



СТ А Н О В И Щ Е

От: *доц. д-р Вяра Василева Кюрова,
Югозападен университет „Н. Рилски“ – Благоевград
научна специалност „Маркетинг“ (Маркетинг в
предприемаческата дейност)*

Относно: *дисертационен труд за присъждане на образователна и научна
степен „доктор“ по „Икономика и управление (икономика на
транспорта)“ в УНСС.*

Автор на дисертационния труд: *Ася Григорова Цонкова*
Тема на дисертационния труд: *Маркетингови инструменти за
повишаване конкурентоспособността на транспортните фирми в
международния товарен транспорт*

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 507/26.02.2024 г. на Ректора на УНСС.

1. Информация за дисертанта

Дисертантът Ася Цонкова се е обучавала по докторска програма към катедра „Икономика на транспорта и енергетиката“ на УНСС по научна специалност „Икономика и управление (икономика на транспорта)“ в професионално направление 3.8. Икономика съгласно Заповед № 686 от 27.03.2017 г. Ася Цонкова е докторант в задочна форма на обучение. Обучението на докторанта е осъществено през периода от 21.02.2017 г. до 21.02.2021 г.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Избраният проблем в дисертацията е актуален и особено значим от управленска и икономическа гледна точка. Дисертационният труд е в обем от 222 стандартни страници. В текста са включени 8 таблици и 67 фигури.

Ползваните литературни източници са 103, от които 30 са на български език и 73 на английски и немски език. Използваната литература е достатъчно разнообразна и коректно фокусирана към изследвания научен проблем, което за един млад изследовател е много положителна черта. Цитиранията са коректни, съгласно установените стандарти.

Разработката е правилно структурирана и балансирана - включва увод, три глави, заключение, библиография и приложения.

Считам, че в този си обем тематиката на дисертационния труд добива завършеност, като са обхванати теоретичните, методологичните и приложните въпроси на проведеното от докторанта изследване.

Правилно са определени обектът, предметът, основната научна теза и целта. За постигане на целта са изведени 8 изследователски задачи, които последователно са решени в изложението.

Изследването е методически издържано. То е ограничено по време, място, методология и обхват. Използваните методи за изучаване на проблема са подходящи за конкретното изследване.

Като цяло дисертационният труд се отличава със задълбоченост и изучаване на проблемите в тяхната логична последователност, взаимна връзка и зависимост.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Рецензираният дисертационен труд представлява самостоятелно научно-практическо изследване с оригинални научни резултати, на основата на които са направени собствени анализи и обобщения. Резултатите могат да бъдат разгледани поотделно за отделните глави на дисертацията.

Акцентите в изложението на първа глава на дисертацията са поставени върху: изясняване на ролята на международния товарен автомобилен транспорт за развитие на устойчива и конкурентна икономика; разкриване на факторите, влияещи върху развитието и конкурентоспособността на транспортната система и международния товарен автомобилен транспорт; изясняване на ролята на транспортния маркетинг за повишаване на конкурентоспособността на транспорта; разкриване на принципите и направленията на транспортния маркетинг, а също и на маркетинговите концепции, стратегии и подходи за повишаване на конкурентоспособността в транспорта; изясняване на ролята на технологиите и цифровизацията в съвременните маркетингови подходи; предлагане на методически препоръки за оценка на конкурентоспособността на международния товарен автомобилен

транспорт; разглеждане на казуси и примери за успешни маркетингови практики в международния транспорт.

Във втора глава е анализирана конкурентоспособността и маркетинговата дейност на предприятията в сферата на международния товарен автомобилен транспорт. Направен е детайлен анализ на конкурентната ситуация на международния товарен автомобилен транспортен пазар в Европа. Обърнато е внимание на въздействието на COVID-19 върху маркетинговата дейност на международния товарен автомобилен транспорт. Изяснена е ролята на маркетинговите подходи за по-бързо преодоляване на негативните последици от пандемията от международните товарни автомобилни превозвачи.

Трета глава е посветена на прилагане на иновативните маркетингови подходи за подобряване на конкурентоспособността на транспортните предприятия. Тази глава заслужава висока оценка. Разработен е модел за прилагане на маркетингови подходи за повишаване на конкурентоспособността на международния товарен автомобилен транспорт. За оценка на практическата приложимост на предложения модел е проведено анкетно проучване. Направени са препоръки за повишаване на конкурентоспособността на международния товарен автомобилен транспорт, позициониране на предприятието и устойчив растеж на индустрията.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Дисертационният труд притежава безспорни научни достойнства. Научните и приложни приноси се съдържат в дисертационния труд и ги приемам изцяло. Основните приноси са формулирани правилно и точно разкриват постигнатите научни и приложни резултати и са лично дело на докторанта. Те са особено значими в научно и приложно отношение.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Резултатите от разработваните в дисертационния труд проблеми са представени в 7 публикации, което е предпоставка за осигуряването на тяхната известност сред научната общност. Шест от публикациите са самостоятелни, а една е в съавторство. Резултатите са докладвани на авторитетни научни форуми и са публикувани в специализирани научни списания.

6. Оценка на автореферата

Разработеният автореферат напълно отговаря на изискванията и обективно отразява структурата и съдържанието на дисертационния труд.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Нямам бележки и въпроси. Позволявам си по-скоро като препоръки към докторантката да предложа:

1. В бъдещите си изследвания да разшири обхвата на количествените методи, които при наличието на различни пакети от програмни продукти ще обогатят аналитичните резултати.

2. Изхождайки от това, че темата на дисертационния труд е значима и засяга много актуален научно-приложен проблем считам, че той би предизвикал по-широк научен интерес. Поради тази причина препоръчвам получените резултати да се популяризират в научни издания, реферирани и индексирани в световноизвестни бази данни, както и дисертационният труд, след евентуални допълнения, доработка и т. н. да бъде публикуван като монография.

8. Заключение

Представеният за защита дисертационен труд е сериозен изследователски труд, който заслужава висока оценка. Той съответства на изискванията за присъждане на образователната и научна степен “доктор”. Имайки предвид научните приноси, задълбочените изследвания, високото качество и научно-приложната значимост на дисертационния труд изразявам своето положително становище и предлагам на уважаемите членове на Научното жури да вземат решение за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по научната специалност „Икономика и управление (икономика на транспорта)“ в професионално направление 3.8. Икономика на Ася Григорова Цонкова.

25. 03. 2024 г.

Изготвил становището:
(доц. д-р Вяра Кюрова)