



СТ А Н О В И Щ Е

От: Професор д-р инж. Йордан Стойчев Ботев;
*Софийски университет „Св. Кл. Охридски“ – гост-преподавател в
Стопански факултет;*

*Научна специалност по шифър 3. “Социални, стопански и правни
науки”, професионално направление – шифър 3.7. “Администрация и
управление”*

Относно: Дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по научна специалност с шифър 3.7. *“Администрация и управление”, докторска програма “Организация и управление извън сферата на материалното производство (публична администрация)” в УНСС.*

Автор на дисертационния труд: Боряна Василева Маринкова

Тема на дисертационния труд: *„Управление на кризи в публичното здравеопазване чрез маркетингови методи“*

Основание за представяне на становището: Участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 2807 / 20.10.2022 г. на Ректора на УНСС.

1. Информация за дисертанта

Дисертантът се е обучавал по докторска програма към катедра „Публична администрация“ / факултет „Управление и администрация“ като задочен докторант на обучение, финансирано от държавата.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Дисертационният труд е в обем от 176 страници. Състои се от въведение, изложение в три глави, заключение, приноси, списък на използваната литература, 8 таблици и 23 фигури.

Изборът на тема е актуален в научен, методологичен и практикоприложен план поради широката обществена значимост на сектор здравеопазване за субектите и обектите на публичната администрация, а аспектите на здравеопазването и в частност публичното касаят всяка институция, физическо и юридическо лице.

Целта на дисертационния труд е да способства за бъдещи научни, практико-приложни и емпирични изследвания и да предложи мерки за ефективно управление на

кризите в публичното здравеопазване и недостига на лекарства чрез маркетингови методи. За изпълнение на поставената цел и валидиране на основната теза са формулирани **изследователските задачи**: изследване на кризите в публичното здравеопазване; установяване на спецификите на националния пазар на лекарствоснабдяване; концептуализиране на проблема за недостиг на лекарства; анализиране на съществуващите причини за недостиг на лекарства; оценка на маркетинговите инструменти при управлението на кризите в здравеопазването и систематизиране и обобщаване на ползите от прилагането маркетингови методи за управление на недостига на лекарства.

Обект на изследването е публичното здравеопазване в Р. България.

Предметът на изследване е управлението на кризи в публичното здравеопазване и в частност управлението на недостига на лекарства чрез маркетингови методи.

Основната теза е, че недостигът на лекарства представлява криза за публичното здравеопазване, което налага използването на маркетингови методи за преодоляването му и за постигането на устойчиво снабдяване на пациентите с лекарства.

Използваната литература съдържа общо 193 източника на български, английски, испански, немски, френски и др. езици, в т. ч. нормативни документи, статии в научни списания и периодични издания, научно-изследователски, технически и статистически източници, интернет сайтове със специализирана информация.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Проведеното дисертационно изследване обосновава посочените 10 броя обобщени научни и научно-приложни изводи.

Приложен е интердисциплинарен подход, което се предпоставя от обекта и предмета на дисертационното изследване. За провеждане на изследването са използвани качествени методи и аналитични инструменти, сред които: теоретичен анализ и обобщения, сравнителен анализ, контент анализ, деск анализ и анализ на заинтересованите страни.

Поставената цел и обосноваването от нея задачи са успешно изпълнени.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Дисертационният труд е първото българско проучване по отношение на управлението с маркетингови методи на една от кризите в публичното здравеопазване – недостига на лекарства.

Посочените приноси от дисертанта са обосновани и от съществено научно и практико-приложно значени.

Като резултат от работата се открояват следните приносни моменти с методологичен и практико-приложен характер:

1) Обобщена е типология на кризите в публичното здравеопазване. Обобщени са причините за възникване на кризи в публичното здравеопазване и са очертани основни линии на въздействието им.

2) Изведени са ендемични за българския фармацевтичен сектор причини за недостиг на лекарства. Комплексно приложени са пакети от маркетингови методи в превенцията и решаването на кризи в областта на общественото здравеопазване, както

и пакети от регулаторни подходи в здравната политика за превенцията и решаването на кризи.

3) Изработен е инструментариум за проучване на причините за недостиг сред крайните потребители на лекарства в България. Изведени са потребителски профили на недостига на лекарства.

4) Идентифицирани са причини за недостига на лекарства по цялата верига на доставки - производители, дистрибутори, фармацевти, болници.

5) Очертани са конкретни насоки на маркетингово въздействие за предотвратяване и преодоляване на недостига на лекарства, както и регулаторни политики, които да създадат нормативната инфраструктура за разгръщане на маркетинговия подход при преодоляване на недостига на лекарства.

5. Оценка на публикациите по дисертацията

Посочените 3 (три) броя публикации са във връзка с тематиката на дисертацията и са достатъчни като брой, обем и съдържание за настоящата процедура.

6. Оценка на автореферата

Представеният Автореферат отговаря за изискванията.

Неговото съдържание включва всички основни елементи на работата в теоретичен, изследователски и практико-приложен аспект.

7. Критични бележки, препоръки и въпроси

Като препоръка и за обогатяване на съдържанието на работата бих могъл да предложа на дисертанта в бъдеще да разшири аналитичната част от своята работа като потърси възможности, за да направи сравнение за развитие на кризите в здравеопазването (недостиг на лекарства) в условията на плановото стопанство и прехода към пазарните условия.

8. Заключение

Представеният дисертационен труд, постигнатите резултати и приноси, както и професионалните умения на автора дават основание **ЗА** присъждане на ОНС „доктор“ на **Боряна Василева Маринкова**.

14.11.2022 г.
гр. София

Подпис:
(проф. д-р Йордан Ботев)