



РЕЦЕНЗИЯ

От: Доц. д-р Людмила Михайлова,
Русенски университет „Ангел Кънчев“

3.8 Икономика, научна специалност „Икономика и управление“

Относно: Дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „Доктор“ по научна специалност в УНСС.

Основание за представяне на рецензията: Участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 645/04.03.2026 г. на Ректора на УНСС.

Автор на дисертационния труд: Даниел Майер

Тема на дисертационния труд: “Изкуствен интелект и ефективност на компанията: анализ на две нива”

1. Информация за дисертанта

Дисертантът Даниел Майер е обучаван по докторска програма „Икономика и управление (недвижима собственост)“ към катедра “Недвижима собственост“, при Бизнес факултет на УНСС, по научна специалност „Икономика и управление“, съгласно Заповед на Зам.-ректора по НИД № 3154/17.11.2023 г. Обучението е осъществено в свободна форма през периода 31.10.2023 – 18.02.2026 г.

Дисертантът Даниел Майер има богат професионален опит на различни административни позиции като бизнес администратор, данъчен специалист, продуктов мениджър в големи и средни по размер компании в Германия. През последните 5 години заема длъжностите „Мениджър проекти Електромобилност“ и „Старши мениджър проекти Устойчива мобилност“ в компанията Cargemini Engineering Deutschland S.A.S. & Co. KG. От октомври 2022 г. до днес е хоноруван преподавател в Техническо висше училище – Инголшат, Германия.

Професионалният опит и преподавателската работа на Даниел Майер са свързани с неговото висше образование в степен „бакалавър“ (2014-2018 г.) по Бизнес администрация (специализация: Контролинг и маркетинг) в Техническо висше училище – Инголшат (Германия) и в магистърска степен (2018-2020 г.)

по Мениджмънт (M.Sc.) със специализация по Индустриален мениджмънт в Университет Фридрих-Александър Ерланген – Нюрнберг (Германия).

Целенасоченото образование и професионалният опит на Даниел Майер поражда интерес към тематиката на разработения от него под ръководството на доц. д-р Емил Папазов дисертационен труд в областта на изкуствения интелект и ефективността на фирмите.

В рамките на своята докторантура в катедра „Недвижима собственост“ през периода 31.10.2023 – 18.02.2026 г. Даниел Майер е изпълнил предсрочно всички заложиени дейности в индивидуалния план. Това е основание за високата оценка на неговите професионални качества и умения за извършване на научни изследвания в областта на икономиката и управлението.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Дисертационният труд на тема “Изкуствен интелект и ефективност на компанията: анализ на две нива” с автор Даниел Майер е структуриран по следния начин: съдържание, списък на съкращенията, списък на фигурите, списък на таблиците, увод, три основни глави, заключение и литература и е с общ обем от 218 страници. Анализът в дисертационния труд включва 100 графични илюстрации, от които 52 фигури и 48 таблици. Всички таблици и фигури са поместени в основния текст на дисертацията. Препратките включват 353 източника, които са използвани коректно.

Темата на дисертационния труд е актуална и е свързана с разбирането, че изкуственият интелект представлява съвкупност от множество цифрови технологии, които предлагат многобройни възможности, свързани с автоматизацията и разширяването на дейностите в различни сфери на живота. Особено внимание е отделено на използването на изкуствения интелект в бизнеса, което се е увеличило значително през последното десетилетие. Показател за това е рязко нарастващият брой капиталовложения на частни компании в света от 2013 г. насам. От изследователска гледна точка, във фокуса на дисертационния труд е изкуственият интелект в аспектите възприемане от обществото и бизнеса, финансово въздействие върху предприятията и др. Измерването на организационната готовност и способността за ефективно прилагане на изкуствения интелект е съизмеримо с определяне степента на организационно и технологично прекъсване, както и с установяване на сравнителна база за степента на цифровизация на даден бизнес. Следва да се отбележи, че мнозинството от изследвания се основават на самооценки, което води до субективност при правенето на сравнения. Разнообразието от идеи,

подходи и концепции по тези въпроси показва липсата на единомислие сред изследователите – как обективно и безпристрастно да оценят нивото на изкуствения интелект на дадено предприятие. Липсата на общоприет и общоприложим модел за зрелостта представлява последица от това методологическо многообразие.

Подобно разминаване в мненията се наблюдава и по отношение на конкретното въздействие на изкуствения интелект върху организационната ефективност. Някои изследователи се позовават на измеримо повишаване на ефективността на оперативните процеси и извеждат от него положителни ефекти. В различните научни публикации обаче се прави разграничение между ефектите върху стойността на предприятията и показателите за рентабилност. Това показва, че интензивността и финансовото въздействие на изкуствения интелект върху резултатите на предприятията не е дефинирано и не е проучено в детайли. Съвременната наука не разполага с еднозначен и обективен отговор на въпроса, дали усилията на бизнеса по отношение на изкуствения интелект водят до измерими ползи, свързани с резултатите на предприятията.

Обект на дисертационното изследване са икономическите резултати на ниво предприятие, а предмет – ролята на изкуствения интелект като стратегически и оперативен фактор, влияещ върху тази ефективност. В тази връзка, ясно и точно е дефинирана целта на дисертационния труд – да се изследва емпирично дали, как и до каква степен изкуственият интелект влияе върху резултатите на компанията, като се вземат предвид както финансовите, така и нефинансовите измерения.

Във връзка с постигане на целта се прилага комплексен подход. При него анализът се подразделя на оперативна перспектива, ориентирана към отделните процеси и функции на компанията, като в конкретния случай вниманието е насочено към процесите на фасилити мениджмънта, за да се получи подробна представа за конкретна сфера на дейност на компанията, и организационна перспектива, насочена към ефектите върху рентабилността и стойността на компанията.

С така поставените цел и задачи на дисертационния труд се открива научна дискусия относно финансовите ползи от усилията в областта на изкуствения интелект и се търсят безпристрастни резултати, показващи ясна посока на наблюдаваните ефекти. Конкретни етапи в този процес са постигането на единно разбиране на термина „изкуствен интелект“ и на разнообразните възможности за неговото приложение в бизнеса, определянето на подходящи показатели за ефективност по отношение на двете нива на

компанията, разработването на обективен инструмент за измерване зрелостта на изкуствения интелект, анализ на финансовите въздействия на оперативно и организационно ниво на компанията и сравняването на двете перспективи.

Използваната научна литература по темата на дисертационния труд е достатъчна по обем, съвременна, и дава възможност за извеждане на основни проблемни моменти по приложението и оценката на изкуствения интелект в предприятията. Повечето анализирани източници са публикувани след 2000 г. и отразяват различни гледни точки и интерпретации на достигнати научни резултати.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Използваната методология при разработката на дисертационния труд е подходяща предвид комплексния характер на изследването и обхваща две части. В първата част организационното въздействие на изкуствения интелект се оценява количествено въз основа на документално проучване. Във втората част се разглеждат последиците за оперативния процес на базата на теренно проучване и използване на качествени методи. Много силно впечатление прави комбинацията от статистически методи и техники за събиране, обработка и анализ на данни. Информацията е верифицирана и анализирана за целта на дисертационното изследване. Получените резултати са достоверни значими, което ги прави база за извеждане на научните и научно-приложни приноси на изследването.

Използваният ординален регресионен модел, който трансформира отговорите в цифрово скалирани данни и разширява точността на интерпретацията на взаимовръзките дава точна представа за обвързаността на величините. Коректен е изборът на независима променлива – въздействието на изкуствения интелект върху процесите в предприятието като цяло, а като зависима променлива – числовата оценка на нивото на изкуствения интелект в организацията. Постигната е общата цел – да се изчисли коефициентът на регресия и по този начин да се измери въздействието на прилагането на AI в процесите на компанията върху общото ниво на изкуствен интелект на организацията. Измерената вътрешната съгласуваност в рамките на оценъчните скали показва връзката на оперативното въздействие на приложението на изкуствения интелект в отделните функции на компанията с цялостната зрялост на изкуствения интелект на компанията, което е от значение за стратегическите решения.

В дисертационния труд се акцентира върху основните научно-приложни резултати, постигнати в резултат на направеното проучване. По този начин въздействието на изкуствения интелект може да се възприеме поотделно от стратегическа и оперативна гледна точка. Резултатите, свързани с конкретния обект на изследване – фасилити мениджмънта, са изключени от оперативния анализ и са представени отделно. След представянето на всички констатации, резултатите се анализирани като двата анализа се обединяват с цел последващо изследване и съгласуване. Основните изводи от емпиричното проучване отчитат и известни по-съществени ограничения. Логично, в края са дадени препоръки за бъдещите изследвания, свързани с тематиката, които могат да осигурят нови търсения и добавена стойност в изследванията, свързани с приложението изкуствен интелект в бизнеса.

В заключение може да се каже, че е представен изчерпателен доказателствен отговор на въпросите на изследването и е изразено ясно становище на автора на дисертационния труд относно разпространението на въздействието върху ефективността в предприятията.

Цялостната приложена методология, получените резултати и тяхната интерпретация са основание да се оцени високо изпълнението на поставените задачи и постигането на целта на дисертационния труд.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Приносите в дисертационния труд могат да се обобщят по следния начин:

1. Разработена е нова методология за обективна оценка на равнището на изкуствения интелект на предприятия въз основа на годишни отчети и бази данни с патенти. Комбинацията от лингвистично анализирани данни за отношението към изкуствения интелект, инвестициите и научноизследователската и развойна дейност, фокусът на висшия мениджмънт и патентната дейност позволяват точна преценка и съпоставимост на резултатите в сравнение със съществуващите модели за зрялост прилагани в практиката, базирани на проучвания.

2. Потвърдено е разпространението на парадокса на цифровизацията, за който в научните изследвания се приема, че е причина за съвременната финансова стагнация. Анализът на въздействието на организационното представяне разкрива отрицателен ефект върху рентабилността, измерена чрез възвръщаемостта на активите. По този начин се поставя актуализация на парадокса на производителността и се прилага този научно открит феномен върху новата парадигма на изкуствения интелект.

3. Разкрито е положително въздействие върху стойността на компанията, измерена чрез Tobin's Q и анализ на въздействието на организационното представяне. Това потвърждава резултатите от съществуващите изследвания на изкуствения интелект, които интерпретират тези изразени стремежи като ясен сигнал към пазара, който се удовлетворява от инвеститорите по отношение на по-висока оценка. Освен това то потвърждава обществените очаквания и амортизацията на нарастващите инвестиции на компаниите.

4. Констатирано е, че връзката между дейностите, свързани с изкуствения интелект, и резултатите, следва нелинейна траектория, което е в силно противоречие с предишни изследвания, прилагащи изключително линейни регресионни модели за взаимовръзките. Това обяснява основната причина за несъгласието на автора на направеното изследване относно посоката на финансовото въздействие.

5. Установено е чрез анализ на въздействието върху оперативните резултати, че изкуственият интелект оказва значително и силно въздействие върху множество функции и процеси на компанията. Особено по отношение на фасилити мениджмънта изкуственият интелект представлява решаващ фактор, тъй като той може да функционира като инкубатор чрез прилагане на превантивна поддръжка, автоматизирано управление на енергията и BIM. По този начин разработката допринася за съвременните изследвания в областта на фасилити мениджмънта, както и за общите изследвания в областта на стратегическия мениджмънт.

6. Въз основа на емпиричния анализ се дават практически препоръки, в т.ч. ограничаване на очакванията на мениджърите за повишаване на ефективността на организацията, потенциални лостове за сливания и придобивания и първични публични предлагания, както и решаващото значение на ИТ процесите за разпространението на изкуствения интелект.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

В рамките на процедурата по защита на дисертационния труд са представени 3 научни публикации – 1 доклад и 2 статии. Всички публикации са самостоятелни и са в реферирани индексирани издания във вторични бази данни. Публикациите са представени по-долу:

Maier, D. (2025). AI and facility management: application areas and potential impact. Proceedings of the 11th International Scientific Symposium “Economics, Business & Finance” (Institute of Research and International Symposiums Alkona).

Maier, D. (2024). Measurement of organizational Artificial Intelligence

maturity: a literature analysis. Real Estate Property & Business, Vol. 8, No. 1, S. 42-56, ISSN 2603-2767.

Maier, D. (2023). Is it worth the hype? Influence of Artificial Intelligence efforts on key financial company metrics. Copernican Journal of Finance & Accounting, Vol. 12, No. 2, S. 47-58.

Разпространението на получените резултати от дисертационното изследване в научната литература е във висока степен, което дава възможност за тяхната оценка.

6. Оценка на автореферата

Представеният автореферет към дисертационния труд е коректен и отразява във голяма степен съдържанието и структурата на дисертационния труд. Авторефератът е придружен и от декларация за оригиналност, подписана от дисертанта Даниел Майер.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Към представеният дисертационен труд и автореферат нямам съществени критични бележки.

Препоръка може да бъде отправена във връзка с бъдещата научна работа – да се разшири обхватът на проучването в други държави и да се направи сравнителен анализ.

Въпрос: Има ли възможност предложеният аналитичен модел да бъде проложен в контролинга на предприятията?

8. Заключение

В заключение, дисертационният труд “Изкуствен интелект и ефективност на компанията: анализ на две нива”, с автор Даниел Майер отговаря на всички нормативни изисквания и дава основание на неговият автор да бъде присъдена образователната и научна степен „Доктор“ по професионално направление „3.8 Икономика“, научна специалност „Икономика и управление“.

Русе, 15.04.2026 г.

Подпис:

(доц. д-р Л. Михайлова)



R E V I E W

By: Assoc. Prof. Dr. Lyudmila Mihaylova,
Angel Kanchev University of Ruse

"3.8 Economics", Scientific Specialty "Economics and Management"

Re: Thesis for the award of the academic degree of "Doctor" in the scientific specialty at the University of National and World Economy (UNWE).

Reason for submitting this review: Participation as a member of the scientific jury for the defence of the dissertation pursuant to Order No. 645/03/04/2026 of the Rector of UNWE.

Author of the thesis: Daniel Maier

Thesis topic: Artificial Intelligence and Company Performance: A Two-level Analysis

1. Information about the doctoral candidate

The doctoral candidate, Daniel Mayer, is enrolled in the doctoral program "Economics and Management (Real Estate)" at *the Department of Real Estate, at the Faculty of Business* of the University of National and World Economy, in *the scientific speciality of "Economics and Management,"* pursuant to Order No. 3154/17.11.2023 of the Vice Rector for Scientific Research. The program was completed on a *part-time* basis during the period October 31, 2023 – February 18, 2026.

The doctoral candidate, Daniel Mayer, has extensive professional experience in various administrative positions, including business administrator, tax specialist, and product manager at large and medium-sized companies in Germany. For the past 5 years, he has held the positions of "Electromobility Project Manager" and "Senior Sustainable Mobility Project Manager" at Capgemini Engineering Deutschland S.A.S. & Co. KG. Since October 2022, he has been an adjunct lecturer at the Technical University of Ingolstadt, Germany.

Daniel Meyer's professional experience and teaching work are linked to his bachelor's degree (2014–2018) in Business Administration (specialization: Controlling and Marketing) at the Technical University of Ingolstadt (Germany) and his Master's degree (2018–2020) in Management (M.Sc.) with a specialization in Industrial Management at Friedrich-Alexander University Erlangen, Nuremberg (Germany).

Daniel Mayer's focused education and professional experience sparked his interest in the topic of his dissertation, developed under the supervision of Assoc. Prof. Dr. Emil Papazov, in the field of artificial intelligence and corporate performance.

During his doctoral studies in the Department of Real Estate from October 31, 2023, to February 18, 2026, Daniel Mayer completed all activities outlined in his individual plan ahead of schedule. This serves as the basis for the high evaluation of his professional qualities and skills in conducting scientific research in the field of economics and management.

2. General Characteristics of the Dissertation

The dissertation titled “Artificial Intelligence and Company Performance: A Two-Level Analysis” by Daniel Mayer is structured as follows: table of contents, list of abbreviations, list of figures, list of tables, introduction, three main chapters, conclusion, and bibliography, and has a total length of 218 pages. The analysis in the dissertation includes 100 graphical illustrations, of which 52 are figures and 48 are tables. All tables and figures are included in the main text of the dissertation. The references include 353 sources, which have been cited correctly.

The topic of this dissertation is timely and stems from the understanding that artificial intelligence represents a constellation of numerous digital technologies that offer a wide range of possibilities related to the automation and expansion of activities in various spheres of life. Particular attention is paid to the use of artificial intelligence in business, which has increased significantly over the past decade. An indicator of this is the sharply rising number of capital investments by private companies worldwide since 2013. From a research perspective, the dissertation focuses on artificial intelligence in terms of its perception by society and business, its financial impact on enterprises, and other aspects. Measuring organizational readiness and the ability to effectively

implement artificial intelligence is commensurate with determining the degree of organizational and technological disruption, as well as establishing a comparative basis for the degree of digitalization of a given business. It should be noted that the majority of studies are based on self-assessments, which leads to subjectivity when making comparisons. The diversity of ideas, approaches, and concepts on these issues highlights the lack of consensus among researchers regarding how to objectively and impartially assess a company's level of artificial intelligence. The lack of a universally accepted and universally applicable maturity model is a consequence of this methodological diversity.

A similar divergence of opinions is observed regarding the specific impact of artificial intelligence on organizational effectiveness. Some researchers point to a measurable increase in the efficiency of operational processes and derive positive effects from it. However, various academic publications distinguish between the effects on corporate value and profitability metrics. This indicates that the intensity and financial impact of artificial intelligence on corporate performance have not been clearly defined or studied in detail. Contemporary science does not have a clear and objective answer to the question of whether business efforts regarding artificial intelligence lead to measurable benefits related to corporate performance.

The object of this dissertation research is firm-level economic performance, and the subject is the role of artificial intelligence as a strategic and operational factor influencing this performance. In this regard, the objective of the dissertation is clearly and precisely defined: to empirically investigate whether, how, and to what extent artificial intelligence influences a company's performance, taking into account both financial and non-financial dimensions.

A comprehensive approach is applied to achieve this objective. Under this approach, the analysis is divided into an operational perspective, focused on the company's individual processes and functions – in this specific case, attention is directed toward facility management processes to gain a detailed understanding of a specific area of the company's operations – and an organizational perspective, focused on the effects on the company's profitability and value.

With the objectives and tasks of the dissertation thus defined, a scientific discussion is initiated regarding the financial benefits of efforts in the field of artificial intelligence, and unbiased results are sought that indicate a clear direction of the observed effects. Specific steps in this process include reaching

a common understanding of the term “artificial intelligence” and its diverse applications in business, identifying appropriate performance metrics for both levels of the company, developing an objective tool to measure AI maturity, analysing the financial impacts at the operational and organizational levels of the company, and comparing the two perspectives.

The scientific literature reviewed for this dissertation is sufficiently comprehensive, up-to-date, and enables the identification of key issues regarding the application and evaluation of artificial intelligence in businesses. Most of the analysed sources were published after 2000 and reflect different perspectives and interpretations of the scientific results achieved.

3. Evaluation of the Scientific and Applied Results

The methodology used in the development of the dissertation is appropriate given the complex nature of the research and consists of two parts. In the first part, the organizational impact of artificial intelligence is quantitatively assessed based on a documentary review. In the second part, the implications for the operational process are examined based on field research and the use of qualitative methods. The combination of statistical methods and techniques for data collection, processing, and analysis is particularly impressive. The information has been verified and analysed for the purposes of the dissertation research. The results obtained are statistically significant, which serves as the basis for identifying the scientific and applied scientific contributions of the study.

The ordinal regression model used, which transforms the responses into numerically scaled data and enhances the accuracy of interpreting the relationships, provides a precise understanding of the interdependence of the variables. The choice of independent variable is appropriate – the impact of artificial intelligence on processes within the enterprise as a whole – and the dependent variable is the numerical assessment of the level of artificial intelligence in the organization. The overall objective has been achieved – to calculate the regression coefficient and thereby measure the impact of AI implementation in the company’s processes on the organization’s overall level of artificial intelligence. The measured internal consistency within the rating scales demonstrates the relationship between the operational impact of AI implementation in the company’s individual functions and the overall maturity

of the company's artificial intelligence, which is significant for strategic decisions.

The dissertation emphasizes the main scientific and applied results achieved as a result of the study. In this way, the impact of artificial intelligence can be viewed separately from a strategic and operational perspective. The results related to the specific subject of the study – facility management – are excluded from the operational analysis and are presented separately. After presenting all findings, the results are analysed, and the two analyses are combined for the purpose of further examination and reconciliation. The main conclusions from the empirical study also acknowledge certain significant limitations. Logically, recommendations for future research on the topic are provided at the end, which may lead to new avenues of inquiry and add value to studies related to the application of artificial intelligence in business.

In conclusion, it can be said that a comprehensive, evidence-based answer to the research questions has been presented, and the author of the dissertation has expressed a clear position regarding the impact on business efficiency.

The overall methodology employed, the results obtained, and their interpretation provide grounds for highly evaluating the fulfilment of the set tasks and the achievement of the dissertation's objective.

4. Assessment of Scientific and Applied Contributions

The contributions of the dissertation can be summarized as follows:

1. A new methodology has been developed for the objective assessment of the level of artificial intelligence in enterprises based on annual reports and patent databases. The combination of linguistically analysed data on attitudes toward artificial intelligence, investments, and research and development activities, the focus of senior management, and patent activity allows for an accurate assessment and comparability of results compared to existing maturity models applied in practice, which are based on surveys.

2. The prevalence of the digitalization paradox, which scientific research identifies as the cause of contemporary financial stagnation, has been confirmed. Analysis of the impact on organizational performance reveals a negative effect on profitability, measured by return on assets. This provides an update on the productivity paradox and applies this scientifically discovered phenomenon to the new paradigm of artificial intelligence.

3. A positive impact on firm value, measured by Tobin's Q and an analysis of the impact of organizational performance, has been revealed. This confirms the results of existing research on artificial intelligence, which interprets these expressed aspirations as a clear signal to the market that is rewarded by investors in the form of a higher valuation. Furthermore, it confirms public expectations and the amortization of companies' growing investments.

4. It has been found that the relationship between AI-related activities and outcomes follows a nonlinear trajectory, which is in stark contrast to previous studies that applied strictly linear regression models to these relationships. This explains the main reason for the author's disagreement with the study's conclusions regarding the direction of the financial impact.

5. An analysis of the impact on operational results has established that artificial intelligence has a significant and strong impact on numerous company functions and processes. Artificial intelligence is a key factor, particularly in the context of facility management, as it can serve as an incubator through the implementation of preventive maintenance, automated energy management, and BIM. In this way, the study contributes to contemporary research in the field of facility management, as well as to general research in the field of strategic management.

6. Based on the empirical analysis, practical recommendations are provided, including managing managers' expectations regarding organizational efficiency improvements, potential levers for mergers and acquisitions and initial public offerings, as well as the critical importance of IT processes for the dissemination of artificial intelligence.

5. Evaluation of the publications related to the dissertation

As part of the dissertation defence procedure, three scientific publications were presented – one conference paper and two journal articles. All publications are original and appear in peer-reviewed journals indexed in secondary databases. The publications are listed below:

Maier, D. (2025). AI and facility management: application areas and potential impact. Proceedings of the 11th International Scientific Symposium "Economics, Business & Finance" (Institute of Research and International Symposiums Alkona).

Maier, D. (2024). Measurement of organizational Artificial Intelligence

maturity: a literature analysis. Real Estate Property & Business, Vol. 8, No. 1, pp. 42–56, ISSN 2603-2767.

Maier, D. (2023). Is it worth the hype? Influence of Artificial Intelligence efforts on key financial company metrics. Copernican Journal of Finance & Accounting, Vol. 12, No. 2, pp. 47–58.

The dissemination of the results obtained from the dissertation research in the scientific literature is extensive, which allows for their evaluation.

6. Evaluation of the Abstract

The abstract submitted for the dissertation is accurate and largely reflects the content and structure of the dissertation. The abstract is also accompanied by a declaration of originality signed by the doctoral candidate Daniel Mayer.

7. Critical comments, recommendations, and questions

I have no significant critical comments on the submitted dissertation and abstract.

A recommendation may be made regarding future research: to expand the scope of the study to other countries and conduct a comparative analysis.

Question: Is it possible to apply the proposed analytical model to corporate controlling?

8. Conclusion

In conclusion, the dissertation "Artificial Intelligence and Company Performance: A Two-Level Analysis", authored by Daniel Mayer, meets all regulatory requirements and provides grounds for the author to be awarded the academic degree of 'Doctor' in the professional field "3.8 Economics", scientific specialty "Economics and Management".

Ruse, April 15, 2026

Signature:



(Assoc. Prof. Dr. L. Mihaylova)