



СТ А Н О В И Щ Е

От: проф. д-р Радостина Телериг Бакърджиева
Институт за икономически изследвания при БАН
3.8. Икономика

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по *научна специалност* в УНСС.

Автор на дисертационния труд:

Иванина Цекова Манчева

Тема на дисертационния труд:

**Механизъм на функциониране и ефективност на пазара на
информационни стоки**

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 768 / 25.03.2022 на Ректора на УНСС.

1. Информация за дисертанта

Дисертантът се е обучавал по докторска програма към *катедра Икономикс / Общикономически факултет* на УНСС по *научна специалност* Политическа икономия / Микроикономика и Макроикономика/ съгласно Заповед на Зам.-ректора по НИД на УНСС № 952/ 11.04.2019. Обучението е осъществено в *редовна* форма през периода 2.04.2019 до 2.04.2022.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Структура и обем на дисертацията.

Дисертационният труд на докторант Иванина Манчева се състои от 232 с. и има класическа структура увод, три глави, заключение и списък на използваната литература с 328 литературни източника.

Избраната тема на дисертционния труд е изключително актуална в контекста на информацията като двигател на икономическата и обществена трансформация. Темата е новаторска и води до създаването на ново знание в икономическата литература.

Теоретическият облик на проблематиката е задълбочено изследван с интердисциплинарни измерения- информационен икономикс, микроикономика с фокус теория на фирмата, икономика на знанието, теория на иновациите, социална психология, теория на информацията, пазарни проучвания. Всичко това позволява комплексно теоретико-методологично изследване на пазара на информационни стоки, спецификата на неговото функциониране и измерването на ефективността му.

Цел; задачи; обект; предмет; основна теза.

Основната **цел** на дисертацията е коректно дефинирана - анализ на пазара на информационни стоки и механизма на функционирането му. /с.9/

Идентифицирани са три основни **задачи**- 1. интерпретация и критичен анализ на теоретични концепции относно информационната стока, включително класификация на информационните стоки. 2. изследване на механизма на пазара на информация 3. анализ на ефективността на пазара на информационни стоки / с.10/

Предмет на изследването са информацията и информационните стоки, както и механизма на функциониране на пазара на информационни стоки. /с.7/

Основната **теза** е насочена към очертаване на спецификата на информационните стоки.

Формулирани са 3 ключови **хипотези**. 1. относно възникването на положителни обратни връзки 2. въздействието на дигитализацията и 3. повишаването на ролята на дигиталните платформи под въздействие на несъвършените права на собственост и високите транзакционни разходи /ТАС/

Използвана научна литература.

Големият обем на използваната научна литература е предпоставка за многоаспектното и задълбочено теоретико-методологично изследване на пазара на информационни стоки. Цитирани са 328 литературни източника

общо и са изследвани 22 бази данни. 9% от литературата е на български език, 5% на руски и 86% на английски език.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Доказателство за високата степен на възприемане и осмисляне на икономическата теория са изключително ценните авторски обобщаващи таблици- Систематизирана база от икономически теории /с.16/, Карта на несигурността / с.54/, Верига на стойността на информационната стока /с.132/, Бизнес модел за доставка на информационни стоки /с.140/, Сравнителен анализ между платформа и мрежа /с.195/, Мотиви за размяна на информация и информационни стоки / с.197/.

Докторант Манчева прави и изключително успешни опити на самостоятелно дефиниране на термини и понятия. Тя предлага авторски работни дефиниции за „информация” /с.37/, за „информационни стоки” /с.94/ и др.

Всяка глава завършва с кратко обобщение на основните аналитични компоненти.

Теоретичният аспект на дисертацията не намалява нейната стойност. Приложена е актуална статистическа информация на ОИСР относно потреблението на интернет в ЕС-27, времето, прекарано в интернет, дяловете на световни гиганти на международния рекламен пазар, Динамика на приходите на Алфабет и Мета /157 с./ , Динамика на приходите на Нетфликс, Амазон и Спотифай /160с./.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Научните приноси са коректно идентифицирани от докторант Манчева в 4 основни пункта.

1. Критичен анализ на концепции и теории
2. Идентифициране на основните фактори за превръщането на информацията в стока
3. Очертаване на верига на стойността на информационните стоки
4. Оценка на ефективността и фактори за неефективността на пазара на информационни стоки

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Предоставени са 1 авторска студия на докторант Манчева на английски език и 1 съвместна статия с научния ръководител. Верифицирани са и 3 публикувани доклада от научни конференции.

Всички публикации са органично свързани с темата на дисертацията и са публикувани в авторитетни академични издания.

6. Оценка на автореферата

Авторефератът отговаря на всички институционални изисквания и съдържа основните компоненти на дисертационния труд. Препоръчва се да се публикува в книжка, която да се предостави на библиотеката и на основни заинтересовани страни.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Основната препоръка е дисертационният труд да се публикува в академично издание, за да стане достояние на студенти, докторанти, академични кадри.

Заключението може да се прецизира преди публикуването./с.209-213/ Целта на заключението не е преразказ на съдържанието, а напротив – концентрация на изводи и препоръки. В случая следва да се посочи дали са приети или отхвърлени заложените от автора хипотези / от с.10/, да се идентифицират основните икономически фактори и бариери пред пазара на информационни стоки, да се оцени неговата динамика, ниво на ефективност/ неефективност и да се формулират препоръки към заинтересованите страни.

За в бъдеще се препоръчва използването на Case study метода, който би представил група избрани компании/ предприемачи и би очертал основните направления на тяхната активност.

Г-жа Манчева много точно дефинира значението на информационната среда за разпространяването на финансови новини. Но не по-малко значима е и социалната медия при отразяването на нефинансова фирмена информация, информация за социално предприемачество, активност на жените и пр. в духа на социалната отговорност. Подобна информация е предпоставка за редуциране на транзакционните разходи на акционери и други заинтересовани страни.

Въпроси:

1. Какви са основните регулации на дигиталните платформи в ЕС, в частност България?
2. В кои случаи компаниите са длъжни да предоставят финансова и нефинансова информация и за какво допринася тя?
3. Как заинтересованите страни могат да получат финансова/ нефинансова информация за компаниите?

8. Заключение

Въз основа на изложеното и с оглед на пълното съблюдаване на Националните минимални изисквания за развитието на академичния състав на Република България давам положителна оценка на дисертационния труд „Механизъм на функциониране и ефективност на пазара на информационни стоки” и предлагам на уважаемото научно жури да присъди образователна и научна степен „доктор” на Иванина Цекова Манчева.

Висока оценка заслужава и научният ръководител доц. Пиримова, както и научният колектив на катедра „Икономикс”

15.05.2022

София

Подпис:
Проф.д-р Радостина Бакърджиева



POSITION

From: prof. d-r Radostina Telerig Bakardjieva
Economic Research Institute to BAS
3.8. Economy

Concerning: dissertation for award of an educational and scientific degree doctor to UNWE.

Author:
Ivanina Tsekova Mancheva

Topic:
Mechanism of operation and efficiency of the information goods market

Ground for presentation of the Position Order № 768 / 25.03.2022 of the Rector of UNWE.

1. Information

The dissertation defender was studying in a doctoral program to Department Economics / General Economic Faculty to UNWE in scientific specialty Political Economy / Micro- and Macroeconomics/ ground order of Vice- Rector of UNWE № 952/ 11.04.2019. The training was carried out on a regular form during the period 2.04.2019 до 2.04.2022.

2. General feature of dissertation

Structure and volume of dissertation.

The dissertation of Ivanina Mancheva consist of 232 p. and has classical structure – introduction, 3 parts, conclusion and list of references with 328 literary sources.

The chosen topic is extremely relevant in the context of information as engine of economic and social transformation. The topic is innovative and leads to the creation of new knowledge in the economic literature. The theoretical feature of dissertation is in thoroughly researched with interdisciplinary dimension- information economics, microeconomics with focus the theory of the firm, knowledge economics, theory of innovation, social psychology, market research.

All this allows for a complex theoretical and methodological study of information goods market, its specific functioning and evaluation of its efficiency.

3. Purpose, object, tasks, research thesis

The main purpose is correct defined. /9 p./

3 main tasks are defined - 1.the interpretation and critical analyses of theoretical conception in the field on information goods, including classification of information goods. 2.the study of market information mechanism 3. analysis of efficiency of information goods market. / c.10/

The subject of the study are the information and information goods, as well as mechanism of functioning of information goods market. /p.7/

The main research thesis is targeted to delineation of specify of information goods.

3 key hypotheses are formulated. 1.concerning emergence of feedback 2. digitalisation impact и 3.importance of digital platforms relatively imperfect property and high transaction costs.

4. References

The large volume of scientific references is a prerequisite to multifaceted theoretical study of information goods market. There are quoted 328 literature sources total общо and there are studied 22 data bases. 9% of literature is in Bulgarian , 5% - in Russian и 86% - in English.

5. Evaluating of scientific and applied results

Proof for high degree of perception and reasoning of economic theories are valuable authors summary tables- systematized database of economic theories/p.16/, uncertainly map /p.54/, value chain of information goods /p.132/, business model for delivery of information goods за доставка на информационни стоки /p.140/, comparative analysis between platforms and network /p.195/, motivation to exchange of information and information goods / p.197/.

Doctoral student Mancheva makes successful attempts to self- define of terms as „information” /p.37/, за „ information goods” /p.94/ and other.

Each part ends with a brief summary.

The theoretical focus of the dissertation does not diminish its scientific value. Actual statistical OECD- information is attached- internet consumption in EU-27, time spent on internet, времето, share of international giants on international advertising market, advertising market, the profit trends of Alphabet and Meta /157 p./ , Profit dynamic of Netflix, Amazon, Spotify /160p./.

6. Evaluation of scientific and applied contributions .

The scientific contributions are correct identify in 4 main points.

A/ Critical analysis of concepts and theories

B/ Identify the main factors for the conversion of information in good.

C/ The delineation of value chain of the information goods

D/ Evaluation of efficiency and un efficiency factors of the information goods

7. Evaluation of publications

1 author s studios in English and 1 joint article with scientific supervisor are provided. There are evaluated 3 published reports of scientific conferences.

All publications are organically connected to the dissertation topic. They are published in authoritative academic publishers.

8. Evaluating of thesis abstract

Thesis abstract meets all institutional requirements and contains main components of the dissertation. It is recommended to publish in book for use in the library and main interested parties.

9. Critical remarks and questions

The main recommendation is the dissertation to publish in academic publication to make it available to students, phd students and academia. The conclusion can be clarified before publication. /p.209-213/ The goal of the conclusion is not retelling of the content, on the contrary- concentration of conclusions and recommendation. In this case it should be stated whether the hypotheses set by the author have been accepted or rejected/ or p.10/, to identify the main economic factors and barriers to the market of information goods to evaluating its trend, efficiency / un efficiency level and to formulate recommendation to interested subjects.

For the future it is recommended to apply a Case study method that would present a group of selected companies/ entrepreneurs and outline the main direction of its activity.

Mrs. Mancheva very precisely defines the meaning of information environment for distribution of financing news. But it is no less significant the social media and social information when reflecting non financial firm information, social entrepreneurship, female activity in the context of social responsibility. Similar information is prerequisite for reducing of TAC of shareholders and other interested subjects.

Questions:

1. Are there the regulation of digital platforms in EU, in part in Bulgaria?
2. In which cases the companies are obligated to provide of financial / non- financial information ?

3. What are the sources for obtaining of financial and non-financial information /as information good/ for the companies by the interested parties?

10. Conclusion

Based on the above and with a view to full compliance with National minimums requirements of the Republic of Bulgaria I give a positive assessment of the dissertation “Mechanism of operation and efficiency of the information goods market” and I offer to highly respected jury to award an educational and scientific degree “doctor” of Ivanina Tsekova Mancheva.

The scientific supervisor assoc. Prof. Pirimova deserves high praise as well as scientific staff of Department Economics.

15.05.2022
Sofia

Signature:
Prof. d-r Radostina Bakardjieva