



СТ А Н О В И Щ Е

От: *проф. д-р Цветана Александрова Стоянова - катедра „Управление“, УНСС – София, научна специалност „Социално управление“, професионално направление 3.7. Администрация и управление*

Относно: *дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по научна специалност Управление в УНСС.*

Основание за представяне на становището: *участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед №1589/30.05.2025 на Зам.-Ректора по НИД на УНСС.*

Автор на дисертационния труд: *Иван Костадинов Кадев*

Тема на дисертационния труд: *„Управление на комуникациите в публичния сектор по модела на заинтересованите страни – стратегии за повишаване на ефективността в Прокуратурата на Република България“*

1. Информация за дисертанта

Дисертантът се е обучавал по докторска програма „Управление“ към катедра „Управление“, факултет „Управление и администрация“ на УНСС, съгласно заповед на Зам.-ректора по НИД на УНСС №392/14.02.2024 г. Обучението е осъществено в *свободна* форма през периода 2024-2025 г.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Дисертационният труд на Иван Кадев представлява цялостно и задълбочено изследване в областта на управлението на комуникациите в публичния сектор, със специфичен фокус върху Прокуратурата на Република България (ПРБ). Темата е много актуална в контекста на динамично променящите се обществени очаквания към институциите, намаленото обществено доверие в съдебната система и нарастващата нужда от стратегическа прозрачност и отчетност.

Авторът умело идентифицира проблема с комуникационния дефицит

в ПРБ и го поставя в контекста на съвременните теории за стратегическа комуникация и управление на заинтересованите страни. Подходът е интердисциплинарен – свързва елементи от публична администрация, мениджмънт, социология, организационно поведение и комуникационни науки. Това демонстрира не само широка научна култура, но и способност за критично мислене и аналитичен синтез.

Дисертацията е в общ обем от 217 страници, структурирани в увод, три глави, приложения, заключение, приложения и използвана литература. В уводната част са представени актуалността на темата, дефинирани са целите, задачите и работните хипотези, които логически водят към изграждането на самостоятелна теоретична и приложна рамка. Библиографията включва общо 100 цитирани източника, основно на английски език.

Темата безспорно е актуална в контекста на общественото недоверие към съдебната система в България и нуждата от нови комуникационни стратегии в публичния сектор. Авторът правилно е идентифицирал комуникацията като стратегически инструмент за институционална ефективност. Целта е ясно формулирана, а именно: повишаване на доверието и обществената подкрепа за ПРБ чрез подобро управление на комуникациите по модела на заинтересованите страни.

Задачите са логично подредени, конкретни и обхващат както теоретични, така и приложни и емпирични измерения на темата. Изпълнени са в хода на изложението.

Обектът на изследването е правилно формулиран, а именно: Прокуратурата на Р. България. Предметът на изследването е ясно дефиниран: Влиянието на доверието на заинтересованите страни върху ефективността на ПРБ.

Основната теза, която се лансира в дисертационния труд е свързана с разбирането, че прилагането на модела на заинтересованите страни в управлението на комуникациите на ПРБ води до повишаване на доверието и ефективността. В хода на изследването тезата е потвърдена емпирично.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Разглеждайки дисертационния труд, можем да открием следните резултатите. В първа глава „Теоретични аспекти на управлението на комуникациите в контекста на Теория на заинтересованите страни“ са представени същността и особеностите на управлението на комуникацията, като последователно са представени: общата теория за управление на комуникациите, спецификите на комуникационния мениджмънт в публичния сектор, значението на управлението на комуникациите в

публичния сектор, както и теорията на заинтересованите страни.

Втора глава на дисертацията представя авторска методика за повишаване ефективността на комуникациите в Прокуратурата на Република България, изградена на основата на модела на заинтересованите страни, структурирана в три последователни етапа. Първият етап е насочен към изграждане на доверие у гражданите чрез приобщаващо управление, дигитална свързаност и съобразяване с разнообразието от ценности и очаквания на обществото. Вторият етап включва идентифициране и анализ на ключовите заинтересовани страни, избор на подходящи инструменти за поддържане на устойчиви взаимоотношения с тях и системна актуализация на комуникационните канали. Третият етап се фокусира върху оценката на ефективността на комуникационните стратегии чрез анализ на посланията и взаимодействието с публиките, както и върху адаптацията и усъвършенстването на комуникационната програма спрямо динамиката в обществените нагласи и нуждите на институцията. Методиката предлага цялостен подход за трансформация на комуникационната практика в ПРБ чрез стратегическо управление, ориентирано към активен диалог и устойчиво доверие.

В трета глава от дисертацията е извършено емпирично изследване, чрез което се прави опит да се валидира предложената методика за управление на комуникациите в Прокуратурата на Република България по модела на заинтересованите страни. В началото на главата се обосновава необходимостта от емпиричен подход, определят се използваните методи и техники на изследване, както и характеристиките на извадката – респонденти, анкетирани по специално разработен въпросник. След това се представят и анализират подробно резултатите от проведеното изследване, организирани по четирите основни хипотези: връзката между общественото мнение и подкрепата за прокуратурата, влиянието на подкрепата върху ефективността ѝ, приложимостта на теорията на заинтересованите страни като комуникационен инструмент и адекватността на предложената методика. Анализът включва графично и таблично представяне на резултатите, измервания чрез Ликертови скали и корелационни анализи, които показват наличието на силни взаимовръзки между изследваните променливи. В заключителната част на главата се извеждат конкретни изводи и препоръки за прилагане на методиката на практика, като се акцентира върху необходимостта от системна оценка, прозрачност и активно включване на ключовите заинтересовани страни в комуникационните процеси на институцията.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Приемам така заявените от докторанта научни и научно-приложни приноси. Но според мен една част от тях трябва да се съкратят и обединят.

5. Критични бележки, препоръки и въпроси

Към автора имам следната бележка. В теоретичния обзор използвате само два източника на български. Би било добре ако присъстваха по-осезаемо български автори, които работят по темата за управление на комуникациите в публичната сфера и изграждане на доверие като: проф. Тодор Петев, проф. Здравко Райков, проф. Руси Маринов и др. Считаю, че по този начин разработката би спечелила, още повече че обектът на изследването е институция от българската съдебна система.

6. Оценка на публикациите по дисертацията

Докторантът е представил три самостоятелни публикации по труда – два доклада и една статия, което отговаря на националните минимални изисквания.

7. Оценка на автореферата

Представеният автореферат е с обем от 48 стр. и съответства на съдържанието на дисертационния труд. Той представя в синтезиран вид изпълненото от докторанта научно изследване и постигнатите резултати от него. Авторефератът отговаря на изискванията, като е съобразен с правилата за структура и съдържание.

8. Заключение

В заключение може да се каже, че дисертацията е научно изследване по актуална тема и съдържа приноси в областта на управлението на комуникациите. Докторантът познава и анализира литературата по темата, може да формулира изследователски проблеми, да систематизира класическите и новите теории и концепции, да конструира изследователски апарат, да провежда емпирично изследване и да обосновава предложения за подобрене на съществуващата практика. Горезиложеното ми дава основание за положителна оценка, че дисертационният труд със заглавие *„Управление на комуникациите в публичния сектор по модела на заинтересованите страни – стратегии за повишаване на ефективността в прокуратурата на Република България“* и автор Иван Костадинов Кадев съответства на изискванията на ЗРАСРБ, Правилника за неговото приложение и на Правилника за учебната дейност в УНСС, част 3-та, поради което предлагам на уважаемите членове на научното жури да

гласуват „за“ присъждане на образователна и научна степен „доктор“ на Иван Кадев в област на висше образование 3. Социални, стопански и правни науки, професионално направление 3.7. Администрация и управление, Научна специалност „Управление“.

09.06.2025 г.

Проф. д-р Цветана Стоянова:

София

/...../



OPINION

From: *Prof. Dr. Tsvetana Aleksandrova Stoyanova - Department of Management, UNWE - Sofia, scientific specialty "Social Management", professional field 3.7. Administration and Management*

Subject: dissertation for the award of the educational and scientific degree "**Doctor**" in the scientific specialty of Management at the UNWE.

Reason for submitting the opinion: participation in the scientific jury for the defense of the dissertation work according to Order No. 1589/30.05.2025 of the Vice-Rector for Research and Development of the UNWE.

Author of the dissertation: *Ivan Kostadinov Kadev*

Topic of the dissertation: *"Communications management in the public sector according to the stakeholder model - strategies for increasing efficiency in the Prosecutor's Office of the Republic of Bulgaria"*

1. Information about the dissertation candidate

The dissertation candidate studied under the doctoral program "Management" at the Department of Management, Faculty of Management and Administration of the UNWE, in accordance with the order of the Vice-Rector for Research and Development of the UNWE No. 392/14.02.2024. The training was carried out in a free-form manner during the period 2024-2025.

2. General characteristics of the presented dissertation work

Kadev's dissertation is a comprehensive and in-depth study of public sector communications management, with a specific focus on the Prosecutor's Office of the Republic of Bulgaria (POB). The topic is very relevant in the context of dynamically changing public expectations towards institutions, reduced public trust in the judicial system, and the growing need for strategic transparency and accountability.

The author skillfully identifies the problem of the communication deficit in the PRB and places it in the context of modern theories of strategic communication and stakeholder management. The approach is interdisciplinary

- it connects elements of public administration, management, sociology, organizational behavior and communication sciences. This demonstrates not only a broad scientific culture, but also the ability for critical thinking and analytical synthesis.

The dissertation has a total volume of 217 pages, structured into an introduction, three chapters, appendices, conclusion, applications and references. The introductory part presents the relevance of the topic, defines the goals, objectives and working hypotheses, which logically lead to the construction of an independent theoretical and applied framework. The bibliography includes a total of 100 cited sources, mainly in English.

The topic is undoubtedly relevant in the context of public distrust of the judicial system in Bulgaria and the need for new communication strategies in the public sector. The author has correctly identified communication as a strategic tool for institutional effectiveness. The goal is clearly formulated, namely: increasing trust and public support for the Public Administration through improved communication management according to the stakeholder model.

The tasks are logically arranged, specific, and cover both theoretical and applied and empirical dimensions of the topic. They were completed during the presentation.

The object of the study is correctly formulated, namely: The Prosecutor's Office of the Republic of Bulgaria. The subject of the study is clearly defined: The influence of stakeholder trust on the effectiveness of the Public Prosecutor's Office.

The main thesis put forward in the dissertation is related to the understanding that the application of the stakeholder model in the management of PRB communications leads to increased trust and effectiveness. In the course of the research, the thesis was empirically confirmed.

3. Evaluation of the obtained scientific and applied scientific results

Examining the dissertation work, we can highlight the following results. In the first chapter "Theoretical Aspects of Communication Management in the Context of Stakeholder Theory" the essence and features of communication management are presented, sequentially presenting: the general theory of communication management, the specifics of communication management in the public sector, the importance of communication management in the public sector, as well as the theory of stakeholders.

The second chapter of the dissertation presents an author's methodology for increasing the effectiveness of communications in the Prosecutor's Office of the Republic of Bulgaria, built on the basis of the stakeholder model, structured in three consecutive stages. The first stage is aimed at building trust among

citizens through inclusive management, digital connectivity and consideration of the diversity of values and expectations of society. The second stage includes identification and analysis of key stakeholders, selection of appropriate tools for maintaining sustainable relationships with them and systematic updating of communication channels. The third stage focuses on assessing the effectiveness of communication strategies through analysis of messages and interaction with the public, as well as on the adaptation and improvement of the communication program in relation to the dynamics of public attitudes and the needs of the institution. The methodology offers a comprehensive approach for transforming communication practice in the Prosecutor's Office of the Republic of Bulgaria through strategic management oriented towards active dialogue and sustainable trust.

In the third chapter of the dissertation, an empirical study has been conducted, through which an attempt is made to validate the proposed methodology for managing communications in the Prosecutor's Office of the Republic of Bulgaria according to the stakeholder model. At the beginning of the chapter, the need for an empirical approach is justified, the methods and research techniques used are determined, as well as the characteristics of the sample - respondents surveyed using a specially developed questionnaire. Then, the results of the study are presented and analyzed in detail, organized according to the four main hypotheses: the relationship between public opinion and support for the prosecutor's office, the influence of support on its effectiveness, the applicability of the stakeholder theory as a communication tool and the adequacy of the proposed methodology. The analysis includes graphical and tabular presentation of the results, measurements using Likert scales and correlation analyses, which show the presence of strong interrelationships between the variables studied. The final part of the chapter draws specific conclusions and recommendations for applying the methodology in practice, emphasizing the need for systematic assessment, transparency and active involvement of key stakeholders in the institution's communication processes.

4. Evaluation of scientific and applied scientific contributions

I accept the scientific and applied scientific contributions thus stated by the doctoral student. But in my opinion, some of them should be shortened and unified.

5. Critical notes, recommendations and questions

I have the following note to the author. In the theoretical overview, you use only two sources in Bulgarian. It would be good if there were more prominent Bulgarian authors who work on the topic of communication management in the

public sphere and building trust, such as: Prof. Todor Petev, Prof. Zdravko Raykov, Prof. Rusi Marinov, etc. I believe that in this way the work would benefit, especially since the object of the study is an institution of the Bulgarian judicial system.

6. Evaluation of dissertation publications

The doctoral student has presented three independent publications on the work – two reports and one article, which meets the national minimum requirements.

7. Evaluation of the autoref

The submitted abstract is 48 pages long and corresponds to the content of the dissertation. It presents in a synthesized form the scientific research carried out by the doctoral student and the results achieved from it. The abstract meets the requirements and is in accordance with the rules for structure and content.

8. Conclusion

In conclusion, it can be said that the dissertation is a scientific study on a current topic and contains contributions in the field of communications management. The doctoral student knows and analyzes the literature on the topic, can formulate research problems, systematize classical and new theories and concepts, construct a research apparatus, conduct empirical research and substantiate proposals for improving existing practice. The above gives me grounds for a positive assessment that the dissertation work with the title *"Communications Management in the Public Sector according to the Stakeholder Model - Strategies for Increasing Efficiency in the Prosecutor's Office of the Republic of Bulgaria"* and author Ivan Kostadinov Kadev complies with the requirements of the Law on Public Communications and Public Relations of the Republic of Bulgaria, the Regulations for its application and the Regulations for Academic Activities at the University of National and World Economy , Part 3, therefore I propose to the esteemed members of the scientific jury to vote "for" awarding Ivan Kadev the educational and scientific degree "doctor" in the field of higher education 3. Social, economic and legal sciences, professional field 3.7. Administration and Management, Scientific specialty "Management" .

09.06.2025

Prof. Dr. Tsvetana Stoyanova:

Sofia

/...../