



## **РЕЦЕНЗИЯ**

**От:** Доц. д-р Мария Пламенова Николова, УНСС, 3.5.Организация и управление извън сферата на материалното производство (връзки с обществеността и комуникация в социалните медии).

**Относно:** дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по научна специалност в УНСС.

**Основание** за представяне на рецензията: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 976/26.03.2025 г. на Ректора на УНСС.

**Автор на дисертационния труд:** Василена Иванова Иванова

**Тема на дисертационния труд:** *Дигитални стратегии в комуникационния мениджмънт на художествената гимнастика*

### **1. Информация за дисертанта**

Дисертантът се е обучавал по докторска програма към катедра *Медии и обществени комуникации*, факултет *Икономика на инфраструктурата* на УНСС по научна специалност *Организация и управление извън сферата на материалното производство (медии и комуникации)*, съгласно Заповед на зам.-ректора по НИД на УНСС № 965/12.04.2022 г. Обучението е осъществено в *редовна* форма за периода 08.03.2022 – 08.03.2025 г. Василена Иванова е бакалавър по медии и журналистика и магистър по връзки с обществеността в катедра „Медии и обществени комуникации“ в УНСС. Нейната биография за периода на докторантурата показва една сериозна интегрираност на изследователските интереси и професионалните ангажименти, особено в сферите на дигиталните медии, институционалните комуникации и спортния комуникационен мениджмънт. От август 2024 г. тя е акаунт мениджър в комуникационната агенция V+O и отговаря за връзките с медиите, стратегическото планиране на комуникациите на различни клиенти, организирането на медийни събития и др. Тя е заемала длъжността експерт „Връзки с обществеността“ в Министерството на труда и социалната политика, където е отговаряла за разработването на комуникационни стратегии, координирането на връзките с медиите, изготвянето на аудиовизуални материали и управлението на присъствието на институцията в социалните медии.

Едновременно с това, Василена Иванова поддържа дългогодишен професионален ангажимент към спортния сектор чрез работа на свободна практика в областта на управлението на дигиталните медии на спортни клубове. Сътрудничеството

и с баскетболния клуб „BUBA Basketball“ и клуба по лека атлетика „Darko Team“ включва разработване и изпълнение на стратегии за социални медии в платформи като Facebook, Instagram, TikTok и YouTube. Искам да подчертая също така, че тя има стабилен журналистически опит не само като главен редактор на „Вестник на УНСС“, но и като автор на свободна практика в сп. „Мениджър“ и стажант в OFFnews и БНТ.

Василена Иванова изпълнява коректно и в срок индивидуалния си план от обучението в докторската степен, който включваше и провеждането на упражнения по дисциплината „Медийна култура“. Тя отговаря на минималните национални изисквания по чл. 2б, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ за придобиване на образователна и научна степен „доктор“.

## **2. Обща характеристика на представения дисертационен труд**

Дисертационният труд „Дигитални стратегии в комуникационния мениджмънт на художествената гимнастика“ на Василена Иванова е логично структуриран и демонстрира ясна, последователна организация на съдържанието. Трудът е разделен на три основни глави, всяка от които разглежда отделна тематична област: 1) контекст и теоретични основи на комуникацията в спорта; 2) управление на дигиталната комуникация в спорта и 3) дигитални стратегии в комуникационния мениджмънт на художествената гимнастика. Дисертацията включва подробен увод, изложение в три глави със съответните подглави, заключение, обобщение на основните приноси, изчерпателна библиография и приложения с интервюта с ключови спортни журналисти, което допълнително обогатява емпиричната база на изследването. Дисертацията обхваща 265 страници, както е посочено в съдържанието, което предполага задълбочен и обстоен анализ на темата. Тя е изключително актуална в настоящия контекст на бърза дигитална трансформация във всички сектори, включително и в спорта. Дисертационният труд разглежда нарастващото значение на дигиталните комуникационни стратегии за спортните организации, с фокус върху художествената гимнастика - спорт със значителен културен и социален резонанс в България. Авторът убедително доказва, че дигитализацията на комуникацията е от съществено значение за ангажирането на аудиторията, изграждането на бранд и устойчивото развитие на спортните организации. Изследването е навременно, като се има предвид нарастващото влияние на социалните медии и дигиталните платформи при формирането на обществените възприятия и взаимоотношенията със заинтересованите страни в сферата на спорта. Изследователската цел е ясно формулирана: да се анализират и дефинират съвременните дигитални комуникационни стратегии в областта на художествената гимнастика, като се обърне специално внимание на периода на възраждане на спорта в България след 2012 г. и въвеждането на съвременни комуникационни подходи.

Изследователските задачи са логично изведени от целта на изследването и са достатъчно изчерпателни, за да гарантират постигането на целта. Те включват: анализ на научната литература за публичната комуникация в спорта; изследване на теориите за

комуникация в контекста на спорта; анализ на документи, утвърждаващи значимостта на спорта и художествената гимнастика в България; емпиричен анализ на комуникационните практики на Българската федерация по художествена гимнастика (БФХГ), личните профили на Илияна Раева и на гимнастичките ни в дигиталните канали; провеждане на дълбочинни интервюта с най-опитните ни спортни журналисти и идентифициране на стратегически подходи за управление на дигиталната комуникация. Тези задачи са всеобхватни и добре съответстват на поставената изследователска цел.

Обектът и предметът на изследването са ясно разграничени и описани. Обектът е ограничен до стратегиите за дигитална комуникация в спорта, а предметът - настоящите комуникационни дигитални практики на Българската федерация по художествена гимнастика, нейните треньори и спортисти, като фокусът е върху практиките от 2012 до 2024 г.

Основната теза е, че ефективното прилагане на стратегии за дигитална комуникация в художествената гимнастика води до изграждане и поддържане на положителен публичен имидж, повишаване на ангажираността на публиката, укрепване на спортната марка и подобряване на управлението на връзките с обществеността. И обратното, липсата на целенасочена цифрова стратегия ограничава развитието и популяризирането на художествената гимнастика както на национално, така и на международно ниво. Тезата е обоснована чрез комбинация от теоретичен синтез, емпиричен анализ на комуникационни практики и данни от дълбочинните интервюта със спортни журналисти. Операционализирането на тезата чрез конкретни хипотези допълнително засилва нейната валидност и проверимост.

Дисертационният труд демонстрира широк и актуален подбор на научна литература, като се опира както на български, така и на чуждестранни източници. Литературният обзор обхваща ключови теоретични рамки в областта на връзките с обществеността, спортните комуникации и дигиталните стратегии, както и емпирични изследвания и стратегически документи, свързани със спортния сектор. Василена Иванова използва бази данни като Google Scholar, Academia.edu, ResearchGate и CEEOL, което осигурява достъп до качествени и авторитетни публикации. Направеният научен обзор е критичен и интегративен, като поставя изследването в по-широк академичен и професионален дискурс относно спортната комуникация и цифровата трансформация. Работата се позовава на основополагащи и съвременни автори, което показва цялостно разбиране както на теоретичните, така и на практическите измерения на темата.

Трудът отговаря на формалните и съдържателните изисквания за докторска дисертация в областта на обществените комуникации и информационните науки, като има конкретен и оригинален принос в изследването на дигиталните комуникационни стратегии в художествената гимнастика.

### **3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати**

Сред основните научни постижения е разработването на цялостна концептуална рамка за анализ на дигиталните комуникационни стратегии в контекста на художествената гимнастика. Изследването систематично идентифицира и категоризира основните компоненти, инструменти и канали на дигиталната комуникация, използвани от спортните организации, треньорите и спортистите с техните добри практики и дефицити. Съществен научно-приложен резултат е формулирането на стратегически препоръки за ефективно управление на дигиталната комуникация в художествената гимнастика. Тези препоръки се основават на емпирични данни и са съобразени със специфичните нужди на Българската федерация по художествена гимнастика и нейните заинтересовани страни. Дисертационният труд въвежда и набор от добри практики за оптимизиране на онлайн присъствието, ангажираността на аудиторията и позиционирането на бранда в дигиталната среда.

Методологията, използвана в дисертацията, се характеризира с изчерпателност и адаптивност към целите на изследването. В нея е възприет подходът на смесените методи, който съчетава качествени и количествени изследователски техники. Това включва анализ на съдържанието на дигиталните комуникационни канали на БФХГ, нейният президент Илияна Раева, както и индивидуалните профили на олимпийските ни шампионки по художествена гимнастика, дълбочинни интервюта с ключови спортни журналисти сред които Вера Маринова, Боряна Тончева, Флорина Иванова, Иван Боянов, Димитър Тасев и др. Те са напълно резонно подбрани, тъй като имат големи заслуги за коректното отразяване на спорта и в частност – на художествената гимнастика.

Събраните емпирични данни са съществени и достатъчно изчерпателни, за да се направят валидни заключения, обобщения и препоръки в рамките на определения обхват на изследването. Основната цел на дисертацията - да се анализират и определят ефективни стратегии за дигитална комуникация в управлението на художествената гимнастика - е напълно постигната. Констатациите са подкрепени с емпирични доказателства и са представени по начин, който е едновременно академично издържан и практически релевантен.

Василена Иванова демонстрира високо ниво на експертност, критично мислене и научна добросъвестност в целия труд. Дисертационният труд отговаря на стандартите за академично изследване и самото то е принос в анализирането на управлението на дигиталните комуникации в спорта.

### **4. Оценка на научните и научно-приложни приноси**

Посочените приноси са ясно формулирани, логически изведени от целите на изследването и отразяват както оригиналност, така и значимост за областта на дигиталната комуникация в спорта. Работата на кандидата развива теоретичното

разбиране за комуникационния мениджмънт в спортната сфера, като същевременно предлага практически решения, съобразени със специфичния контекст на художествената гимнастика. Изследването идентифицира и категоризира основните дигитални платформи (като официални уебсайтове, профили в социалните медии и платформи за видео съдържание), използвани от Българската федерация по художествена гимнастика, и анализира ролята им за изграждане на организационна репутация и ангажиране на различни заинтересовани страни. Изследването предлага осмислянето на единна стратегия за дигитален брандинг на Българската федерация по художествена гимнастика, включваща координирани кампании в социалните медии, създаване на мултимедийно съдържание, съобразено с различните сегменти на аудиторията, и системно използване на анализи за измерване на ефективността на комуникацията. Като цяло, приносите на дисертацията са едновременно иновативни и практически и преодоляват пропастта между академичната теория и реалното приложение. Разработката обогатява научния дискурс за спортната комуникация, а приложните препоръки предлагат осезаеми ползи за спортните мениджъри и специалистите по комуникация.

## **5. Оценка на публикациите по дисертацията**

Василена Иванова има две статии (едната е под печат) и една студия по темата на дисертацията. Публикацията в сп. „Аз-буки“ и в сборника с научни доклади от Единадесета международна научна конференция за докторанти и студенти „Инфраструктура: бизнес и комуникации“ доказва, че резултатите от дисертацията са разпространени в научната общност. Това ниво на разпространение отговаря на очакванията към докторското изследване.

## **6. Оценка на автореферата**

Авторефератът е в обем от 46 страници и отговаря на структурата и съдържанието на дисертационния труд, както отразява най-съществените изводи и заключения както от теоретичните част, така и от проведените анализи и дълбочинни интервюта.

## **7. Критични бележки, препоръки и въпроси**

По същество нямам критични бележки по дисертационния труд. Изследването се фокусира предимно върху българския контекст. Един по-обширен сравнителен анализ на стратегиите за дигитална комуникация на федерации по художествена гимнастика от други държави би могъл да обобщи полезни чужди стратегически комуникационни подходи и да обоснове допълнително обобщаването на резултатите. Това би помогнало

да се идентифицират най-добрите световни практики и иновативни подходи, които биха могли да бъдат адаптирани към българския контекст. Въз основа на приложените приноси на дисертационния труд, Василена Иванова би могла да разработи практически ръководства или насоки за спортни организации, които искат да прилагат стратегии за дигитална комуникация. Такива ресурси биха улеснили превръщането на резултатите от изследването в практически приложими стъпки за комуникационните експерти.

Имам следния въпрос към Василена, който се основава и на нейния опит като комуникационен експерт: *Кои форми на мултимедийно съдържание - като предавания на живо, кадри зад кулисите и интерактивни елементи - са показали най-голяма ефективност в насърчаването на ангажираността и лоялността на феновете в художествената гимнастика и как могат да бъдат адаптирани най-добрите практики от водещи международни организации, за да се подобри дигиталната стратегия и присъствието на българската федерация в социалните медии.*

## **8. Заключение**

Дисертационният труд показва значителни научни и практически достойнства, като предлага цялостен и добре структуриран анализ на дигиталните комуникационни стратегии в българската художествена гимнастика. Трудът се отличава със своята оригиналност, актуалност и приложимост, като дава значим принос за развитието на дигиталните стратегии в спортните организации и поставя солидна основа за бъдещи разработки в областта. Всичко това ми дава основание да гласувам положително за *присъждането на ОНС „доктор“ на Василена Иванова Иванова по 3.5. Обществени комуникации и информационни науки в докторска програма „Организация и управление извън сферата на материалното производство (медии и комуникации)“ в УНСС.*

27.05.2025 г., гр. София

Подпис:





# UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

## REVIEW

**From:** Assoc. Prof. Maria Plamenova Nikolova, UNWE, 3.5 Organisation and Management Outside the Sphere of Material Production (Public Relations and Communication in Social Media).

**Regarding:** Dissertation for the award of the educational and scientific degree "Doctor" in a scientific specialty at UNWE.

**Reason for Submitting the Review:** Participation as a member of the scientific jury for the defense of the dissertation, in accordance with Order № 976/26.03.2025 issued by the Rector of UNWE.

**Author of the dissertation:** Vassilena Ivanova Ivanova

**Title of the dissertation:** Digital Strategies in Communication Management of Rhythmic Gymnastics

### 1. Information about the PhD Candidate

The PhD candidate was enrolled in a doctoral program at the Department of Media and Public Communications, Faculty Economic of Infrastructure at UNWE, in the scientific specialty *Organisation and Management Outside the Sphere of Material Production (Media and Communications)*, pursuant to Order No. 965/12.04.2022 issued by the Vice-Rector for Research and Development at UNWE. The enrollment was conducted in full-time during the period from 08.03.2022 to 08.03.2025.

Vassilena Ivanova holds a Bachelor's degree in Media and Journalism and a Master's degree in Public Relations from the Department of Media and Public Communications at UNWE. Her biography during the doctoral studies period reflects a strong integration of research interests and professional commitments, particularly in the areas of digital media, institutional communications, and sports communication management.

Since August 2024, she has been working as an Account Manager at the communication agency V+O, where she is responsible for media relations, strategic communication planning for various clients, organising media events, and more. She has also held the position of Public Relations Expert at the Ministry of Labour and Social Policy, where she was responsible for developing communication strategies, coordinating media relations, producing audiovisual materials, and managing the institution's presence on social media.

At the same time, Vassilena Ivanova has maintained a long-standing professional commitment to the sports sector through freelance work in the field of digital media management for sports clubs. Her collaboration with the basketball club "BUBA Basketball" and the athletics club "Darko Team" includes the development and implementation of social media strategies across platforms such as Facebook, Instagram, TikTok, and YouTube.

I would also like to emphasise that she has solid journalistic experience, not only as the editor-in-chief of the *UNWE Newspaper*, but also as a freelance contributor for *Manager* magazine, and as an intern at OFFNews and BNT (Bulgarian National Television).

Vassilena Ivanova has fulfilled her individual doctoral training plan correctly and on time, which also included conducting seminars for the course “Media Culture.” She meets the minimum national requirements under Art. 2b, paragraphs 2 and 3 of the Law on the Development of Academic Staff in the Republic of Bulgaria (ZRASRB) for obtaining the educational and scientific degree “Doctor.”

## **2. General Characteristics of the Presented Dissertation**

The dissertation “*Digital Strategies in the Communication Management of Rhythmic Gymnastics*” by Vassilena Ivanova is logically structured and demonstrates a clear and coherent organisation of content. It is divided into three main chapters, each addressing a distinct thematic area: 1) the context and theoretical foundations of communication in sports; 2) the management of digital communication in sports; and 3) digital strategies in the communication management of rhythmic gymnastics.

The dissertation includes a detailed introduction, a body consisting of three chapters with corresponding subchapters, a conclusion, a summary of the main contributions, an extensive bibliography, and appendices containing interviews with key sports journalists, which further enrich the empirical foundation of the research.

The dissertation spans 265 pages, as indicated in the table of contents, reflecting a thorough and in-depth analysis of the topic. It is highly relevant in the current context of rapid digital transformation across all sectors, including sports. The study explores the growing importance of digital communication strategies for sports organisations, focusing specifically on rhythmic gymnastics—a sport with significant cultural and social resonance in Bulgaria.

The author convincingly argues that the digitalisation of communication is essential for audience engagement, brand development, and the sustainable growth of sports organisations. The research is timely, considering the increasing influence of social media and digital platforms in shaping public perception and stakeholder relationships in the field of sports.

The research objective is clearly articulated: to analyse and define contemporary digital communication strategies in the field of rhythmic gymnastics, with particular attention to the sport’s revival in Bulgaria after 2012 and the adoption of modern communication approaches.

The research tasks are logically derived from the aim of the study and are sufficiently comprehensive to ensure its successful achievement. They include: an analysis of scholarly literature on public communication in sports; an examination of communication theories within the context of sports; a document analysis affirming the significance of sports and rhythmic gymnastics in Bulgaria; an empirical analysis of the communication practices of the Bulgarian Rhythmic Gymnastics Federation (BRGF), including the personal profiles of Iliana Raeva and Bulgarian gymnasts on digital platforms; in-depth interviews with some of Bulgaria’s most experienced sports journalists; and the identification of strategic approaches to managing digital communication. These tasks are well-structured, exhaustive, and fully aligned with the stated research objective.

The object and subject of the study are clearly defined and distinguished. The object is limited to digital communication strategies in sports, while the subject concerns the current digital communication practices of the Bulgarian Rhythmic Gymnastics Federation, its coaches, and athletes, with a focus on the period from 2012 to 2024.

The central thesis of the dissertation is that the effective implementation of digital communication strategies in rhythmic gymnastics contributes to building and maintaining a positive public image, increasing audience engagement, strengthening the sport's brand, and enhancing public relations management. Conversely, the absence of a targeted digital strategy hinders the development and promotion of rhythmic gymnastics at both national and international levels. The thesis is substantiated through a combination of theoretical synthesis, empirical analysis of communication practices, and data from in-depth interviews with sports journalists. Its operationalisation through specific hypotheses further reinforces its validity and testability.

The dissertation demonstrates a broad and current selection of academic literature, drawing on both Bulgarian and international sources. The literature review encompasses key theoretical frameworks in public relations, sports communication, and digital strategies, as well as empirical research and strategic documents relevant to the sports sector. Vassilena Ivanova utilizes academic databases such as Google Scholar, Academia.edu, ResearchGate, and CEEOL, ensuring access to high-quality and reputable publications. The review is both critical and integrative, placing the research within the broader academic and professional discourse surrounding sports communication and digital transformation. The dissertation references both foundational and contemporary authors, demonstrating a comprehensive understanding of the theoretical and practical dimensions of the topic.

The work meets the formal and substantive requirements for a doctoral dissertation in the field of public communications and information sciences and makes a concrete and original contribution to the study of digital communication strategies in rhythmic gymnastics.

### **3. Evaluation of the Scientific and Applied Contributions**

One of the primary scientific contributions of the dissertation is the development of a comprehensive conceptual framework for analysing digital communication strategies in the context of rhythmic gymnastics. The study systematically identifies and categorises the key components, tools, and channels of digital communication used by sports organisations, coaches, and athletes, highlighting both best practices and existing gaps.

A significant applied-scientific outcome is the formulation of strategic recommendations for the effective management of digital communication in rhythmic gymnastics. These recommendations are based on empirical data and are tailored to the specific needs of the Bulgarian Rhythmic Gymnastics Federation and its stakeholders. The dissertation also introduces a set of best practices aimed at optimising online presence, enhancing audience engagement, and strengthening brand positioning in the digital environment.

The methodology employed in the dissertation is marked by its thoroughness and adaptability to the research objectives. A mixed-methods approach is adopted, combining both qualitative and quantitative research techniques. This includes content analysis of the digital communication channels of the BRGF, its president Iliana Raeva, and the personal profiles of Bulgaria's Olympic rhythmic gymnastics champions, as well as in-depth interviews with

prominent sports journalists such as Vera Marinova, Boryana Toncheva, Florina Ivanova, Ivan Boyanov, Dimitar Tasev, among others. These interviewees were appropriately selected given their significant contributions to the accurate coverage of sports—and rhythmic gymnastics in particular.

The empirical data collected is substantial and sufficiently comprehensive to support valid conclusions, generalisations, and recommendations within the defined scope of the study. The dissertation’s main objective—to analyse and identify effective digital communication strategies in the management of rhythmic gymnastics—has been fully achieved. The findings are supported by empirical evidence and are presented in a manner that is both academically robust and practically relevant.

Vassilena Ivanova demonstrates a high level of expertise, critical thinking, and academic integrity throughout the dissertation. The work meets the standards of academic research and makes an original contribution to the analysis of digital communication management in sports.

#### **4. Evaluation of the Scientific and Applied Contributions**

The stated contributions are clearly articulated, logically derived from the research objectives, and reflect both originality and relevance to the field of digital communication in sports. The candidate’s work advances the theoretical understanding of communication management in the sports sector, while also offering practical solutions tailored to the specific context of rhythmic gymnastics.

The study identifies and categorises the main digital platforms—such as official websites, social media profiles, and video content platforms—used by the Bulgarian Rhythmic Gymnastics Federation, and analyses their role in building organisational reputation and engaging diverse stakeholders. The research proposes the development of a unified digital branding strategy for the Federation, which includes coordinated social media campaigns, the creation of multimedia content tailored to different audience segments, and the systematic use of analytics to measure communication effectiveness.

Overall, the contributions of the dissertation are both innovative and practically oriented, effectively bridging the gap between academic theory and real-world application. The study enriches the scholarly discourse on sports communication, while the applied recommendations offer tangible benefits for sports managers and communication professionals.

#### **5. Evaluation of the Publications Related to the Dissertation**

Vassilena Ivanova has authored two articles (one currently in print) and one study related to the topic of her dissertation. Her publications in the journal *Az-buki* and in the proceedings of the Eleventh International Scientific Conference for Doctoral Students and Students “*Infrastructure: Business and Communications*” demonstrate that the findings of the dissertation have been disseminated within the academic community. This level of dissemination is consistent with the expectations for a doctoral-level study.

#### **6. Evaluation of the Author's Abstract**

The author's abstract consists of 46 pages and accurately reflects the structure and content of the dissertation. It effectively summarises the key findings and conclusions, encompassing both the theoretical framework and the results of the analyses and in-depth interviews.

## 7. Critical Remarks, Recommendations, and Questions

In essence, I have no critical remarks regarding the dissertation. The study focuses primarily on the Bulgarian context. A broader comparative analysis of digital communication strategies used by rhythmic gymnastics federations in other countries could have helped identify valuable international approaches and further supported the generalisation of the findings. Such an analysis would aid in recognising global best practices and innovative methods that could be adapted to the Bulgarian context.

Based on the applied contributions of the dissertation, Vasilena Ivanova could consider developing practical guides or recommendations for sports organisations seeking to implement digital communication strategies. These resources would help translate the research findings into actionable steps for communication professionals.

I would like to pose the following question to Vasilena, based on her experience as a communication expert: *Which forms of multimedia content—such as live broadcasts, behind-the-scenes footage, or interactive features—have proven most effective in promoting fan engagement and loyalty in rhythmic gymnastics? Furthermore, how can best practices from leading international organizations be adapted to improve the Bulgarian Federation's digital strategy and social media presence?*

## 8. Conclusion

The dissertation demonstrates substantial scientific and practical value, presenting a comprehensive and well-structured analysis of digital communication strategies in Bulgarian rhythmic gymnastics. The work is distinguished by its originality, relevance, and applicability, making a significant contribution to the development of digital strategies in sports organisations and laying a solid foundation for future research in the field.

Based on these merits, I confidently vote in favor of awarding the educational and scientific degree “**Doctor**” to **Vassilena Ivanova Ivanova** in professional field **3.5. Public Communications and Information Sciences**, within the doctoral program “*Organisation and Management Outside the Sphere of Material Production (Media and Communications)*” at UNWE.

27.05.2025, Sofia

Signature:



