



## СТАНОВИЩЕ

От: доц. д-р Мила Иванова Серафимова, Софийски университет „Св. Климент Охридски“, Факултет по журналистика и масова комуникация, катедра „Комуникация, връзки с обществеността и реклама“

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ по 3.5 Обществени комуникации и информационни науки, Докторска програма по „Организация и управление извън сферата на материалното производство (Медии и комуникации)“ в УНСС.

Автор на дисертационния труд: Василена Иванова Иванова

Тема на дисертационния труд: „Дигитални стратегии в комуникационния мениджмънт на художествената гимнастика“

**Основание** за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед №2701/01.10.2024 г. на Ректора на УНСС.

### **1. Информация за дисертанта**

Василена Иванова Иванова е обучавана в докторска програма „Организация и управление извън сферата на материалното производство (Медии и комуникации)“ към катедра „Медии и обществени комуникации“ на факултет „Икономика на инфраструктурата“, УНСС, по професионално направление 3.5 „Обществени комуникации и информационни науки“. Обучението е осъществено в редовна форма с научен ръководител доц. д-р Стела Ангова.

### **2. Обща характеристика на представения дисертационен труд**

Дисертационният труд е впечатляващ както по обем (298 страници), така и по задълбоченост и интердисциплинарност. Структуриран е в увод, три тематични глави, заключение, справка за приносите, богата

библиография (145 източника – български и чужди публикации, интернет ресурси) и 11 приложения, включващи интервюта с водещи спортни журналисти и анализи на конкретни казуси.

Темата е актуална – дигиталните комуникации в спорта, и в частност в художествената гимнастика, са ключов фактор за изграждане на бранд идентичност, привличане на спонсори, ангажиране на фенове и управление на кризи. Василена Иванова аргументира актуалността чрез пет основни фактора: дигиталната трансформация в спорта, промените в потребителското поведение, ролята на социалните мрежи, глобализацията и комерсиализацията на художествената гимнастика, както и предизвикателствата и иновациите в дигиталната среда.

Целта на изследването е формулирана ясно: да се анализират и систематизират актуалните дигитални комуникационни стратегии в художествената гимнастика, с акцент върху периода след 2012 г. Задачите включват теоретичен преглед, анализ на комуникационните практики на БФХГ, оценка на добрите и дефицитните практики, предложения за оптимизация и извеждане на „формула“ за комуникация в този спорт.

Василена Иванова формулира и убедително и аргументирано защитава тезата, според която „ефективното прилагане на дигитални комуникационни стратегии в художествената гимнастика води до изграждане и поддържане на положителен образ, повишена ангажираност на аудиторията, укрепване на спортния бранд и подобряване на управлението на обществените отношения, а отсъствието на целенасочена дигитална стратегия дава обратния резултат – ограничава развитието и популяризирането на художествената гимнастика в национален (и световен) мащаб“ (с.9).

Обект на изследването са дигиталните комуникационни стратегии в спорта, а предмет – комуникационните практики на БФХГ, треньори и състезатели в дигитална среда. Ограниченията са ясно дефинирани – анализът обхваща периода 2012–2024 г., основните дигитални канали (уебсайт, Facebook, Instagram, Threads, YouTube, X, LinkedIn, Pinterest), както и комуникацията на БФХГ, Илияна Раева и водещи гимнастички.

### **3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати**

Дисертационният труд се отличава с оригинален интердисциплинарен подход, комбиниращ комуникационни, социологически и маркетингови анализи. Използваната методология е

разнообразна и включва: анализ на съдържание на дигитални платформи и социални мрежи; проучвания на казуси, включително и при кризи (напр. инцидентът с Цветелина Стоянова, рекламата на хазарт); десет интервюта със спортни журналисти, които дават експертна перспектива за комуникационните предизвикателства и тенденции; сравнителен анализ на комуникационните практики на БФХГ и други спортни федерации.

Сред най-съществените резултати са:

1. Идентифициране на ключови фактори за успеха на дигиталните комуникации в художествената гимнастика;

2. Извеждане на силни и слаби страни на комуникационните стратегии на БФХГ;

3. Анализ на ролята на личните брандове на състезателките и тяхното влияние върху публичния имидж на спорта;

4. Оценка на ефективността на кризисните комуникации и предложения за подобряване на реакциите при негативни кампании.

#### **4. Оценка на научните и научно-приложни приноси**

Дисертационният труд има значими научни и научно-приложни приноси:

##### **Научни приноси:**

Прави се цялостен анализ на дигиталните комуникационни стратегии в художествената гимнастика, базиран на реални казуси и съвременни теоретични модели (SSCM, теория за социалната идентичност, теория на културната хегемония и др.).

Систематизирани са добрите практики и са формулирани критерии за ефективна дигитална комуникация в спорта.

Изследвано е влиянието на социалните мрежи върху изграждането на спортна идентичност и ангажираността на аудиторията.

## **Научно-приложни приноси:**

Василена Иванова предлага конкретни препоръки за оптимизация на комуникационните стратегии на БФХГ, които могат да бъдат приложени и от други спортни федерации.

Разработена е „формула“ за ефективна дигитална комуникация в художествената гимнастика, която включва унифициране на визуалните и текстови послания, активно управление на кризисни ситуации и целенасочено изграждане на лични брандове.

Анализирани са възможностите за използване на нови дигитални платформи (напр. Threads, TikTok) за разширяване на аудиторията и ангажиране на младите фенове.

### **5. Оценка на публикациите по дисертацията**

Публикациите съответстват на темата и отговарят на изискванията като брой и качества, като Василена Иванова демонстрира усет за актуалните научни развития в областта на комуникационния мениджмънт на спорта и научното им тематизиране.

### **6. Оценка на автореферата**

Авторефератът е структуриран ясно, съдържа всички задължителни елементи и отразява коректно съдържанието, целите, задачите, методологията и приносите на дисертационния труд. Представени са ключовите изводи, което улеснява разбирането на значимостта на изследването.

### **7. Критични бележки, препоръки и въпроси**

Проучванията на Василена Иванова са задълбочени и може да прераснат в цялостен научен труд за дигиталните комуникационни стратегии в спорта. Бих препоръчала извършването на сравнителен анализ с други спортове, които активно комуникират онлайн (напр. футбол, волейбол, баскетбол и др.).

Бих препоръчала и по-задълбочено изследване на етичните аспекти на дигиталната комуникация, за които също има казуси, които могат да бъдат анализирани. Тема, която представлява интерес в рамките на подобно научно изследване, би била комуникацията по отношение на спонсорите на спорт като художествената гимнастика като част от дигиталните комуникационни стратегии. Би било интересно да се анализира въздействието на нови комуникационни формати (напр. подкасти, лайвстриймिंग) върху ангажираността на феновете. На основата на дисертацията може да се разработи и публикува наръчник за дигитална комуникация, базиран на направените изводи, който да бъде използван от спортни организации.

## **8. Заключение**

Дисертационният труд на Василена Иванова Иванова е оригинален, задълбочен и с висока научна и практическа стойност. Изследването е актуално и аналитично, а приносите са значими както за теорията, така и за практиката на комуникационния мениджмънт в спорта. Препоръките са приложими и могат да подпомогнат развитието на дигиталните комуникации в българския и международния спортен контекст.

Подкрепям присъждането на образователната и научна степен „доктор“ на Василена Иванова Иванова.

26.05.2025 г.  
гр. София

Подпис:  .....  
доц. д-р Мила Серафимова



**OPINION**

From: Assoc. Prof. Dr. Mila Ivanova Serafimova, Sofia University "St. Kliment Ohridski", Faculty of Journalism and Mass Communication, Department of "Communication, Public Relations and Advertising"

Regarding: dissertation for the award of the educational and scientific degree "doctor" in 3.5 Public Communications and Information Sciences, Doctoral Program in "Organization and Management Outside the Sphere of Material Production (Media and Communications)" at the UNWE.

Author of the dissertation: Vasilena Ivanova Ivanova

Topic of the dissertation: "Digital strategies in the communication management of rhythmic gymnastics"

Basis for presenting the opinion: participation in the scientific jury for the defense of the dissertation according to Order No. 2701/01.10.2024 of the Rector of the UNWE.

**1. Information about the PhD candidate**

The PhD candidate, Vasilena Ivanova Ivanova, pursued her doctoral studies in the program "Organization and Management outside the Sphere of Material Production (Media and Communications)" at the Department of Media and Public Communications, Faculty of Infrastructure Economics, University of National and World Economy (UNWE), Sofia, in the professional field 3.5 "Public Communications and Information Sciences". The study was carried out in a full-time form with the scientific supervisor Assoc. Prof. Dr. Stella Angova.

## **2. General Overview and Evaluation of the Dissertation**

The dissertation is impressive both in terms of volume (298 pages) and in terms of depth and interdisciplinary nature. It is structured in an introduction, three thematic chapters, a conclusion, a list of contributions, a rich bibliography (145 sources – Bulgarian and foreign publications, Internet resources) and 11 appendices, including interviews with leading sports journalists and analyses of specific cases.

The topic is a present one – digital communications in sports, and in particular in rhythmic gymnastics, are a key factor in building brand identity, attracting sponsors, engaging fans and managing crises. Vasilena Ivanova argues for topicality through five main factors: the digital transformation in sports, changes in consumer behavior, the role of social networks, the globalization and commercialization of rhythmic gymnastics, as well as the challenges and innovations in the digital environment.

The aim of the study is clearly formulated: to analyze and systematize current digital communication strategies in rhythmic gymnastics, with an emphasis on the period after 2012. The tasks include a theoretical review, analysis of the communication practices of the Bulgarian Federation of Rhythmic Gymnastics, assessment of good and deficient practices, proposals for optimization and derivation of a “formula” for communication in this sport.

Vasilena Ivanova formulates and convincingly and with arguments defends the thesis according to which “the effective implementation of digital communication strategies in rhythmic gymnastics leads to building and maintaining a positive image, increased audience engagement, strengthening the sports brand and improving public relations management, while the absence of a targeted digital strategy gives the opposite result – it limits the development and popularization of rhythmic gymnastics on a national (and global) scale” (p.9).

The object of the study is digital communication strategies in sport, and the subject matter is the communication practices of the Bulgarian Federation of Rhythmic Gymnastics, coaches and competitors in a digital environment. The limitations are clearly defined – the analysis covers the period 2012–2024, the main digital channels (website, Facebook, Instagram, Threads, YouTube, X, LinkedIn, Pinterest), as well as the communication of the Bulgarian Federation of Rhythmic Gymnastics, Iliyana Raeva and leading gymnasts.

### **3. Evaluation of the obtained scientific and applied scientific results**

The dissertation is distinguished by an original interdisciplinary approach, combining communication, sociological and marketing analyses. The methodology used is diverse and includes: content analysis of digital platforms and social networks; case studies, including in crises (e.g. the incident with Tsvetelina Stoyanova, gambling advertising); ten interviews with sports journalists who provide an expert perspective on communication challenges and trends; comparative analysis of the communication practices of the BFRG and other sports federations.

Among the most significant results are:

1. Identification of key factors for the success of digital communications in rhythmic gymnastics;
2. The strengths and weaknesses of the BFRG's communication strategies are formulated;
3. Analysis of the role of the personal brands of the competitors and their influence on the public image of the sport;
4. Assessment of the effectiveness of crisis communications and suggestions for improving responses to negative campaigns.

### **4. Evaluation of scientific and applied scientific contributions**

The dissertation has significant scientific and applied scientific contributions.

Scientific contributions:

A comprehensive analysis of digital communication strategies in rhythmic gymnastics is made, based on real cases and modern theoretical models (SSCM, social identity theory, cultural hegemony theory, etc.).

Good practices are systematized and criteria for effective digital communication in sports are formulated.

The influence of social networks on the construction of sports identity and audience engagement is studied.

Applied scientific contributions:

Vasilena Ivanova offers specific recommendations for optimizing the

communication strategies of the Bulgarian Federation of Rhythmic Gymnastics, which can be implemented by other sports federations.

A “formula” for effective digital communication in rhythmic gymnastics has been developed, which includes unification of visual and text messages, active management of crisis situations and targeted building of personal brands.

The possibilities of using new digital platforms (e.g. Threads, TikTok) to expand the audience and engage young fans were analyzed.

## **5. Evaluation of the dissertation publications**

The publications correspond to the topic and meet the requirements in terms of number and quality, with Vasilena Ivanova demonstrating a sense of current scientific developments in the field of sports communication management and their scientific thematization.

## **6. Evaluation of the abstract**

The abstract is clearly structured, contains all mandatory elements and correctly reflects the content, goals, objectives, methodology and contributions of the dissertation work. The key conclusions are presented, which facilitates understanding of the significance of the research.

## **7. Critical notes, recommendations and questions**


Vasilena Ivanova's studies are in-depth and can grow into a comprehensive scientific work on digital communication strategies in sports. I would recommend conducting a comparative analysis with other sports that actively communicate online (e.g. football, volleyball, basketball, etc.).

I would also recommend a more in-depth study of the ethical aspects of digital communication, for which there are also case studies that can be analyzed. A topic of interest within the framework of such a scientific study would be communication regarding sponsors of sports such as rhythmic gymnastics as part of digital communication strategies. It would be interesting to analyze the impact of new communication formats (e.g. podcasts, live streaming) on fan engagement. Based on the dissertation, a digital communication manual could be developed and published, based on the conclusions made, to be used by sports organizations.

## 8. Conclusion

Vasilena Ivanova Ivanova's dissertation work is original, in-depth and of high scientific and practical value. The research is up-to-date and analytical, and the contributions are significant for both the theory and practice of communication management in sports. The recommendations are applicable and can support the development of digital communications in the Bulgarian and international sports context. I support the awarding of the educational and scientific degree "doctor" to Vasilena Ivanova Ivanova.

26.05.2025  
Sofia

Signature:   
Assoc. Prof. Dr. Mila Serafimova