



СТ А Н О В И Щ Е

От: *доц. д-р Стела Ангова;*
УНСС;

Организация и управление извън сферата на материалното производство (онлайн медии)

Относно: *дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по научна специалност в УНСС.*

Автор на дисертационния труд: *Теа Любенова Даулова*

Тема на дисертационния труд: ***„Модели за изграждане на виртуални общности от онлайн медиите“***

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 976 / 06.04.2021 на зам.-ректора на УНСС по научноизследователската дейност

1. Информация за дисертанта

Дисертантът се е обучавал по докторска програма към *катедра „Медии и обществени комуникации“*, *факултет „Икономика на инфраструктурата“* на УНСС по *научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство“* (медии и комуникации). Обучението е осъществено в *редовна* форма през периода 2018-2021.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Структура, обем. Дисертационният труд е с общ обем от 232 стр. Основният текст е 200 стр. Трудът е структуриран в три глави, състои се от увод, заключение, библиографски списък, научни приноси и приложения. Коректно са посочени актуалността на темата, обектът и предметът. Внимателно са формулирани задачите, които докторантът поставя пред себе си, за да постигне научни и научно-приложни

резултати. Използваната научна литература (144 източника) е доказателство за усърдно предварително проучване, което да бъде основа за последващ анализ.

Темата на дисертационния труд е посветена на новите взаимоотношения между медиите и аудиторията, породени от навлизането на информационно-комуникационните технологии. Досега аудиториите, разглеждани като виртуални общности, са били обект на изследване от гледна точка на новосформирани обединения от хора, които използват интернет платформи за споделяне на информация и взаимопомощ. Виртуалните общности са анализирани и от гледна точка на бизнес организациите и взаимодействието им с техните аудитории в социалните медии. Теа Даулова предлага аудиториите да бъдат разглеждани в контекста на медийните организации, които имат на разположение множество канали за достигане до аудиториите. Докторантът търси формулата, по която се сформират новите взаимоотношения медии-аудитория. Въведено е в научен оборот понятието „модели на виртуални общности“ с цел да се посочи новото ниво на сътрудничество, в което аудиторията е важен елемент от информационния поток като създател, коментатор и разпространител на съдържание. Следователно, в този труд виждаме предложението медиязнанието да мине на ново равнище, в което да се дефинира и анализира обособяването и задържането на лоялни и ангажирани общности около медийната марка.

Важно е да се отбележи, че докторантът гледа критично на съвременния процес на взаимодействие между медиите и аудиторията. Още в тезата се казва, че има несъответствие в комуникацията между медиите и аудиторията. Въпреки че процесът на обособяване на виртуални общности е в развитие, все пак може да се посочи, че медиите в голямата си част нямат ясна стратегия. Това е свързано в голяма степен и с изучаването на възможностите на онлайн средата и инструментариума (софтуер, приложения, платформи и т.н.).

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Основният научен принос е дефиниран още в заглавието на дисертационния труд. До момента няма изследване, което да се фокусира върху начина, по който медийните марки организират общности в онлайн среда. Чрез наблюдение и анализ на редица глобални и локални медии, тя успява да посочи съвременните средства за формиране на общности, да формулира концептуален модел за виртуални общности от онлайн медиите и още пет модела за формиране на общности, в които виждаме едновременно добри и лоши практики (например модел на диалога и

модел на дезинформацията). Този резултат оценявам като съществен за съвременната теория на медиите, но също така в него виждам и силно значение за практиката.

Сред другите резултати бих могла да посоча предложената осъвременена дефиниция за виртуална общност, в която са взети предвид особеностите на актуалната медийна среда.

Важен резултат произлиза и от събрания емпиричен материал от анкета сред 140 респонденти за нагласите на аудиторията да бъде част от медийни виртуални общности. Анализът на отговорите е от полза за медиите, защото се вижда виртуалното поведение, отношение към марки и съдържание, желание за принадлежност и т.н.

Резултатите са представени и във визуален вид, което показва, че докторантът притежава уменията да представя информация в различни форми (текстови, графични, таблични).

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Посочени са четири научни и един научно-приложен принос, които коректни спрямо поставените задачи и цели. Те са важни за съвременното медиязнание и поставят една добра основа за надграждане съобразно развитието на медийната среда и технологиите.

Съгласна съм с всички посочени приноси, но като най-съществен и мащабен бих посочила конкретизираните модели на виртуални общности, чрез които може да се направят изводи и за състоянието на медийната среда като цяло.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Представени са четири публикации по темата на дисертационния труд.

6. Оценка на автореферата

Авторефератът коректно представя съдържанието на дисертационния труд.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Като научен ръководител съм споделяла критичните си бележки и препоръки в процеса на тригодишната работа на Теа Даулова. Затова сега ще задам въпрос, който в някаква степен сме коментирали в процеса на работа: в каква посока следва да се вземат мерки и от кого, за да не се появява моделът на дезинформацията?

8. Заключение

Дисертационният труд е посветен на важна научна и научно-приложна тема. Налице е добър академичен стил, внимание към детайла, внимателен анализ на емпиричния материал. Всичко това ми дава основание да гласувам положително за присъждането на образователната и научна степен доктор на Теа Даулова за нейния труд „Модели за изграждане на виртуални общности от онлайн медиите“.

14.05.2021 / София

Подпис: