



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТ А Н О В И Щ Е

От: проф. д-р Симеон Игнатов Василев

СУ „Св. Климент Охридски“; ФЖМК, Катедра „Комуникация и аудиовизуална продукция“

Научна специалност: Медийна екосистема

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по *научна специалност* „Организация и управление извън сферата на материалното производство“ в УНСС.

Автор на дисертационния труд: Любослава Садкова Миткова

Тема на дисертационния труд: **Нови PR практики в технологичния сектор**

Сходства и дисонанси в изграждането на корпоративния имидж на технологичните гиганти Apple и Samsung

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 837/19.03.2026 на Ректора на УНСС.

1. Информация за дисертанта

Любослава Миткова има придобити образователно-квалификационни степени „бакалавър“ по „Журналистика“ и „магистър“ по „Връзки с обществеността“ в УНСС. Дисертантът се е обучавал по докторска програма „Организация и управление извън сферата на материалното производство“ (медии и комуникации) към катедра „Медии и обществени комуникации“ на УНСС по *научна специалност* „Организация и управление извън сферата на материалното производство“ съгласно Заповед на Зам.-ректора по НИД на УНСС № 1079/14.04.2021. Обучението е осъществено през периода 30.03.2021 г. – 30.03.2024 г.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Структурата на дисертационния труд е организирана в тематично свързани

глави, които обединяват теоретичния, аналитичния и емпиричния компонент. Дисертационният труд се състои от увод, седем глави, заключение и библиография. Общият обем е от 323 страници и е напълно достатъчен за дисертационен труд. В текста присъстват 10 таблици и 35 фигури, както и 4 приложения, съдържащи резултатите от проведените емпирични изследвания въз основа на 12 дълбочинни интервюта с комуникационни експерти и политически актьори. Дисертацията разполага със сериозен библиографски ресурс и се характеризира с добро структуриране и логическа последователност. Дисертационният труд отговаря на изискванията от Правилника за прилагане на Закона за развитие на академичния състав в Република България. Използваните източници демонстрират осведомеността на дисертанта по проблематиката, разглеждана в дисертационния труд. Цитирането в дисертационния труд е коректно.

Дисертацията на Любослава Садкова Миткова „Нови PR практики в технологичния сектор. Сходства и дисонанси в изграждането на корпоративния имидж на технологичните гиганти Apple и Samsung“ предлага задълбочена теоретична интерпретация на процесите на дигитална трансформация в съвременната комуникационна среда и по-специално на тяхното влияние върху връзките с обществеността като интегриран компонент на управленския процес.

Определям темата като **актуална и значима** поради няколко причини. Първо, новите PR практики претърпяват фундаментална промяна заради динамиката на комуникационните процеси, както и са подложени на структурни и функционални изменения под въздействието на ускорената дигитализация и непрекъснато еволюиращите комуникационни модели. Второ, трансформираната медийна екосистема – доминирана от социалните мрежи, алгоритмичната селекция и изкуствената комуникация на съдържание – както и комуникационната екосистема, която интегрира PR, корпоративен имидж и управленски процеси, променят управлението на корпоративния имидж и начина, по който PR дейностите влияят върху обществените отношения. Трето, при тази изключителна медийна динамика все по-значима става ролята на стратегическите комуникации. Четвърто, дигиталната трансформация изисква постоянни изследвания върху баланса между автоматизацията на комуникационните процеси и ролята на човешката креативност в стратегическото планиране. Споделям аргумента на дисертанта, че именно „технологичният сектор е особено подходящ контекст за такъв анализ, защото неговите компании са едновременно обект на високи обществени очаквания и източник на решения, които променят начина на публично общуване“. Бих добавил, че технологичният сектор и неговите водещи компании не само участват в динамичната трансформация, но и активно моделират самата логика на публичните комуникации.

Дисертационният труд разполага с много добре формулирани **обект и предмет** на изследователския интерес. **Обектът** е определен като връзките с обществеността в технологичния сектор, разглеждани като стратегически елемент на корпоративната

комуникация и управлението на организационната репутация. **Предметът** обхваща новите PR практики и комуникационни техники, използвани от технологичните компании Apple и Samsung за изграждане и поддържане на корпоративен имидж, доверие и обществена легитимност чрез интегрирани комуникационни модели в дигитална среда.

Изследването има ясно поставена **цел** и произтичащи от нея седем **задачи**. **Основната цел** е да се анализира влиянието на дигиталната трансформация върху стратегическите комуникации и връзките с обществеността в технологичния сектор, както и да се установи по какъв начин новите PR практики допринасят за изграждането и поддържането на корпоративен имидж, доверие и обществена легитимност. В съответствие с тази цел са формулирани конкретни задачи, насочени към теоретичното обосноваване на процесите на дигитализация, идентифицирането на съвременни комуникационни модели и анализирането на приложението им в практиките на водещи технологични компании Apple и Samsung. Добро впечатление прави поставената основна изследователска теза и шестте работни хипотези.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Резултатите от изследването са ясно очертани и притежават както теоретична, така и практическа стойност. Използваният терминологичен апарат е последователен и коректен. Трудът успешно интегрира теоретични постановки с емпиричен анализ. Методологическият подход осигурява постигането на поставените цел и задачи в дисертацията. Постигнатите научно-приложни резултати представляват надеждна основа за професионално разработване на комуникационни стратегии, за формулирането на комуникационни политики на технологични компании и за професионална PR дейност. Те подпомагат усъвършенстването на комуникационното управление в технологичния сектор и осигуряват стабилна база за последващи научни изследвания в областта.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Дисертацията съдържа съществени приноси с научен и научно-приложен характер. Споделям становището на дисертанта, че в изследването се идентифицират и структурират нови PR практики в технологичния сектор; разработена е концептуална рамка за анализ на връзките с обществеността в условията на цифрова трансформация; формулирани са два ясно различни стратегически комуникационни модела за изграждане на корпоративен имидж в технологичния сектор. Важен принос е анализът на променената структура на публичната комуникация и направения извод за необходимостта от правила за човешкия контрол. Приемам като много сериозни научно-приложни приноси двустепенното емпирично проучване в дисертационния труд,

разработената процедура за съпоставим анализ на корпоративния имидж в технологичния сектор, практическите насоки за използване на изкуствения интелект.

Изследването демонстрира методологична последователност и теоретична зрялост, и несъмнено представлява важен източник за специалисти по комуникации и корпоративни структури.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Научните публикации на Любослава Садкова Миткова по темата на дисертацията са четири и са публикувани в авторитетни научни издания. Тяхното съдържание представя много добре публикационна активност и теоретичната компетентност на дисертанта. Публикациите покриват минималните национални изисквания за присъждане на ОНС „Доктор“.

6. Оценка на автореферата

Авторефератът точно пресъздава съдържанието на докторската дисертация. Той съдържа всички необходими реквизити, разработен е коректно и в достатъчна степен отразява структурата, съдържанието и приносните моменти на доктората.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Нямам критични бележки и въпроси, но силно препоръчвам на докторанта да продължи работата си по избраната проблематика.

8. Заключение

Представената докторска дисертация от Любослава Садкова Миткова е оригинално научно изследване, което показва систематизирани теоретични знания, оригинални разсъждения и научно обосновани изводи. Дисертационният труд впечатлява с теоретичната основа, с анализа и с получените изследователски резултати. На това основание давам **ПОЛОЖИТЕЛНА ОЦЕНКА** на дисертационния труд

Като имам предвид качеството на този дисертационен труд убедено препоръчвам на уважаемите членове на научното жури да присъдят образователната и научна степен „доктор“ на Любослава Садкова Миткова за нейната дисертация на тема: „Нови PR практики в технологичния сектор. Сходства и дисонанси в изграждането на корпоративния имидж на технологичните гиганти Apple и Samsung“.

01.05.2026 / София

Подпис:

OPINION

From: Prof. Simeon Ignatov Vasilev, PhD
Sofia University “St. Kliment Ohridski”; Department of Communication and Audiovisual
Production
Academic specialty: Media Ecosystem

Regarding: the dissertation submitted for the award of the educational and scientific degree
Doctor in the academic specialty *Organization and Management outside the Sphere of
Material Production* at UNWE.

Author of the dissertation: Lyuboslava Sadkova Mitkova
Title of the dissertation: *New PR Practices in the Technology Sector:
Similarities and Dissonances in Building the Corporate Image of the Tech Giants Apple and
Samsung*

Grounds for submitting the opinion: participation as a member of the academic jury for the
defense of the dissertation, pursuant to Order No. 837/19.03.2026 of the Rector of UNWE.

1. Information about the doctoral candidate

Lyuboslava Mitkova holds a bachelor's degree in journalism and a master's degree in public relations from UNWE. The doctoral candidate pursued a PhD program in *Organization and Management outside the Sphere of Material Production* (Media and Communications) at the Department of *Media and Public Communications* of UNWE, in the academic specialty *Organization and Management outside the Sphere of Material Production*, pursuant to Order No. 1079/14.04.2021 issued by the Vice-Rector for Research of UNWE. The training was carried out in the period 30.03.2021 – 30.03.2024.

2. General characteristics of the submitted dissertation

The structure of the dissertation is organized into thematically connected chapters that integrate the theoretical, analytical, and empirical components. The dissertation consists of an introduction, seven chapters, a conclusion, and a bibliography. Its total length is 323 pages, which is fully adequate for a doctoral dissertation. The text includes 10 tables and 35 figures, as well as 4 appendices containing the results of the empirical research based on 12 in-depth interviews with communication experts and political actors. The dissertation relies on a substantial bibliographic corpus and is characterized by good structuring and logical coherence. It meets the requirements of the Regulations for the Application of the Law on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria. The sources used demonstrate the candidate's awareness of the issues addressed in the dissertation. Citations are accurate and properly formatted.

Lyuboslava Sadkova Mitkova's dissertation “*New PR Practices in the Technology Sector: Similarities and Dissonances in Building the Corporate Image of the Tech Giants Apple and Samsung*” offers an in-depth theoretical interpretation of the processes of digital

transformation in the contemporary communication environment, and in particular of their impact on public relations as an integrated component of the management process.

I consider the topic timely and significant for several reasons. First, new PR practices are undergoing a fundamental transformation due to the dynamics of communication processes and are subject to structural and functional changes under the influence of accelerated digitalization and continuously evolving communication models. Second, the transformed media ecosystem—dominated by social networks, algorithmic selection, and automated content communication—and the broader communication ecosystem that integrates PR, corporate image, and managerial processes are reshaping the management of corporate reputation and the ways in which PR activities influence public relations. Third, in this exceptionally dynamic media environment, the role of strategic communications is becoming increasingly important. Fourth, digital transformation requires ongoing research into the balance between the automation of communication processes and the role of human creativity in strategic planning.

I share the candidate's argument that *"the technology sector is a particularly suitable context for such an analysis, because its companies are simultaneously the object of high public expectations and the source of solutions that change the way public communication functions."* I would add that the technology sector and its leading companies not only participate in this dynamic transformation but also actively shape the very logic of public communications.

The dissertation presents a well-formulated **object** and **subject** of the research interest. The object is defined as public relations in the technology sector, examined as a strategic element of corporate communication and the management of organizational reputation. The subject encompasses the new PR practices and communication techniques used by the technology companies Apple and Samsung to build and maintain corporate image, trust, and public legitimacy through integrated communication models in a digital environment.

The study has a clearly defined aim and seven resulting research tasks. The main aim is to analyze the impact of digital transformation on strategic communications and public relations in the technology sector, as well as to determine how new PR practices contribute to building and maintaining corporate image, trust, and public legitimacy. In accordance with this aim, specific tasks are formulated, focused on the theoretical grounding of digitalization processes, the identification of contemporary communication models, and the analysis of their application in the practices of the leading technology companies Apple and Samsung. The formulation of the main research thesis and the six working hypotheses makes a strong impression with its clarity and coherence.

3. Evaluation of the scientific and applied contributions

The results of the study are clearly defined and possess both theoretical and practical value. The terminology used is consistent and accurate. The dissertation successfully integrates theoretical frameworks with empirical analysis. The methodological approach ensures the achievement of the stated aim and research tasks. The scientific and applied results provide a reliable foundation for the professional development of communication strategies, for the

formulation of communication policies in technology companies, and for professional PR practice. They contribute to the improvement of communication management in the technology sector and offer a solid basis for future scholarly research in the field.

4. Evaluation of the obtained scientific and scientific-applied results

The dissertation contains substantial contributions of both scientific and applied significance. I concur with the candidate's view that the study identifies and systematizes new PR practices in the technology sector; develops a conceptual framework for analyzing public relations in the context of digital transformation; and formulates two clearly distinguishable strategic communication models for building corporate image in the technology sector. An important contribution is the analysis of the transformed structure of public communication and the conclusion regarding the necessity of rules ensuring human oversight. I regard as particularly strong applied contributions the two-stage empirical study conducted in the dissertation, the developed procedure for comparative analysis of corporate image in the technology sector, and the practical guidelines for the use of artificial intelligence. The research demonstrates methodological consistency and theoretical maturity, and it undoubtedly represents a valuable resource for communication specialists and corporate structures.

5. Evaluation of the publications related to the dissertation

Lyuboslava Sadkova Mitkova's scholarly publications on the dissertation topic amount to four and are published in reputable academic outlets. Their content reflects strong publication activity and demonstrates the candidate's theoretical competence. The publications meet the minimum national requirements for awarding the educational and scientific degree *Doctor*.

6. Evaluation of the abstract

The abstract accurately reflects the content of the doctoral dissertation. It includes all required components, is correctly prepared, and sufficiently represents the structure, content, and contributions of the dissertation.

7. Critical remarks, recommendations, and questions

I have no critical remarks or questions, but I strongly recommend that the doctoral candidate continue working on the chosen research topic.

8. Conclusion

The doctoral dissertation submitted by Lyuboslava Sadkova Mitkova is an original scholarly study that demonstrates systematized theoretical knowledge, original reasoning, and scientifically grounded conclusions. The dissertation impresses with its theoretical foundation, its analytical depth, and the research results achieved. On this basis, I give a **POSITIVE ASSESSMENT** of the dissertation.

Given the quality of this dissertation, I confidently recommend that the esteemed members of the academic jury award the educational and scientific degree *Doctor* to Lyuboslava Sadkova Mitkova for her dissertation entitled: “*New PR Practices in the Technology Sector. Similarities and Dissonances in Building the Corporate Image of the Tech Giants Apple and Samsung.*”

01.05.2026 / Sofia

Signature:

Prof. Simeon Vassilev, PhD