



СТ А Н О В И Щ Е

От: *доц. д-р Ирена Кирилова Емилова,*
Нов български университет
Професионално направление 3.9. Туризъм, научна специалност
„Икономика и управление“ (туризъм)

Относно: *дисертационен труд за присъждане на образователна и научна*
степен „доктор“ по научна специалност „Икономика и
управление (туризъм)“ в УНСС.

Автор на дисертационния труд: *Ангел Тодоров Стойков*
Тема на дисертационния труд: *„Дигитализация на комуникационната*
политика в туризма и свободното време“

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед №1314/ 20.05.2026 г. на Ректора на УНСС.

1. Информация за докторанта

Докторантът се е обучавал по докторска програма към *катедра „Икономика на туризма“* на УНСС по *научна специалност Икономика и управление (туризъм)*, съгласно Заповед на Зам.-ректора по НИД на УНСС №715/ 21.03.2021 г. Обучението е започнало в редовна и трансформирано в *задочна* форма, с краен срок на докторантурата - 02.03.2026 г.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Дисертационният труд е разработен в обем от 252 страници и включва увод, три глави, заключение, приложения и използвана литература. Библиографската справка съдържа значителен брой български и чуждестранни източници, което свидетелства за добра теоретична осведоменост на автора.

Темата на дисертационния труд е актуална и обществено значима. Дигитализацията променя съществено комуникационните процеси в

туризма, а изследването на тези промени е особено важно в контекста на нарастващото значение на дигиталните платформи, социалните мрежи и новите модели на потребителско поведение.

Обект на изследване са туристическите предприятия като част от съвременната дигитална туристическа екосистема, а предмет на изследването е комуникационната политика на туристическите предприятия в туристически район „София“ в условията на дигитална трансформация и нейното въздействие върху поколение Z.

Целта на дисертационния труд е ясно формулирана и е насочена към анализ и оценка на комуникационната политика на туристическите предприятия и дестинации в условията на дигитална трансформация и разработване на модел за нейното усъвършенстване. Формулираните изследователски задачи са логически обвързани с поставената цел и са последователно изпълнени в хода на изследването.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

В дисертационния труд е извършен обстоен анализ на съвременните концепции за маркетинг, комуникационна политика и дигитализация в туризма. Проследено е развитието на маркетинговите подходи в контекста на дигиталната икономика и са изведени особеностите на комуникационните процеси в туристическия сектор.

Особено внимание заслужава проведеното емпирично изследване сред представители на поколение Z, което позволява да бъдат идентифицирани факторите, влияещи върху избора и възприемането на комуникационни канали в туризма. Използваната методология е адекватна на поставените цели и задачи и съчетава теоретични и емпирични методи на анализ.

Постигнатите резултати демонстрират способността на автора да анализира сложни процеси, да интерпретира получените данни и да формулира практически приложими изводи и препоръки.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Приносите, формулирани от докторанта, могат да бъдат приети като коректно изведени от съдържанието на труда. Сред по-съществените от тях откроявам:

- систематизиране и обогатяване на теоретичните постановки относно дигитализацията на комуникационната политика в туризма;
- анализ на въздействието на дигиталните комуникационни инструменти върху поведението и нагласите на поколение Z;
- обосноваване на връзката между дигиталните комуникации,

туристическото преживяване и потребителската ангажираност;

- разработване на авторски модел за усъвършенстване на комуникационната политика чрез дигитални решения, приложим на равнище туристическа дестинация и туристически предприятия;
- формулиране на практически насоки за повишаване ефективността на комуникационните стратегии в условията на дигитална трансформация.

Приносите имат предимно научно-приложен характер и могат да бъдат използвани в практиката на туристическите организации и управлението на туристически дестинации.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Представените публикации отразяват основни аспекти на дисертационното изследване и дават публичност на получените резултати. Тематично те са свързани с предмета на дисертационния труд и потвърждават научните интереси и изследователската активност на докторанта.

6. Оценка на автореферата

Авторефератът коректно и обективно представя съдържанието на дисертационния труд. В него са отразени основните постановки на изследването, използваната методология, получените резултати и формулираните научни и научно-приложни приноси. Авторефератът изпълнява своето предназначение и дава ясна представа за дисертационния труд.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Наред с положителните страни на дисертационния труд могат да бъдат отправени и някои препоръки.

На първо място, емпиричното изследване е фокусирано върху поколение Z, което ограничава възможностите за сравнение с други потребителски групи и генерализиране на резултатите.

На второ място, анализът е концентриран върху туристически район „София“, поради което бъдещи изследвания биха могли да разширят териториалния обхват и да включат сравнителен анализ между различни туристически райони в България.

Препоръчвам в бъдещата си научна работа авторът да задълбочи изследванията си върху приложението на изкуствения интелект, големите данни и интелигентните туристически системи като инструменти за управление на комуникационната политика в туризма.

Посочените бележки и препоръки не намаляват качествата и достойнствата на дисертационния труд.

8. Заключение

Представеният дисертационен труд на тема „Дигитализация на комуникационната политика в туризма и свободното време“ представлява самостоятелно научно изследване с актуалност, теоретична обоснованост и практическа приложимост. В него са постигнати резултати и приноси, които отговарят на изискванията на Закона за развитието на академичния състав в Република България и на правилниците на УНСС за присъждане на образователната и научна степен „доктор“.

Въз основа на изложеното давам положителна оценка на дисертационния труд и предлагам на уважаемото Научно жури да присъди на Ангел Тодоров Стойков образователната и научна степен „доктор“ по научна специалност „Икономика и управление (Туризъм)“.

18.06.2026 г.

Подпис:

OPINION

By: Assoc. Prof. Irena Kirilova Emilova, PhD

New Bulgarian University

Professional Field 3.9 Tourism

Regarding: Dissertation thesis submitted for the award of the Educational and Scientific Degree “Doctor” in the scientific specialty “Economics and Management (Tourism)” at the University of National and World Economy (UNWE)

Author of the dissertation thesis: Angel Todorov Stoykov

Title of the dissertation thesis: “Digitalization of Communication Policy in Tourism and Leisure”

Grounds for presenting this opinion: Participation as a member of the Scientific Jury for the public defense of the dissertation thesis in accordance with an Order of the Rector of UNWE.

1. Information about the PhD Candidate

The PhD candidate, Angel Todorov Stoykov, was enrolled in the doctoral program in the scientific specialty “Economics and Management (Tourism)” at the Department of Tourism Economics, University of National and World Economy, in part-time mode of study. The submitted dissertation is the result of independent scientific research devoted to a contemporary and significant issue related to the processes of digital transformation in the tourism sector.

2. General Characteristics of the Dissertation Thesis

The dissertation comprises 252 pages and includes an introduction, three

chapters, conclusions, appendices, and a bibliography. The reference list contains a substantial number of Bulgarian and international sources, demonstrating the author's solid theoretical preparation and familiarity with the relevant literature.

The topic of the dissertation is highly relevant and socially significant. Digitalization is fundamentally transforming communication processes in tourism, and the study of these changes is particularly important in the context of the growing role of digital platforms, social media, and new patterns of consumer behavior.

The object of the research is tourism enterprises operating within the contemporary digital tourism ecosystem, while the subject of the study is the communication policy of tourism enterprises located in the Sofia tourism region under conditions of digital transformation and its impact on Generation Z.

The aim of the dissertation is clearly formulated and focuses on analyzing and evaluating the communication policy of tourism enterprises and destinations in the context of digital transformation, as well as developing a model for its improvement. The research tasks are logically connected to the stated objective and have been consistently addressed throughout the study.

3. Evaluation of the Scientific and Applied Research Results

The dissertation provides a comprehensive analysis of contemporary concepts related to marketing, communication policy, and digitalization in tourism. The author traces the evolution of marketing approaches within the framework of the digital economy and identifies the specific characteristics of communication processes in the tourism sector.

Particular attention should be paid to the empirical study conducted among representatives of Generation Z, which enables the identification of

factors influencing the selection and perception of communication channels in tourism. The methodology employed is appropriate to the research objectives and combines both theoretical and empirical approaches.

The achieved results demonstrate the author's ability to analyze complex phenomena, interpret empirical findings, and formulate practically applicable conclusions and recommendations.

4. Evaluation of the Scientific and Applied Contributions

The contributions identified by the doctoral candidate can be accepted as correctly derived from the content of the dissertation.

Among the most significant contributions are:

- systematization and enrichment of the theoretical foundations concerning the digitalization of communication policy in tourism;
- analysis of the impact of digital communication tools on the behavior and attitudes of Generation Z consumers;
- substantiation of the relationship between digital communication, tourism experiences, and consumer engagement;
- development of an original model for improving communication policy through digital solutions applicable to both tourism destinations and tourism enterprises;
- formulation of practical recommendations for increasing the effectiveness of communication strategies under conditions of digital transformation.

The contributions are predominantly scientific and applied in nature and may be utilized in the management practices of tourism organizations and destinations.

5. Evaluation of the Publications Related to the Dissertation

The publications submitted by the doctoral candidate reflect the principal aspects of the dissertation research and contribute to the dissemination of its results. Their thematic focus corresponds to the subject matter of the dissertation and confirms the candidate's sustained scientific interest and research activity in the field.

6. Evaluation of the Dissertation Abstract

The dissertation abstract accurately and objectively presents the content of the dissertation thesis. It reflects the main theoretical foundations, research methodology, findings, and scientific and applied contributions. The abstract successfully fulfills its purpose by providing a clear and comprehensive overview of the dissertation.

7. Critical Remarks, Recommendations, and Questions

Alongside its merits, several recommendations may be formulated.

First, the empirical study focuses exclusively on Generation Z, which limits the opportunities for comparison with other consumer groups and restricts the generalizability of the findings.

Second, the analysis is concentrated on the Sofia tourism region; therefore, future research could expand the territorial scope and include comparative analyses of different tourism regions in Bulgaria.

I recommend that the author further develop future research on the application of artificial intelligence, big data, and smart tourism systems as instruments for managing communication policy in tourism.

These remarks and recommendations do not diminish the overall quality and value of the dissertation thesis.

8. Conclusion

The dissertation thesis entitled “Digitalization of Communication Policy in Tourism and Leisure” represents an independent scientific study characterized by topicality, theoretical soundness, and practical applicability. The research has generated results and contributions that meet the requirements of the Academic Staff Development Act of the Republic of Bulgaria and the regulations of the University of National and World Economy concerning the award of the Educational and Scientific Degree “Doctor”.

Based on the above considerations, I give a positive evaluation of the dissertation thesis and recommend that the esteemed Scientific Jury award Angel Todorov Stoykov the Educational and Scientific Degree “Doctor” in the scientific specialty “Economics and Management (Tourism)”.

Date: 18/06/2026

Prepared by:

Assoc. Prof. Irena Kirilova Emilova, PhD