

РЕЦЕНЗИЯ

на дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен „Доктор“

от проф. д-р Христо Иванов Катранджиев

Университет за национално и световно стопанство – София

Относно: придобиване на образователна и научна степен „доктор“ по професионално направление 3.7 „Администрация и управление“, докторска програма „Организация и управление извън сферата на материалното производство /публична администрация/“

Основание за представяне на становището: заповед № 2807/20.10.2022г. на Ректора на УНСС

Автор на дисертационния труд: Боряна Василева Маринкова

Тема на дисертационния труд: „Управление на кризи в публичното здравеопазване чрез маркетингови методи“

Дисертационният труд е обсъден на Катедрен съвет при катедра „Публична администрация“ към факултет „Управление и администрация“ и е насочен за защита пред научно жури.

Становището ми е изготвено в съответствие с изискванията на чл. 9 от ЗРАСРБ, чл. 30, ал.3, чл. 31 от ППЗРАСРБ и чл. 100 от Правилника за учебната дейност на УНСС.

1. Информация за докторанта:

Авторът на дисертацията Боряна Маринкова зачислена в задочна форма на докторантура към катедра „Публична администрация“ при УНСС. Кандидатката за научна степен „доктор“ работи в сектора на лекарствоснабдяването като от 6 години е изпълнителен директор на Българската асоциация за развитие на паралелна търговия с

лекарства (БАРПТЛ). Има 11 години опит като маркетинг директор на "Токуда болница". В периода 2012 – 2017 година оглавява връзките с обществеността на Националното сдружение на частните болници. Завършила е магистратура по маркетинг в УНСС през 2004 след бакалавърска програма по Икономика на масмедииите отново в УНСС. Преминала е две сертификационни програми в BEIED - Professional Marketing Management и Professional Executive Management през 2015. Към момента е отчислена с право на защита. Автор е на публикации, посветени на кризисните ситуации в здравеопазването, изследващи техния генезис, типология и протичане в търсене на ефективни методи за кризисен мениджмънт и превенция. Маринкова е и хабилитиран преподавател по Интегрирани маркетингови комуникации.

2. Обща характеристика на дисертационния труд

Обемът на дисертационния труд възлиза на 176 страници, 156 от които съставляват основен текст. Съдържа 8 таблици и 23 фигури/диаграми. Дисертацията е структурирана в следните раздели: въведение, изложение в три глави, заключение, списък на използваната литература и приноси. Съдържанието на всяка една от главите завършва със заключение с конкретни изводи. Литературната справка обхваща 193 заглавия на български, английски език, испански, немски, френски и др. В нея са включени още международни и национални нормативни документи, статистически източници, специализирани интернет страници, медийни публикации. Използваната литература е актуална, а източниците са коректно цитирани. Целта е в съответствие с темата на дисертационния труд, а

задачите следват структурата му. Отделните компоненти (глави и раздели) са логически свързани.

Може да се каже, че дисертационният труд съответства на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България , както и на изискванията на УНСС.

Въведението засяга актуалността и значимостта на темата, формулира целта, задачите, предмета, обекта, изследователския проблем, тезата, изследователските подтези, методологията на изследването, изследователските ограничения.

Първа глава разглежда същността на кризите в публичното здравеопазване, типологизира ги, описва причините за възникването им и изследва въздействието им в контекста на управлението на кризите и маркетинговия подход за адресирането и решаването им.

Втора глава включва анализ на недостига на лекарства в глобален и национален план, представя подробен анализ на фармацевтичния сектор, изследва нормативната база и процеса на лекарствоснабдяване – от производство и внос на лекарства до обезпечаването на наличността на лекарства. Разгледани са подробно органите на публичната администрация и лекарствената регулация у нас – в т.ч. реимбурсната политика, регулация на цените на лекарствените продукти у нас. Представен е обемът и ръстът на фармацевтичния пазар през последните години. Засегнати са специфични теми като паралелна дистрибуция и др.

Трета глава на дисертационният труд е с практическа насоченост. В нея авторката анализира възможностите за приложение на маркетинговия подход в контекста на диагностицирането,

управлението и превенцията на кризите в публичното здравеопазване. Докторантката анализира приложението на различни маркетингови похвати и инструменти в този специфичен дял на здравеопазването – лекарствоснабдяването. Представени са резултати от собствено проучване на докторантката относно недостига на лекарства от гледна точка на пациентите, цитира европейски данни от проучвания сред магистър-фармацевтите и търговците на едро в ЕС. Отделните елементи на маркетинговият микс са представени в отделни параграфи, като е търсен ефектът на всеки един от тях с оглед справянето с недостига на лекарства като специфична криза на публичното здравеопазване.

Заключението на дисертационния труд извежда основните резултати на автора от проведеното изследване и направените в резултат изводи.

3. Положителни качества на дисертационния труд

- Актуалност и практическа насоченост. Резултатите и изводите могат да бъдат дискутирани за прилагане при управлението на кризи в публичното здравеопазване и в частност – недостига на лекарства.
- Литературните източници са коректно цитирани и многообразни.
- Таблиците и фигурите кореспондират с основните изводи.
- Коректно формулирани компоненти на труда - обект, предмет, основната теза и изследователски подтези.
- Ясен, точен и разбираем език, прецизен по отношение на специфичната терминология.

- Високо познание в нормативен и регулаторен аспект.

4. Оценка на получените научни и научно приложни резултати

Приносите на представения за рецензиране дисертационен труд могат да се търсят в две посоки - методологическа и практико-приложна. По конкретното те биха могли да се формулират както следва:

1. Класифициране и етиология на кризите в публичното здравеопазване.
2. Дефинирани са специфични за страната ни причини за недостиг на лекарства.
3. Изработен е методически инструментариум за проучване на причините за недостиг сред крайния потребител в България. Комплексно приложение на маркетингов подход за превенция в решаването на недостига на лекарства.
4. Установяване на причините за недостиг на лекарства във веригата на доставки у нас, в ЕС и САЩ.

Формулираните приноси отразяват достойнствата на дисертационния труд и съответстват на поставените задачи.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Три публикации по темата на дисертацията са посочени от докторанта. Те покриват националните минимални изисквания.

6. Оценка на автореферата

Авторефератът вярно отразява основните моменти в дисертацията и коректно представя същността на дисертационното изследване. Авторските изводи и методологично-приложните резултати са представени аргументирано и убедително.

7. Бележки и въпроси

Кандидатът да продължи да изследва темата и в бъдещи публикации и разработки, като представя резултатите си на научни форуми у нас и в чужбина.

8. Заключение

Дисертационният труд изследва съществен и актуален за обществото ни феномен. Тезата на изследването е доказана, основната цел на дисертацията е постигната.

На базата на представените документи, дисертационния труд и приносите от изследването правя заключението, че кандидатът Боряна Василева Маринкова отговаря на изискванията и препоръчвам на членовете на научното жури да подкрепят решение „ЗА“ присъждане на образователната и научна степен

„доктор“ по професионално направление 3.7 „Администрация и управление“.

18.11.2022 г.

София

Рецензент:

проф. д-р Хр. Катранджиев