



СТ А Н О В И Щ Е

От: Проф. д-р Стоян Петков Маринов
Катедра „Икономика и организация на туризма”, Икономически
университет-Варна, научна специалност „Икономика и управление
(туризъм)”

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен
„доктор“ по научна специалност „Икономика и управление
(туризъм)” в УНСС.

Автор на дисертационния труд: Симона Руменова Маджарова
Тема на дисертационния труд: „Възможности за развитие на сватбен
туризъм в България“

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното
жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 210/28.01.2026 г. на
Ректора на УНСС

1. Информация за дисертанта

Докторантът се е обучавал по докторска програма към катедра „Икономика на туризма“, факултет „Икономика на инфраструктурата“ на УНСС по научна специалност „Икономика и управление (туризъм)“ като редовен докторант на обучение, субсидирано от държавата. Зачислен е със Заповед № 847/31.03.2023 г. на Ректора на УНСС със срок на обучение 3 години от 28.02.2023 г. до 28.02.2026 г. Отчислен е с изпълнен в срок индивидуален план на обучение със заповед №146/28.01.2026 с право на защита на дисертационен труд, считано от 28.02.2026г.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Обемът на дисертационния труд е 203 страници. Отличава се с балансирана структура, която включва всички задължителни елементи на научно-изследователска разработка: увод от 7 стр., изложение в три глави с общо 162 стр., заключение от 5 стр., 3 приложения (12 стр.) и списък на литературните източници (9 стр.).

Дисертационният труд има ясно дефинирани обект и предмет на изследването. *Обект* на разглеждане е “сватбеният туризъм като специализиран вид туризъм”. *Предмет* на изследване са “възможностите за развитие на сватбен туризъм в България”. Авторът си поставя за *цел* да изследва „спецификите,

тенденциите и иновациите в сватбения туризъм и на тази основа да се предложи модел за развитие на сватбения туризъм в дестинация България“. Целта се постига с решаването на 5 изследователски задачи: първо, разглеждане на теоретичните основи и дефиниране същността и спецификите на сватбения туризъм; второ, анализиране на тенденциите и иновациите в сватбения туризъм; трето, анализ и оценка на развитието на сватбения туризъм във водещи дестинации и в България; четвърто, разработване на авторов модел за развитие на сватбен туризъм в дестинация България; пето, формулиране на насоки и препоръки, и очертаване на перспективите за развитие на сватбен туризъм в България.

Изследването в разработката е подчинено на *тезата*, че “сватбеният туризъм има значителен потенциал за развитие, като генерира приходи за местната икономика и изгражда имидж на България като конкурентоспособна туристическа дестинация”.

Потвърждаването на тезата е правилно е обвързано с проверка на *три хипотези*: **хипотеза 1** – предлаганият продукт в сватбения туризъм е комплексен и предоставя възможност за персонализирани услуги; **хипотеза 2** – ефективни и синхронизирани дейности между националната и местната власти, хотелиерите, ресторантьорите, туроператорите и сватбените агенции са предпоставки за развитие на сватбен туризъм; **хипотеза 3** – внедряването на иновации в сватбения туризъм води до подобряване на цялостното преживяване на туристите.

Авторката демонстрира познания на наличната литература по темата и е използвала достатъчен набор от информационни източници. В списъка на използваната литература са посочени общо 169 заглавия, от които 24 – са на кирилица, 107 на латиница и 37 са Интернет източници.

Интерпретациите и изводите в изложението се илюстрирани и аргументирани с 4 таблици, 21 фигури.

Стилът на изразяване е прецизен. Авторката владее понятийния апарат в теорията на туризма, в резултат на което текстът е написан на научен език.

Дисертационният труд изпълнява изискванията на чл. 27, ал. 2 от Правилника за прилагане на Закона за развитие на академичния състав в Република България

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Авторката използва подходящи изследователски методи и подходи за постигане на поставената научна цел като: *системен подход, индукция и дедукция, анализ и синтез, исторически метод, сравнителен анализ, статистически методи, метод на наблюдение, анкетно проучване, метод на дълбочинно интервю*.

Разработена е анкета със затворени въпроси на български и английски език и е проведено анкетно проучване в периода 1 април 2025г. до 31 май 2025г. с потенциални потребители на сватбен туризъм. Обработени са отговорите на 243 респонденти (151 български граждани и 92 чужденци) относно техните интереси, нагласи, информираност и поведение относно сватбения туризъм в България.

Систематизирани и анализирани са отговорите на 46 експерти - собственици и служители в сватбени агенции относно съдържанието, създаването и реализацията на сватбени туристически продукти.

В първа глава е систематизирана същността на сватбения туризъм, дискутира се потребителското изживяване от практикуването на сватбен туризъм и е интерпретиран комплексният характер на сватбения туристически продукт.

Във втора глава са представени анализ и оценка на развитието на сватбения туризъм във водещи дестинации в света. Анализирано и оценено е развитието на сватбения туризъм в България. Обяснени са методиката и инструментариумът на планираното полево проучване.

В глава трета аргументирано е представен авторов модел за развитието на предлагането на сватбен туризъм на иновативна основа и са изведени препоръки за усъвършенстване на сватбения туризъм в България.

Съдържанието на дисертационния труд доказва постигането на поставените научна цел и изследователски задачи.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Приемаме изведените от автора в автореферата научно-приложни приноси, които по наша преценка могат да бъдат представени в обобщен вид както следва.

Първо, надградена е теорията за същността на сватбения туризъм и са систематизирани компонентите на комплексния сватбен туристически продукт.

Второ, анализирано и оценено е развитието на сватбения туризъм във водещи световни дестинации- Малдиви, Бали и Италия и на сравнителна основа е разкрит потенциалът на България като дестинация за сватбен туризъм.

Трето, синтезиран е авторов модел за развитие на сватбен туризъм чрез внедряването на иновации. Моделът е апробиран по примера на България като на негова основа са формулирани насоки и препоръки за развитието на сватбения туризъм в страната.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Симона Маджарова представя една самостоятелна статия, една статия в съавторство и 5 научни доклада по темата на дисертацията. Публикациите отразяват резултатите от дисертационния труд и му осигуряват пълна публичност.

6. Оценка на автореферата

Представеният автореферат е изготвен на български и английски език. Отразява съдържанието на основните структурни части на дисертационния труд и отговаря на нормативните изисквания.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Дисертационният труд би спечелил, ако се определи статистическата значимост на получените резултати от анкетата, там, където това е приложимо.

Изследването би повишило полезността си с включване на оценка на сватбените дестинации в България.

Бих препоръчал, в бъдещата си научноизследователска работа, докторант Симона Маджарова да проучи предпочитанията на местната власт, сватбените агенции и туроператорите относно необходимостта от усъвършенстване на туристическата политика за сватбен туризъм в България.

С цел достойна защита предлагам на вниманието на докторанта два въпроса.

Първо, използват ли се в България някои от предложените иновации в авторския модел за развитие на сватбен туризъм?

Второ, до каква степен сватбеният туризъм може да бъде двигател за иновации в туристическите дестинации в България на общинско равнище?

8. Заключение

Докторантът изпълнява минималните национални изисквания по чл. 26, ал. 2 и 3 от Закона за развитие на академичния състав в Република България (ЗРАСРБ) за придобиване на образователна и научна степен "доктор", декларирайки 115 точки при необходими 80.

Представената дисертация отговаря на напълно на изискванията ЗРАСРБ и на Правилника за неговото прилагане.

Достойнствата на дисертационния труд ми дават основание да му поставя **положителна оценка** и да гласувам за присъждането на образователната и научна степен "доктор" по научна специалност „Икономика и управление (туризъм)” в професионално направление 3.8 Икономика на Симона Руменова Маджарова.

08.04.2026 г.

Изготвил становището:

Гр. Варна

(проф. д-р Стоян Маринов)



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

OPINION

From: Prof. Dr Stoyan Petkov Marinov

Department *Economics and Organization of Tourism*, University of Economics - Varna,
scientific specialty *Economics and Management (Tourism)*

Regarding: Dissertation for awarding the educational and scientific degree of "Doctor"
in the scientific specialty *Economics and Management (Tourism)* at the
UNWE.

Author of dissertation:

Simona Rumenova Madzharova

Dissertation topic:

"Opportunities for the development of wedding
tourism in Bulgaria"

Grounds for submitting the opinion: participation as a member of the scientific jury for the defence of the dissertation in accordance with Order № 210/28.01.2026 of the Rector of UNWE

1. Information about the dissertation defender

Simona Rumenova Madzharova studied under the doctoral program at the Department of Tourism Economics, Faculty of Infrastructure Economics of the UNWE in the scientific specialty "Economics and Management (Tourism)" as a full-time doctoral student of state-subsidized training. He was enrolled with Order No. 847/31.03.2023 of the Rector of the UNWE with a study period of 3 years from 28.02.2023 to 28.02.2026. He was enrolled with a completed individual study plan on time with Order No. 146/28.01.2026 with the right to defend a dissertation, effective from 28.02.2026

2. General characterization of the presented dissertation

The volume of the dissertation is 203 pages. It is distinguished by a balanced structure, which includes all the mandatory elements of a scientific research work: an introduction of 7 pages, an exposition in three chapters with a total of 162 pages, a conclusion of 5 pages, 3 appendices (12 pages) and a list of literary sources (9 pages).

The dissertation has a clearly defined object and subject of the study. The object

of consideration is “wedding tourism as a specialized type of tourism”. The subject of research is “the possibilities for the development of wedding tourism in Bulgaria”. The author sets himself the goal of studying “the specifics, trends and innovations in wedding tourism and on this basis to propose a model for the development of wedding tourism in the destination Bulgaria”. The goal is achieved by solving 5 research tasks: first, examining the theoretical foundations and defining the essence and specifics of wedding tourism; second, analyzing the trends and innovations in wedding tourism; third, analysis and assessment of the development of wedding tourism in leading destinations and in Bulgaria; fourth, development of an author's model for the development of wedding tourism in destination Bulgaria; fifth, formulation of guidelines and recommendations, and outlining the prospects for the development of wedding tourism in Bulgaria.

The research in the development is subject to the thesis that “wedding tourism has significant potential for development, generating revenue for the local economy and building the image of Bulgaria as a competitive tourist destination”.

Confirmation of the thesis is correct and is tied to the verification of three hypotheses: hypothesis 1 – the product offered in wedding tourism is complex and provides the opportunity for personalized services; hypothesis 2 – effective and synchronized activities between the national and local authorities, hoteliers, restaurateurs, tour operators and wedding agencies are prerequisites for the development of wedding tourism; hypothesis 3 – the implementation of innovations in wedding tourism leads to an improvement in the overall experience of tourists.

The author demonstrates knowledge of the available literature on the topic and has used a sufficient set of information sources. The list of used literature includes a total of 169 titles, of which 24 are in Cyrillic, 107 in Latin and 37 are Internet sources.

The interpretations and conclusions in the presentation are illustrated and argued with 4 tables, 21 figures.

The style of expression is precise. The author masters the conceptual apparatus in the theory of tourism, as a result of which the text is written in scientific language.

The dissertation fulfills the requirements of Art. 27, para. 2 of the Regulations for the implementation of the Act on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria

3. Evaluation of the obtained scientific and applied research findings

The author uses appropriate research methods and approaches to achieve the set scientific goal such as: systematic approach, induction and deduction, analysis and synthesis, historical method, comparative analysis, statistical methods, observation method, questionnaire survey, in-depth interview method.

A survey with closed questions in Bulgarian and English was developed and a questionnaire survey was conducted in the period from April 1, 2025 to May 31, 2025 with potential consumers of wedding tourism. The responses of 243 respondents (151 Bulgarian citizens and 92 foreigners) regarding their interests, attitudes, awareness and behavior regarding wedding tourism in Bulgaria were processed. The responses of 46

experts - owners and employees in wedding agencies regarding the content, creation and implementation of wedding tourism products were systematized and analyzed.

In the first chapter, the essence of wedding tourism is systematized, the consumer experience of practicing wedding tourism is discussed and the complex nature of the wedding tourism product is interpreted.

The second chapter presents an analysis and assessment of the development of wedding tourism in leading destinations in the world. The development of wedding tourism in Bulgaria is analyzed and assessed. The methodology and tools of the planned field study are explained.

In the third chapter, the author's model for the development of the supply of wedding tourism on an innovative basis is presented with arguments and recommendations for improving wedding tourism in Bulgaria are derived.

The content of the dissertation proves the achievement of the set scientific goal and research tasks.

4. Evaluation of the scientific and applied research contributions

We accept the scientific and applied contributions brought out by the author in the abstract, which in our opinion can be presented in a summarized form as follows.

First, the theory of the essence of wedding tourism has been upgraded and the components of the complex wedding tourism product have been systematized.

Second, the development of wedding tourism in leading world destinations - Maldives, Bali and Italy - has been analyzed and evaluated, and on a comparative basis the potential of Bulgaria as a destination for wedding tourism has been revealed.

Third, the author's model for the development of wedding tourism through the implementation of innovations has been synthesized. The model has been tested on the example of Bulgaria, and on its basis guidelines and recommendations for the development of wedding tourism in the country have been formulated.

5. Evaluation of the publications on the dissertation

Simona Madzharova presents one independent article, one co-authored article and 5 scientific reports on the topic of the dissertation. The publications reflect the results of the dissertation work and provide it with full publicity.

6. Evaluation of the summary

The presented abstract is prepared in Bulgarian and English. It reflects the content of the main structural parts of the dissertation work and meets the regulatory requirements.

7. Critical remarks, recommendations and questions

The dissertation would benefit from determining the statistical significance of the survey results, where applicable.

The study would increase its usefulness by including an assessment of wedding destinations in Bulgaria.

I would recommend that, in her future research work, doctoral student Simona Madzharova study the preferences of local authorities, wedding agencies and tour operators regarding the need to improve the tourism policy for wedding tourism in Bulgaria.

For the purpose of a worthy defense, I offer the attention of the doctoral student two questions.

First, are some of the proposed innovations in the author's model for the development of wedding tourism used in Bulgaria?

Second, to what extent can wedding tourism be a driver for innovations in tourist destinations in Bulgaria at the municipal level?

8. Conclusion

The doctoral student exceeds the minimum national requirements under Art. 2b, para. 2 and 3 of the Act on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria (ADSRB) for the acquisition of the educational and scientific degree "Doctor", declaring 115 points with a required 80.

The submitted dissertation fully meets the requirements of the ADSRB and the Regulations for its implementation.

The merits of the dissertation work give me reason to give it a positive assessment and to vote for the award of the educational and scientific degree "Doctor" in the scientific specialty "Economics and Management (Tourism)" in the professional field 3.8 Economics to Simona Rumenova Madzharova.

09.04.2026

Opinion drawn up by:

Varna

(Prof. Dr Stoyan Marinov)