



СТ А Н О В И Щ Е

**От: проф. д. н. Ивайло Христов Христов, УНСС,
Научна специалност „Организация и управление извън сферата на
материалното производство“**

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по *научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство“* в УНСС.

Автор на дисертационния труд: **Василена Иванова Иванова**
Тема на дисертационния труд: **Тема Дигитални стратегии в комуникационния мениджмънт на художествената гимнастика**

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 976/26.03.2025 г. на Ректора на УНСС.

1. Информация за дисертанта

Дисертантът се е обучавал по докторска програма към *катедра „Медии и обществени комуникации“ /факултет „Икономика на инфраструктурата“* на УНСС по *научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство“* съгласно Заповед на Зам.-ректора по НИД на УНСС № 965 /12. 04. 2022. Обучението е осъществено в *редовна* форма през периода 08.03.2022 – 08.03. 2025 г.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Актуалността на темата на дисертационния труд на Василена Иванова е във всякакво съмнение. Спортната журналистика е нова, интердисциплинарна област на научното познание, където се пресичат спорт, наука и медиезнание. Фокусирайки се

върху дигиталните стратегии, използвани в комуникационния мейджмънт на художествената гимнастика, докторантката откроява тяхното като медийно, социално и културно значение. Василена Иванова е избрала спорт, който заема ключово място в спортната и културната история на България. Той е вплетен в сложна мрежа от комуникационни взаимодействия, които оформят неговия публичен образ и го правят разпознаваем на местно и глобално ниво. Както основателно отбелязва докторантката, художествената гимнастика не е просто спорт с традиции и медали в нашата страна. Тя е културно явление, което изгражда националната идентичност и отразява социални, икономически и политически процеси. Какво имам предвид?

Не е тайна, че за трети път представата за смисъла на живота, за основните жизнени цели, се подмени цялостно след 10 ноември 1989 г. В основата на повечето поведенчески нагласи стоеше за съжаление още стои вулгарното и безскрупулно първоначално натрупване на капитала. С други думи – забогатяване на всяка цена, разруха на идеи и идеали, загуба на национални приоритети. Чувствително нарасна процентът на т. нар. „празна класа“ (банкери, адвокати, нотариуси, депутати и пр.), която не произвежда, но консумира и иска да управлява. В началото на XXI век сме изправени пред неясна картина, в която довчерашната ценностна система е отречена, а нова, освен баналните трафарети на съвременна демокрация, не се създава. Абсурдът замести нормалната национална логика. Пътят за това преминава през вярата и самочувствието, (включително и спортното) че от нас нещо зависи в съдбата ни; през нова политическа и спортна нравственост; през съхраняване на традиционната българска добродетелност, благодарение на която народът ни е оцелявал през вековете! Слава богу, след годините на прехода и спад в подкрепата за спорта от страна на държавата, художествената гимнастика в България преживя възраждане, в което обърна огромно внимание на дигиталните комуникации в спорта.

Докторантката напълно основателно е избрала интердисциплинарен подход, съчетавайки теории от областта на връзките с обществеността, спортния маркетинг и дигиталната комуникация, за да предостави цялостна рамка за анализ и приложение. В този ракурс е и тезата на дисертацията. А именно: ефективното прилагане на дигитални комуникационни стратегии в художествената гимнастика води до изграждане и поддържане на положителен образ, повишена ангажираност на аудиторията, укрепване на

спортния бранд и подобряване на управлението на обществените отношения, а отсъствието на целенасочена дигитална стратегия дава обратния резултат – ограничава развитието и популяризирането на художествената гимнастика в национален (и световен) мащаб.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Първа глава на дисертационния труд предоставя задълбочен и разширен теоретичен преглед, който има за цел да създаде цялостна рамка за разбиране на спорта като феномен с множество измерения. Спортът е разгледан не само като физическа активност, но и като културен маркер, икономически сектор и социален феномен, който взаимодейства с редица обществени процеси. Анализирани са ключови комуникационни теории: за социалната идентичност, за управлението на публичния имидж и за социалния обмен

Във втора глава се прави задълбочен анализ на дигиталната трансформация в комуникациите в спорта, като специален акцент е поставен върху социалните мрежи и тяхното значение като основен канал за връзка с аудиторията в съвременния медиен пейзаж. Разглеждат се предимствата на дигиталната комуникация, сред които са възможността за незабавен достъп до глобална публика, изграждане на силна онлайн идентичност и развитие на лоялна фен база чрез персонализирани и интерактивни подходи. Подчертана е важността на мултимедийното съдържание – снимки, видеа, стрийминг на живо – което увеличава въздействието и ангажираността на аудиторията. Анализирани са и предизвикателствата: управлението на кризисни ситуации, необходимостта от навременни и адекватни реакции, рискът от дезинформация и негативни кампании, както и нуждата от постоянно наблюдение и адаптиране към динамичните промени в дигиталната среда.

Третата глава на дисертационния труд е посветена на комуникационната стратегия и практики на Българската федерация по художествена гимнастика (БФХГ) в периода 2012–2024 г. Тази част от изследването се фокусира върху присъствието на федерацията в дигиталната среда и ефективността на използваните комуникационни канали и инструменти.

Основно внимание е отделено на официалния сайт на федерацията, създаден през 2013 г. Целта на сайта е да представя историята, успехите и актуалните новини, но анализът установява редица слабости като липса на актуализация, остарял дизайн, неструктурирано съдържание и липса на англоезична версия. Препоръките включват цялостно обновяване на структурата, интеграция с активните социални канали и създаване на допълнителни секции за блогове, медийно покритие и информация за клубовете.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Василена Иванова прави подробен разрез на социалните мрежи на БФХГ – най-вече Facebook и Instagram, които са основни платформи за достигане до широката аудитория. Facebook страницата, стартирала през 2014 г., към края на 2024 г. има над 137 000 последователи и служи като основен канал за новини, резултати, снимки и видео материали. Instagram профилът има над 29 000 последователи, като съдържанието включва reels с висока ангажираност, някои от които надхвърлят 130 000 гледания. Анализира се също така ролята на личните профили на гимнастичките, които значително допринасят за разширяване на дигиталното влияние на федерацията. Подробно са разгледани комуникационните кампании и партньорства с брандове като L'Oréal Paris, Samsung Bulgaria и Fibank, както и инициативи като „Предизвикай себе си“ и „Яж, движи се и обичай“, които засилват обществената роля на художествената гимнастика

Важен принос и изследователска находка на докторантата е провеждането на 11 авторски интервюта с водещи спортни журналисти, сред които Вера Маринова, Боряна Тончева, Радина Жекова, Флорина Иванова, Иван Боянов и други. Журналистите предоставят експертна оценка на комуникационните практики на БФХГ и формулират препоръки за бъдещо развитие. Анализът показва консенсус по теми като нуждата от по-стабилна кризисна стратегия, професионализация на визуалната идентичност и по-широка употреба на нови платформи като YouTube и TikTok. Изпъква нуждата от специализирани медийни обучения на членовете на федерацията.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Публикациите на Василена Иванова са три на брой. Те са по темата на дисертационния труд и са достатъчно на брой за придобиване на ОНС „Доктор“

6. Оценка на автореферата

Авторефератът синтезира основните положения в дисертацията, написан е коректно с всички изискуеми научни стандарти.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Приложим ли е анализираният комуникационен модел в мениджмънта на други спортове?

8. Заключение

Дисертацията носи безспорен приносен характер в слабо разработвано изследователско пространство. Представената документация за защита на докторанта е пълна, спазени са всички академични и процедурни изисвания. **Всичко това ми дава основание да гласувам положително за присъждането на образователната и научна степен „Доктор“ на Василена Иванова Иванова и да призова уважаемо жури да приеме представения за публична защита дисертационен труд.**

Ясно изразено становище – за или против присъждането на ОНС „доктор“.

Дата / място

28.05.2025

Гр. София

Подпис:



OPINION

**By: Prof. Ivaylo Hristov Hristov, DSc, UNWE,
*Scientific specialty "Organization and Management outside the Sphere of
Material Production"***

Concerning: Dissertation for awarding an educational and scientific degree
„Doctor“ *by scientific specialty "Organization and Management
Outside the Sphere of Material Production"* at the UNWE.

Author of the dissertation: **Vasilena Ivanova Ivanova**
Topic of the dissertation: **Digital Strategies in the Communication
Management of Rhythmic Gymnastics**

Grounds for submission of the opinion: participation in the composition of the scientific jury for the defense of the dissertation according to Order No. **976/26.03.2025**. of the Rector of UNWE.

1. Information about PhD student

PhD student has been trained in the PhD program at the Department of Media and Public Communications / Faculty of Economics of Infrastructure of UNWE in the scientific specialty "Organization and Management outside the Sphere of Material Production" according to Order of the Vice-Rector for Research and Development of UNWE No 965/12.04.2022 The training was carried out in full-time form during the period 08.03.2022 – 08.03.2025.

2. General characteristics of the presented dissertation

The relevance of the topic of Vasilena Ivanova's dissertation is beyond any doubt. Sports journalism is a new, interdisciplinary field of scientific knowledge where sport,

science and media studies intersect. Focusing on the digital strategies used in the communication management of rhythmic gymnastics, the PhD student highlights their media, social and cultural significance. Vasilena Ivanova has chosen a sport that occupies a key place in the sports and cultural history of Bulgaria. It is woven into a complex network of communication interactions that shape its public image and make it recognizable locally and globally. As the PhD student rightly notes, rhythmic gymnastics is not just a sport with traditions and medals in our country. It is a cultural phenomenon that builds national identity and reflects social, economic and political processes. What do I mean?

It is no secret that for the third time the idea of the meaning of life, of the main life goals, was completely replaced after November 10, 1989. In other words – enrichment at any cost, destruction of ideas and ideals, loss of national priorities. The percentage of the so-called. "empty class" (bankers, lawyers, notaries, MPs, etc.), which does not produce, but consumes and wants to rule. At the beginning of the 21st century, we are faced with a vague picture in which the value system of yesterday is denied, and a new one, apart from the banal stencils of modern democracy, is not created. The absurd has replaced the normal national logic. The way to do this goes through faith and self-confidence, (including sports) that something depends on us in our fate; through a new political and sports morality; through the preservation of the traditional Bulgarian virtue, thanks to which our people have survived through the centuries! Thank God, after years of transition and a decline in state support for sports, rhythmic gymnastics in Bulgaria experienced a revival, in which it paid great attention to digital communications in sports.

The PhD student has rightly chosen an interdisciplinary approach, combining theories from the fields of public relations, sports marketing and digital communication to provide a comprehensive framework for analysis and application. The thesis of the dissertation is also in this perspective. Namely: the effective implementation of digital communication strategies in rhythmic gymnastics leads to building and maintaining a positive image, increased audience engagement, strengthening the sports brand and improving the management of public relations, and the absence of a targeted digital strategy gives the opposite result - it limits the development and popularization of rhythmic gymnastics on a national (and global) scale.

3. Evaluation of the obtained scientific and applied scientific results

Chapter One The dissertation provides an in-depth and extended theoretical overview that aims to create a comprehensive framework for understanding sport as a phenomenon with multiple dimensions. Sport is considered not only as a physical activity, but also as a cultural marker, an economic sector and a social phenomenon that interacts with several social processes. Key communication theories are analyzed: on social identity, on the management of public image and on social exchange.

In Chapter Two, an in-depth analysis of the digital transformation in communications in sports is made, with a special emphasis on social networks and their importance as the main channel for connecting with the audience in the modern media landscape. The advantages of digital communication are examined, among which are the ability to instantly access a global audience, building a strong online identity and developing a loyal fan base through personalized and interactive approaches. The importance of multimedia content – photos, videos, live streaming – is emphasized, which increases the impact and engagement of the audience. The challenges are also analyzed: crisis management, the need for timely and adequate responses, the risk of disinformation and negative campaigns, as well as the need for constant monitoring and adaptation to dynamic changes in the digital environment.

The Third Chapter of the Dissertation This part of the study focuses on the presence of the federation in the digital environment and the effectiveness of the communication channels and tools used.

The purpose of the site is to present the history, successes and current news, but the analysis identifies several weaknesses such as lack of updates, outdated design, unstructured content and lack of an English-language version. Recommendations include a complete overhaul of the structure, integration with active social channels, and the creation of additional sections for blogs, media coverage, and club information.

4. Evaluation of scientific and applied scientific contributions

Vasilena Ivanova makes a detailed cross-section of the social networks of the Bulgarian Rhythmic Gymnastics Federation – especially Facebook and Instagram, which are the main platforms for reaching a wide audience. The Facebook page, launched in 2014, has over 137,000 followers by the end of 2024 and serves as the main channel for news, results, photos and videos. The Instagram profile has over 29,000 followers, with content featuring high-engagement reels, some of which exceed 130,000 views. The role of the personal profiles of the gymnasts is also analyzed, which significantly contribute to the expansion of the digital influence of the federation.

Communication campaigns and partnerships with brands such as L'Oréal Paris, Samsung Bulgaria and Fibank, as well as initiatives such as "Challenge Yourself" and "Eat, Move and Love", which strengthen the social role of rhythmic gymnastics, are examined in detail.

An important contribution and research finding of the PhD student is the conduct of 11 author's interviews with leading sports journalists, including Vera Marinova, Boryana Toncheva, Radina Zhekova, Florina Ivanova, Ivan Boyanov and others. The journalists provide an expert assessment of the communication practices of the BFHG and formulate recommendations for future development. The analysis shows consensus on topics such as the need for a more robust crisis strategy, the professionalization of visual identity, and the wider use of new platforms such as YouTube and TikTok. The need for specialized media trainings for the members of the federation stands out.

5. Evaluation of dissertation publications

Vasilena Ivanova's publications are three in number. They are on the topic of the dissertation and are sufficient in number to acquire the degree of Doctor.

6. Evaluation of the abstract

The abstract synthesizes the main points in the dissertation; it is written correctly with all required scientific standards.

7. Critical notes, recommendations and questions

Is the analyzed communication model applicable in the management of other sports?

8. Conclusion

The dissertation has an indisputable contribution in a poorly developed research space. The submitted documentation for the defense of the PhD student is complete, all academic and procedural requirements are complied with. **All this gives me grounds to vote positively for the award of the educational and scientific degree "Doctor" to Vasilena Ivanova Ivanova and to call on the respected jury to accept the dissertation submitted for public defense.**

Date/Place
28. 05. 2025
Sofia

Signature: