



СТ А Н О В И Щ Е

От: Проф. д-р Стоян Петков Маринов
Катедра „Икономика и организация на туризма“, Икономически университет-Варна, научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“ в УНСС.

Автор на дисертационния труд: Йоана Владимирова Огнянова
Тема на дисертационния труд: „Въздействие на кулинарния туризъм върху мотивацията на туристите“

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 89/19.01.2022г. на Ректора на УНСС

1. Информация за дисертанта

Докторантът се е обучавал по докторска програма към катедра „Икономика на туризма“, факултет „Икономика на инфраструктурата“ на УНСС по научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“ съгласно решение на ФС на факултет „Икономика на инфраструктурата“, протокол № 34 / 02.04.2019 г. и заповед № 1034 / 17.04.2019 г. на Ректора на УНСС. Обучението е осъществено в редовна форма през периода 02.04.2019-02.04.2022г. Докторантът е отчислен с право на защита съгласно решение на ФС на факултет „Икономика на инфраструктурата“, протокол № 21 / 18.01.2022 г. и заповед № 183 / 01.02.2022 г. на Ректора на УНСС.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Обемът на дисертационния труд е 207 страници. Отличава се с балансирана структура, която включва всички задължителни елементи на научно-изследователска разработка: увод от 7 стр., изложение в три глави с

общо 162 стр.(всяка от трите глави включва по 3 параграфа, а всеки параграф се състои от по три подпараграфа), заключение от 5 стр., 3 приложения (18 стр.) и списък на литературните източници (8 стр.).

Дисертационният труд има ясно дефинирани обект и предмет на изследването. *Обект* на разглеждане е кулинарният туризъм като специализиран вид туризъм, а *предмет* на изследване е въздействието на кулинарния туризъм върху мотивацията на туристите.

Авторката си поставя значима *изследователска цел* „да се идентифицират мотивите на туристите за практикуване на кулинарен туризъм и на тази основа, да се разработи модел за развитие на кулинарния туризъм в дестинация България“. Целта е конкретизирана правилно в пет изследователски задачи.

Изследването в разработката е подчинено на *тезата*, че развитието на кулинарния туризъм зависи от адаптирането към динамичните промени в туристическата мотивация през ХХІ век.

Авторката демонстрира задълбочени познания на наличната литература по темата и е използвала богат набор от информационни източници. В списъка на използваната литература са посочени общо 162 заглавия, от които 28 – са на кирилица, 103 на латиница и 31 са интернет източници.

Интерпретациите и изводите в изложението се илюстрирани и аргументирани с 9 таблици, 17 фигури и 7 графики.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Авторката използва подходящи изследователски методи и подходи за постигане на поставената научна цел като: индукция и дедукция, анализ и синтез, исторически метод, сравнителен анализ, статистически и дескриптивни методи, метод на наблюдение, анкетно проучване, метод на дълбочинно интервю.

За целите на дисертационния труд е проведено комплексно емпирично изследване, реализирано в периода от 1 юни 2021 г. – 31 август 2021г.. Инструментариумът на изследването включва анкета със затворени въпроси за потенциални български и чуждестранни туристи и дълбочинно интервю за мениджъри в туристическата индустрия и експерти от публичната власт в България. Анкетата е разпространена сред респонденти чрез кулинарни и туристически уебсайтове, блогове и социални мрежи на български и английски език. Дълбочинните интервюта са проведени с мениджъри в туристическата индустрия и експерти от публичната власт в България .

Съдържанието на дисертационния труд доказва постигането на поставената научна цел.

В първата глава на дисертационния труд са систематизирани теоретични аспекти на връзката между кулинарния туризъм и мотивацията на туристите

Във втората част на разработката е направен задълбочен анализ на развитието на кулинарния туризъм във водещи дестинации в света (Италия, Франция, Япония) и в България. Коректно са представени методиката и инструментариума на планираното емпирично проучване.

В трета глава на разработката авторката интерпретира резултатите от проведеното емпирично проучване. Конструира собствен модел за развитие на кулинарния туризъм в България чрез идентифициране на мотивите на туристите. Очертава насоки и прави препоръки за развитието на кулинарния туризъм в България чрез идентифициране на мотивите на туристите

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

По наша преценка в дисертационния труд се съдържат четири значими научно-приложни приноса.

Първо, надградена е теоретичната интерпретация на спецификата на кулинарния туризъм и на тази основа е определена връзката между този специализиран вид туризъм и мотивацията на туристите.

Второ, чрез подробен сравнителен анализ е открито значението на кулинарния туризъм в Италия, Франция и Япония и е разкрит потенциалът на България като кулинарна дестинация.

Трето, на основата на резултатите от емпиричното проучване и на разгледаните добри практики е разработен авторов модел за развитие на кулинарния туризъм чрез идентифициране на мотивите на туристите.

Четвърто, изводите от проведеното емпирично проучване са проектирани в насоки и конкретни препоръки за развитие на кулинарния туризъм в дестинация България.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Йоана Огнянова прилага 8 публикации по темата на дисертацията с общ обем от 59 печатни страници. Четири от публикациите са самостоятелни статии в реферирани издания. Четири са самостоятелни научни доклади в сборници от престижни форуми в България. Три от всички публикации са на английски език. Представените публикации отразяват съществени резултати от дисертационния труд и му осигуряват достатъчна публичност.

6. Оценка на автореферата

Представеният автореферат резюмира съдържанието на основните структурни части на дисертационния труд. Изготвен е на български и английски език и отговаря на нормативните изисквания

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Съпоставянето на резултатите от анкетните проучвания на българските и чуждестранните туристи би дало по-ясна представа за развитието на кулинарния туризъм в България по целеви пазарни сегменти.

Уместно би било да се направи сравнителен анализ на националните планове за развитие на кулинарния туризъм в изследваните дестинации.

Бих препоръчал, в бъдещата си научноизследователска работа, докторант Йоана Огнянова да насочи вниманието си към ролята на маркетинговите организации за популяризиране на специализираните видове туризъм, в частност на кулинарния туризъм.

С цел достойна защита предлагам на вниманието на докторанта два въпроса:

Първо, до каква степен дестинация България е в състояние да приложи модела за развитие на кулинарния туризъм чрез идентифициране на мотивите на туристите?

Второ, може ли кулинарният туризъм да се разглежда като фактор за екологичната устойчивост на дестинациите?

8. Заключение

Представеният дисертационен труд отговаря на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ) и на Правилника за неговото прилагане.

Достоинствата на дисертационния труд ми дават основание да му поставя **положителна оценка** и да гласувам за присъждането на образователната и научна степен “доктор” по научна специалност „Икономика и управление (туризъм)” в професионално направление 3.8 Икономика на Йоана Владимирова Огнянова

20.03.2022 г.

Изготвил становището:

Гр. Варна

(проф. д-р Стоян Маринов)

STATEMENT

From: *Prof. Stoyan Marinov, PhD;*
University of Economics – Varna;
Economics and Organization of Tourism Department;
Scientific specialty: "Economics and Management (Tourism)"

Regarding: *Dissertation thesis for acquiring the scientific degree*
*"**Doctor**" under the scientific specialty "Economics and Management*
(Tourism)" at UNWE

Author of the dissertation: *Joanna Vladimirova Ognyanova*
Dissertation topic: *"Impact of culinary tourism on the motivation of tourists "*

Grounds for submission of the statement: *participation in the scientific jury of defence for the dissertation thesis in accordance with Order № 89/19.01.2022 of the Rector of UNWE.*

1. Information about the PhD Student

The PhD Student studied under a doctoral program *at the Department of "Economics of Tourism", „Economics of Infrastructure Faculty "* at UNWE, in the specialty "Economics and Management (Tourism)" according to a decision of Economics of Infrastructure Faculty, protocol № 34 / 02.04.2019 and order № 1034 / 17.04.2019 of the Rector of UNWE. The training was carried out in regular form during the period 02.04.2019-02.04.2022. The PhD student was deducted with the right to defense according to a decision of the Faculty Council of the Economics of Infrastructure Faculty, protocol № 21 / 18.01.2022 and order № 183 / 01.02.2022 of the Rector of UNWE.

2. Summary of the presented dissertation work

The dissertation contains a total of 207 pages. It has a balanced structure that includes all the mandatory elements of scientific research: an introduction (7 pages), a presentation in three chapters with a total of 162 pages, (each of the three chapters includes 3 paragraphs, and each paragraph consists of three subparagraphs), a conclusion (5 pages), reference (8 pages) and 3 appendices (18 pages).

The dissertation has a clearly defined object and subject of research. The *object* of consideration is culinary tourism as a specialized type of tourism, and

the *subject* of research is the impact of culinary tourism on the motivation of tourists

The author sets a significant *research goal* "to identify the motives of tourists to practice culinary tourism and on this basis, to develop a model for the development of culinary tourism in Bulgaria." The goal is correctly specified in five research tasks.

The research in development is subordinated to the *thesis* that the development of culinary tourism depends on adapting to the dynamic changes in tourism motivation in the XXI century.

The author demonstrates in-depth knowledge of the available literature on the subject and has used a wide range of information sources. The list of used literature includes a total of 162 titles, of which 28 are in Cyrillic, 103 in Latin and 31 are Internet sources.

The interpretations and conclusions in the exposition are illustrated and argued with 9 tables, 17 figures and 7 graphs.

3. Evaluation of the obtained scientific and applied scientific results

The author uses appropriate research methods and approaches to achieve the scientific goal such as: induction and deduction, analysis and synthesis, historical method, comparative analysis, statistical and descriptive methods, method of observation, survey, in-depth interview method.

For the purposes of the dissertation a comprehensive empirical study was conducted in the period from June 1, 2021 to August 31, 2021. The tools of the study include a survey with closed questions for potential Bulgarian and foreign tourists and an in-depth interview for managers in the tourism industry and experts from the public authorities in Bulgaria. The survey was distributed to respondents through culinary and tourist websites, blogs and social networks in Bulgarian and English. The in-depth interviews were conducted with managers in the tourism industry and experts from the public authorities in Bulgaria.

The content of the dissertation proves the achievement of the set scientific goal.

The first chapter of the dissertation systematizes theoretical aspects of the relationship between culinary tourism and the motivation of tourists

The second part of the study provides an in-depth analysis of the development of culinary tourism in leading destinations in the world (Italy, France, Japan) and in Bulgaria. The methodology and tools of the planned empirical study are correctly presented.

In the third chapter of the study, the author interprets the results of the empirical study. She constructs her own model for the development of culinary tourism in Bulgaria by identifying the motives of tourists. Outlines guidelines and

makes recommendations for the development of culinary tourism in Bulgaria by identifying the motives of tourists.

4. Evaluation of the scientific and applied scientific contributions

In our opinion, the dissertation contains four significant applied scientific contributions.

First, the theoretical interpretation of the specifics of culinary tourism has been upgraded and on this basis the connection between this specialized type of tourism and the motivation of tourists has been determined.

Second, through a detailed comparative analysis, the importance of culinary tourism in Italy, France and Japan is highlighted and the potential of Bulgaria as a culinary destination is revealed.

Third, based on the results of the empirical study and the considered good practices, an author's model for the development of culinary tourism has been developed by identifying the motives of tourists.

Fourth, the conclusions of the empirical study are designed in guidelines and specific recommendations for the development of culinary tourism in Bulgaria.

5. Assessment of the dissertation publications

Joana Ognyanova applies 8 publications on the topic of the dissertation with a total volume of 59 printed pages. Four of the publications are stand-alone articles in peer-reviewed publications. There are four independent scientific reports in collections of prestigious forums in Bulgaria. Three of all publications are in English. The presented publications reflect significant results of the dissertation and provide it with sufficient publicity.

6. Evaluation of the abstract

The presented abstract summarizes the content of the main structural parts of the dissertation. It is prepared in Bulgarian and English and meets the regulatory requirements

7. Critical remarks, recommendations and questions

Comparing the results of the surveys of Bulgarian and foreign tourists would give a clearer picture of the development of culinary tourism in Bulgaria by target market segments.

It would be appropriate to make a comparative analysis of the national plans for the development of culinary tourism in the studied destinations.

I would recommend, in her future research work, PhD student Joana Ognyanova to focus on the role of marketing organizations in promoting specialized types of tourism, in particular culinary tourism.

For adequate defense, I bring to PhD student 's attention the following questionc:

First, to what extent is destination Bulgaria able to apply the model for the development of culinary tourism by identifying the motives of tourists?

Secondly, can culinary tourism be considered as a factor for the ecological sustainability of destinations?

8. Conclusion

The presented dissertation meets the requirements of Act on Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria (ADASRB) and the Regulations for its implementation.

Having assessed comprehensively the qualities of the author and the merits of the proposed dissertation work, without any reservation, I give a positive assessment and highly recommend the scientific degree "Doctor " in the scientific specialty "Economics and Management (Tourism)" in the professional field 3.8 Economics to be awarded to Joanna Vladimirova Ognyanova

20.03.2022 / Varna

Signature:
(prof. S.Marinov, PhD)