



СТАНОВИЩЕ

от доц. д-р Добрин Жеков Добрев
Икономически университет - Варна
Катедра „Управление и администрация“

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „доктор“ по научна специалност „Икономика и управление (индустрия)“ в УНСС.

Автор на дисертационния труд: *Гергана Любомирова Тодорова*
Тема на дисертационния труд: „Маркетингово планиране в дигитална среда“

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури за защита на дисертационния труд съгласно Заповед №1033/14.04.2026 г. на Ректора на УНСС.

1. Информация за дисертанта

Дисертантът се е обучавал по докторска програма към катедра „Индуриален бизнес“, „Бизнес факултет“ на УНСС по научна специалност „Икономика и управление (индустрия)“ съгласно Заповед на Зам.-ректора по НИД на УНСС № 822/03.04.2019 г. Обучението е осъществено в задочна форма през периода 26.03.2019 – 26.03.2022 г.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Дисертационният труд на Гергана Тодорова има за предмет на изследване маркетинговото планиране за провеждане на събития и отражението върху финансовите резултати на компаниите. Общият обем е 226 страници. Предложения за рецензиране материал включва увод, три глави и заключение. В тях се съдържат 7 таблици и 49 фигури. Списъкът

на използваната литература обхваща 219 източника, в т.ч. 84 на кирилица и 136 на английски език.

Структурата на труда е логически правилно изградена. Тя е подчинена на основната изследователска теза и е ориентирана към постигане на целта чрез изпълнение на поставените задачи.

Обзорът на литературата показва балансирано използване на английски и български източници. Обемът на дисертационния труд е значителен. Илюстративният материал е достатъчен (в количествено и качествено отношение).

Актуалността на дисертационното изследване е аргументирана с динамичния баланс между клиенти и организация; ролята на маркетинговото планиране в процеса; специфика и еволюцията на дигиталната среда. Всичко това в контекста на интеграция между дигиталното планиране и показателите за ефективност.

В темата авторът обвързва бизнес на услуги, динамична среда, дигитална трансформация, маркетингово планиране и разходи, постигане на ефективност.

Уводът съдържа **концептуалната рамка** на дисертационното изследване. Дефинирани са: обхват, **обект и предмет** на изследването; **цел и задачи** на изследването; **основна изследователска теза**. На този етап проличава яснотата и аргументираността на концепциите и идеите, защитавани от автора. Същността на разработката може лесно да бъде открояна, а именно – да се изследва влиянието на маркетинговото планиране, да се разработи методика за интегриране на маркетингови решения, да се измери и оцени ефективността.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Оценката на получените резултати е в няколко направления. Изследвани са аспектите на маркетинговото планиране (МП) и дигиталната среда. Систематизирани са етапите на процеса на МП и финансовите показатели. Анализирана е микросредата и влиянието ѝ върху финансовите резултати. Разработена е рамка, обвързваща МП и финансовите индикатори. Осъществено е емпирично изследване, анализирани са резултати, направени са констатации, потвърдени са хипотези. Използвани са системен подход, казусен метод, проведено е анкетно проучване. Приложение са намерили класически подходи Agile,

Lean, PESTEL анализ, PIMS логика. Задачите са изпълнени, целта е постигната, тезата е потвърдена в значителна степен.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Дисертационният труд като цяло притежава достойнства, които дават основание да бъдат дефинирани научни и научно – приложни приноси.

1. Изследвани и интерпретирани са теоретичните концепции относно маркетинговото планиране.

2. Разработена е методическа рамка обвързваща маркетингово планиране, финансови резултати система за контрол.

3. Осъществено е изследване в бизнес сектора за организиране на събития.

4. Направени са обобщения и изводи, разработена е методическа рамка за осъществяване на МП.

Справката за приносите, съдържащи се в автореферата оценявам като реално отразяваща постиженията на докторанта, като първите три могат да бъдат редактирани и обединени.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Списъкът с публикации включва три заглавия. Те са по темата на дисертационния труд и отразяват съществени части от него.

6. Оценка на автореферата

Авторефератът отговаря на изискванията и отразява коректно основни моменти от цялостното съдържание на дисертационния труд. В структурно и съдържателно отношение дисертационния труд и автореферата са коректни.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Предложеното като шести принос не притежава характеристиките и не може да бъде определено като модел.

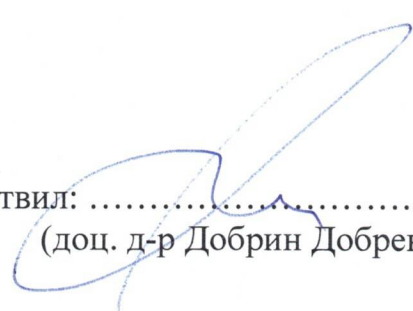
8. Заключение

Рецензираният дисертационен труд представлява добросъвестно осъществено научно-приложно изследване в област със значима актуалност. Намирам формулираната цел и задачи за постигнати. Научните и научно-приложните приноси могат да бъдат определени като реални постижения на докторанта. Всичко това е основание да дам **положителна оценка на дисертационния труд** и да препоръчам на уважаемите членове на Научното жури да дадат положителен вот за

придобиване от Гертана Тодорова на образователната и научна степен „Доктор“ по научна специалност “Икономика и управление (индустрия)“.

12.05.2026 г.
гр. Варна

Изготвил:
(доц. д-р Добрин Добрев)





UNIVERSITY OF NATIONAL AND WORLD ECONOMY

STANDPOINT

by Assoc. Prof. Dobrin Zhekov Dobrev, PhD

University of Economics – Varna

Department of Management and Administration

Regarding: dissertation thesis for the award of the educational and scientific degree “**Doctor**” in the scientific specialty “Economics and Management (Industry)” at UNWE.

Author of the dissertation thesis: Gergana Lyubomirova Todorova

Title of the dissertation thesis: “Marketing Planning in a Digital Environment”

Grounds for presenting the standpoint: participation as a member of the scientific jury for the defense of the dissertation thesis pursuant to Order No. 1033/14.04.2026 of the Rector of UNWE.

1. Information about the PhD Candidate

The PhD candidate was trained in a doctoral program at the *Department of Industrial Business, Business Faculty* of UNWE, in the scientific specialty “Economics and Management (Industry)” pursuant to Order No. 822/03.04.2019 of the Vice-Rector for Research Activities of UNWE. The training was conducted in part-time form during the period 26.03.2019 – 26.03.2022.

2. General Characteristics of the Submitted Dissertation Thesis

The dissertation thesis of Gergana Todorova focuses on marketing planning for event management and its impact on the financial results of companies. The total volume is 226 pages. The submitted material for review includes an introduction, three chapters, and a conclusion. It contains 7 tables and 49 figures. The bibliography includes 219 sources, of which 84 are in Cyrillic and 136 are in English.

The structure of the dissertation is logically constructed. It is subordinated to the main research thesis and oriented toward achieving the objective through the fulfillment of the defined tasks.

The literature review demonstrates a balanced use of English and Bulgarian sources. The dissertation is substantial in volume. The illustrative material is sufficient both quantitatively and qualitatively.

The relevance of the dissertation research is justified by the dynamic balance between customers and the organization; the role of marketing planning in the process; and the specifics and evolution of the digital environment. All this is considered in the context of integration between digital planning and performance indicators.

Within the topic, the author combines service business, dynamic environment, digital transformation, marketing planning and costs, and the achievement of efficiency.

The **introduction** contains the **conceptual framework** of the dissertation research. The scope, object and subject of the research, **the aim and objectives**, and the main research thesis are clearly defined. At this stage, the clarity and soundness of the concepts and ideas defended by the author become evident. The essence of the dissertation can easily be distinguished, namely: to investigate the influence of marketing planning, to develop a methodology for integrating marketing decisions, and to measure and evaluate effectiveness.

3. Evaluation of the Scientific and Applied Results Obtained

The evaluation of the obtained results can be made in several directions. The aspects of marketing planning (MP) and the digital environment have been studied. The stages of the MP process and financial indicators have been systematized. The microenvironment and its influence on financial results have been analyzed. A framework linking MP and financial indicators has been developed. Empirical research has been conducted, results have been analyzed, findings have been made, and hypotheses have been confirmed. A systems approach, case study method, and survey research have been used. Classical approaches such as Agile, Lean, PESTEL analysis, and PIMS logic have been applied. The tasks have been fulfilled, the objective has been achieved, and the thesis has been confirmed to a significant extent.

4. Evaluation of the Scientific and Applied Contributions

The dissertation thesis as a whole possesses merits that justify the definition of scientific contributions.

1. The theoretical concepts related to marketing planning have been studied and interpreted.
2. A methodological framework linking marketing planning, financial results, and a control system has been developed.
3. Research has been conducted in the business sector for event organization.

4. Generalizations and conclusions have been made, and a methodological framework for implementing MP has been developed.

The report on contributions contained in the abstract accurately reflects the achievements of the doctoral candidate, although the first three contributions could be revised and combined.

5. Evaluation of the Publications Related to the Dissertation

The list of publications includes three titles. They are related to the topic of the dissertation thesis and reflect substantial parts of it.

6. Evaluation of the Abstract

The abstract meets the requirements and correctly reflects the main points of the overall content of the dissertation thesis. In structural and substantive terms, the dissertation thesis and the abstract are correct.

7. Notes, Recommendations and Questions

The proposed sixth contribution does not possess the characteristics and cannot be defined as a model.

8. Conclusion

The dissertation thesis represents a conscientiously conducted scientific research in a field of significant relevance. I find that the formulated objective and tasks have been achieved. The scientific contributions can be regarded as genuine achievements of the doctoral candidate. All this gives me grounds to provide a positive evaluation of the dissertation thesis and to recommend that the respected members of the Scientific Jury vote positively for awarding Gergana Todorova the educational and scientific degree “Doctor” in the scientific specialty “Economics and Management (Industry)”.

12.05.2026

Varna

Prepared by:
(Assoc. Prof. Dobrin Dobrev, PhD)