



## СТ А Н О В И Щ Е

От: *доц. д-р Славянка Томчова Ангелова;*  
*Югозападен университет „Неофит Рилски“ - Благоевград;*  
*Научна специалност „Приложение на новите информационни технологии в PR”, ПН 3.5 Обществени комуникации и информационни науки*

Относно: *дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по докторска програма „Организация и управление извън сферата на материалното производство (Медии и комуникации)“, професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки в УНСС.*

Автор на дисертационния труд: *Василена Иванова Иванова*  
Тема на дисертационния труд: *Дигитални стратегии в комуникационния мениджмънт на художествената гимнастика*

**Основание** за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 976/26.03.2025 г. на Ректора на УНСС.

### **1. Информация за дисертанта**

Дисертантът се е обучавал по докторска програма „Организация и управление извън сферата на материалното производство (Медии и комуникации)“, професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки към катедра „Медии и обществени комуникации“, факултет „Икономика и инфраструктура“ на УНСС, съгласно Заповед на Ректора на УНСС № 965/12.04.2022 г. Обучението е осъществено в редовна форма през периода 08.03.2022 – 08.03.2025 г. Научен ръководител е доц. д-р Стела Ангова.

## **2. Обща характеристика на представения дисертационен труд**

Дисертационният труд на Василена Иванова е научен текст в обем от 298 страници. Използвана е стандартна структура за такъв тип изследвания, която съдържа увод, изложение в три глави, заключение, справка за приносите, библиография и приложения – 11 на брой.

В съвременния дигитален свят при широкото потребление на онлайн информационните източници, голямата популярност на художествената гимнастика в България и обществената значимост на този спорт, актуалността на изследването е безспорна. Създаването и реализирането от спортните организации на дигитални комуникационни стратегии е важен фактор за изграждане на ангажираност на аудиторията, за формиране на идентичност на бранда и за реализиране на ефективни комуникации с публиките.

Дисертацията съдържа всички задължителни елементи за подобен род научна разработка – цел, обект, предмет, научноизследователски задачи, методология на изследването и работна хипотеза, които са ясно и прецизно дефинирани. Представено е състоянието на разглеждания проблем и са очертани ограниченията на изследването. Библиографската справка се състои от 145 информационни източника, което е показател за задълбочено познаване на темата.

## **3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати**

Дисертационният труд на Василена Иванова е безспорен принос в комуникационния мениджмънт по отношение на въвеждането на дигитални стратегически подходи в управление на взаимоотношенията между спортната организация и нейните заинтересовани страни.

Доказва необходимостта от ефективна онлайн комуникация на спортната организация за постигане на широко медийно отразяване, насърчаване на ангажираността на феновете, управление на репутацията, привличане на спонсори и реализиране на бизнес целите на ръководството.

За по-пълното и цялостно изследване на проблематиката и за достигане на възможно най-надеждни данни за анализ докторант Иванова използва комбинация от методи, която включва: теоретичен анализ и синтез, статистически анализ, контент-анализ и дискурс анализ на

текстове в социалните медии. Същото така е проведено собствено анкетно проучване, реализирано сред водещи спортни журналисти с дългогодишен опит. Използваната методология е подходяща за целите на изследването и те са постигнати.

#### **4. Оценка на научните и научно-приложни приноси**

Дисертационният труд е цялостно изследване на управлението на дигиталните стратегически комуникации в художествената гимнастика в България и тяхното значение за устойчивото развитие на този спорт.

В контекста на разгледаните основни комуникационни модели и подходи са изведени спецификите за спортната организация.

Направен е анализ дигиталните платформи и стратегии в спортната индустрия, разкривайки нови възможности и потенциала на онлайн комуникационните канали за взаимодействие с ключовите публики.

Доказана е комуникационната взаимовръзка между образа на лидера и дигиталната идентичност на организацията в процеса на изграждане на положително обществено отношение към спорта.

Управлението на кризисни комуникации е открито като едно най-значимите предизвикателства в спортния комуникационен мениджмънт.

Изведени са препоръки за подобряване на дигиталните стратегически комуникации на федерацията по художествена гимнастика, които са приложими в изграждането на бранд идентичност и на други спортни организации.

#### **5. Оценка на публикациите по дисертацията**

Представени са три публикации по темата на разработвания труд, които съответстват на националните изисквания.

#### **6. Оценка на автореферата**

Авторефератът на дисертацията е направен според изискванията и точно отразява съдържанието на работата.

#### **7. Критични бележки, препоръки и въпроси**

Предложеният текст е логичен и добре структуриран. Нямам бележки.

## **8. Заключение**

В заключение изразявам своето изцяло положително становище, че изследването на докторант Василена Иванова съдържа научни резултати, които представляват оригинален принос в науката за комуникациите с фокус върху дигиталната комуникационна трансформация в българската художествена гимнастика. Категоричната ми оценка е, че представеният за защита пред научно жури дисертационен труд на тема „Дигитални стратегии в комуникационния мениджмънт на художествената гимнастика“ напълно отговаря на законовите изисквания

Предлагам да бъде присъдена образователната и научна степен „доктор” на Василена Иванова Иванова по докторска програма „Организация и управление извън сферата на материалното производство (Медии и комуникации)“, професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки.

29 май 2025  
София

Подпис: .....



## OPINION

From: Assoc. Prof. Dr. Slavyanka Tomchova Angelova  
SWU “Neofit Rilsky”  
Professional field 3.5 Public Communications and Information  
Sciences

About: dissertation for the award of the educational and scientific degree  
‘doctor’ in a scientific specialty at the UNWE.

Author of the dissertation: VASILENA IVANOVA IVANOVA

Thesis topic: Digital Strategies in the Communication Management of  
Rhythmic Gymnastics

Supervisor: Assoc. Prof. Dr. Stella Angova

**Reason** for submitting the opinion: participation in the scientific jury for the  
defense of the dissertation work according to Order No.  
976/26.03.2025 of the Rector of the UNWE.

### **1. Information about the dissertation candidate**

The dissertation candidate studied under the doctoral program at the  
Department of Media and Public Communications at the Faculty of  
Infrastructure Economics of the University of National and World Economy in  
the scientific specialty “Organization and Management Outside the Sphere of  
Material Production (Media and Communications)”.

The training was carried out in a regular form of training during the period 08.03.2022 - 08.03.2025.

## **2. General characteristics of the presented dissertation work**

The dissertation of Vasilena Ivanova is a scholarly work comprising 298 pages. It follows the standard structure for this type of research, including an introduction, a main body divided into three chapters, a conclusion, contributions, a bibliography, and eleven appendices.

In today's digital world, characterized by the widespread use of online information sources, the high popularity of rhythmic gymnastics in Bulgaria, and the public significance of this sport, the relevance of the research is unquestionable. The creation and implementation of digital communication strategies by sports organizations is a key factor in building audience engagement, shaping brand identity, and ensuring effective communication with the public.

The dissertation includes all the essential elements required for such a scientific work—namely, a clearly and precisely defined aim, object, subject, research tasks, methodology, and working hypothesis. The current state of the examined issue is presented, and the study's limitations are outlined. The bibliography comprises 145 sources, indicating a deep and comprehensive understanding of the topic.

## **3. Evaluation of the obtained scientific and applied scientific results**

Vasilena Ivanova's dissertation is an undeniable contribution to communication management, particularly in introducing digital strategic approaches to managing relationships between sports organizations and their stakeholders.

It demonstrates the necessity for effective online communication by sports organizations in order to achieve broad media coverage, foster fan engagement, manage reputation, attract sponsors, and accomplish the business objectives of the leadership.

To thoroughly and comprehensively examine the subject and obtain the most reliable data for analysis, PhD candidate Ivanova employs a combination of methods, including theoretical analysis and synthesis, statistical analysis, content analysis, and discourse analysis of texts in social media. Additionally, an original survey was conducted among leading sports journalists with many years of professional experience. The methodology used is appropriate for the research objectives, and those objectives have been successfully achieved.

#### **4. Evaluation of scientific and applied scientific contributions**

The dissertation is a comprehensive study of the management of digital strategic communications in rhythmic gymnastics in Bulgaria and their significance for the sustainable development of the sport.

Within the context of the examined core communication models and approaches, the specifics relevant to sports organizations are outlined. An analysis of digital platforms and strategies in the sports industry has been conducted, revealing new opportunities and the potential of online communication channels for interaction with key audiences.

The communicative link between the image of the leader and the digital identity of the organization has been demonstrated as a key factor in building a positive public attitude toward the sport.

Crisis communication management is identified as one of the most significant challenges in sports communication management.

Recommendations have been proposed for improving the digital strategic communications of the Rhythmic Gymnastics Federation, which are also applicable to building brand identity in other sports organizations.

#### **5. Evaluation of Publications Related to the Dissertation**

Three publications related to the dissertation's topic have been presented, all of which meet national academic requirements.

## 6. Evaluation of the Dissertation Abstract

The abstract of the dissertation is prepared in accordance with the official guidelines and accurately reflects the content of the work.

## 7. Critical Remarks, Recommendations, and Questions

The submitted text is logical and well-structured. I have no critical remarks.

## 8. Conclusion

In conclusion, I express my fully positive opinion that the research conducted by PhD candidate Vasilena Ivanova presents scientific results that constitute an original contribution to the field of communication science, with a focus on the digital communication transformation in Bulgarian rhythmic gymnastics.

My unequivocal assessment is that the dissertation submitted for defense before the academic committee, titled *"Digital Strategies in the Communication Management of Rhythmic Gymnastics"*, fully meets the legal requirements.

I recommend that the educational and scientific degree of **Doctor** be awarded to Vasilena Ivanova Ivanova, under the doctoral program "Organization and Management Outside the Material Production Sphere (Media and Communications)", in the professional field 3.5 – Public Communications and Information Sciences.

May 29, 2025

Sofia

Signature: .....