



СТ А Н О В И Щ Е

От: доц.д-р Надежда Йорданова Димова, Департамент „Икономика“, Нов български университет – София, професионално направление 3.8. „Икономика“

Научна специалност „Маркетинг“

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по научна специалност „Маркетинг“ в УНСС.

Автор на дисертационния труд: **Индрит Юмер Бими**

Тема на дисертационния труд:

„Професионална удовлетвореност сред медицинските сестри в Албания: гледната точка на вътрешния маркетинг относно ефективно управление на сестринския персонал“

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед №1690/09.07.2021г. на Ректора на УНСС.

1. Информация за дисертанта

Дисертантът **Индрит Юмер Бими** се е обучавал по докторска програма към катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“, факултет „Управление и администрация“ на УНСС по научна специалност „Маркетинг“, професионално направление 3.8. Икономика, съгласно Заповед на Ректора на УНСС №50/11.01.2019г.

Обучението е осъществено в самостоятелна форма през периода 18.12.2018г.-18.12.2021г.

Докторантът е положил всичките си изпити успешно и изцяло е изпълнил индивидуалния си план.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Дисертационният труд на *Индрит Бими* е разработен в обем от 263стр. и възприема следната структура: увод, две глави, резултати и дискусии, изводи, препоръки и използвана литература.

Цитираните източници са общо 318 и всички са чуждоезични /на английски език/. Разработеният труд представлява цялостна логически завършена разработка, която притежава всички изискуеми характеристики на дисертационен труд.

Използваната литература е много като обем и специфика, което е доказателство за богата научна основа, въз основа на която е направено научното изследване в дисертационния труд.

В увода докторанта обосновава актуалността на избраната от него тема, представя авторовата теза и произтичащите от нея хипотези, целта и задачите, както и обхвата и ограниченията в дисертационния труд.

В първа глава са представени предишни изследвания на вътрешния маркетинг, като в хронологичен ред са представени концептуалния подход към вътрешния маркетинг, поддръжката на работната сила като аспект на вътрешния маркетинг, стандартите за медицинските сестри и влиянието на вътрешния маркетинг, качеството на здравните услуги, сестрински грижи, предишни изследвания за професионална удовлетвореност, набор, недостиг и запазване на персонала, бърнаут, стрес, морал, брой, процент новопостъпили и напуснали кадри, работа в екип, ресурси, заплати, ръководство, натоварване и планиране.

Във втора глава е посочена цялостната методология на изследването, която включва всички необходими атрибути – рамка на изследването, излъчване на извадка, хронология на изследването, описание на изследователски инструментариум, процедури по събиране на данни, статистически анализ, теоретичната рамка на

изследването и тестване на хипотезите, правните и етичните въпроси, поверителността и анонимността, и ограниченията на изследването.

Следват резултати и дискусия, изводи препоръки и използвани източници.

Заключението на дисертационния труд съдържа обобщение на изложението по съответните глави. Направени са изводи по отношение изпълнението на изследователските задачи и заложените хипотези.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Представените от дисертанта научни приноси са изчерпателни и добре формулирани. Използваната методология е подробна и интересна, що се касае до професионалната удовлетвореност на медицинските сестри в Албания, през призмата на маркетинга и последващото ефективно управление на този персонал.

Поставените цел и задачи са реално постигнати в хода на изследването.

Действително реализираното анкетно проучване сред 2067 респондента представлява и реално доказателство за получените научни и научно – приложни резултати. Въпреки подчертаното предизвикателство от страна на дисертанта, събирането и обработката на тези данни е преодоляно успешно и внимателно.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Авторът посочва четири приноса на дисертационния труд, а именно:

1. Проверка на международното методологическо ПЗС за изследване на професионалната удовлетвореност на медицинските сестри в Албания.

2. Адаптиране на методологическата рамка за изследване на професионалната удовлетвореност на медицинските сестри и създаване на нов албански инструмент за измерване на професионалната удовлетвореност.

3. Анализ на измеренията на професионалната удовлетвореност по отношение на общността на медицинските сестри в Албания.

4. Формулиране на базирани на изследвания и препоръки за подобряване на професионалната удовлетвореност на медицинските сестри в албанските болници.

Одобрявам така оформените и формулирани приноси, но цялостното представяне на дисертацията би спечелило ако се разграничат приносите на теоретични и приложни такива.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

По дисертационния труд е представен списък с четири публикации, които и по количество и по качество напълно удовлетворяват националните минимални изисквания.

6. Оценка на автореферата

Представеният автореферат е изчерпателен и напълно съответства на съдържанието на дисертационния труд и е съобразен с правилата за структура и съдържание. Той представя в синтезиран вид изпълненото от докторанта научно изследване и постигнатите резултати от него.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Към дисертанта имам препоръка да публикува своето изследване в монографичен труд, за да бъде достъпно изследването до по-широк кръг от читатели.

Нямам други въпроси и забележки.

8. Заключение

Представеният дисертационен труд „Професионална удовлетвореност сред медицинските сестри в Албания: гледната точка на вътрешния маркетинг относно ефективно управление на сестринския персонал“ представлява научно – приложно изследване, посетено на значим и интересен проблем от практиката.

Дисертантът Индрит Юмер Бими ясно показва познаването на изследваната проблематика, способност за критично анализиране и използване на получена информация чрез отлично маркетингово проучване и предлагане на препоръки, въз основа на това проучване.

Дисертацията съдържа научни и научно – приложни приноси и отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България, Правилника за неговото приложение и на правилника за учебна дейност в УНСС.

Въз основа на това, предлагам на уважаемите членове на научното жури да присъдят образователната и научна степен „доктор“ на докторант Индрит Юмер Бими в област на висше образование 3.Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.8. Икономика, научна специалност „Маркетинг.“

02.08.2021г.

гр.София

Подпис:

/доц.д-р Надежда Димова/



UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

OPINION

By: Assoc. Prof. Phd Nadezhda Dimova, Department „Economics“, New Bulgarian University Sofia, professional field 3.8. Economics, Scientific specialty: "Marketing",
Regarding: dissertation submitted for awarding educational and scientific degree „Doctor“ in scientific specialty „Marketing“ at UNWE.

Author of the dissertation: Indrit Ymer Bimi

Topic of the dissertation:

“Job Satisfaction Among Nurses in Albania: An Internal Marketing Viewpoint for an Effective Nurse Leadership”

Grounds for presenting the opinion: participation in the Science Jury for the defence of the dissertation in compliance with Order №1690/09.07.2021 of the Deputy Rector of UNWE.

1. Information about the doctoral student

The dissertation student, **INDRIT YMER BIMI**, studied under a doctoral program at the Department of Marketing and Strategic Planning, Faculty of Management and Administration, at the University of National and World Economy in scientific specialty "Marketing", professional field 3.8. Economics, in compliance with Order №№50/11.01.2019 of the Rector of UNWE.

The training was carried out in an independent form during the period 18.12.2018-18.12.2021.

The doctoral student has successfully passed all exams and has fully fulfilled her individual plan

2. General Characteristics of the Dissertation Paper Presented

The dissertation of Indrit Bimi has been developed in a volume of 263 pages and is of the following structure: introduction, two chapters, results and discussions, conclusions, recommendations and used literature.

The cited sources are a total 318 and all are foreign language /in English/.

The developed work is a logically completed development, which has all the required characteristics of a dissertation.

The used literature is very much like volume and specificity, which is a proof of a rich scientific basis, on the basis of which the scientific research in the dissertation work was made.

In the introduction the doctoral student substantiates the topicality of the chosen topic, presents the author's thesis and the resulting hypotheses, purpose and tasks, as well as the scope and limitations of the dissertation.

The first chapter presents previous research on internal marketing, in chronological order the conceptual approach to internal marketing, workforce support as an aspect of internal marketing, standards for nurses and the impact of internal marketing, quality of health services, nursing care, previous surveys on professional satisfaction, recruitment, shortage and retention of staff, burnout, stress, morale, number, percentage of new and left staff, teamwork, resources, salaries, leadership, workload and planning.

The second chapter presents the overall research methodology, which includes all the necessary attributes - research framework, sample selection, research chronology, description of research tools, data collection procedures, statistical analysis, theoretical research framework and hypothesis testing, legal and ethical issues, confidentiality and anonymity, and research limitations.

Following are results and discussion, conclusions, recommendations and sources used.

The conclusion of the dissertation contains a summary of the presentation in the respective chapters. Conclusions are made regarding the implementation of the research tasks and the set hypotheses.

3. Evaluation of the obtained scientific and scientific-applied results

The scientific contributions presented by the dissertation are comprehensive and well formulated. The methodology used is detailed and interesting in terms of the professional satisfaction of nurses in Albania, through the prism of marketing and the subsequent effective management of these staff.

The set goals and objectives were actually achieved in the research.

The actually conducted survey among 2067 respondents is a real proof of the obtained scientific and scientific - applied results. Despite the emphasized challenge on the part of the dissertation, the collection and processing of this data has been overcome successfully and carefully.

4. Assessment of the Contributions to Science and Applied Science

The author points out four contributions to the dissertation, namely:

1. Probation of the international methodological HES for studying of nurses job satisfaction in Albania.
2. Adaptation of methodological framework for studying of job satisfaction of nurses and generating new Albanian tool for measuring job satisfaction.
3. Analyzing dimensions of job satisfaction regarding Albanian Nurses Population.
4. Formulating of research based recommendations to improving nurses job satisfaction in Albanian hospitals.

I approve the contributions formed and formulated in this way, but the overall presentation of the dissertation would be beneficial if the contributions of theoretical and applied ones were distinguished.

5. Evaluation of Publications on the Dissertation

The dissertation presents a list of four publications, which in terms of both quantity and quality fully meet the national minimum requirements.

6. Evaluation of the Abstract

The presented abstract is comprehensive and fully corresponds to the content of the dissertation and is consistent with the rules of structure and content. He presents in a synthesized form the scientific research performed by the doctoral student and the results achieved by him.

7. Notes, Recommendations and Questions

I recommend to the dissertation to publish its research in a monograph in order to make the research accessible to a wider range of readers.

I have no other questions or comments.

8. Conclusion

The presented dissertation “Job Satisfaction Among Nurses in Albania: An Internal Marketing Viewpoint for an Effective Nurse Leadership” is a scientific - applied research, visited on a significant and interesting problem of practice.

The dissertation **Indrit Ymer Bimi** clearly shows the knowledge of the researched issues, the ability to critically analyze and use the obtained information through an excellent marketing research and offering recommendations based on this research.

The dissertation contains scientific and scientific - applied contributions and meets the requirements of the Law for development of the academic staff in the Republic of Bulgaria, the Regulations for its application and the regulations for educational activity at UNWE.

Based on this, I propose to the esteemed members of the scientific jury to award the educational and scientific degree "Doctor" to doctoral student Indrit **Ymer Bimi** in the field of education 3. Social, economic and legal sciences, professional field 3.8. Economics, scientific specialty "Marketing".

02.08.2021

Sofia

/...../

Assoc.Prof.PhD Nadezhda Dimova