



СТ А Н О В И Щ Е

От: *доц. д-р Стела Константинова Ангова*
УНСС, катедра „Медии и обществени комуникации“
3.5. Обществени комуникации и информационни науки, докторска
програма по „Организация и управление извън сферата на материалното
производство (медии и комуникации)“

Относно: *дисертационен труд за присъждане на образователна и научна*
степен „доктор“ по научна специалност в УНСС.

Автор на дисертационния труд: *Рослава Николаева Куманова*
Тема на дисертационния труд: *Медийна репрезентация на*
ценностната система на българите в посттоталитарния
период

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед №...../..... на Ректора на УНСС.

1. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Представеният дисертационен труд е с общ обем от 322 с., от които основен текст – 228 с. Структуриран е в увод, четири глави, заключение и 4 приложения.

Избраният за изследване проблем е от безспорна обществена, научна и практическа важност. Посттоталитарният период в България се характеризира с дълбоки трансформации на културните, социалните и политическите ценности, което неизбежно се отразява в медийната среда. Анализът на медийната репрезентация на тези промени е ключов за разбирането на обществения преход, както и на начина, по който медиите не само отразяват, но и моделират ценностни нагласи.

Темата е особено актуална в контекста на медийната хибридикация, ерозията на традиционните авторитети и ролята на медиите за конструиране на социална реалност. Изследването на Куманова попада точно в пресечната точка на медийни изследвания, психология, аксиология, политология, социология на ценностите и културна антропология, което подчертава неговата интердисциплинарна приложимост.

Използваната научна литература спомага да се проследи темата за ценностите както в миналото, така и в настоящето. Посочени са 86 библиографски източници на български и английски. В литературния анализ фигурират автори със съществен принос по темата за ценностите, които дават стабилна основа на автора на дисертацията, върху която да бъдат изградени тезите и доказателствата.

Целта на изследването – да се анализира как медиите в посттоталитарна България репрезентират ценностната система на българите в периода 2006–2024 г. – е формулирана ясно и логично. Задачите на изследването са конкретизирани прецизно и последователно обвързани с целта. Особено силен акцент е поставен върху историко-социологическия контекст и емпиричната база на изследването, която включва както медийни анализи, така и експертни интервюта.

Методологичният апарат е разнообразен и съобразен с характера на проблема. Авторката използва контент-анализ на над 10 000 комуникационни единици, метаанализ на социологически проучвания и интервюта с журналисти и интелектуалци, което осигурява сериозен аналитичен обхват.

Дисертацията е логично структурирана в четири основни глави, които преминават от теоретичната рамка към исторически и емпиричен анализ, като завършват с казусен разрез на таблоидната преса.

Първата глава представя обзор на теоретичните концепции за ценностите; втората анализира исторически контекст и ценностни нагласи; третата глава включва резултати от медийни анализи и интервюта; четвъртата е посветена на уникалния казус с в. „Уикенд“.

Заклучението обобщава ключовите изводи с висока степен на аналитичност, а приносите на труда са ясно формулирани.

2. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Приемам формулираните от докторанта приноси като добре дефинирани и отговарящи на извършеното проучване. Бих ги посочила кратко по следния начин:

1. Концептуализиране на посттоталитарния ценностен модел.

2. Дефиниране на нови социално-антропологически типове, възникнали в прехода.

3. Показване на медиите като активен агент, а не просто огледало, в процеса на формиране на ценностни модели.

4. Интердисциплинарен подход, който съчетава медийни изследвания с културна антропология, аксиология и политология.

5. Интервютата с ключови експерти добавят качествена стойност и автентичност към анализа.

3. Критични бележки, препоръки и въпроси

Като научен ръководител на докторанта съм отправяла своите бележки и препоръки по време на съвместната ни работа. Поради това ще се въздържа, като разчитам такива да бъдат отправени от останалите автори на рецензии и становища.

4. Заключение

Дисертацията е написана в ясен, аналитичен и жив стил. Езикът е научен, без да е претенциозен. Цитираният корпус от източници е богат и балансиран между български и чуждестранни автори. Използваният академичен апарат е коректен. Приложенията към труда са полезни и обогатяват основния текст. Дисертационният труд на Рослава Куманова е задълбочено, аргументирано и оригинално изследване, което допринася съществено за разбирането на трансформациите в българската ценностна система през призмата на медиите. Авторката демонстрира високо ниво на професионална подготовка, аналитично мислене и методологическа култура.

Поради това ще гласувам положително за присъждането на образователната и научна степен „доктор“ на Рослава Николаева Куманова за нейния дисертационен труд на тема „Медийна репрезентация на ценностната система на българите в посттоталитарния период“.

02.06.2025

Подпис:

София