



СТ А Н О В И Щ Е

От: *доц. д-р Стела Ангова;*

УНСС;

Организация и управление извън сферата на материалното производство (онлайн медии)

Относно: *дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по научна специалност „Организация и управление извън сферата на материалното производство“ (медии и комуникации) в УНСС.*

Автор на дисертационния труд: *Георги Лъчезаров Минев*

Тема на дисертационния труд: *„БИЗНЕС ЖУРНАЛИСТИКА В
КОНВЕРГЕНТНА МЕДИЙНА СРЕДА: НОВИ ФОРМИ И
ТЕХНОЛОГИИ“*

Основание за представяне на становището: участие в състава на научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 1014 / 09.04.2021 на зам.-ректора по научноизследователската дейност и международното сътрудничество на УНСС.

1. Информация за дисертанта

Дисертантът се е обучавал по докторска програма към *катедра/факултет* на УНСС по научна специалност *„Организация и управление извън сферата на материалното производство“ (медии и комуникации)* съгласно Заповед 1058 / 28.04.2017 на ректора на УНСС. Обучението е осъществено в *редовна* форма през периода 2017 - 2021.

Георги Минев има голям практически опит в български и немски икономически медии. Бил е стажант във в. „Билд ам Зонтаг“ (Bild am Sonntag) през август и септември 2010 г. и във в. „Ди Велт“ (Die Welt) през октомври 2010 г. Стажувал е също в немскоезичното издание „Bulgarisches Wirtschaftsblatt“ (2010-2011), в българската редакция на

„Дойче веле“ (Deutsche Welle) в гр. Бон (юни и юли 2012 г.). Има опит и като член на екипа на народния представител Фолкмар Клайн (ХДС) в Бундестага (2013). Бил е външен автор на сп. „Forbes България“ (2010-2013). В момента е главен редактор на сайта money.bg и създател и водещ на икономическото предаване MONEY.BG по телевизия „България он ер“.

2. Обща характеристика на представения дисертационен труд

Структура, обем. Дисертационният труд е с общ обем 224 стр. Състои се от три глави, увод, заключение, библиография, приноси и 9 приложения.

Авторът изследва как технологиите повлияват на развитието на бизнес журналистиката. Съгласна съм с твърдението, че „Дигиталната среда, в която оперират медиите, е толкова динамична, че има нужда от интензивно и постоянно академично наблюдение. Тя вече е структуроопределяща за цялата медийна икономика, а оттам и за съществуването на медиите и полезността на медийните науки. Именно липсата у нас на достатъчно научно изследвания на бизнес медиите в дигитална среда е друго доказателство за актуалността на темата“ (с. 11). Формулираната хипотеза е потвърдена в края на труда. За изпълнение на целта са поставени осем задачи, които са изпълнени успешно, а благодарение на тях са изведени и приносите. Подбраната научна литература помага на автора да дефинира максимално подробно понятията бизнес журналистика и икономическа журналистика и да постави ясна семантична граница между тях.

3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати

Използваната методология е релевантна на целите и задачите на дисертационния труд. Бих посочила осъществения анализ и синтез на научна литература, свързана с икономическата журналистика, както и на нейната история в глобален и локален аспект. По този начин дисертантът успява да разгледа развитието на икономическата журналистика, като преминава през световния опит – САЩ и Европа, след което се фокусира върху развитието и особеностите в българската среда. Като добър подход ще посоча и анализа на случай на най-голямото немскоезично бизнес издание Handelsblatt с цел проследяване на използваните успешно нови форми и технологии. Сред използваната методология са и интервютата с професионалисти – журналисти в сферата на бизнес и икономическата журналистика с цел да се изведат българската специфика и тенденциите в развитието на бизнес журналистиката у нас.

Успешно са изпълнени и поставените задачи, сред които ще посоча само няколко: изяснени са понятията „бизнес журналистика“ и „икономическа журналистика“, дефинирани са максимално подробно и са бъдат обяснени приликите и разликите между тях; анализирани са успешните модели за приходи от икономическо съдържание в България и в чужбина; изградена е стратегия за създаване и позициониране в дигитална среда на качествена икономическа медия; дефиниран е профилът на дигиталния бизнес журналист на база обяви за работа и търсените умения.

Този подход позволява на докторанта да построи логически своето изложение, да направи историческата връзка и да изведе новите форми и технологии в съвременната бизнес журналистика. Научен резултат е постигнатата терминологична яснота на основните понятия в труда, както и историческият преглед на българската икономическа журналистика. Научно-приложният резултат е видим в предложената работеща стратегия за създаване и позициониране на качествена икономическа и бизнес медия в интернет.

4. Оценка на научните и научно-приложни приноси

Докторантът е дефинирал пет научни и три научно-приложни приноси. Приемам ги като релевантни на поставените цели и задачи. Бих открила следните научни приноси: „Очертана е концептуална рамка за създаване и пазарно позициониране на икономическа и бизнес медия в онлайн среда в контекста на нововъзникналите дигитални форми и технологии и фокус върху знанието за поведението на аудиторията“; „Описани са тенденциите и спецификите на пазара на бизнес медии в глобален и локален мащаб и как новите форми и технологии предлагат добавена стойност на медията и аудиторията“; „Изведен е актуален компетентностен профил на „дигиталния бизнес журналист“, който е от полза както за обучението по медии и журналистика, така и за самата медийна практика“.

5. Критични бележки, препоръки и въпроси

Моята препоръка е трудът да бъде издаден.

6. Заключение

Дисертационният труд е посветен на важен дял от журналистиката. Следва добра логика. Написан е на добър научен стил. Притежава редица достоинства и предлага своя принос към медиязнанието. Ще гласувам положително за присъждането на образователната и научна степен доктор

на Георги Лъчезаров Минев за труда му на тема „БИЗНЕС
ЖУРНАЛИСТИКА В КОНВЕРГЕНТНА МЕДИЙНА СРЕДА: НОВИ
ФОРМИ И ТЕХНОЛОГИИ“.

17.05.2021 / София

Подпис.....
(доц. д-р Стела Ангова)