



УНИВЕРСИТЕТ ЗА НАЦИОНАЛНО И СВЕТОВНО СТОПАНСТВО

СТ А Н О В И Щ Е

От: Проф. д-р Николай Кирилов Михайлов

СУ „Св. Кл. Охридски“, ФЖМК

3.5. Обществени комуникации и информационни науки

Относно: дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен
„доктор“ по *научна специалност* в УНСС.

Автор на дисертационния труд: Георги Лъчезаров Минев

Тема на дисертационния труд: Бизнес журналистика в конвергентна медийна среда:
нови форми и технологии

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед №1014/9.04.21 на Ректора на УНСС.

1. Информация за дисертанта

Дисертантът се е обучавал по докторска програма към Катедра „Медии и обществени комуникации“ на УНСС по *научна специалност Организация и управление извън сферата на материалното производство (медии и комуникации)* съгласно Заповед 1058 / 28.04.2017 на ректора на УНСС. Обучението е осъществено в редовна форма през периода 2017 – 2021 г.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд:

Изследователският труд, предложен за становище е оформен в обем от 224 страници. От тях 186 страници съставляват основния текст, а 38 страници са оформени

като Приложения. Основната част на текста се състои от Увод, три глави, Заключение. Тук също така влиза използваните литература и източници, а самите Приложения са 9 на брой. От друга страна общият брой на посочените заглавия и източници е 172, от които 53 на български и 119 на английски и немски езици. Цялостното впечатление е за старателен и прецизен подход към оформяне на съдържанието на труда, отразяващ сериозна научна и изследователска ангажираност към темата.

Темата на дисертационния труд е действително актуална. Промените, които се извършват в медиите поради всеобемащата дигитална трансформация, която докторанта схваща и като медийна конвергенция („различните видове медии започват да имат общи белези в дигиталната среда“ с. 9), поставя остра нуждата те да бъдат качествено изследвани с подходящи научни методи. Точно и убедително са определените задачи и обекта на дисертационния труд, както и целите, които дисертантът разделя на общи (генерални) и конкретни, които, според мен, са решени успешно в хода на изложението. Дисертантът също така е предложил две изследователски (хипо)тези, засягащи работата на журналистите в новата дигитална медийна среда. Изследователският акцент, който той предлага е поставен върху икономическата журналистика и бизнес журналистиката, които професионални роли, според него, „имат своите исторически и смислови заложи различия“ (с. 13). Използваната литература, както вече отбелязах, е в значителен обем и обхваща важни и значими публикации по темата. Авторефератът е оформен според изискванията и представя вярно съдържанието и структурата на дисертационния труд. Дисертантът е приложил и необходими публикации по темата, те са в полето на изследователския интерес и на проблематиката на дисертационния труд. Те са посветени на различни аспекти от дисертацията и по този начин изпълняват изискването за публично представяне на резултатите от самостоятелното изследователско усилие. Като цяло предложеното дисертационно изследване представлява едно оригинална, задълбочена и приносна научна разработка, извършена с подходяща методика, водеща до достоверни изводи и резултати.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Първа глава на дисертационния труд е посветена на изследване на икономическата и бизнес журналистика в световен план и в български контекст, както

и на конвергентната медийна среда. Икономическата журналистика като понятие, както забелязва и дисертанта, има нужда от анализ, поради „неговата гранична позиция между две науки“ (с. 32). Анализът, включващ теми като журналистика, онлайн медии, разлика между икономическа и бизнес журналистика се основава на определенията на авторитетни български и чуждестранни автори, както и на формулирани самостоятелни изводи от страна на докторанта. Постигнато е цялостно обхващане на тематиката и са показани умения да се достига до обобщения чрез анализ на разнообразни идеи, концепции и автори, да се проследяват тенденции включително чрез илюстриране с подходящи примери. Втора глава анализира новите форми и технологии в бизнес и икономическата журналистика. „Дигиталната журналистика изисква напълно различно мислене по отношение на това как да бъде достигната и информирана аудиторията“ (с.69), пише автора и аргументира тази своя позиция в хода на по-нататъшното изложение. То е подробно, систематизирано, с подходящ за обекта на изследване език („Платформите – властелинът на медиите“, с.85) и изпълнява изследователските задачи, поставени пред дисертанта. Съдържанието на главата е изключително богато с анализ, класификация и типология на всички нови, важни и актуални промени на комуникационната и медийна среда, предизвикани от стремителното навлизане на дигиталните технологии в сферата на публичността. Не е подминато и влиянието на пандемията от COVID 19. Дисертантът достига до важни и релевантни на задачите, които поставя изследването, изводи като този, че медиите оперират вече в изцяло нова, все още не напълно позната среда или, че съвременната дигитална бизнес журналистика се осъществява чрез много нови и непознати форми и формати. Трета глава на самостоятелното изследване предлага оригинална, авторска „Стратегия за създаване на качествена бизнес медия в конвергентна медийна среда“, свързана с преосмисляне на цялостното управление и представяне (редизайн) на медията Money.bg в условията на технологична и социална промяна. Тази глава анализира и обобщава проведено качествено изследване с експертни мнения на 7 души от областта на бизнес медиите, заемащи ръководни позиции в онлайн медии и традиционни медии със засилено присъствие в интернет, в периода декември 2020 - януари 2021. Трета част от дисертационния труд потвърждава логиката в неговото изложение, тъй като авторското емпирично изследване е посветено на обобщаващ опит за решаване на научните задачи,

поставени в началото. Това изследване играе основна роля в постигане на целите на научния труд- дефиниране на понятието „бизнес журналист“ и евентуалното му разграничаване от свързаното „икономически журналист“ с помощта на анализ на данни от практики и високо квалифицирани експерти. То засяга и важните въпроси за ролята на технологията и изобщо за технологичното влияние в медиите, както и за професионалните качества на бизнес журналиста. „Според повечето от тях [респондентите] бъдещето на медиите принадлежи на автоматизацията и алгоритмите, а според по-малка част от тях предстоят кардинални промени в естествено на работата на журналистите, които ще пренаредят пъзела на професията“ (с.154) е един от получените достоверни резултати от това емпирично проучване. Дисертационния труд завършва като пълноценно научно усилие с формулирани заключителни изводи, следващи от поставените цели, доказващи предложените хипотези и резултат на избраната методология – „Процесът на адаптиране към новата дигитална среда няма да спре скоро, просто защото самата тя не спира своето развитие“ (с.185).

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси.

Дисертантът е формулирал общо седем приноса, както научни, така и научно – приложни. Приемам така формулираните приноси и смятам, че са посочени коректно въз основа на съдържанието на изследователския труд. Авторът предлага анализ и разграничение на характеристиките на понятията „икономическа журналистика“ и „бизнес журналистика“, което позволява тяхното дискурсивно прецизиране. Текстът на дисертационния труд ме убеждава в безспорните възможности, които дисертантът притежава като самостоятелен изследовател, но и в значителния му практически опит в полето, което разработва. Този опит му помага да „подреди“ и да синтезира резултатите на емпиричното изследване с теоретичните знания, които е изложил задълбочено в първите части на дисертационния труд. В това отношение като научно –приложен принос се откроява посочването на конкретни успешни модели за приходи от икономическо и бизнес съдържание в дигитална среда. Въпреки сравнително широкия обхват на дисертационния труд, той е логически структуриран, балансиран като теоретично изложение и практическа ориентация, а езикът на автора е ясен и достъпен, дори за читател, който не е тесен специалист в някоя от изследваните области.

5. Заключение.

Докторант Георги Минев убедително демонстрира качества на самостоятелен млад учен и изследовател, умело провеждащ собствено проучване със съответните методи. Дисертационният труд е релевантен на тематиката и проблематиката на комуникационното знание, както и на звеното, в което е разработен, постига поставените цели и резултатите му дават широки възможности за тяхното използване по отношение на медиите, на бизнес и икономическата журналистика. Създаден е и оригинален модел, който е от полза, както за обучението по медии и журналистика, така за самата медийна практика. **Гласувам със ЗА** присъждането на Георги Лъчезаров Минев на ОНС „доктор“ в професионално направление 3.5 Обществени комуникации и информационни науки, научна специалност *Организация и управление извън сферата на материалното производство (медии и комуникации)* за дисертационния и труд на тема: *„Бизнес журналистика в конвергентна медийна среда: нови форми и технологии“*.

София, 14.05.2021 г.

Подпис: