



СТАНОВИЩЕ

От: проф.дн Милко Димитров Петров;

преподавател в СУ"Св. Климент Охридски"; УНСС и Варненския свободен университет

научна специалност *3.Организация и управление извън сферата на материалното производство(медии и комуникации);*

професионално направление *3.5.Обществени комуникации и информационни науки.*

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ по *научна специалност* в УНСС.

Автор на дисертационния труд: Теодора Георгиева Неделчева

Тема на дисертационния труд:

"Управление на академичния PR: оптимизиране на ролята на социалните мрежи"

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед №1337/20.05.2021г. на Ректора на УНСС.

1. Информация за докторанта

Докторантката Теодора Георгиева Неделчева се е обучавала по докторска програма към катедра *"Медии и обществени комуникации"* във факултет *"Икономика на инфраструктурата"* на УНСС по **научна специалност** *3.Организация и управление извън сферата на материалното производство (медии и комуникации)*, съгласно Заповед на Заместник-Ректора по НИД на УНСС № РД 1599/06.07.2017г. Обучението е извършено в **свободна** форма в периода: 2017-2021г.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Дисертацията съдържа общо **263 страници**, които включват Увод, 4 глави, Заключение, Справка за основните научни приноси, библиография, научни публикации и приложения. **Актуалността на темата** е повече от безспорна - висшето образование днес се развива в условията на дигитален маркетинг и силно присъствие и участие на социалните мрежи,

което изисква други подходи в развитието на академичния PR и изграждането на публичен имидж на университетите - в световен и национален план.

Дисертацията аргументира своята **научна цел и научни задачи** с необходимостта от промяна и развитие на академичния PR в новите условия на онлайн комуникация и стремително развитие на социалните мрежи, които до голяма степен, вече създават модерната публична комуникация в световен мащаб. Те променят ролята и функциите на университетите, въвеждат други форми на обучение, други средства и начини за преодоляване на кризисни ситуации, и изграждане на благоприятен публичен имидж. Похвално е, че докторантката уплътнява своя научен анализ с внимателното разглеждане на няколко случая от практиката в областта на кризисния PR в няколко български университета и проведената от нея онлайн анкета, която съдържа верни и много интересни изводи.

Обект и предмет на дисертационния труд е управлението на академичния PR в условията на дигитална среда и коренно различна публична комуникация. Съвременното висше образование все повече зависи от информацията, която социалните мрежи разпространяват за отделните университети и научни специалности за днешното състояние на висшето образование, формите и средствата за неговото развитие и оптимизиране. Старото медийно правило, че това, което не е уловено от телевизионните камери, на практика не съществува, днес е коренно различно - това, което не е уловено от блоговете и социалните мрежи де факто не съществува. Днес от съществено значение е как, в новите медийни условия, се разгръща и управлява академичният PR чрез социалните мрежи, които предоставят нови възможности за публична комуникация, но създават и някои опасности.

Дисертационният труд предлага на читателя **библиография**, която включва **235 източници** на български и английски език. В нея са посочени автори и заглавия на известни автори в тази научна област. Тя показва много добрата научна осведоменост на докторантката, която ѝ дава възможност да реализира толкова сериозно и добре аргументирано научно изследване.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Един от важните научни резултати е изборът на оригинална тема и различен подход на научното изследване. В българските анализи по публичен имидж и академичен PR, това е първото изследване, което специално разглежда ролята и функциите на социалните мрежи в

изграждането на публичен имидж на университета - като средище на образование и културни парадигми. Докторантката поставя научния анализ на много широка основа- тя изследва развитието на академичния PR в редица престижни университети, които заемат челните места в световните класации като: Harvard University, The University of Cambridge, Princeton University и др. Тя обстойно анализира PR практиките в тези университети, ролята на интернет, блоговете и социалните мрежи в развитието на образователните модели, и което е особено важно - функциите, които изпълняват някои много популярни социални мрежи като Фейсбук, Инстаграм и Туитър в условията на криза на академичното образование. Теодора Неделчева разглежда и четири случая от практиката, които се отнасят до кризисни ситуации, създадени в образователната дейност на СУ"СВ.Климент Охридски", МУ- гр. София, УНСС и НСА.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси.

Научните приноси на този дисертационен труд могат да се търсят в две основни направления. **Първият научен принос** е подробната систематизация и структуриране на водещите функции на социалните мрежи в развитието на академичния PR в практиките на някои водещи световни и български университети. Това е първото у нас научно изследване по изграждане и управление на академичен PR в социалните мрежи, което е негов научен принос. **Вторият научен принос** е подробния анализ на четири случая от практиката на академичния PR у нас, в резултат на който докторантката предлага концепция за ефективни действия в условия на криза - чрез конкретен алгоритъм за възстановяване на институционалния имидж и намаляване на репутационните щети.

Научно-приложен принос на дисертационния труд е проведената онлайн анкета с респонденти от сферата на академичното образование (студенти, докторанти, преподаватели) и комуникационни експерти, чиято основна цел е да изследва ролята на академичния PR в изграждането на публичния имидж на университета, и необходимостта от активно участие на социалните мрежи в развитието на академичния PR.

5.Оценка на публикациите по дисертацията.

Теодора Неделчева е представила **3 научни публикации** по темата на дисертацията. Те са публикувани в научни сборници и научни списания, и напълно отговарят на законовите изисквания.

6. Оценка на автореферата

Авторефератът е много подробен и отлично систематизиран по основни раздели. Той съдържа всички необходими реквизити, които са задължителни за всеки дисертационен труд - актуалност на темата за дисертация, обект и предмет на изследването, основни цели, задачи, водеща хипотеза, някои ограничения на изследването, научни резултати, научни и научно-приложни приноси, методология и библиография.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Този дисертационен труд е оригинален и иновативен. Той ще бъде много полезен за анализа и осмислянето на комуникационните практики в системата на висшето образование у нас. В него се съдържат ценни наблюдения и емпирични анализи, които предлагат нов алгоритъм и комуникационни модели за бъдещото развитие на академичния PR чрез социалните мрежи. Поради тези причини, дисертационният труд може да бъде издаден, след известна редакция. Той ще бъде от голяма полза за студенти, преподаватели, комуникационни експерти, специалисти по онлайн комуникация и социални мрежи.

8. Заключение

Като имам предвид научните и научно-приложните качества на този дисертационен труд, неговият оригинален характер, задълбочения теоретичен и емпиричен анализ, получените научни резултати, **изцяло убедено** препоръчвам на уважаемото научно жури, утвърдено със Заповед на Ректора на УНСС, да присъди образователната и научна степен "доктор" на Теодора Георгиева Неделчева за нейната дисертация на тема " *Управление на академичния PR: оптимизиране на ролята на социалните мрежи*", научна специалност *3.Организация и управление извън сферата на материалното производство (медии и комуникации)*; професионално направление *3.5.Обществени комуникации и информационни науки*.

София, 11 юни 2021г.

Подпис:

проф. дн Милко Петров