



## **СТ А Н О В И Щ Е**

**От:** доц. д-р Гургана Славчева Димчева;  
Висше училище по телекомуникации и пощи - София;  
„Организация и управление извън сферата на материалното производство“ (Управление на проекти и на телекомуникационни услуги)

**Относно:** дисертационен труд за присъждане на образователна и научна степен **„доктор“** по професионално направление 3.7. „Администрация и управление“, докторска програма „Управление“ в УНСС.

**Автор на дисертационния труд:** Гургана Иванова Колева

**Тема на дисертационния труд:** „Възможности за приложение на „Дизайн мисленето“ в управлението на български стопански организации“

**Основание** за представяне на становището: участие в състава на Научното жури по защита на дисертационния труд съгласно Заповед № 1341/25.05.2023 г. на Зам.-ректора по НИДИМС на УНСС.

### **1. Информация за дисертанта**

Дисертантът се е обучавал по докторска програма „Управление“ към катедра „Управление“, факултет „Управление и администрация“ на УНСС по професионално направление 3.7. „Администрация и управление“.

Обучението е осъществено в *самостоятелна форма на подготовка*, съгласно Заповед на Зам.-ректора по НИД на УНСС №1713/29.06.2022 г.

Дисертационният труд е обсъден и допуснат до защита на заседание на Катедрен съвет на катедра „Управление“ към факултет „Управление и администрация“ на УНСС, състояло се на 16.05.2023 г.

## **2. Обща характеристика на представения дисертационен труд**

Дисертационният труд в обем от 252 страници е структуриран в увод (9 стр.), три глави (165 стр.), заключение (2 стр.), списък на фигурите (130 бр.), списък на таблиците (17 бр.), списък на използваните източници (317 бр., от които 87 бр. на български език и 230 бр. на чужди езици), приложения (76 стр.).

В динамично развиваща се среда българските стопански организации (БСО) непрекъснато търсят нови с по-висока ефективност подходи за генериране на иновативни решения. Това се налага от повишаващите се изисквания и информираност на потребителите, конкуренцията, глобализацията, динамичността на пазарите.

В тези условия, както в научните среди така и в бизнеса нараства интересът към разбирането на концепцията за „дизайн мислене“ като иновативен подход за решаване на нови и неструктурирани бизнес проблеми. Извършват се множество емпирични изследвания, в които се констатира големият потенциал и полезността на Дизайн мисленето, като подход за подобряване на организационните резултати в различни сфери на бизнеса.

Въпреки това все още се забелязват теоретични празноти и липса на данни от проведени изследвания по темата „дизайн мислене“ в България.

В тази връзка може да се заключи, че темата на дисертацията е сполучливо избрана. Тя е актуална и има практическа значимост. Докторантката е обосновал добре тази значимост и актуалност в увода на дисертационното изследване. Ясно е открил нерешените и ненапълно решени проблеми.

В дисертацията е застъпена и научно обоснована тезата, че прилагането на дизайн мислене в българските стопански организации като управленски подход допринася за повишаване на ефективността на управленските решения, насочени към адаптиране на българските стопански организации към съвременните динамични и комплексни условия на бизнес средата, и водещи към постигане на удовлетворяващи заинтересованите страни производствени и пазарни резултати.

В резултат на това са формулирани и изпълнени задачите на дисертацията, които напълно кореспондират с целта и основната изследователска теза. Чрез дисертацията се решават някои въпроси, относно идентифициране на областите на приложение на дизайн мисленето и създаване на модел, методика и инструментариум за провеждане на цялостно изследване сред български стопански организации, разкриващо възможностите за приложение на дизайн мисленето в тяхното управление.

### **3. Оценка на получените научни и научно-приложни резултати**

За постигане на целта и решаването на поставените задачи докторантката е съчетала използването на няколко подхода на изследване. Приложила е комплексен подход, използвала е различни научни и изследователски методи, които взаимно се допълват: *литературно проучване и анализ; метод на анализа и синтеза; описателен (deskriptивен) анализ; корелационен анализ; метод на фокус-групите; графични методи.*

Посочените изследователски подходи и методи са сполучливо избрани и умело използвани, което е допринесло за успешното осъществяване на дисертационното изследване. Избраната методика е логически обвързана и подходящо структурирана.

За целите на изследването авторът на дисертационния труд се позовава на общо 317 бр. литературни източника, които са ползвани и цитирани коректно. Това дава възможност да се открие личния принос на докторантката

В обобщение може да се посочи, че изложеното в отделните части на дисертационния труд следва необходимата логическа последователност и представя в стегнат, но в достатъчно изчерпателен научно-аналитичен стил базовите категории и взаимовръзки в изследваната система, което е подчинено на доказване на изследователската теза чрез решаване на произтичащите от целта изследователски задачи.

### **4. Оценка на научните и научно-приложни приноси**

В съответствие с избраната тематична област, в дисертационния труд са формирани 4 приноса, които могат да бъдат определени като научни и научно-приложни, а именно:

- Въз основа на детайлно проучване на специализираната научна литература по темата е осъществен преглед и анализ на съвременното състояние на изследваната област. Изведени са авторски определения и интерпретации на специфични понятия и процеси в областта на дизайн мисленето.
- Разработена е авторска методика и инструментариум за провеждане на анкетно проучване сред заинтересовани страни относно възможностите и особеностите на прилагането на дизайн мислене в различни управленски процеси.
- На базата на проведено авторово емпирично изследване сред представители на български стопански организации са идентифицирани възможности за прилагането на ДМ в БСО.

- Разработен е авторов концептуален модел на въздействие на ДМ върху бизнес резултатите на БСО.

Приемам формулираните от докторанта приноси, които са с висока значимост за науката и практиката.

## **5. Оценка на публикациите по дисертацията**

Във връзка с дисертационното изследване са представени три самостоятелни публикации, публикувани в научни издания. Публикациите са свързани с разглежданите проблеми в дисертационния труд.

Количествените изисквания за придобиване на образователната и научна степен „доктор“ са спазени.

## **6. Оценка на автореферата**

Към дисертационния труд е представен автореферат с общо обем от 49 страници. В него е направено кратко изложение на дисертационния труд с всички основни акценти от дисертационното изследване.

Авторефератът напълно отговаря на изискванията за изготвянето му, както и на съдържанието на дисертационния труд.

## **7. Критични бележки, препоръки и въпроси**

Дисертационният труд представлява задълбочено изследване на проблематиката, свързана с изграждане на иновативна фирмена култура чрез дизайн мисленето в български стопански организации.

Единствената ми препоръка към Гергана Колева е да продължи да публикува в чуждестранни и национални издания за популяризиране на своите научни изследвания.

## **8. Заключение**

Дисертационният труд **отговаря** на изискванията на Закона за развитие на академичния състав в Република България и Правилника за неговото прилагане, и на вътрешно нормативната уредба на Университет за национално и световно стопанство за присъждане на ОНС „доктор“.

**Имайки предвид гореизложеното, предлагам на Научното жури да присъди на ГЕРГАНА ИВАНОВА КОЛЕВА образователната и научна степен „ДОКТОР“ в професионално направление 3.7. „Администрация и управление“, докторска програма “Управление”.**

02.06.2023 г. / София

Подпис: .....  
(доц. д-р Г. Димчева)

## **STATEMENT**

**By:** *Assoc. Prof. Gergana Slavcheva Dimcheva, PhD*  
*University of Telecommunications and Posts – Sofia*  
*Scientific specialty: Organization and management outside the sphere of material production" (Project management and telecommunication services)*

**About:** Dissertation for awarding the educational and scientific degree "Doctor" in professional direction 3.7. "Administration and Management", doctoral program "Management" at UNWE.

**Author** of dissertation: *Gergana Ivanova Koleva*

**Dissertation topic:** "Possibilities for the application of "Design thinking" in the management of Bulgarian business organizations"

**Reason for presenting the statement:** Participation in the composition of the Scientific Jury for the defense of the dissertation according to Order No. 1341/25.05.2023 of the Deputy Rector of the UNWE.

### **1. Information about the dissertant**

The dissertant was trained in the doctoral program "Management" at the "Management" department, faculty "Management and Administration" of the UNSS in professional direction 3.7. "Administration and Management".

The training was carried out in an independent form of preparation, according to the Order of the Vice-Rector under the NID of the UNWE No. 1713/29.06.2022.

The dissertation work was discussed and accepted for defense at a meeting of the Departmental Council of the "Management" department of the UNWE, held on 16.05.2023.

### **2. General characteristics of the presented dissertation work**

The dissertation work in a volume of 252 pages is structured in an

introduction (9 pages), three chapters (165 pages), a conclusion (2 pages), a list of figures (130 items), a list of tables (17 items), list of sources used (317 items, of which 87 items are in Bulgarian and 230 items are in foreign languages), appendices (76 pages).

In a dynamically developing environment, Bulgarian business organizations (BBO) are constantly looking for new, more efficient approaches to generate innovative solutions. This is necessitated by the increasing demands and awareness of consumers, competition, globalization, dynamism of the markets. In these conditions, both among scientific circles and business, there is growing interest in understanding the concept of "design thinking" as an innovative approach to solving new and unstructured business problems. Numerous empirical studies are being carried out, in which the great potential and usefulness of Design Thinking (DT), as an approach to improving organizational results in various spheres of business, is ascertained.

However, there are still theoretical gaps and a lack of data from research conducted on the subject of "design thinking" in Bulgaria.

In this regard, it can be concluded that the topic of the dissertation was successfully chosen. It is current and has practical significance. The dissertant has well justified this importance and relevance in the introduction of the dissertation research. He has clearly highlighted the unresolved and incompletely resolved issues.

The dissertation advocates and scientifically substantiates the thesis that the application of design thinking in BBO as a management approach contributes to increasing the effectiveness of management decisions aimed at adapting BBO to the modern dynamic and complex conditions of the business environment, and leading to achieving production and market results that satisfy the stakeholders.

As a result, the tasks of the dissertation were formulated and fulfilled, which fully correspond to the purpose and the main research thesis. Through the dissertation, some questions are solved, regarding the identification of the areas of application of design thinking and the creation of a model, methodology and toolkit for conducting a comprehensive study among BBO, revealing the possibilities of applying design thinking in their management.

### **3. Evaluation of the obtained scientific and scientific-applied results**

To achieve the goal and solve the tasks, the doctoral student combined the use of several research approaches. She applied a complex approach, used various scientific and research methods that complement each other: literary research and analysis; method of analysis and synthesis; descriptive analysis; correlation analysis; focus group method; graphical methods.

The indicated research approaches and methods were successfully chosen and skilfully used, which contributed to the successful implementation of the dissertation research. The chosen methodology is logically bound and appropriately structured.

For the purposes of the research, the author of the dissertation refers to a total of 317 nos. literary sources that are used and cited correctly. This makes it possible to highlight the personal contribution of the doctoral student.

In summary, it can be stated that what is presented in the separate parts of the dissertation follows the necessary logical sequence and presents in a tight, but sufficiently comprehensive scientific-analytical style the basic categories and interrelationships in the studied system, which is subject to proving the research thesis by solving of the resulting research tasks.

#### **4. Evaluation of scientific and scientific-applied contributions**

In accordance with the chosen thematic area, 4 contributions were formed in the dissertation, which can be defined as scientific and scientific-applied, namely:

- Based on a detailed study of the specialized scientific literature on the subject, a review and analysis of the current state of the researched area was carried out. Author's definitions and interpretations of specific concepts and processes in the field of design thinking are presented.

- An author's methodology and toolset were developed for conducting a survey among interested parties regarding the possibilities and features of the application of design thinking in various management processes.

- On the basis of the author's empirical research conducted among representatives of Bulgarian business organizations, opportunities for the implementation of DT in BBO have been identified.

- An author's conceptual model of the impact of DT on the business results of BBO was developed.

I accept the contributions formulated by the doctoral student, which are of high importance for science and practice.

#### **5. Evaluation of dissertation publications**

In connection with the dissertation research, three independent publications published in scientific editions are presented. The publications are related to the topic of the dissertation work.

The quantitative requirements for obtaining the educational and scientific degree "doctor" have been met.

#### **6. Evaluation of the autoref**

An abstract with a total volume of 49 pages is submitted to the dissertation work. It contains a brief summary of the dissertation work with all the main highlights of the dissertation research.

### **7. Criticisms, recommendations and questions**

The dissertation is an in-depth study of the issues related to building an innovative company culture through design thinking in Bulgarian business organizations.

My only recommendation to Gergana Koleva is to continue publishing in foreign and national journals to promote his research.

### **8. Conclusion**

The dissertation meets the requirements of the Law on the Development of the Academic Staff in the Republic of Bulgaria and the Rules for its Implementation, and the internal regulations of the UNWE for the awarding of the ONS "Doctor".

**Bearing in mind the above, I propose to the Scientific Jury to award GERGANA IVANOVA KOLEVA the educational and scientific degree "Doctor" in professional direction 3.7. "Administration and Management", doctoral program "Management".**

Date: 02.06.2023

Member of SJ:

(Assoc. Prof. G. Dimcheva, Ph.D)



