подход за продължаващо развитие на темата.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Приносите могат да бъдат разделени на научни и научно-приложни.

Към **научните приноси** може да се отнесе обогатяването на знанията в областта на бизнес комуникациите и тяхното ефективно управление, чрез усъвършенстване на междучелностните комуникации и удовлетвореността на служителите.

Към **научно-приложните** се отнасят:

- предложеният авторов теоретичен модел на влиянието на междучелностните комуникации върху ефективността на управлението, измерена чрез удовлетвореността на служителите и клиентите.
- разработената авторова методика за усъвършенстване на междучелностните комуникации и повишаване на ефективността на управлението.
- препоръките за усъвършенстване на междучелностната комуникация като фактор за успешно управление на базата на анализа и оценката на удовлетвореността и мотивацията на персонала.

Приемам приносите като реални, достоверни и доказани в хода на дисертационното изследване.

Приносните постижения считам за лично дело на докторантката. Изводите и предложенията в дисертационния труд представят Даяна Чорбаджийска като **ерудитан изследовател с добра теоретична подготовка, с възможности за творчески обобщения и формулиране на решения за практиката.**

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Представени са общо 4 публикации, посветени на дисертационния

труд за периода 2020 – 2021 година. Всички са публикувани в издания, които са реферирани и индексирани в международни бази данни с научна информация като две са в Journal of Economics and Management и Journal of Vanguard Scientific Instruments in Management, а останалите две - в престижни национални издания като списание „Бизнес посоки“ и списание „Известия“. Две от четирите публикации са в съавторство. *Като обем и качество те съответстват на изискванията за получаване на ОНС „доктор“.*

Приемам всички публикации като пряко съотнесими към дисертационния труд. В тях са обобщени и публикувани съществени проблеми и резултати от изследванията в дисертационния труд.

6. Оценка на автореферата

Представеният автореферат на дисертационния труд е в обем от **47 страници**. В него са отразени целите и задачите на изследването, акцентите на отделните глави на дисертационния труд, както и приносите на автора. *Авторефератът е разработен в съответствие с изискванията за изготвянето му и отразява основните резултати и приноси на дисертационния труд.*

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

- *Основно мнение:* качествена дисертация, отлично онагледена, ясно очертани приноси с потенциал за развитие.
- *Критични бележки:* нямам съществени критични бележки към дисертационното изследване.
- *Препоръки:* Препоръчвам дисертационният труд да бъде издаден, предвид задълбочения анализ, изразения приложен характер и направените изводи.
- *Въпроси:*
 1. В каква степен неформалната междуличностната комуникация влияе върху финансовите резултати, респективно върху цялостното управление на изследваната от докторантката компания?
 2. Неформалната или формалната междуличностна комуникация е фактор с по-голямо влияние върху ефективното ѝ управление?

8. Заключение

Предвид достойнствата на дисертационния труд, актуалността и сложността на изследваните проблеми, необходимостта от търсене на

ефективни решения за тях в практиката, доброто теоретично равнище на изследваните и анализирани проблеми, може да се обобщи, **че представеният дисертационен труд отговаря на нормативно заложените критерии за присъждане на образователната и научна степен „доктор” /ЗРАС, чл.6, ал 2 и ал.3/.**

Посочените резултати от изследването, посветено на **„Междоличностните комуникации като фактор на успеха в управлението“** дават достатъчно основание за **ВИСОКА ОЦЕНКА** на научния потенциал и възможности за изследователска дейност на докторантката.

Всичко това ми позволява **убедено да гласувам ПОЛОЖИТЕЛНО** за присъждане на **Даяна Петкова Чорбаджийска** на научната и образователна степен **„доктор“** по професионално направление **3.7. „Администрация и управление“**, научна специалност **„Социално управление“**.

18.06.2021 г.
гр. Пловдив

Изготвил рецензията :

/ проф. д-р В. Николова-Алексиева /



R E V I E W

- From:** **Prof. Dr. Valentina Lyubenova Nikolova-Alexieva,**
University of Food Technologies - Plovdiv,
Professional field 3.8. Economics
Scientific specialty: "Economics and Management"
- Regarding:** dissertation for the award of educational
and a scientific degree "doctor" in a scientific specialty
"Social Management" at UNWE.
- Reason** to present the review: participation in the composition of
The scientific jury for the defense of the dissertation
according to Order №1516 / 10.06.21 of the Vice-Rector
according to the R&D of UNWE.
- Author of the dissertation:** DAIANA PETKOVA CHORBADZHIYSKA
- Subject of the dissertation:** "INTERPERSONAL COMMUNICATIONS AS
A FACTOR OF SUCCESS IN MANAGEMENT"

9. Information about the dissertation

Diana Petkova Chorbadzhiyska studied in the doctoral program "Social Management", in the professional field 3.7. "Administration and Management" at the Department of "Management" of the Faculty of "Management and Administration" of UNWE, according to Order of the Rector of UNWE № 1607 / 11.07.2019. The training was carried out in free form during the period 11.07.2019 - 10.06.2021 year. The doctoral student has completed the activities provided for in her Individual Curriculum and has been expelled with the right to defense, according to an Order of the Rector of UNWE.

Diana Chorbadzhiyska has obtained a Bachelor's degree in International Business Administration with specializations in Financial Management and Marketing Management and a Master's degree in International Business

Administration with specializations in International Management and Controlling at the University of Vienna, Austria in 2015. Over the years, she has gained solid practical experience as a financial consultant and auditor in Bulgarian and international institutions such as First Investment Bank, Albania Branch (Tirana), Deloitte Audit AD - Sofia and TBI Bank EAD, Sofia - Bucharest Branch, Romania. Since 2017 she has held the position of Internal Tax Relations Manager at the Taxes and Consolidation Department of Telekom Austria AG - Vienna (Austria). She has a certificate for ASSOCIATE PROJECT MANAGEMENT (CAPM). She speaks English, German and Italian, has acquired excellent computer and management skills.

Therefore, the doctoral student has an excellent basis for in-depth research in the field of social management, communication management and interpersonal communications.

2. General characteristics of the presented dissertation

In terms of content, the dissertation treats ***an extremely topical*** management problem related to the study of the relationship between successful management and interpersonal relationships and the impact of digitalization on digital competence and the development of interactive communication.

In this regard, it can be concluded that the topic of the dissertation was very successfully chosen. It is extremely relevant, dissertable and has great practical significance. The doctoral student has substantiated very well this significance and topicality.

The dissertation analyzes scientific achievements in the field of organizational culture, leadership and interpersonal communications as a factor for increasing the success of corporate governance in modern digital reality. The list of used literature sources indicates a total ***of 83 sources***, of which: ***31 in Bulgarian and 52 in English***.

The indicated literature sources are current and directly related to the topic of the dissertation.

The dissertation presents the author's ability to select appropriate Bulgarian and foreign literature sources and to review and select the necessary information, to choose, analyze and adapt classical and modern methods for studying interpersonal communications as a factor for effective management.

The presented dissertation is in a ***volume of 192 pages***. Structurally, it includes an ***introduction, 3 chapters, a conclusion and two appendices***. The results were obtained using modern tools and are illustrated with appropriately selected ***43 figures*** and ***16 tables***. ***Appendix № 1*** presents a questionnaire to the employees for measuring the established internal communication. ***Appendix № 2*** presents a questionnaire for conducting in-depth interviews.

In the introduction of the scientific work the **main goal** and **five logically connected tasks** for its achievement are formulated. The object and the subject of the research are correctly defined, as well as the main thesis of the author, according to which the success of management strongly depends on the personal communication competence and style of managers and organizational culture as an environment and manifestation of interpersonal communication. To prove the conceptual thesis of the dissertation, **3 working hypotheses** are raised, which are verified in the course of the research.

Chapter one is developed in a **volume of 63 pages** and focuses on the theoretical foundations of interpersonal communication as a factor in management. It presents the nature and types of interpersonal communication in terms of interpersonal relationships, as well as the impact of communication in the management and management of conflicts. The process of improving interpersonal communication is considered, as well as the influence of digitalization on interpersonal communication.

Chapter two is developed in a **volume of 52 pages** and presents the methodology for improving interpersonal communications to improve management efficiency. Methods have been used to overcome the most important barriers to communication and the conflicts that arise as a result. One of the merits here is the proposed methodology for formulating a strategy for effective internal communication. Criteria and measures for successful management of human resources and information flows in organizations are presented.

Chapter three is developed in a **volume of 44 pages** and is dedicated to testing the methodology for increasing the efficiency of management by improving interpersonal communications. An empirical study related to interpersonal and corporate communications was conducted among managers and employees of a Bulgarian high-tech, innovative company. Through data analysis of the researched company, as a result of the application of the methodology proposed in the second chapter, conclusions are formed and recommendations for improving interpersonal communication as a factor for successful management are derived.

In **the conclusion**, summaries and achieved results are formulated on the basis of the methodology proposed by the dissertation for the improvement of interpersonal communications and the efficiency of management.

The tasks were completed in the course of the research, and the formulated research thesis was proved. The structure of the dissertation research is logically constructed and corresponds to the set goal and tasks.

3. Evaluation of the obtained scientific and scientific-applied results

➤ In the theoretical part of the dissertation research:

The doctoral student has made a serious literature review and has made a synthesis of theoretical foundations of business communications, organizational culture, interpersonal relationships and efficiency in communication management. The ways for organization of the effective interpersonal communication, the barriers in the communication and their influence on the motivation and behavior are analyzed. Different stages in the process of improving interpersonal relationships have been synthesized, as well as the influence and development of interactive communications and digital competence on interpersonal communication and the overall success of management. The systematizations and generalizations made show in-depth and conscientious work with the literature, skills for application of analytical and deductive techniques for processing a significant amount of information with different research methods. Correctly, all citations and comments of the author are listed below the line, which facilitates the references to the cited sources. The author's participation in the discussions on the researched problems is active and reflects skills to express one's own critical thinking and to formulate new conclusions and findings.

➤ In the methodical part of the dissertation research:

The PhD student has chosen an appropriate methodology and research tools that correspond to the complex, multidimensional nature of the research. To prove the author's thesis, the theoretical-methodological and empirical approach, upgrading of already done research, theoretical analysis and synthesis, comparative analysis, the method of observation, experimental and empirical method, as well as inductive and deductive methods on generalization and derivation of the essential characteristics are used. of basic concepts. To achieve the main goal and the set tasks, a grouping method was used (opinions of authors, methodological characteristics, influencing factors, companies); method of analogy; content analysis, SWOT analysis and graphical methods. From the field methods the surveys were used and the sample includes a total of 84 surveyed employees from all hierarchical levels of the first mobile operator in Bulgaria - A1, part of the leading telecommunications provider in Central and Eastern Europe - A1 Telekom Austria Group and 18 in-depth interviews of managers and employees. for their satisfaction.

I give a very high assessment of the literature review, the methodology used, as well as in terms of the implementation of the tasks set to achieve the research goal.

➤ In the applied part of the dissertation research:

The doctoral student correctly applied the methodology proposed in

the second chapter for conducting the empirical research. The results of the applied research: online surveys and in-depth interviews of managers and employees of the Bulgarian mobile operator A1 are presented at a very good level with sufficient volume, scope and content of evidence and analytical material. One of the advantages here is that, based on the analysis of the data from the surveyed company, conclusions are formed and recommendations are made to improve interpersonal communication as a factor for successful management. The approbation of the proposed methodology in the company is expected to lead to the improvement of the interpersonal communication in the organization, from there to influence the financial results, respectively to better overall management.

The paper contains concrete results and empirical evidence that objectively reflect the real achievements of the research.

The presented dissertation is a complete, completed study on a topical and significant socio-managerial problem. In the course of the research, the most significant theoretical and practical problems related to the identification of basic tools for improving interpersonal communications and the resulting relationships to improve the effectiveness of management are raised and discussed.

Stakeholders in the study can be educational and training organizations for the purposes of vocational training, business organizations with different industrial profiles, organizations from the non-governmental sector, state and regional authorities.

I believe that the results of the dissertation research have a high degree of practical applicability, so I recommend a project-oriented approach to further development of the topic.

4. Evaluation of scientific and scientific-applied contributions

Contributions can be divided into ***scientific and applied science***.

Scientific contributions can include the enrichment of knowledge in the field of business communications and their effective management, by improving interpersonal communications and employee satisfaction.

The scientific-applied ones include:

- the proposed author's theoretical model of the impact of interpersonal communications on the effectiveness of management, measured by employee and customer satisfaction.
- the developed author's methodology for improving interpersonal communications and increasing the efficiency of management.

- recommendations for improving interpersonal communication as a factor for successful management based on the analysis and assessment of staff satisfaction and motivation.

I accept the contributions as real, reliable and proven in the course of the dissertation research.

I consider the contribution achievements to be the personal work of the doctoral student. The conclusions and proposals in the dissertation are presented by Diana Chorbadzhiyska as an erudite researcher with good theoretical training, with opportunities for creative summaries and formulation of solutions for practice.

5. Evaluation of the dissertation publications

A total of 4 publications are presented, dedicated to the dissertation for the period 2020 - 2021. All of them are published in journals, referenced and indexed in international databases with scientific information, two in the Journal of Economics and Management and the Journal of Vanguard Scientific Instruments in Management, and the other two in prestigious national journals such as Business Directions and Izvestia. Two of the four publications are co-authored. In terms of volume and quality, they meet the requirements for obtaining an educational and scientific degree "Doctor".

I accept all publications as directly related to the dissertation. They summarize and publish significant problems and research results in the dissertation.

6. Evaluation of the abstract

The presented abstract of the dissertation is in a volume of **47 pages**. It reflects the goals and objectives of the study, the emphasis of the individual chapters of the dissertation, as well as the contributions of the author. The abstract is developed in accordance with the requirements for its preparation and reflects the main results and contributions of the dissertation.

7. Critical remarks, recommendations and questions

- *Main opinion:* quality dissertation, excellently illustrated, clearly outlined contributions with potential for development.
- *Critical remarks:* I have no significant critical remarks on the dissertation research.
- *Recommendations:* I recommend the dissertation to be published, taking into account the in-depth analysis, the expressed applied nature and the conclusions made.

➤ *Questions:*

1. To what extent does informal interpersonal communication affect the financial results, respectively the overall management of the company studied by the doctoral student?

2. Is informal or formal interpersonal communication a factor with greater influence on its effective management?

8. Conclusion

Given the merits of the dissertation, the relevance and complexity of the researched problems, the need to find effective solutions for them in practice, the good theoretical level of the researched and analyzed problems, it can be summarized that the presented dissertation meets the criteria for awarding the educational and scientific degree "Doctor" / ZRAS, art. 6, para 2 and para 3 /.

The mentioned results of the research, dedicated to "**Interpersonal communications as a factor of success in management**" give a sufficient basis for a **HIGH EVALUATION** of the scientific potential and opportunities for research activity of the doctoral student.

All this allows me to confidently vote **POSITIVE** for the award of **Diana Petkova Chorbadzhiyska** to the scientific and educational degree "**Doctor**" in the professional field 3.7. "**Administration and Management**", scientific specialty "**Social Management**".

June 18, 2021
Plovdiv city

Prepared the review:

/ Prof. Dr. V. Nikolova-Alexieva /