

## СТ А Н О В И Щ Е

**От:** доц. д-р Ирена Кирилова Емилова,  
ПН 3.9 Туризъм, Научна специалност: Икономика и управление (туризъм)

**Относно:** Публична защита на дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ по *научна специалност* „Икономика и управление“ (туризъм).

**Автор** на дисертационния труд: ГАБРИЕЛА МИТКОВА ЛЕБЕШКОВСКА

**Тема:** *Маркетингово управление по приложение на иновациите в туризма*

**Основание** за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно заповед №3401/ 23.10.2025 г. год. на Ректора на УНСС .

### **I. Обща характеристика на дисертационния труд**

Дисертационният труд е посветен на една от най-значимите и актуални теми за развитието на съвременния туристически сектор – ролята на маркетинговото управление в процесите на внедряване и прилагане на иновации. Авторът аргументира важноста на темата чрез ясна връзка между иновационните решения, динамиката на потребителското поведение и необходимостта от устойчиво и конкурентоспособно развитие на туристическите предприятия.

Формулираната научна теза е логически подведена под общата рамка на маркетинговия мениджмънт, като докторантът последователно защитава разбирането, че

маркетинговото управление представлява стратегически инструмент за трансформиране на иновативните идеи в пазарно ориентирани решения с висока добавена стойност. Дисертационната работа се отличава с ясно дефинирани цели и задачи, които определят структурата на изследването, включваща увод, три съдържателни глави, заключение, библиография и приложения.

Трудът е с общ обем от 268 страници, от които 228 страници основен текст. Внушителен е илюстративният материал, състоящ се от 39 фигури и 12 таблици, които подпомагат аргументацията. Информационната база е съставена от 229 източника – български, чуждестранни и онлайн, като впечатление прави високият относителен дял на съвременните публикации.

Обект на изследване са иновациите в туризма като фактор за конкурентоспособност, а предметът е фокусиран върху маркетинговото управление при тяхното внедряване. Докторантът използва интегрирана методология, комбинираща количествени и качествени методи, което осигурява надеждност и дълбочина на изводите.

На основата на извършената работа може да се заключи, че дисертационният труд е добре структуриран, логически последователен и демонстрира сериозно познаване на научните разработки в областта.

## **II. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати**

Дисертацията представя задълбочено изследване, написано на академичен език и отличаващо се с висок професионализъм. Изложението е ясно, стегнато и аргументирано.

Първа глава предлага солидна теоретична основа. Разгледани са еволюцията на маркетинговите концепции, съвременните тенденции и връзката им с иновационните процеси. Подчертан е нелинейният и динамичен характер на развитието в сектора, обуславян от технологични, социални и икономически фактори.

Втора глава анализира подробно иновациите в различните подсектори на туризма – туроператорска дейност, хотелиерство, ресторантьорство и на ниво дестинация. На основата на добри практики са открити влиянията им върху конкурентоспособността. Отделено е специално внимание на високотехнологичните иновации в хотелиерството, които служат за основа на емпиричната част.

Трета глава представя резултатите от емпиричното изследване. Комбинирани са разнообразни методи, които водят до надеждни изводи. Висока оценка заслужава разработеният SWOT анализ на иновационната дейност в българския туристически сектор.

В заключение са направени синтезирани обобщения и е формулирана научната новост на изследването.

### **III. Оценка на научните и научно-приложни приноси**

В дисертационната работа могат да бъдат обособени следните групи приноси:

**1. Теоретични приноси** - обоснована е ролята на иновациите като стратегически фактор за развитие на туристическия сектор. Формулирана е систематизация на връзката между маркетинговото управление и иновациите в туризма въз основа на актуален литературен преглед.

**2. Методологични приноси** - изведени са критерии и показатели за оценка на иновационните процеси в туризма. Конструиран е емпиричен модел за анализ на влиянието на иновациите върху качеството и съдържанието на туристическите услуги.

**3. Приложни приноси** - идентифицирани са основните потребителски нагласи и мотиви, свързани с иновативните услуги. Разработен е актуален SWOT анализ на иновационната дейност в туризма в България. Предложени са конкретни управленски насоки и препоръки към туристическия бизнес и публичните институции за стимулиране на иновациите. Постигнатите резултати имат оригинален характер и са в съответствие с научните стандарти в областта.

### **IV. Оценка на автореферата и публикациите**

Авторефератът коректно отразява съдържанието и резултатите от дисертационния труд. Докторантът е представил три научни публикации, които са пряко свързани с темата и подкрепят основните изводи от изследването.

### **V. Критични бележки, препоръки и въпроси**

Като цяло не се откриват съществени пропуски в съдържанието на дисертационния труд. Моята препоръка е докторантът да продължи научните си изследвания чрез

фокусиране върху конкретни типове иновации – например дигитални решения или екологични иновации – и тяхната ефективност в определени подсектори на туризма.

Въпрос към докторанта: *Кои според Вас са ключовите организационни и технологични предизвикателства пред туристическите предприятия в България при внедряването на иновации, ориентирани към устойчиво развитие?*

## **VI. Заключение**

Авторът е постигнал оригинални научни и научно-приложни резултати, които представляват реален принос към теорията и практиката на туризма. Дисертационният труд на Габриела Миткова Лебешковска отговаря на всички законови, количествени и качествени изисквания за присъждане на образователната и научна степен „доктор“ в ПН 3.8 Икономика, научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“.

30.11.2025 г.

подпис:

/доц. д-р Ирена Емилова/

## ASSESSMENT REPORT

From: Associate Professor Dr. Irena Kirilova Emilova,

Postgraduate Program 3.9 Tourism, Scientific Field: Economics and Management (Tourism)

Subject: Public defense of a dissertation for awarding the educational and scientific degree “Doctor” in the scientific field “Economics and Management” (Tourism).

Author of the dissertation: Gabriela Mitkova Lebeshkovska

Topic: Marketing Management in the Application of Innovations in Tourism

Basis for presenting this assessment: participation as a member of the scientific jury for the defense of the dissertation in accordance with Order No. 3401/23.10.2025 of the Rector of UNWE.

### I. General characteristics of the dissertation

The dissertation addresses one of the most significant and timely topics in the development of the modern tourism sector—the role of marketing management in the processes of implementing and applying innovations. The author justifies the importance of the topic by establishing a clear link between innovative solutions, the dynamics of consumer behavior, and the need for sustainable and competitive development of tourist enterprises.

The formulated scientific thesis is coherently situated within the framework of marketing management, with the doctoral candidate consistently defending the view that marketing management constitutes a strategic instrument for transforming innovative ideas into market-oriented, high value-added solutions. The dissertation is characterized by clearly defined aims and objectives that shape the study’s structure, including an introduction, three substantive chapters, a conclusion, a bibliography, and appendices.

The work has a total length of 268 pages, of which 228 are the main text. The illustrative material is impressive, comprising 39 figures and 12 tables that support the argument. The information base consists of 229 sources—Bulgarian, foreign, and online—with a notably high share of contemporary publications.

The object of study is innovations in tourism as a driver of competitiveness, while the subject is focused on marketing management in their implementation. The doctoral candidate employs an

integrated methodology that combines quantitative and qualitative methods, ensuring reliability and depth of the conclusions.

On the basis of the conducted work, it can be concluded that the dissertation is well-structured, logically coherent, and demonstrates a solid command of the scholarly developments in the field.

## II. Evaluation of the scientific and scientifically applied results

The dissertation presents an in-depth study, written in an academic register and distinguished by high professionalism. The exposition is clear, concise, and well-argued.

Chapter I provides a solid theoretical foundation. The evolution of marketing concepts, contemporary trends, and their connection with innovation processes are examined. Emphasis is placed on the nonlinear and dynamic nature of sector development, driven by technological, social, and economic factors.

Chapter II analyzes innovations in the various tourism sub-sectors in detail—tour operator activity, hospitality, catering, and destination-level considerations. Based on best practices, their impact on competitiveness is highlighted. Particular attention is given to high-tech innovations in hospitality, which form the basis of the empirical part.

Chapter III presents the results of the empirical study. A variety of methods are combined to yield reliable conclusions. The developed SWOT analysis of innovation activity in the Bulgarian tourism sector deserves high appraisal.

In conclusion, synthesized summaries are provided, and the scientific novelty of the study is formulated.

## III. Evaluation of scientific and scientifically applied contributions

The dissertation can be organized into the following groups of contributions:

1. Theoretical contributions - the role of innovations as a strategic factor for the development of the tourism sector is substantiated. A systematic articulation of the relationship between marketing management and innovations in tourism is formulated based on a current literature review.

2. Methodological contributions - criteria and indicators for assessing innovation processes in tourism are proposed. An empirical model for analyzing the impact of innovations on the quality and content of tourism services is developed.

3. Applied contributions - key consumer attitudes and motivations related to innovative services are identified. A current SWOT analysis of innovation activity in tourism in Bulgaria is developed. Specific managerial guidelines and recommendations for the tourism business and public institutions to stimulate innovations are proposed. The results are original and align with scientific standards in the field.

#### IV. Evaluation of the author's abstract and publications

The abstract accurately reflects the content and results of the dissertation. The doctoral candidate has presented three scholarly publications directly related to the topic and supporting the study's main conclusions.

#### V. Critical remarks, recommendations, and questions

Overall, no substantial omissions in the dissertation content were found. My recommendation is for the doctoral candidate to continue scholarly work by focusing on specific types of innovations—for example digital solutions or ecological innovations—and evaluating their effectiveness in particular tourism sub-sectors.

Question to the doctoral candidate: In your view, what are the key organizational and technological challenges facing Bulgarian tourism enterprises in implementing innovations oriented toward sustainable development?

#### VI. Conclusion

The author has achieved original scholarly and scientifically applied results that constitute a genuine contribution to theory and practice in tourism. Gabriela Mitkova Lebeshkovska's dissertation meets all statutory, quantitative, and qualitative requirements for awarding the educational and scientific degree "Doctor" in PN 3.8 Economics, scientific specialty "Economics and Management (Tourism)."

30 November 2025

Signature:

/Assoc. Prof. Dr. Irena Emilova/