

РЕЦЕНЗИЯ

от проф. д-р Николай Михайлов, СУ, ФЖМК

за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство (медии и комуникации)“ в Университета за национално и световно стопанство „Организация и управление извън сферата на материалното производство. (Медии и комуникации)“

с дисертационен труд на тема: **„Облеклото като невербален фактор за изграждането на публичен образ. Дигитални трансформации и нови онлайн техники“**, представен от Албена Лозанова Александрова, редовен докторант с научен ръководител: проф. дн. Любомир Стойков

1. Информация за дисертанта.

На основание чл. 32 ал. 1 т. 4 и чл. 67 от ЗВО, чл.7 ал. 3 от ЗРАСРБ, докторантът е зачислен в редовна докторантура съгласно Заповед на Ректора на УНСС № 719 от 12.04.2022 г. със срок на обучение 3 години и научен ръководител проф. дн. Любомир Стойков. Докторантът отговаря на минималните национални изисквания по чл. 26 ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ и има решение за допускане до защита и оценяване на дисертационния труд (Протокол № 86 от 31.10.2025 г.). Албена Лозанова е родена на 27.09.1968 в София, завършва с отличие ОКС „бакалавър“ в Пловдивския университет „Св. Паисий Хилендарски“, специалност „Синтетично сценично изкуство“ (2003) и ОКС магистър „Лайфстайл журналистика“ (2015) в СУ „Св. Кл. Охридски“. Има значителен опит в областта на модата и на модната журналистика.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд.

Дисертационният труд се състои от увод, шест глави, заключение, справка за основните приноси – научни приноси и научно-приложни, впечатляваща като обем и съдържание библиография от 221 заглавия, от които 154 на български и 67 на чужди езици и списък на публикациите, свързани с темата на дисертационния труд. Общият

обем на труда е 311 страници. Трудът също така включва приложения - 6 на брой, които съдържат визуализации (фотографии и снимков материал).

Тезата, която е предложена за защита е, че „облеклото има свой невербален език, който е важен фактор за изграждане на публичния образ и върху който новите дигитални техники оказват силно въздействие“ (с. 6). Тази теза е определено дисертабилна и оригинална макар и да звучи донякъде като сходна на заглавието на темата на труда. През 1867 г. вдовицата на Ейбрахам Линкълн, Мери Тод Линкълн поради липса на средства се опитва да продаде гардероба си (дрехите си на първа дама) като този опит предизвиква национално възмущение в САЩ. По онова време облеклото е единственият или почти единствения актив, който жените са можели да притежават. Гардеробът на г-жа Линкълн е струвал по тогавашните мерки цяло състояние. Медиите от онези времена обаче изграждат негативен публичен образ на бившата първа дама като откровено и се присмиват защото си била мислела, че някой би искал да купи старите ѝ дрехи. Продажбата на дрехи втора ръка, както казваме днес, „мирише на робство“, тя според тогавашните медии, неприятно наподобява на продажбата на самото тяло¹. Публичният образ, особено онзи, създаван чрез облеклото и в миналото и днес е многомерен, води в различни посоки и „казва“ много за социалния ред в дадена епоха или общество – правният ред, формите на собственост, културата на обществото, социалното различие (и неравенство) на половете, социалната йерархия, дори участието в политическата власт. В този смисъл подбора на тема, фокус на изследване, методика, конкретно съдържание, както и на конкретни обекти на изследване (напр. на фигурите на мъж и на жена от политическия свят) е обоснован от изследователска гледна точка.

Методическият апарат удачно включва различни изследователски методи - „случаи от практиката“ (кейс стъди) – 4 на брой и качествени методи – дълбочинни интервюта. По отношение на кейс стъди (случаи от практиката) е може би добре в бъдеще да се уточни какво подразбира авторът под „случай“: случай като контекстуално, времево и пространствено ограничено явление или случай като единица за емпиричен анализ, за да се подкрепи твърдението за „поливалентната приложимост“ (с.9) на този метод за целите на изследването. Във всеки случай

¹ Laura F. Edwards, *Only the Clothes on Her Back: Clothing and the Hidden History of Power in the Nineteenth-Century United States*, 2022

методите са избрани подходящо и приложени успешно и достоверно в хода на изследването.

Темата на изследователското усилие е актуална и дисертабилна, защото през последните десетилетия облеклото като послание и като естетика все повече ангажира публичния образ на водещи фигури в различни области на социалния живот. Авторът определя актуалността на своя труд като следствие от „мощното навлизане на изкуствения интелект и дигиталните техники за изграждане на имидж в публичното пространство“ (с. 13 от Автореферата). Макар че облеклото понякога се възприема като елемент на частичното и преходното, то създава и налага изисквания и рамки, през които не само се създава впечатление за социалната и културна реалности, но и чрез които тя се възприема. Например визуалното в областта на облеклото и неговото представяне, демонстриране, особено в дигиталния свят, създава специфичен стремеж у голяма част от хората, който изследователите наричат „желана реалност“ (“aspirational reality”), т.е. онези среда, ситуация или личност, които са предпочитани и приемани за водещи от тях. Докторантът умело използва комплексна научноизследователска методика като синтез на културологичен, социологичен и семиологичен подход към изследваната тема. Основната цел на изследването, както отбелязах, е да проучи възможността облеклото да бъде анализирано не само като средство за покриване на тялото, а за превръщането му в социален инструмент за комуникация, социално взаимодействие, овластяване или културно изразяване. Постигането на тази цел се осъществява чрез решаването на редица изследователски задачи, които са коректно и подробно описани и са релевантни на общия изследователски замисъл. Използваната литература в изследването поне доколкото познавам тематиката и авторите е актуална и релевантна и е коректно цитирана в дисертационния труд.

3. Оценка на научните и научно-приложни резултати.

Според мен е видно от изложението, че дисертационният труд е добре и последователно структуриран и логически последователен, като основните изследователски акценти кореспондират с поставените цели и задачи от страна на докторанта. В началото на дисертационния труд (първа глава) се изследва еволюцията на облеклото от началото и неговата поява, функциите му, значението за различните общества и превръщането му във влиятелен инструмент за комуникация, знак за властова позиция и начин на културно влияние. Бих казал и в знак на социална

позиция. Известно е описанието от страна на различни автори на героинята на В. Улф, Дорис Килман (от романа „Мисис Далауей“), която „година след година носи зелено палто“, защото „първо, беше евтино, второ, тя беше над четиридесет, и в края на краищата не се обличаше, за да се хареса“². Очевидно е общото заключение, че в случая палтото (макинтошът) на този литературен герой е по-скоро деиндивидуализираща дреха, отколкото израз на някакво социално или индивидуално отличие³. Безспорно е много доброто познаване на темата от страна на дисертанта, както и ориентацията и в класически и модерни автори по нея. В по-нататъшното изложение (втора глава) се анализира невербалният език и комуникативната същност на облеклото в изграждането на публичния образ. Анализът се обособява логично около понятия като имидж, публичен и медиен образ, репутация и др., които са необходими за задълбочаване на изследователската позиция. Репутацията обикновено зависи от определена форма на социално обединение: тя е свързана с това, което се счита за релевантно от дадена общност и в затова в репутацията има или би трябвало да има и силен морален елемент на оценка на действия или на някакви социални характеристики на личност или обединение като например убеждения, предпочитания, идентичност (в случая чрез облеклото). Искам да кажа, че теоретичната широта и умение за аналитична обосновка е важен научен резултат на изследователя и нейния текст. “Политическият имидж е емоционално оформен образ на политически лидер, партия или политическа организация, специално създаден за постигане на определен резултат чрез емоционално-психологическо въздействие върху индивидуалното, груповото или масовото съзнание на гражданите в обществото” (с. 67-68). Думата *image* включва в себе си понятието за *imagination*, т.е. в имиджа (особено в политическия) има нещо въображаемо, но въздействащо и визуално. Към научните резултати може да се отнесе в трета глава и подробното изложение на проблемите на невербалната комуникация чрез облеклото и различни аксесоари като форма и израз на материална култура във връзка с основната изследователска оптика на текста. Много добро впечатление в четвърта глава от гледна точка на аналитичност прави и проучването на трансформацията на традиционното облекло в дигитално (което е между

² Цит. по Celia Marshik, *At the Mercy of Their Clothes: Modernism, the Middlebrow, and British Garment Culture*, 2016

³ „Дрехите и аксесоарите, които хората носят, придават цвят и форма на социалните разделения и несъответствия“ (с.21).

основните задачи на изследването) и неговата роля в изграждането на публичния образ, който от своя страна също претърпява сериозни промени. “Виртуалното облекло - това са рокли, костюми, поли и други части от гардероба, представени триизмерно, обемно, а вече и анимирано с помощта на специални цифрови програми (например, CLO 3D или Marvellous Designer)” (с. 130). Макар и да напомнят или да повтарят целите на класическия невербален наратив чрез облеклото, дигиталните одежди не се придържат еднозначно към него, нито пък излъчват същите послания, а създават нови, оригинални форми на „дигитално себеизразяване“ (с. 142). Един от важните научно-приложни резултати в пета глава е изводът, че в областта на модата чрез дигиталното представяне на облекла се заличава границата между елитарното и масовото. Кое то поне според мен не винаги носи положителен знак за обществото поради процеса, започнат и развит от дигиталните технологии и наречен от някои автори „uberisation of jobs” (по името на приложението Uber – всеки може да стане такси, стига да иска допълнителен доход). Но изводът на автора е обоснован и защитен логически. В последната шеста глава от дисертацията са използвани много умело и подходящо методи за емпирично проучване, познати от социалните науки. Между тях са и няколко кейс стъди от практиката на политически фигури, тъй като знаем, че при този метод субективния момент (избора на модно облекло и аксесоари в случая) в данните вече не е недостатък, а определен критерий за истина или поне достоверност в социалната реалност. Това усилие придава и безспорна и надеждна емпирична основа на достигнатите в теоретичните части на труда резултати и създава научна ценност като практически аспект на темата.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси.

В края на своя труд докторантката е описала пет научни и три научно - приложни приноса. Смятам, че те като цяло отговарят на общата насоченост и на основния замисъл на изследването като достоверно предават неговата оригиналност и приносен характер. Публичните личности, били те политици, актьори, моделиери, актьори, инфлуенсъри, утвърдени изследователи, изобщо хора, намиращи се в центъра на обществено внимание поради своята позиция и качества, са онези, които се превръщат в инициатори и дори подбудители на промяната на представата за ролята и мястото на облеклото в публичната комуникация. Със своя труд докторантката проследява една важна актуална и нова тенденция в съвременното комуникационно знание, която намира отражение в модата, в дигиталния обрат и в

облеклото и която носи чрез академичното присъствие на научния и ръководител спецификата на българския научно – теоретичен и практически поглед към това актуално поле на изследване. Обобщенията на дисертационния труд имат не само теоретична, но и практическа значимост. За мен са изключително интересни проследените връзки от страна на докторантката между онова, което изглежда периферно (модни аксесоари като дрес код) в дадена публична личност и силата и въздействието на неговото/нейното влияние в обществото, политиката, изкуството, особено когато в цялостния впечатляващ си моден облик те изглеждат като „обещаващи заглавия на нови книги“ (по думите на американския автор Джеймс Бромли⁴), които под атрактивната си корица носят важни и трансформиращи послания за обществото и неговата култура.

5. Оценка на автореферата и на публикациите по дисертацията.

Дисертантът е представила четири публикации по темата на своя труд в списания и сборници с научно рецензиране. Всички те са релевантни на дисертацията и на нейната основна тема и демонстрират резултати от изследователската активност по нея от страна на автора. С това докторантката не само изпълнява, но и надвишава критериите на ЗРАСРБ и Правилника за неговото приложение минималните национални изисквания по чл. 2б, ал. 2 и 3 от ЗРАСРБ за придобиване на образователна и научна степен "доктор". Някои от публикациите са от конференции, което показва активното участие на колегата в научни форуми и в академична комуникация на своя труд.

Авторефератът е в обем от 45 страници и вярно предава идеите на основния текст. Той представя в сбит вид, но системно и последователно изследваните проблеми и дава коректна, подробна вярна представа за замисъла, структурата, съдържанието и авторските обобщения на дисертацията.

6. Критични бележки, препоръки и въпроси.

В началото на дисертационния труд са допуснати известен брой технически грешки в областта на правописа и пунктуация. Това не влияе върху качеството на цялостния текст, но създава известно негативно впечатление у читателя. Може би една допълнителна редакция ще е необходима, ако дисертацията се подготвя за издаване

⁴ Quilted with Mighty Words to Lean Purpose, 2021

в качеството на учебник или монографично изследване. Препоръката ми към колегата е да продължава работата си на изследовател и автор в това интересно поле на публичната комуникация. Бих попитал уважаемата колега дали само естетическото: непринуденото, интересното, еротичното, въздействащото, яркото, формата и изобщо всички подобни ценности са достатъчни да определят или да дефинират един желан живот, влиятелна личност или едно въздействащо (политическо) послание, в което няма позоваване на морални ценности или пък нравствените оценки отсъстват?

7. Заключение.

Без съмнение дисертационният труд е значимо изследователско теоретично и практико-приложно постижение, резултат от цялостната работа на дисертанта и отлично познаване на темата, нейната специфика, на избраните методи на проучване, изследване и аргументация. **Гласувам убедено с „ДА“ за присъждането на ОНС „доктор“ на Албена Лозанова Александрова по професионално направление 3.5. Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство (медии и комуникации)“ за нейния труд „Облеклото като невербален фактор за изграждането на публичен образ. Дигитални трансформации и нови онлайн техники“.**

Проф. Николай Михайлов

25.11.2025 г.

REVIEW

by Prof. Dr. Nikolay Mihaylov, Sofia University, Faculty of Journalism and Mass
Communication

for the acquisition of the educational and scientific degree "PhD/Doctor" in professional field
3.5. Public Communications and Information Sciences, scientific specialty "Organization and
Management Outside the Sphere of Material Production (Media and Communications)" at the
University of National and World Economy

"Organization and Management Outside the Sphere of Material Production. (Media and
Communications)"

with a dissertation on the topic: "Clothing as a nonverbal factor in building a public image.
Digital transformations and new online techniques", presented by **Albena Lozanova
Alexandrova**, full-time doctoral student

with scientific supervisor: Prof. DSc. Lyubomir Stoykov

1. Information about the doctoral candidate.

On the basis of Art. 32 para. 1 item 4 and Art. 67 of the Higher Education Act, Art. 7 para. 3 of the Act on the Promotion of Doctoral Studies in the Republic of Bulgaria, the doctoral candidate is enrolled in full-time doctoral studies in accordance with the Order of the Rector of the UNWE No. 719 of 12.04.2022 with a period of study of 3 years and scientific supervisor Prof. Dr. Lyubomir Stoykov. The doctoral candidate meets the minimum national requirements under Art. 2b para. 2 and 3 of the Act on the Promotion of Doctoral Studies in the Republic of Bulgaria and has a decision for admission to the defence and assessment of the dissertation work (Protocol No. 86 of 31.10.2025). Albena Lozanova was born on 27.09.1968 in Sofia, graduated with honours from the Bachelor's Degree at the Plovdiv University "St. Paisiy Hilendarski", majoring in "Synthetic Performing Arts" (2003) and the Master's Degree in "Lifestyle Journalism" (2015) at the Sofia University "St. Kl. Ohridski". She has significant experience in the field of fashion and fashion journalism.

2. General characteristics of the presented dissertation work.

The dissertation work consists of an introduction, six chapters, a conclusion, a reference for the main contributions - scientific contributions and scientific-applied, an impressive bibliography in terms of volume and content of 221 titles, of which 154 in Bulgarian and 67 in foreign languages, and a list of publications related to the topic of the dissertation work. The total volume of the work is 311 pages. The work also includes appendices - 6 in number, which contain visualizations (photographs and photographic material).

The thesis proposed for defence is that “clothing has its own nonverbal language, which is an important factor in building the public image and on which new digital techniques have a strong impact” (p. 6). This thesis is definitely debatable and original, although it sounds somewhat similar to the title of the thesis. In 1867, Abraham Lincoln’s widow, Mary Todd Lincoln, due to lack of funds, tried to sell her wardrobe (her clothes as the first lady), and this attempt caused national outrage in the USA. At that time, clothing was the only or almost the only asset that women could own. Mrs. Lincoln’s wardrobe was worth a fortune by the standards of the time. However, the media of that time built a negative public image of the former first lady as frankly and mocked her for thinking that someone would want to buy her old clothes. The sale of second-hand clothes, as we say today, “smells of slavery”, according to the media of the time, it unpleasantly resembles the sale of the body itself⁵. The public image, especially the one created through clothing both in the past and today, is multidimensional, leads in different directions and “says” a lot about the social order in a given era or society – the legal order, forms of property, the culture of society, the social difference (and inequality) of the sexes, the social hierarchy, even participation in political power. In this sense, the selection of a topic, focus of research, methodology, specific content, as well as specific objects of research (e.g., the figures of a man and a woman from the political world) is justified from a research point of view.

The methodological apparatus aptly includes various research methods - "case studies" - 4 in number and qualitative methods - in-depth interviews. With regard to case studies (case studies), it is perhaps good in the future to clarify what the author means by "case": a case as a contextual, temporal and spatially limited phenomenon or a case as a unit of empirical analysis, in order to support the statement about the "polyvalent applicability" (p. 9) of this method for the purposes of the study. In any case, the methods were chosen appropriately and applied successfully and reliably in the course of the study.

The topic of the research effort is topical and discursive, because in recent decades clothing as a message and as aesthetics has increasingly engaged the public image of leading figures in various areas of social life. The author defines the relevance of his work as a consequence of the “powerful penetration of artificial intelligence and digital techniques for building an image in the public space” (p. 13 of the Abstract). Although clothing is sometimes perceived as an element of the partial and transient, it creates and imposes requirements and frameworks

⁵ Laura F. Edwards, *Only the Clothes on Her Back: Clothing and the Hidden History of Power in the Nineteenth-Century United States*, 2022

through which not only an impression of social and cultural reality is created, but also through which it is perceived. For example, the visual in the field of clothing and its presentation, demonstration, especially in the digital world, creates a specific aspiration in a large part of people, which researchers call “aspirational reality”, i.e. those environments, situations or personalities that are preferred and accepted as leading by them. The doctoral student skilfully uses a complex research methodology as a synthesis of a cultural, sociological and semiological approach to the research topic. The main goal of the study, as I noted, is to explore the possibility of analysing clothing not only as a means of covering the body, but also for transforming it into a social tool for communication, social interaction, empowerment or cultural expression. Achieving this goal is achieved by solving a number of research tasks that are correctly and in detail described and are relevant to the overall research idea. The literature used in the study, at least as far as I know the topic and the authors, is current and relevant and is correctly cited in the dissertation.

3. Evaluation of scientific and applied scientific results.

In my opinion, it is evident from the presentation that the dissertation work is well and consistently structured and logically consistent, with the main research emphases corresponding to the goals and tasks set by the doctoral student. At the beginning of the dissertation work (first chapter) the evolution of clothing from the beginning and its appearance, its functions, its significance for different societies and its transformation into an influential communication tool, a sign of a position of power and a way of cultural influence is examined. I would also say as a sign of social position. The heroine of V. Woolf, Doris Kilman (from "Mrs. Dalloway") "year after year wears a green coat" because "first, it was cheap, second, she was over forty, and after all she did not dress to please"⁶. Obviously in this case the coat (Mackintosh) of this literary character is rather a de-individualizing garment than an expression of some social or individual distinction⁷. The dissertationist's knowledge of the topic is undoubtedly very good, as is the orientation in classical and modern authors on it. In the further exposition (second chapter), the non-verbal language and the communicative nature of clothing in the construction of the public image are analysed. The analysis is logically structured around concepts such as image, public and media images, reputation, etc., which are necessary to deepen the research position. Reputation usually depends on a certain form of social association: it is related to what

⁶ Cited by Celia Marshik, *At the Mercy of Their Clothes: Modernism, the Middlebrow, and British Garment Culture*, 2016

⁷ “The clothes and accessories that people wear give colour and shape to social divisions and disparities” (p.21).

is considered relevant by a given community and therefore in reputation there is or should be a strong moral element of assessment of actions or of some social characteristics of a person or association such as beliefs, preferences, identity (in this case through clothing). I want to say that the theoretical breadth and ability for analytical justification is an important scientific result of the researcher and her text. “A political image is an emotionally shaped image of a political leader, party or political organization, specially created to achieve a certain result through an emotional-psychological impact on the individual, group or mass consciousness of citizens in society” (pp. 67-68). The word image includes the concept of imagination, i.e. in the image (especially in the political one) there is something imaginary, but impactful and visual. The detailed presentation of the problems of non-verbal communication through clothing and various accessories as a form and expression of material culture in connection with the main research optics of the text can be referred to the scientific results in the third chapter. A very good impression in the fourth chapter from the point of view of analyticity is also made by the study of the transformation of traditional clothing into digital (which is among the main tasks of the study) and its role in building the public image, which in turn is also undergoing serious changes. “Virtual clothing - these are dresses, suits, skirts and other wardrobe items, presented three-dimensionally, volumetrically, and now animated using special digital programs (for example, CLO 3D or Marvellous Designer)” (p. 130). Although they remind or repeat the goals of the classical nonverbal narrative through clothing, digital clothing does not adhere unambiguously to it, nor does it emit the same messages, but creates new, original forms of “digital self-expression” (p. 142). One of the important scientific and applied results in the fifth chapter is the conclusion that in the field of fashion, the digital presentation of clothing erases the boundary between the elite and the mass. Which, at least in my opinion, does not always bring a positive sign for society due to the process started and developed by digital technologies and called by some authors “uberisation of jobs” (after the name of the Uber application – anyone can become a taxi, as long as they want additional income). But the author’s conclusion is justified and logically defended. In the last sixth chapter of the dissertation, empirical research methods known from the social sciences are used very skilfully and appropriately. Among them are several case studies from the practice of political figures, since we know that with this method the subjective moment (the choice of fashionable clothing and accessories in this case) in the data is no longer a drawback, but a certain criterion for truth or at least credibility in social reality. This effort also gives an indisputable and reliable empirical basis to the results reached in the theoretical parts of the work and creates scientific value as a practical aspect of the topic.

4. Evaluation of scientific and scientific-applied contributions.

At the end of her work, the doctoral student has described five scientific and three scientific-applied contributions. I believe that they generally correspond to the general direction and the main idea of the study, as they faithfully convey its originality and contributing character. Public figures, be they politicians, actors, fashion designers, actors, influencers, established researchers, in general, people who are in the centre of public attention due to their position and qualities, are those who become initiators and even instigators of the change in the perception of the role and place of clothing in public communication. With her work, the doctoral student follows an important current and new trend in contemporary communication knowledge, which is reflected in fashion, in the digital turn and in clothing, and which brings, through the academic presence of the scientific and supervisor, the specificity of the Bulgarian scientific - theoretical and practical view of this current field of research. The summaries of the dissertation work have not only theoretical but also practical significance. For me, the connections traced by the doctoral student between what seems peripheral (fashion accessories such as dress code) in a given public figure and the power and impact of his/her influence in society, politics, art are extremely interesting, especially when in their overall impressive fashion appearance they look like "promising titles of new books" (in the words of the American author James Bromley⁸), which under their attractive cover carry important and transformative messages for society and its culture.

5. Evaluation of the abstract and publications on the dissertation.

The dissertation candidate has submitted four publications on the topic of her work in journals and collections with scientific review. All of them are relevant to the dissertation and its main topic and demonstrate the results of the author's research activity on it. With this, the doctoral student not only fulfils, but also exceeds the criteria of the Law and the Regulations for its implementation, the minimum national requirements under Art. 2b, para. 2 and 3 of the law for acquiring the educational and scientific degree "Ph/D/doctor". Some of the publications are from conferences, which shows the active participation of the colleague in scientific forums and in academic communication of her work.

⁸ Quilted with Mighty Words to Lean Purpose, 2021

The abstract is 45 pages long and faithfully conveys the ideas of the main text. It presents the researched problems in a concise form, but systematically and consistently and gives a correct, detailed and true idea of the plan, structure, content and author's summaries of the dissertation.

6. Critical notes, recommendations and questions.

At the beginning of the dissertation work, a number of technical errors in the field of spelling and punctuation were made. This does not affect the quality of the overall text, but creates a certain negative impression on the reader. Perhaps an additional edit will be necessary if the dissertation is prepared for publication as a textbook or monographic study. My recommendation to the colleague is to continue his work as a researcher and author in this interesting field of public communication. I would ask the esteemed colleague whether only the aesthetic: the casual, the interesting, the erotic, the impactful, the bright, the form and in general all similar values are sufficient to determine or define a desired life, influential person or an important (political) message in which there is no reference to moral values or moral assessments are absent?

7. Conclusion.

Without a doubt, the dissertation work is a significant research theoretical and practical-applied achievement, the result of the overall work of the dissertation candidate and excellent knowledge of the topic, its specificity, the chosen methods of research, investigation and argumentation. **I vote with conviction "YES" to confer the educational and scientific degree „Doctor/PhD“ to Albena Lozanova Alexandrova in professional field 3.5. Public communications and information sciences, scientific specialty "Organization and management outside the sphere of material production (media and communications)" for her dissertation work "Clothing as a non-verbal factor in building a public image. Digital transformations and new online techniques".**

Prof. Nikolay Mihaylov

25.11.2025