



SCIENTIFIC STATEMENT

Regarding:	doctoral thesis “Consumer Preferences for Food Products (The Case of Olive Oil in Albania)”
Ph.D. candidate:	Morena Boja, Department “Marketing and Strategic Planning”, University of National and World Economy
Author:	Prof. Hristo Ivanov Katrandjiev, PhD, University Of National And World Economy, Sofia

I present this Opinion as member of a Scientific Jury for the final defense of the dissertation “Consumer Preferences for Food Products (The Case of Olive Oil in Albania)”. The Ph.D. candidate is Morena Suleiman Boja. I was selected as a member of this Scientific Jury on the basis of Ordinance 2884 from 02.12.2020 of the Vice Rector in Scientific Research Activity at the University of National and World Economy. At the first meeting of the Scientific Jury that took place on 10.12.2020 was decided that I have to write down an Opinion regarding the above mentioned doctoral dissertation.

1. Presentation of the Ph.D. candidate

Morena Boja is a Ph.D. student at the University of National and World Economy, Sofia – Department “Marketing and strategic planning”. She has graduated the Agricultural University of Tirana, Faculty of Economics and Agribusiness. She gained both Bachelor and Master degree from this university. At present she is a full time lecturer at the Mediterranean University of Albania (Department of Economics).

2. General description of the dissertation

The **Introduction** of the dissertation contains all compulsory elements. She has stated a clear and precise research goal: “This project aims to investigate consumer preferences on credence attributes such as organic and ISO certification origin, brand for olive oil in a post-communist country in transition with weak institutions and widespread consumers’ distrust on third party certification”. Logically driven on the basis of the research goal are the research tasks. They are seven and include: identification and analysis of previous studies; development of methodological framework; development of data collection instruments and data collection; data analysis; evaluation and interpretation of the results; deriving conclusions; outlining the directions for future research projects in that area. I can state that there is a strong logic and relevance from the point of view of the interconnections between the research goal and the research tasks. The object of research and the subject of research are presented in the Introduction, as needed. They are clearly formulated and fit to the research goal. In the Introduction section Morena Boja also has explained the limitations of the research. So, I can state that the Introduction of the Ph.D. thesis is relevant to the requirements of the University of National and World Economy.

The first chapter of the dissertation is devoted on the analysis of previous research. The Ph.D. candidate has found and studied the major scientific publications concerning the topic of the dissertation research. These previous research studies are adequate and could serve as a fundament for developing the research methodology. The conclusion of the first chapter outlines the gaps in the research filed of consumer preferences towards food product, especially in Albanian context. This fact gives me the right to state that the analysis of previous research studies has been done well.

The second chapter of the dissertation encompasses the research methodology. Morena Boja has developed a precise methodological framework. She has used studied a great amount of methodological sources and the proposed methodology is entirely relevant to the research goal as well as to the research questions. A strong accent is put on the certification and labeling as factors influencing consumers ‘preferences towards food products. The methodological model also incorporates important demographic

factors (age, gender, education, and income), credence attributes (Certification, Organic, Origin, Brand, Packaging, Quality) and other factors as price consumers; perceptions about the influence of olive oil on human's health, consumers' understanding about the food certification, etc. **My conclusion about the methodological part of the dissertation is the following: the Ph.D. candidate has developed a scientific methodology that is suitable for studying the consumers' preferences towards olive oil in Albanian context**

The third chapter is devoted on data analyses and results interpretation. The Ph.D. candidate has applied complex and relevant statistics techniques such as binary logistic regression, Chi-square tests, and McNemar and Kruskal-Wallis tests. These statistical techniques have been used for testing the so called confidence-building attributes. Hypotheses connected with the impact of socio-economic factors on product readiness are tested by simple linear regression. Finally, I can state that the conclusions of the Ph.D. candidate are scientifically proven and their importance is high for the academic community as well as for the practitioners.

3. Scientific contributions

Up to this moment I have mentioned some of the scientific achievements of the Ph.D. candidate. But if I have to summarize the scientific contributions as a whole I can state the following:

- In depth analysis of previous studies in the sphere of food certification and consumer preferences and especially in the context of Albanian olive oil and Albanian consumers.
- Development and testing of an author's methodological framework for investigating consumer preferences towards olive oil in Albania.
- Analysis of Albanian consumer preferences for olive oil products. Analysis and description of factors that affect the Willingness to pay and consumer preferences for olive oil. Formulation of managerial and practical recommendations.

4. Scientific Publications of the Ph.D. candidate

Morena Boja has published 2 conference reports and 2 papers (published in indexed academic journals). The conference reports are presented and published in the volumes of international conferences. The research papers are accepted and published by indexed academic journals. So, the publications cover the requirements of the University of National and World Economy from the quantitative point of view as well as from quantitative point of view.

5. Synopsis

The candidate has provided a Synopsis of the Dissertation. The Synopsis fulfils the requirements of the University of National and World Economy. It is written according to the requirements and reflects truly the contents of the dissertation.

CONCLUSION

The Ph.D. thesis “Consumer Preferences for Food Products (The Case of Olive Oil in Albania)”, presented by Morena Suleiman Boja, complies with the requirements of the Bulgarian legislation as well as the rules of the University of National and World Economy. Morena Boja has offered significant and original scientific contributions that are important for marketing science and marketing practice both. As a member of the Scientific Jury I state my positive estimation for giving Morena Suleiman Boja the scientific and educational degree “Doctor of Philosophy”, scientific direction “Economy”, scientific specialty “Marketing”.

Sofia, 05.01.2021

Signature:

/prof. Hristo Katrandjiev, PhD/



СТАНОВИЩЕ

относно: Дисертационен труд на тема “Consumer Preferences for Food Products (The Case of Olive Oil in Albania)”

докторант: Морена Боя, катедра „Маркетинг и стратегическо планиране”, Университет за национално и световно стопанство

Author: Проф. д-р Христо Иванов Катранджиев, Университет за национално и световно стопанство

Представям това становище като член на научно жури за защита на дисертация на тема “Consumer Preferences for Food Products (The Case of Olive Oil in Albania), която е представена от докторант Морена Сюлейман Боя. Избран съм за член на научно жури въз основа на Заповед 2884 от 02.12.2020 г., издадена от заместник-ректора по научноизследователската дейност в Университета за национално и световно стопанство. На първото заседание на научното жури, което се проведе на 11.12.2020 г., беше решено да изготвя становище относно гореспоменатата докторска дисертация.

1. Представяне на доктрантката

Морена Божа е докторантка в УНСС, катедра „Маркетинг и стратегическо планиране“.. Завършила е Аграрния университет в Тирана, Факултет по икономика и агробизнес. Тя придобива както бакалавърска, така и магистърска степен в

същия университет. В момента тя е редовен преподавател в Средиземноморския университет в Албания (Департамент по икономика).

2. Общо описание на дисертацията

Уводът на дисертацията съдържа всички задължителни елементи. Формулирана е ясна изследователска цел: „Този проект има за цел да изследва предпочитанията на потребителите по отношение на атрибутите на доверието, като органичен произход и ISO сертифициране бранда на зехтина в една посткомунистическа държава в условия на преход със слаби институции и широко разпространено недоверие на потребителите към сертифициране от трета страна”. На основа на зададената логически са изведени изследователските задачи. Те са седем и включват следното: анализ на предишни проучвания; разработване на методологична рамка; разработване на инструменти за събиране на данни; анализ на данните; оценка и интерпретация на получените резултати; формулиране на изводи и заключения; дефиниране на насоки за бъдещи научни изследвания в тази област. Мога да заявя, че е налице логичност и адекватност от гледна точка на взаимовръзките между изследователската цел и изследователските задачи. Обектът на изследване и предметът на изследването също са представени в увода на дисертационния труд. Те са ясно формулирани и съответстват на целта на изследването. В уводната част Морена Боя е дефинирала също така и изследователските ограничения. В крайна сметка мога да заявя, че уводът на дисертационния труд итговоря на изискванията на Университета за национално и световно стопанство.

Първата глава на дисертацията е посветена на анализа на предишни изследвания. Докторантката е открила и проучила основните научни публикации по темата на дисертационното изследване. Тези предходни научни изследвания са адекватни и определено са подпомогнали разработването на методологията на изследването. Заключение на първата глава очертава пропуските в изследванията на потребителските предпочитания към хранителните продукти, особено в контекста на Албания. Може да се направи изводът, че анализът на предходните научни изследвания е добре планиран и добре проведен, което

предпоставка той да се превърне в солидна изходен фундамент за разработване на дисертационния труд.

Втората глава на дисертацията е посветена на методологията на изследването. Морена Боя е представила релевантна и прецизна методологическа рамка. Тя е използвала значително количество методологични публикации. Предложената методология изцяло съответства на целта на изследването, както и на изследователските въпроси. Морена Боя е поставила акцент върху сертифицирането и етикетиранието като фактори, влияещи върху предпочитанията на потребителите към хранителните продукти. Методологичният модел включва също така важни демографски фактори (възраст, пол, образование и доходи), атрибути на доверието (сертифициране, органичен произход, бранд, опаковка, качество) и други фактори като ценови, потребителски възприятия относно влиянието на зехтина върху човешкото здраве, познаване на сертифицирането на храните от страна на потребителите и др. Изводът ми относно методологичната част на дисертацията е следното: докторантката е разработила научна методология, подходяща за изучаване на предпочитанията на потребителите към зехтина в албански контекст

Третата глава включва анализ на данните и интерпретация на резултатите. Докторантката е приложила подходящи статистически техники като бинарна логистична регресия, Хи-квадрат тест, тестове на McNemar и Kruskal-Wallis и др.. Споменатите статистически техники са приложени за тестване на така наречените атрибути на доверието. Хипотезите, свързани с въздействието на социално-икономическите фактори, са тествани чрез проста линейна регресия. Мога да заявя, че заключенията на докторантката са научно доказани и те са с голямо значение за академичната общност, така и за специалистите от практиката.

3. Научни приноси.

До този момент споменах някои от научните постижения на докторантката. Но ако трябва да обобща научните приноси в тяхната съвкупност, мога да заявя следното:

- ✓ Извършен е задълбочен анализ на предишни проучвания в областта на

сертифицирането на храните и предпочитанията на потребителите - особено в контекста на албанския зехтин и албанските потребители.

- ✓ Адаптирана и пробирана е методологична рамка за изследване на предпочитанията на потребителите към зехтина в Албания.
- ✓ Анализирани са предпочитанията на албанските потребители към зехтина. Анализирани и описани са на факторите, които влияят върху желанието за плащане и потребителските предпочитания към зехтин. Формулирани на управленски препоръки.

4. Научни публикации докторантката

Морена Божа е публикувала 2 доклада на конференции и 2 статии (отпечатани в индексирани академични списания). Докладите от конференцията се представени на международни конференции и са отпечатани на хартиен носител.. Публикациите покриват изискванията на Университета за национална и световна икономика както от количествена, така и от количествена гледна точка.

5. Автореферат

Докторантката е представила автореферат на дисертационния труд, който е разписдан съгласно изискванията и вярно отразява съдържанието на дисертацията и отговаря на изискванията на Университета за национално и световно стопанство.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Дисертационният “**Consumer Preferences for Food Products (The Case of Olive Oil in Albania)**”, представена от Морена Сюлейман Боя, отговаря както на изискванията на българското законодателство, както и на правилата на Университета за национално и световно стопанство. В нея се съдържат значими и оригинални научни приноси, които са важни както за маркетинговата наука, така и за маркетинговата практика. Като член на научното жури заявявам положителната

си оценка и предлагам да се присъди на Морена Сюлейман Боя научна и образователна степен „Доктор“ в научно направление „Икономика“, научна специалност „Маркетинг“.

София, 05.01.2021 г.

Подпис:

/проф. д-р Христо

Катранджиев/