



СТАНОВИЩЕ

От: проф. д-р Маргарита Йорданова Пешева;
преподавател във *Варненския свободен университет*;
научна специалност *3.Организация и управление извън сферата на материалното производство (медии и комуникации)*;
професионално направление *3.5.Обществени комуникации и информационни науки*;
Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“;
Автор на дисертационния труд: Теодора Георгиева Неделчева
Тема на дисертационния труд: *"Управление на академичния PR: оптимизиране на ролята на социалните мрежи"*.
Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд, съгласно Заповед №1337/20.05.2021г. на Ректора на УНСС.

1. Информация за докторанта

Докторантката Теодора Неделчева се е обучавала по докторска програма към катедра *"Медии и обществени комуникации"* във факултет *"Икономика на инфраструктурата"* на УНСС по **научна специалност 3. "Организация и управление извън сферата на материалното производство(медии и комуникации)", съгласно Заповед на Зам. ректора по НИД на УНСС № РД 1599/06.07.2017г. Обучението е осъществено в **свободна** форма в периода: 2017-2021г.**

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Обемът на дисертацията е в размер на **242 страници текст и 21 страници** - библиография и приложения. **Темата на дисертацията** е твърде актуална, поради нарастващата роля на образованието и медийната грамотност в социалния живот, и бързото развитие на социалните мрежи, които много активно участват в различните форми на социална комуникация в обществото. Ето защо участието на солните мрежи в

изграждането на публичния имидж на университетите, има голямо значение за тяхното успешно развитие и практически резултати.

Основната цел на дисертационния труд е теоретичен анализ и емпирично изследване на ролята на социалните мрежи в развитието на академичния PR, от който зависи публичният образ на университетското образование като цяло.

Научните задачи в дисертационния труд се свеждат до: теоретично изследване на някои специфики и основни тенденции в развитието на академичния PR, и неговото влияние върху външните и вътрешните публики; извършване на мониторинг на публичната активност на университетите в социалните мрежи, анализ на добрите и лошите практики в някои световни университети при изграждане на техния публичен имидж; изследване на някои случаи от практиката в областта на академичния PR в четири български университети, онлайн анкета относно състоянието и проблемите пред академичния PR проведена чрез авторски въпросник на докторантката.

Обект на дисертационния труд е управлението на академичния PR, което се основава на зрелостта на обществото и равнището на неговата медийна грамотност.

Предмет на дисертационния труд са формите и средствата за оптимизиране ролята на социалните мрежи в управлението на академичния PR.

Основната теза на дисертационния труд е, че социалните мрежи вече изпълняват ключова роля в изграждането на публичния образ на всяка образователна институция, те усилват нейната разпознаваемост сред външните публики, и хомогенизират образователните общности в отделните университети.

Библиографията на дисертационния труд включва **116 източници** на кирилица и **119 източници** на латиница, които показват сериозните познания на докторантката в тази научна област. Те са напълно достатъчни от гледище на законовите изисквания.

3.Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Дисертационният труд е първото цялостно и професионално много убедително научно изследване у нас на академичния PR - в национален и международен аспект. **Научните резултати** показват задълбочено изследване на PR дейностите в 14 световни университети, сред които Harvard University, The University of Cambridge, Princeton University, University of Chicago, Yale University, Stanford University, Columbia University in the City of New York, Massachusetts Institute of Technology и

др. Направен е теоретичен анализ на управлението на академичния PR в новите условия на цифрова трансформация, която има своите предимства, но и някои рискове и опасности. Дисертационният труд подробно разглежда функциите и спецификите на академичния PR в трите най-популярни социални мрежи - Facebook, Instagram и Twitter. В него обстойно и задълбочено се представят и четири случая от практиката, които изискват добро управление на академичния PR в условията на криза - в СУ"Св.Климент Охридски", МУ-гр. София, УНСС и НСА.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси.

Научно-приложните приноси, посочени в дисертационния труд са основателни, от гледище на извършения научен анализ, с помощта на разнообразни теоретични и емпирични методи. Предложените модели за ефективна публична комуникация действително могат да стимулират усъвършенстването на актуалните комуникационни планове и стратегии в отделните Университети. Теодора Неделчева правилно акцентира върху систематизирания и интегриран опит на някои водещи световни университети, който се отнася до развитието и прецизирането на тяхната публична комуникация. Това научно-приложно изследване е много полезно, и то ефективно ще служи като учебно помагало за студентите по PR, комуникационен мениджмънт, журналистика и др.

Научен принос е сериозният научен анализ на някои конфликтни случаи от практиката в четири български университети - СУ"Св.Климент Охридски", УНСС, НСА и МУ-гр.София. Докторантката предлага цялостна концепция за оптимизиране на техните действия в условията на кризисен PR. **Научно-приложен принос** е онлайн анкета с 24 въпроси, зададени на 135 респонденти, проведена от докторантката в периода 2019-2020г. С нейна помощ се изследва равнището на ефективност на социалните мрежи в управлението на академичния PR. Подробно се разглеждат добрите и лошите практики на някои световни и български университети при изграждането на публичен имидж в онлайн среда.

Дисертационният труд използва **интегрална методология**, която включва методи и индикатори от различни научни области: *маркетинг и мениджмънт на висшето образование, връзки с обществеността, академичен PR в условия на криза, дигитална комуникация, интернет и социални мрежи, изграждане на публичен имидж, онлайн реклама*. Той показва сериозните професионални познания на докторантката, извършеният от нея научен анализ на някои случаи от практиката, проведената онлайн анкета, която потвърждава валидността на

получените теоретични изводи. Всичко това гарантира отличното изпълнение на поставените научни цели и задачи в дисертационния труд.

5. Оценка на публикациите по дисертацията.

Докторантката Теодора Неделчева е представила **3 научни публикации** по темата на дисертацията, които са публикувани в научни сборници и научни списания, които са включени в Националния списък на реферираните издания. Те изцяло отговарят на изискванията, които се отправят към една докторска дисертация.

6. Оценка на автореферата

Авторефератът цялостно и подробно представя дисертационния труд. Той е отлично структуриран и съдържа всички основни реквизити, които са задължителни за един дисертационен труд- актуалност на темата, обект и предмет на научното изследване, основни цели и научни задачи, получени резултати, приноси моменти, избрана методология, обобщения и научни изводи.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Моята основна препоръка е този дисертационен труд да бъде издаден, след известна редакция. Той ще бъде много полезен на различни читатели- експерти по управление на висшето образование, специалисти по академичен PR, анализатори на онлайн маркетинга и социалните мрежи, специалисти в областта на онлайн рекламата и интегрираните маркетингови комуникации, просветени читатели.

8. Заключение

Като имам предвид научните и научно-приложните качества на този дисертационен труд, неговият оригинален характер, професионално извършеният теоретичен и емпиричен анализ, и получените научни резултати, **напълно убедено** препоръчвам на уважаемото научно жури, утвърдено със Заповед на Ректора на УНСС, да присъди образователната и научна степен "доктор" на Теодора Георгиева Неделчева за нейната дисертация на тема " *Управление на академичния PR: оптимизиране на ролята на социалните мрежи*", научна специалност 3. " *Организация и управление извън сферата на материалното производство*" (медии и комуникации); професионално направление 3.5. " *Обществени комуникации и информационни науки*".

София, 10 юни 2021г.

Подпис:

проф. д-р Маргарита Пешева