

РЕЦЕНЦИЯ

От: доц. д-р Мариана Кирилова Янева
Катедра „Икономика на туризма”
Факултет „Икономика на инфраструктурата”
Университет за национално и световно стопанство
Научна специалност: „Икономика и управление (Туризм)”

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по научна специалност в УНСС.

на тема: **„ВЛИЯНИЕ НА СВОБОДНОТО ВРЕМЕ ВЪРХУ ПЛАТФОРМИТЕ ЗА ОНЛАЙН ТУРИЗЪМ”**

АВТОР: ДОКТОРАНТ РАЛИЦА РАДОСТИНОВА ДИМИТРОВА, РЕДОВНА ФОРМА НА ОБУЧЕНИЕ В КАТЕДРА „ИКОНОМИКА НА ТУРИЗМА” ПРИ УНСС

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд, съгласно заповед № 102 /18.01.2021 г. на Заместник-Ректора по НИД на УНСС.

1. Информация за дисертанта

Докторантът се е обучавал по докторска програма към Катедра „Икономика на туризма“, факултет „Икономика на инфраструктурата“ на УНСС по научна специалност „Икономика и управление (туризм)” съгласно заповед на Ректора на УНСС № 764/20.03.2018 г. Обучението е осъществено в редовна форма.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Дисертационният труд „Влияние на свободното време върху платформите за онлайн туризъм” е в обем от 198 страници. В основния текст са илюстрирани 8 таблици, 18 фигури и 3 графики. Състои се от увод (6 стр.), изложение в три глави (162 стр.), заключение (4 стр.). Включен е списък на литературните източници (6 стр.) и 4 приложения (15 стр.).

Използваната литература включва 152 заглавия. От тях 21 – на кирилица, 57 на английски език и 74 интернет източници.

Дисертацията е структурирана в логическа последователност и съгласно научните изисквания. Съдържа задължителните цели и задачи, предмет и обект на изследване, методология и ограничения на изследването.

Заложената тема е актуална и значима за развитието на туризма и по-конкретно върху онлайн приложението на платформите за туризъм. Тя акцентира върху влиянието на свободното време върху избора на туристите подходящи дигитално чрез платформите за проучване и резервация на туристически продукт.

Докторантът прилежно извежда основните направления в актуалността на темата, свързани с развитието и приложението на онлайн платформите за туризъм и свободното време.

Представеният научен труд съдържа научни идеи и резултати, които докторанта развива успешно. В него се представят и анализират проучвания за влиянието на свободното време и онлайн покупките в туризма чрез специфични дигитални платформи.

То касае туристическите специалисти в сферата, които създават и поддържат онлайн резервационни системи и туристически сайтове.

Изводите са адресирани към туристическите фирми, с цел те да се възползват максимално от възможностите, които предоставят онлайн платформите, както и да подобрят своето цялостно онлайн маркетинг присъствие.

Правилно е определен обекта на изследване, а именно това са платформите за онлайн туризъм.

Предмет на изследване се фокусира върху увеличаването на свободното време и неговото влияние върху търсенето на туристически продукти в онлайн платформите.

Целта в увода е насочена върху изследване на характеристиките на платформите за онлайн туризъм и на тази база се разработва модел за ефективно оползотворяване на свободното време на потенциалните туристи при избор и резервация на продукт чрез платформи за онлайн туризъм.

Задачите отговарят на целта, като я доказват и аргументират, а също така кореспондират и изведените приноси.

Други аспекти, които са отразени в труда касаят изследване на въпросът свързан с трудовото законодателство и официалните почивни дни и брой свободни часове в България, обоснован със съответни статистически

данни, предвид това, че в него се разглежда и анализира именно ситуацията в България.

Към възможностите за онлайн комуникация е посочен и имейл маркетингът, който е засегнат в теоретичната част на труда. Отбелязано е също така, че особено популярен способ в дигиталният маркетинг са таргетирани персонални съобщения по имейл, СМС, Вайбър или други канали за комуникация.

Докторантът прави ясни терминологични разграничения между онлайн платформи за туризъм и онлайн комуникационни канали.

Проучени и анализирани са също така едни от водещите платформи за туризъм в България - Първата национална дигитална платформа и мобилно приложение за туристическия бизнес – iLoveBulgaria, създадена от Министерството на туризма съвместно с английската технологична компания Horizon Software Solutions, както и Онлайн резервационната система - "Преоткрий България", която насърчава връзката между хотелиерите, ресторантьорите и българския потребители създадена в началото на Covid кризата в бранша, с цел стимулиране на вътрешният туризъм.

В труда си авторът се позовава и използва коректно различни литературни и интернет източници, както и нормативни документи.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Основните резултати се свеждат до дефинирането на понятийния апарат в областта, направата на анализ на онлайн платформите за туризъм в световен мащаб и в България и извеждане на добри практики. Проведено е комплексно и задълбочено емпирично изследване, под формата на анкетни карти и дълбочинно интервю сред експерти, което проучва влиянието на свободното време при използване на туристическите онлайн платформи.

Практически приложим е и разработения модел за оползотворяване на свободното време чрез онлайн платформи за туризъм, който цели да предложи комплексен и индивидуален продукт, съобразен с потребностите на туристите.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Приносите на дисертационният труд са преди всичко научно-приложни. Докторантът ги формулира в заключението на своя труд. Изведените и доказани приноси свидетелстват за високите резултати, постигнати в целия дисертационен труд.

По-съществените, от които са:

- Изведена е същността и характеристиките на свободното време, с авторова дефиниция;
- Проучена и изследвана е връзката между спецификата на платформите за онлайн туризъм и свободното време;
- Открито е ролята на водещи платформи за онлайн туризъм в световен мащаб и на българския пазар;
- Разработен е авторов модел за ефективно оползотворяване на свободното време чрез платформи за онлайн туризъм като са формулирани насоки и препоръки за бъдещо развитие на платформите за онлайн туризъм.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Посочените осем публикации – четири научни студии и четири доклада съответстват на темата на труда и са публикувани в рецензирани научни издания.

6. Препоръки

Бих препоръчала, в бъдещата си научноизследователска работа, докторант Ралица Димитрова да изследва негативните страни на прекомерното онлайн предлагане на туристически продукти за потребителите и за туристическите организации.

Също така, препоръчвам да работи и публикува в съавторство с водещи в областта експерти, с цел да разшири и утвърди своите знания и умения, както и да участва в научно-изследователски проекти.

Въпрос:

1. Кои са основните конкурентни предимства, които могат да осигурят лоялност на една платформа за онлайн туризъм?

7. Заключение

Дисертационният труд на тема „ВЛИЯНИЕ НА СВОБОДНОТО ВРЕМЕ ВЪРХУ ПЛАТФОРМИТЕ ЗА ОНЛАЙН ТУРИЗЪМ“ с автор Ралица Димитрова представлява самостоятелно и задълбочено научно

изследване, в което се констатира познаване на разглежданата проблематика, методологически и научно издържан текст и систематизирани аналитични способности на автора.

Научните и практико-приложните приноси притежават иновативен и изследователски характер.

Въз основа на отделните компоненти на настоящото становище и предвид цялостната ми оценка на труда, базирана на неговата актуалност, съдържание и приноси, **предлагам на уважаемите членове на научното жури да присъди ОНС „доктор“ по научната специалност „Икономика и управление (туризъм)“ на Ралица Радостинова Димитрова.**

05.04.2021 г.

Подпис:



/ доц. д-р Мариана Янева/